

Monthly Inflation Review • JUNE 2026

In June 2026, the inflation rate was **-0.1 percent**, remaining unchanged compared with the same month of the previous year.

Food Inflation

During the reporting month, the decline in the overall price level was mainly driven by a 0.3 percent decrease in food prices, contributing -0.2 percentage points to inflation. This was primarily supported by a plentiful harvest and an increase in the supply of food products in domestic markets.

Within the food category, the largest price decreases were recorded for bell peppers (28.9 percent), tomatoes (28.3 percent), cucumbers (9.2 percent), cabbage (8.3 percent), apples (6.3 percent), potatoes (5.4 percent), eggs (4.9 percent), bananas (3.8 percent), dairy products (2.6 percent), melons (2.5 percent), sugar (2.0 percent), and other food items.

Nonfood inflation

Prices of non-food products increased by 0.2 percent during the month, contributing 0.1 percentage points to inflation. This increase was mainly driven by higher prices for diesel fuel (6.6 percent), gasoline (AI-92) (5.5 percent), pharmaceutical products (3.3 percent), liquefied petroleum gas (1.9 percent), detergents (0.8 percent), solvents (acetone) (0.7 percent), motor oil (0.6 percent), and other non-food products.

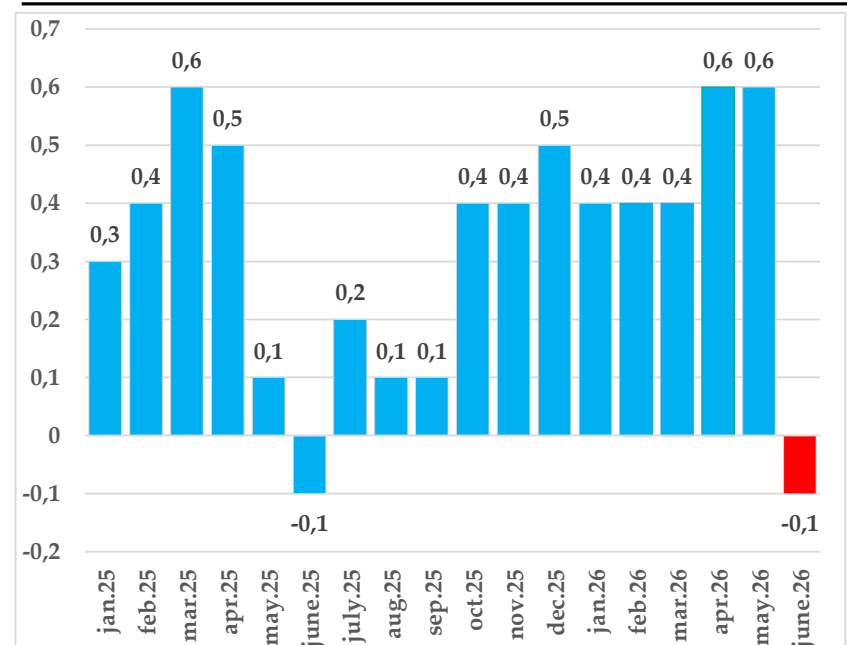
At the same time, price decreases were recorded for certain non-food products, including cement (15.2 percent) and coal (2.4 percent).

Service Inflation

The prices of paid services provided to the population showed an upward trend during the month, increasing by 0.2 percent and making a minor contribution to inflation. In particular, prices for transport services

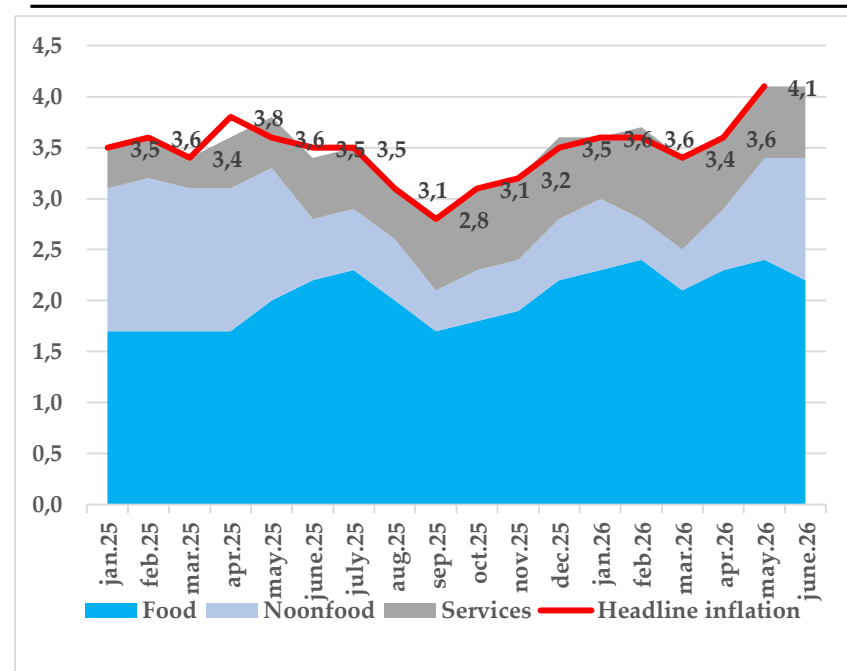
Monthly Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in inflation rate (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Annual inflation rate and its target for 2026, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



increased by 0.3 percent (including freight transport services by 2.6 percent), while household services and housing and utility services each increased by 0.3 percent.

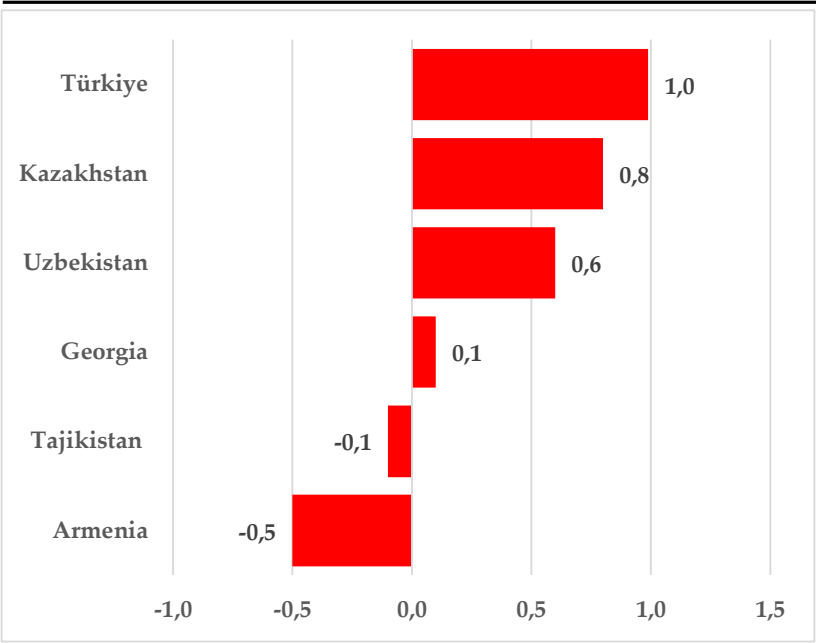
Annual inflation reached 4.1 percent in June 2026, remaining within the lower bound of the target range (5 percent ± 2 percentage points). Compared with the same month of the previous year, inflation increased by 0.5 percentage points.

In June 2026, annual inflation rates in the trading partner countries and the region were as follows: Türkiye 32.1 percent, Kazakhstan 10.3 percent, Uzbekistan 6.4 percent, Georgia 5.8 percent, and Armenia 5.1 percent.

Core inflation, which partially captures the impact of monetary factors, was 0.2 percent in June 2026, with the annual rate reaching 3.0 percent.

In order to maintain inflation within the established target, the National Bank of Tajikistan will continue implementing an effective monetary policy using monetary instruments.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																	
	Weight, %	2024				2025					2026						June, monthly change in %
		Mar	June	Sep	Dec	Mar	June	Июл	Sep	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	
Inflation	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	3,6	3,4	3,6	4,1	4,1	-0,1
Food and non-alcoholic beverages	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	4,6	4,0	4,3	4,6	4,2	-0,3
Bread and bread products	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	3,3	4,2	5,6	6,6	0,7
Rice	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-10,1	-10,7	-10,4	-10,8	0,0
Flour	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	-4,2	-2,9	-0,4	0,4	0,2
Meat and meat products	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	9,6	8,6	8,4	6,4	0,6
Beef	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	12,1	11,1	9,9	6,8	1,1
Eggs	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-2,6	0,2	4,7	-3,6	-4,9
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	2,8	3,5	4,4	4,2	-0,5
Milk	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	2,4	2,2	3,9	2,8	-2,2
Plant and Animal Oil	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	4,3	3,1	1,3	2,0	0,7
Fruit	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	8,9	13,2	16,4	25,3	1,5
Vegetables	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	0,0	-1,8	-6,4	-9,2	-3,1
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-3,2	5,0	6,0	4,9	-2,0
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	4,0	4,8	6,4	0,5	-5,4
Catering**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	8,1	9,3	6,6	4,2	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,0
Non-food products	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	1,1	1,2	1,6	2,8	3,2	0,2
Clothes and shoes	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	2,8	3,4	4,5	4,3	0,2
Repair and construction materials	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	1,3	1,3	4,3	1,3	-2,8
Detergents	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	5,4	5,5	5,5	6,4	0,8
Medicine	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,4	-3,3	-3,3	-0,1	3,3
Petrol vehicles lubrication products	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-9,8	-2,6	7,6	18,9	3,5
Other Heating Products	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	0,4	0,8	0,8	-0,3	-1,2
Vehicle	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	0,0
Other personal effects	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	1,4	2,4	2,4	6,0	3,4
Services	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	7,3	7,3	5,5	5,5	6,0	0,2
Housing and communal	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	18,5	12,1	12,7	14,3	0,3
Rental of property	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	36,9	37,2	37,4	37,4	0,0
Electricity	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	31,9	14,7	14,8	15,7	0,0
Hot water	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-15,6	-12,8	-2,7	12,9	4,0
Transport	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	-5,1	-5,9	-6,8	-6,3	0,3
communication	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Education	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	0,0
Health	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	3,7	4,9	4,9	4,9	0,0
Household	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	8,3	9,1	8,8	8,9	0,3

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants