



## Месячный обзор инфляции • Август 2019

Рост инфляции в августе текущего года<sup>1</sup> составил 0,9%, оставаясь без изменений по сравнению с предыдущим месяцем.

Анализы показывают, что в сложившейся инфляции наибольший вклад внесли продовольственные продукты по сравнению с непродовольственной продукцией и платными услугами населению, в связи с повышением таких цен продуктов широкого потребления, как говядина и баранина, картофель, яблоко и др., вызванным воздействием внешних факторов, факторов предложения и сезонных факторов.

В рассматриваемом месяце сложившаяся инфляция была обусловлена повышением цен продовольственной продукции 1,0% (вклад в инфляцию 0,5 п.п.), непродовольственной продукции 0,5% (0,2 п.п.) и платных услуг населению 1,5% (0,2 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов в этом месяце в основном зафиксировано повышение цен на мясные продукты 4,1% (говядина 5,1% и баранина 4,2%), картофель 22,9%, яблоко 10,6%, яйца 12,1% и др.

Наряду с этим, в рассматриваемом месяце в структуре непродовольственных продуктов наблюдалось подорожание цен таких непродовольственных продуктов, как моющие средства, медикаменты, одежда и обувь, что в целом составляет 0,2% роста общего уровня непродовольственных продуктов.

Также, в отчётном месяце имели тенденцию повышения цены и тарифы на платные услуги населению в размере 1,5%, которое было вызвано в основном сезонным подорожанием стоимости авиабилетов на 38,0% (на самолётах международной авиалинии Душанбе – Москва).

В результате, годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в августе 2019 года имела тенденцию роста и составила 8,6%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,2 п.п.

Вместе с тем, в указанном месяце по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась тенденция среднеквартального изменения уровня инфляции (за исключением воздействия сезонных факторов),

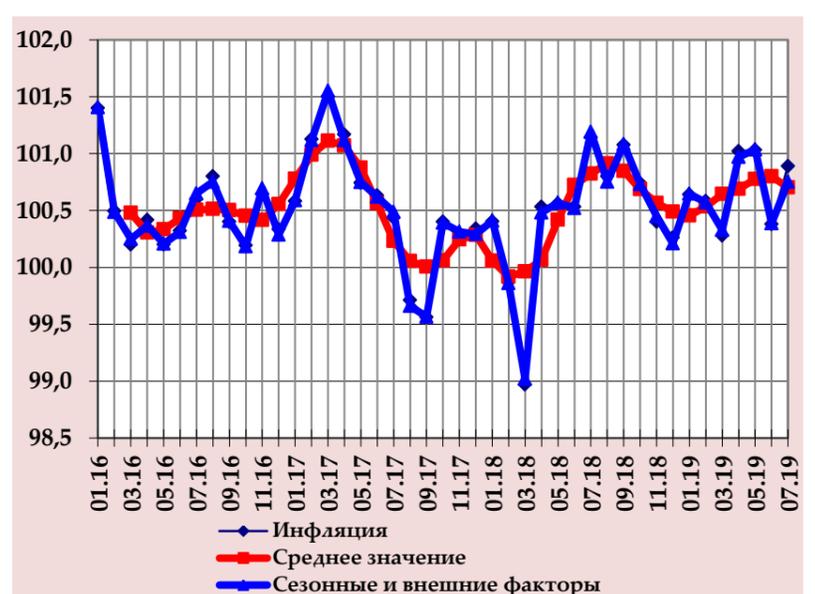
Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



вызванная повышением цен непродовольственных продуктов и платных услуг населению.

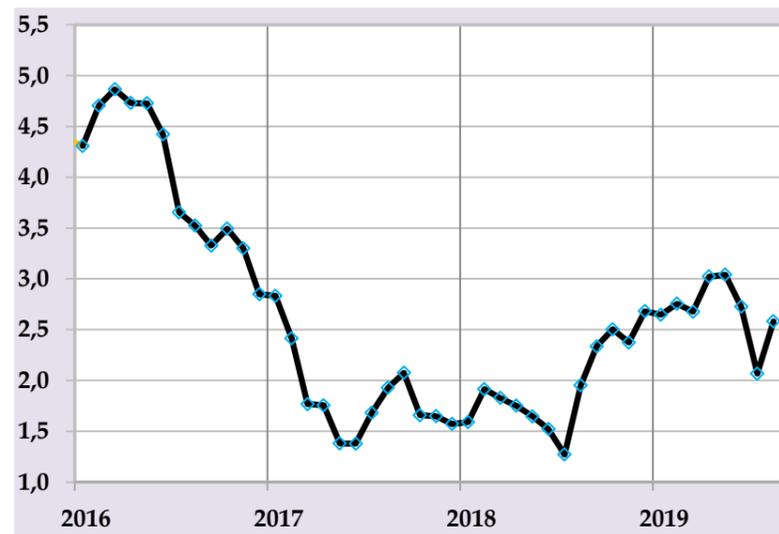
Уровень базовой инфляции\*\* в августе месяце текущего года составил 0,3 процента<sup>2</sup> и в годовом исчислении достиг 2,5 процента<sup>3</sup>, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

Согласно данным\*\*\* начиная с сентября намечается повышение цен административно регулируемых услуг, например, жилищно-коммунальных (тарифы на электроэнергию, горячую воду), которое в определенной мере будет оказывать влияние на уровень инфляции в сентябре текущего года.

Согласно анализам уровень инфляции с учётом инфляционных ожиданий, снижением влияния внешних факторов и сезонных шоков, сложится в рамках установленного целевого показателя 7% ( $\pm 2$  п.п.)\*.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной и эффективной денежно-кредитной политики.

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup>- Агентство по статистике

<sup>2</sup>- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

<sup>3</sup>- г/г– год к году (годовое изменение)

\* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

\*\* Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*															
	Вес, %	годовое изменение %													Август, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018					2019					
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Июль	Август	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>1,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>53,1</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>14,7</b>	<b>14,6</b>	<b>1,1</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	19,7	18,8	16,8	15,7	0,5
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	22,1	24,8	22,6	18,1	-0,1
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	25,3	22,1	19,6	19,0	0,6
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,4	18,0	19,5	22,3	4,1
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,4	21,8	23,7	26,5	5,1
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	6,6	6,0	5,0	14,6	12,1
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,2	2,8	0,1
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	0,0	2,7	1,8	0,2	0,2
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	10,4	5,2	2,1	1,4	0,4
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-15,2	-12,6	-1,0
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	3,7	33,1	53,2	44,8	0,0
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	5,7	-0,6	0,3	0,0	-1,0
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,1	6,2	5,7	5,7	0,0
<b>Общественное питание**</b>	<b>0,9</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>6,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>1,4</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>8,0</b>	<b>4,7</b>	<b>6,4</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>29,2</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>	<b>0,5</b>
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,7	13,5	13,1	13,8	0,9
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	6,0	5,2	4,6	5,5	1,1
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	7,0	9,0	7,0	7,2	0,1
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,4	18,1	14,8	15,7	0,7
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	5,4	-10,6	-14,1	-12,5	-0,8
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-13,0	-16,3	-3,8
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,1	0,4	0,9	1,3	0,4
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	4,9	2,8	4,3	1,4
<b>Услуги</b>	<b>15,2</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>5,0</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,5</b>
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	12,3	3,2	1,9	3,4	-0,3
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	6,5	3,3	3,3	2,8	-0,1
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	8,2	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	14,4	14,4	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	14,1	-23,3	-28,2	-24,8	-3,2
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-11,2	-11,1	5,5
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	0,6	1,2	0,6
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	13,8	15,2	1,2
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	3,2	3,2	4,1	4,8	1,0

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.