

Monthly Inflation Review • APRIL 2026

In April 2026, the inflation rate was 0.6 percent, which is 0.1 percentage points higher compared to the same month of the previous year.

Food Inflation

Within the monthly inflation component, food prices rose by 0.9 percent, contributing 0.4 percentage points to overall inflation.

The increase was primarily driven by higher prices of apples 16.1 percent, carrots 10.3 percent, tomatoes 9.5 percent, sugar 9.4 percent, potatoes 4.7 percent, cabbage 3.2 percent, lemons 1.4 percent, cottonseed oil 1.3 percent, sunflower oil 1.1 percent, grapes 1.0 percent, pears 0.8 percent, and lamb 0.7 percent, as well as several other food items.

Meanwhile, a decrease in prices was recorded for cucumbers 9.5 percent, bell peppers 6.4 percent, eggs 3.9 percent, onions 3.4 percent, beets 2.4 percent, rice 2.1 percent, and chicken meat 1.2 percent.

Nonfood inflation

Non-food prices rose by 0.5 percent (0.2 percentage points), mainly driven by increase in diesel fuel 12.4 percent, gasoline (AI-92) 10.3 percent, liquefied gas 4.0 percent, as well as clothing and footwear 0.3 percent.

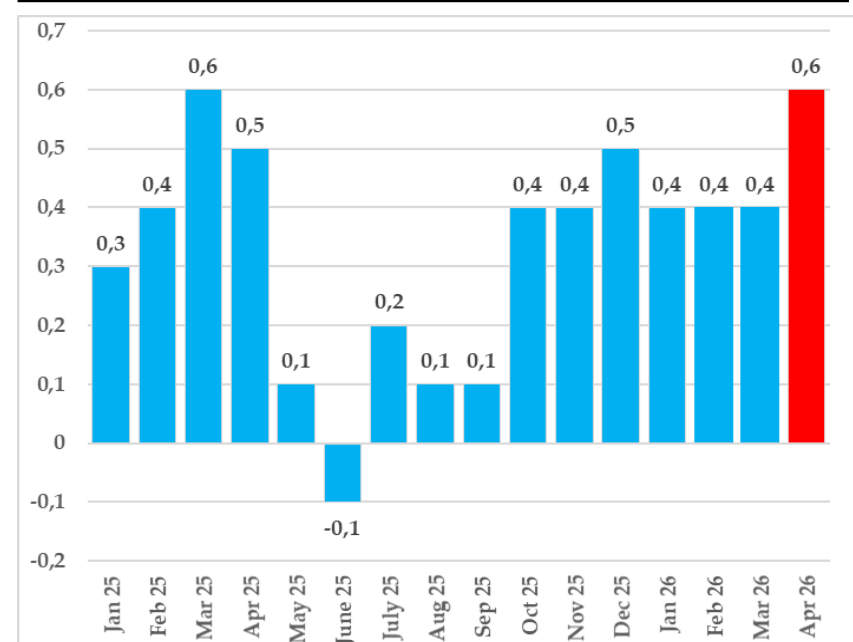
Service Inflation

The cost of paid services provided to the population remained generally unchanged in the reporting month. At the same time, increases were observed in hotel services 1.5 percent, catering services 1.1 percent, and housing and communal services 0.2 percent.

The annual inflation rate in April 2026 remained within the lower bound of the target range (5% ± 2 percentage points), amounting to 3.6 percent,

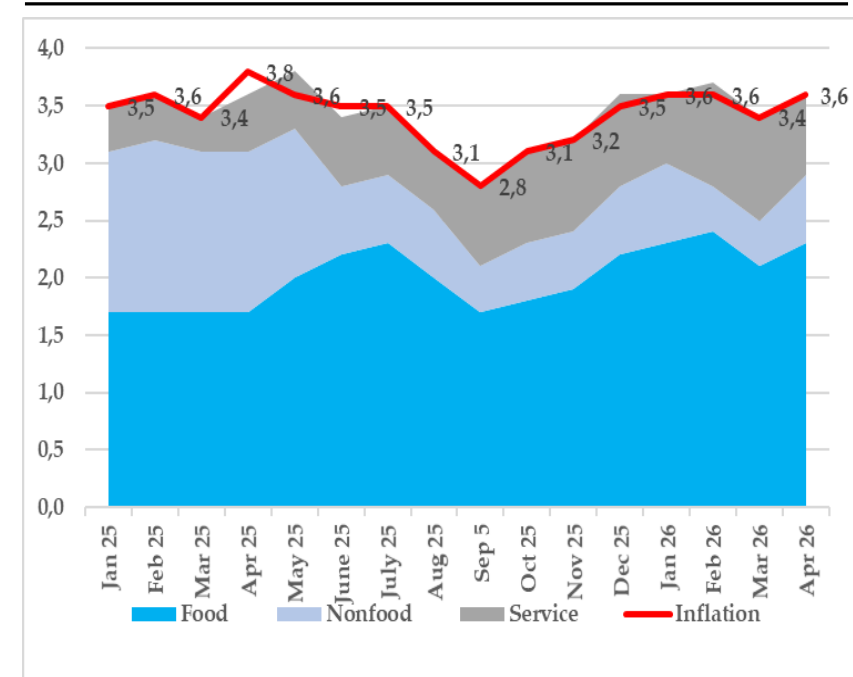
Monthly Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



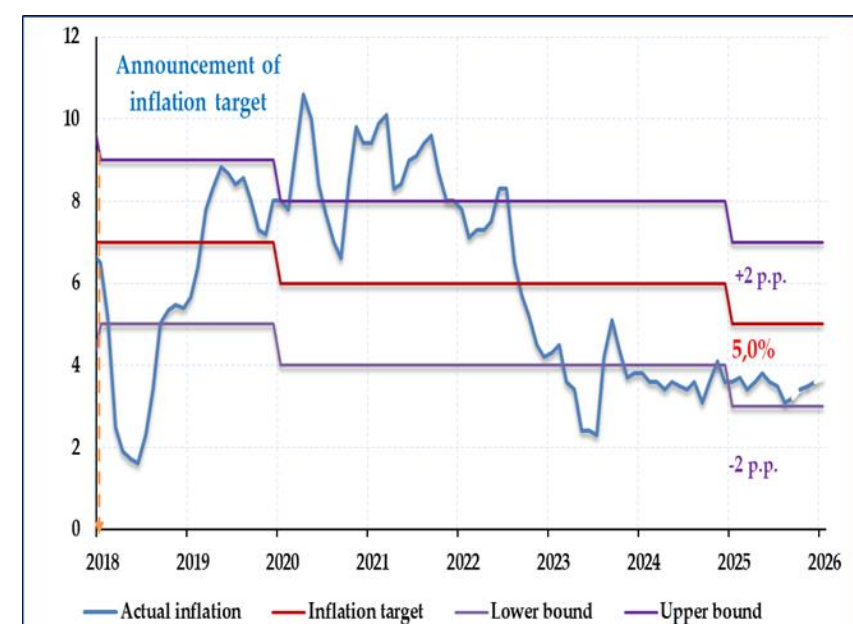
Share in inflation rate (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Annual inflation rate and its target for 2026, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



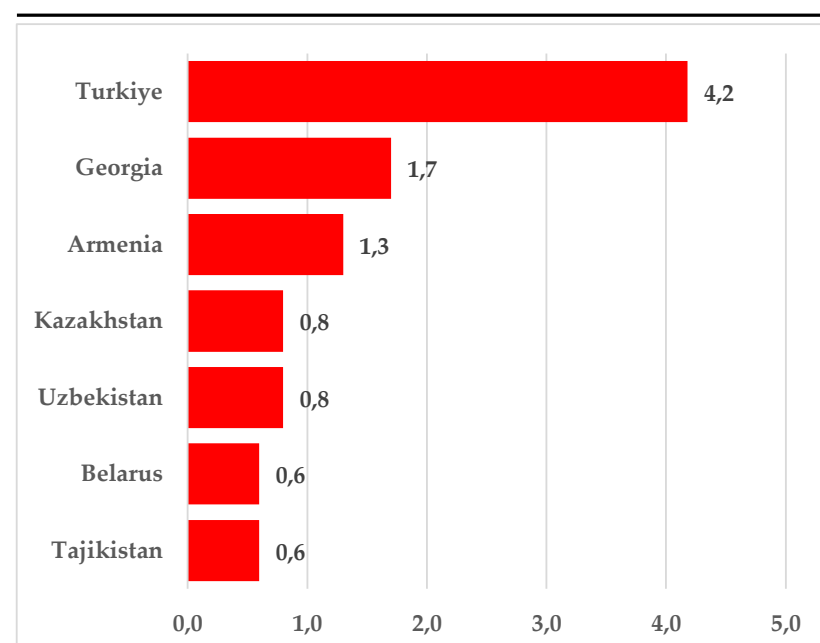
unchanged compared to the same month of the previous year.

In April 2026, the annual inflation rate in trade partner and regional countries was as follows: Türkiye 32.4 percent, Kazakhstan 10.6 percent, Uzbekistan 7.0 percent, Georgia 5.9 percent, Belarus 5.4 percent, and Armenia 5.3 percent.

The core inflation, which partially reflects monetary factors, was 0.2 percent in April, while on an annual basis it reached 2.5 percent.

In order to keep inflation within the established target range, the National Bank of Tajikistan will continue implementing an effective monetary policy using existing monetary instruments.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*															
	Weight, %	2024				2025					2026				Apr, change in %
		Mar	June	Sep	Dec	Mar	June	July	Sep	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	
Inflation	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	3,6	3,4	3,6	0,6
Food and non-alcoholic beverages	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	4,6	4,0	4,3	0,9
Bread and bread products	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	3,3	4,2	0,3
Rice	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-10,1	-10,7	-2,1
Flour	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	-4,2	-2,9	0,2
Meat and meat products	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	9,6	8,6	0,1
Beef	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	12,1	11,1	0,4
Eggs	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-2,6	0,2	-3,9
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	2,8	3,5	-0,5
Milk	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	2,4	2,2	-1,9
Plant and Animal Oil	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	4,3	3,1	1,0
Fruit	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	8,9	13,2	4,8
Vegetables	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	0,0	-1,8	1,4
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-3,2	5,0	9,4
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	4,0	4,8	1,1
Catering**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	8,1	9,3	1,1
Alcoholic beverages and tobacco	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,9	0,9	0,0
Non-food products	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	1,1	1,2	1,6	0,5
Clothes and shoes	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	2,8	3,4	0,3
Repair and construction materials	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	1,3	1,3	0,0
Detergents	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	5,4	5,5	0,0
Medicine	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,4	-3,3	0,2
Petrol vehicles lubrication products	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-9,8	-2,6	6,8
Other Heating Products	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	0,4	0,8	0,0
Vehicle	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,0
Other personal effects	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	1,4	2,4	1,1
Services	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	7,3	7,3	5,5	0,0
Housing and communal	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	18,5	12,1	0,2
Rental of property	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	0,8	0,8	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	36,9	37,2	0,2
Electricity	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	31,9	14,7	0,0
Hot water	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-15,6	-12,8	3,7
Transport	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	-5,1	-5,9	-0,3
communication	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,1	0,1	0,0
Education	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	4,0	4,0	0,0
Health	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	3,7	4,9	0,0
Household	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	8,3	9,1	0,0

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants