

Monthly Inflation Review • FEBRUARY 2025

The inflation rate in February 2025 amounted to 0.4 percent, which is 0.1 percent higher than in the same month last year.

Food Inflation

In the component of monthly inflation, the prices of food products tended to rise by 0.5 percent (contributing 0.2 percentage points). This increase was mainly due to the rise in the prices of cabbage by 31.1 percent, cucumbers by 7.9 percent, lemons by 6.3 percent, apples by 4.3 percent, bell peppers by 4.1 percent, carrots by 3.1 percent, tomatoes by 3.0 percent, onions by 2.9 percent, grapes by 2.8 percent, cottonseed oil by 1.6 percent, lamb by 1.4 percent and so on.

Supply issues, seasonal factors, and strong demand contributed to the increase in food product prices.

At the same times, there was a decline in the prices of eggs by 3.7 percent, carrots by 1.9 percent, first-grade flour by 1.4 percent, and sugar by 0.4 percent.

Nonfood Inflation

The prices of non-food products in February grew by 0.3 percent (contributing 0.1 percent), mainly due to an increase in the prices of textile products by 1.8 percent, engine oil by 0.8 percent, and diesel fuel by 0.4 percent.

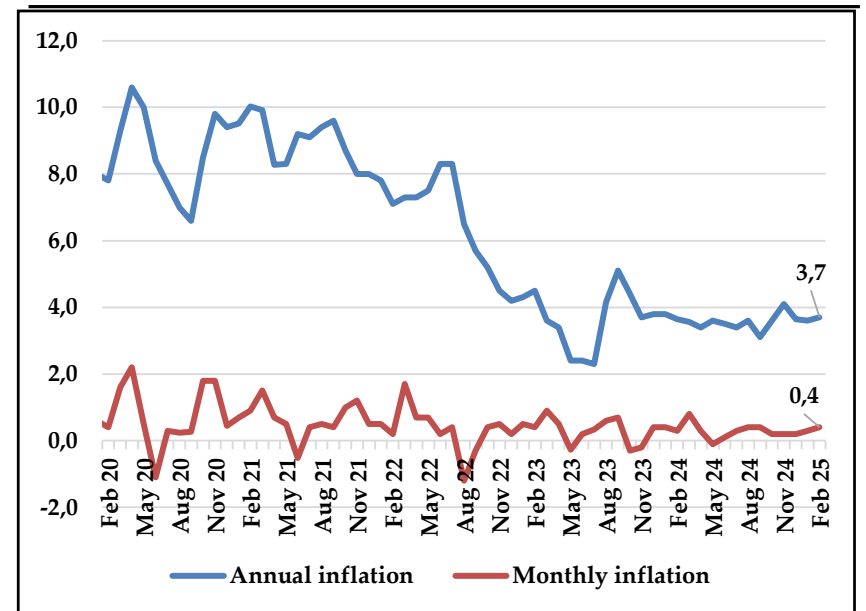
Service Inflation

The cost of paid services provided to the population tended to increase by 0.4 percent (contributing 0.1 percent), This was mainly due to the increase in the prices of hotel services by 1.6 percent, personal services by 0.8 percent, communication services by 0.6 percent, housing rentals by 0.5 percent, transportation by 0.4 percent, and education by 0.2 percent.

The annual inflation rate in February amounted to 3.7 percent, which is 0.1 percentage point higher than in the same month last year.

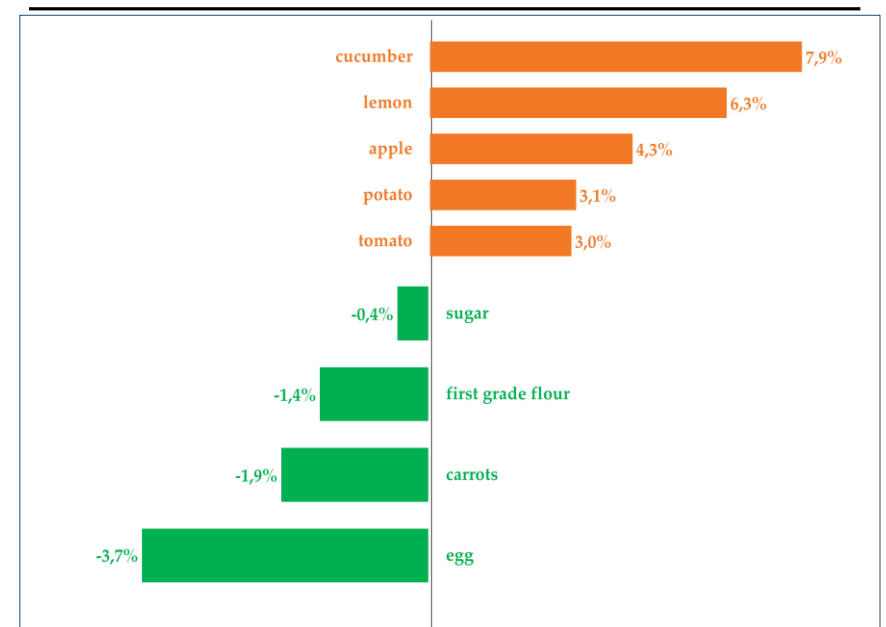
Monthly and Annual Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



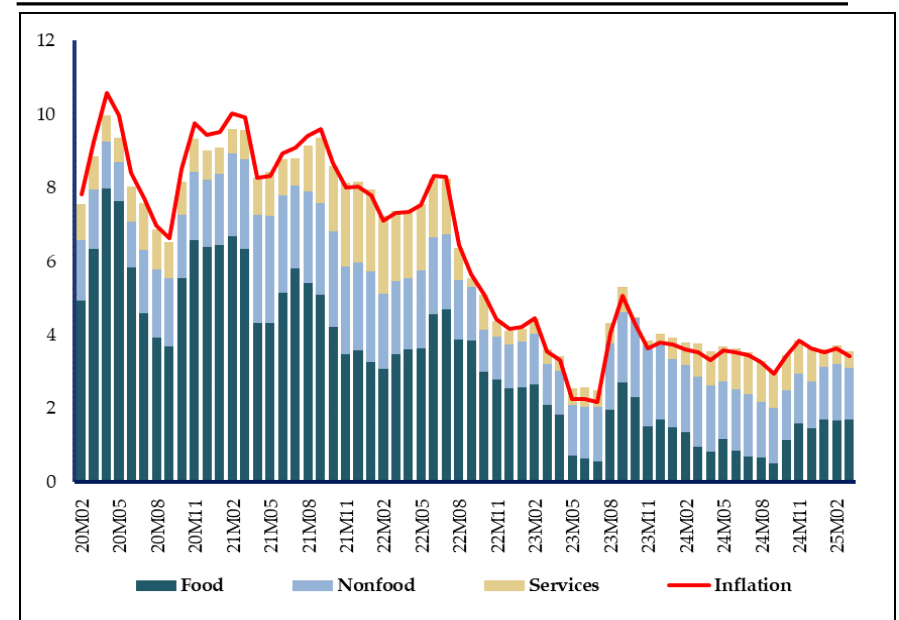
Share in annual inflation rate, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in February 2025 (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



In February, the annual inflation rates in the trading partner countries and the region were as follows: Turkey 39.1 percent, Russia 10.1 percent, Uzbekistan 10.1 percent, Kazakhstan 9.4 percent, Belarus 5.6 percent, Georgia 2.4 percent, and Armenia 1.4 percent.

The core inflation, which partially reflects the monetary factors, was 0.1 percent in February and 1.9 percent on an annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue the effective implementation of monetary policy aimed at maintaining the domestic price stability.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2022				2023				2024				2025		February , monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	
Inflation	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,7	0,4
Food and non-alcoholic beverages	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	0,5
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-0,3
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	0,0
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-1,4
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	0,5
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	0,8
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	-3,7
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	0,4
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	0,6
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	0,5
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	2,2
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	3,0
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-0,4
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,3
Catering**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	-0,7
Alcoholic beverages and tobacco	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	0,9
Non-food products	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	0,3
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	0,0
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,0
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	0,0
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	0,0
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	0,0
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	0,0
Services	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	0,4
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	0,3
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	0,5
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	1,7
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	0,0
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,4
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	0,5
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	0,2
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-0,6
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	0,8

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants