



Обзор инфляции • МАРТ 2024

Уровень инфляции¹ за март 2024 года составил 0,8 процента, что на 0,1 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

За указанный месяц повышение цен в основном было обусловлено ростом цен на продовольственную продукцию на 0,9 процента (доля в инфляции 0,5 п.п.), непродовольственную продукцию 0,4 процента (0,1 п.п.) и стоимости платных услуг 1,2 процента (0,2 п.п.).

За рассматриваемый месяц на повышение уровня цен оказали свое влияние сезонные факторы и повышение спроса на основные товары и продукции в связи с проведением национальных праздников.

В структуре продовольственных продукций за март месяц в основном отмечено повышение цен на лимоны 9,2 процента, яблоки 6,3 процента, капусту 4,7 процента, морковь 3,4 процента, груши 2,6 процента, виноград 1,6 процента, баранину 1,4 процента, лук 1,3 процента, говядину 1,1 процента, картофель 0,8 процента, рис 0,8 процента, подсолнечное масло 0,7 процента, сахарный песок 0,5 процента, хлопковое масло 0,4 процента и др.

В то же время, за указанный месяц зафиксировано снижение цен ряда продовольственных продуктов, в том числе снижение цен на бананы 3,3 процента, помидоры 2,8 процента, говяжью печень 1,5 процента, огурцы 0,4 процента и др.

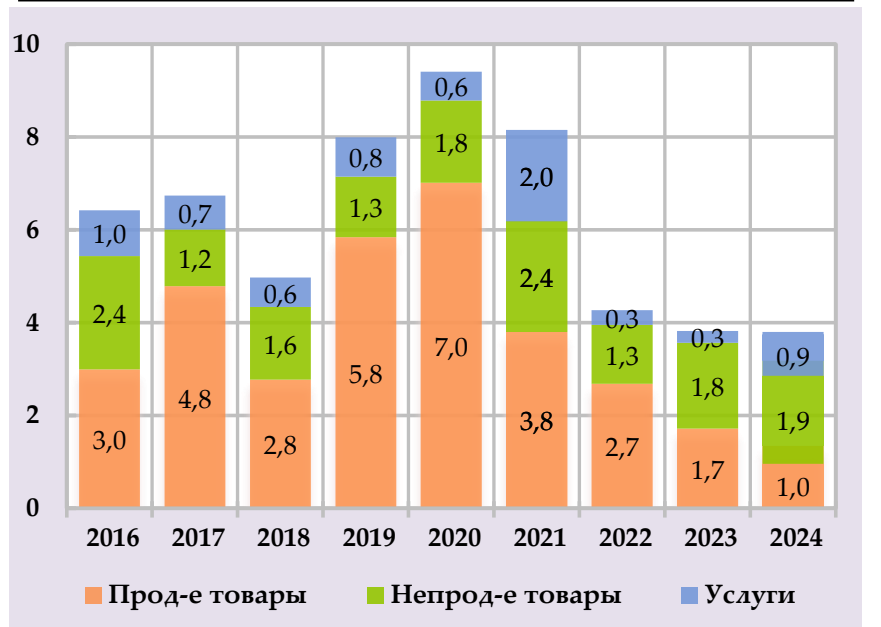
Среди непродовольственных продукций за рассматриваемый месяц больше всего подорожились цены на горючие материалы, в том числе на сжиженный газ на 1,0 процент, дизельное топливо 0,9 процента, моющие средства 0,7 процента и бензин марки АИ-92 0,5 процента.

Цены и тарифы на платные услуги населению имели тенденцию роста, что в основном было обусловлено подорожанием стоимости газовых услуг на 0,9 процента, бытовых услуг 0,4 процента и транспортных услуг 0,2 процента. Согласно официальным статистическим

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (март 2024г)	Инфляция янв-март 2024 г	Годовая инфляция (март 2024г)
Турция	3,2	15,0	68,5
Таджикистан	0,8	1,6	3,6
Казахстан	0,7	2,6	9,1
Беларус	0,5	2,2	5,6
Россия	0,4	2,0	7,7
Кыргызстан	0,3	1,2	5,2
Грузия	0,0	0,3	0,5
Армения	-0,2	0,3	-1,2

данным уровнем инфляции за март 2024 года в странах-торговых партнерах и странах региона, в том числе в Турции, составил 3,2 процента, Казахстане 0,7 процента, Беларуси 0,5 процента, России 0,4 процента, Кыргызстане 0,3 процента и в Армении - 0,2 процента.

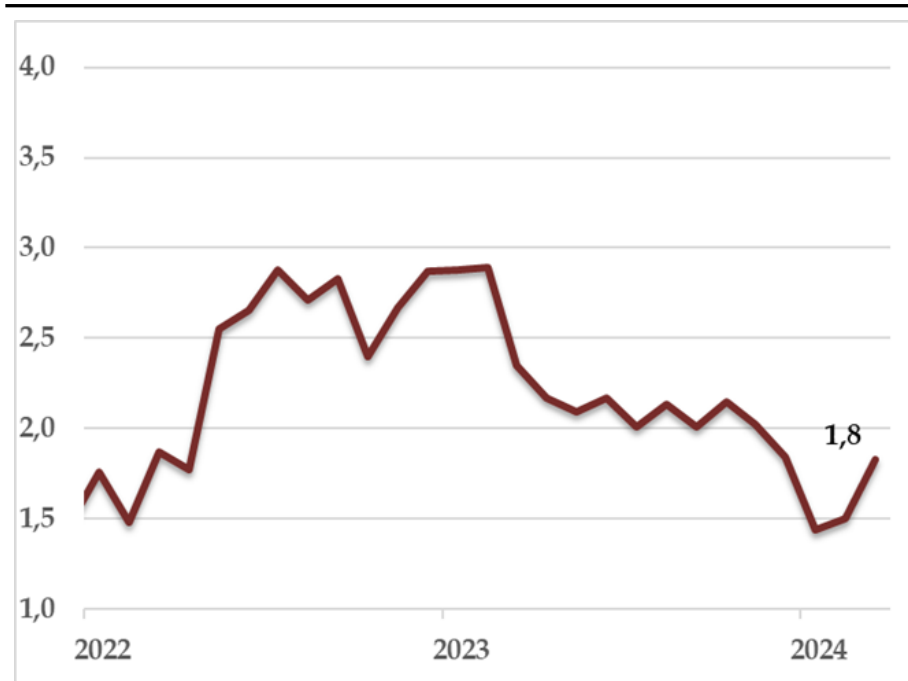
Годовая инфляция за март текущего года достигла 3,6 процента и не изменилась по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за март 2024 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составляет 68,5 процента, Казахстане 9,1 процента, России 7,7 процента, Беларуси 5,6 процента, Кыргызстане 5,2 процента, Грузии 0,5 процента и в Армении -1,2 процента

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за март текущего года составил 0,4 процента и в годовом исчислении достиг 1,8 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



1- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*															
	Вес,%	2022					2023					2024			Март месячное изменение,
		Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	
Инфляция	100,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	3,6	3,6	0,8
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,9	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	2,5	1,8	1,0
Хлеб и хлебобродулки	11,9	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	0,3
Рис	2,1	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	0,8
Мука	4,9	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,0
Мясо и мясная продукция	6,8	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	0,8
Говядина	2,4	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	1,1
Яйца	1,3	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	0,2
Молоко и молочная продукция	2,7	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	1,3
Молоко	0,9	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	2,3
Растительное и животное масло	3,2	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	0,7
Фрукты	3,3	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	2,4
Овощи	7,3	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	1,8
Сахар	1,6	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	0,5
Безалкогольные напитки	2,2	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	3,0
Общественное питание**	1,0	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	9,7	9,0	-0,6
Спиртные напитки и табак	2,5	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	3,0	3,0	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	5,8	6,0	0,4
Одежда и обувь	9,6	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	0,1
Ремонтные и строительные материалы	1,1	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	2,9
Моющие средства	0,4	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	0,7
Лекарства	1,5	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	4,3	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	0,8
Другое топливо	0,2	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	-0,1
Транспортное средство	0,6	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	1,1
Услуги	19,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	3,2	4,6	1,2
Жилищно-коммунальные	4,5	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	0,4
Аренда жилья	0,6	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	0,0
Электричество	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	0,0
Горячая вода	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,5	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	0,9
Транспорт	2,0	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	0,2
Связь	0,6	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	0,0
Образование	1,5	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	0,0
Здравоохранение	2,6	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	0,0
Бытовые услуги	5,4	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны