



**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**

Организована

 **OECD**  
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES



**“Build your future, be smart about money!” / “Построй свое будущее, относись к деньгам с умом!” - тема GMW2022**

Эта тема отражает важность размышлений о собственном будущем при принятии финансовых решений. Все участники GMW могут использовать эту тему для создания своих собственных мероприятий GMW. Эта тема не только побуждает молодых людей быть дальновидными, но и побуждает участвующие в GMW организации думать о будущем при планировании своих мероприятий GMW 2022, обеспечивая гибкость, например, для обсуждения таких вопросов, как устойчивое развитие или цифровизация финансовых услуг.

#GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney

Узнайте больше в разделе «О программе» на сайте [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) или нажмите [здесь](#).

## Связаться с GMW

 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Ознакомьтесь с сайтом GMW и информацией о мероприятиях, ресурсах, странах-участницах, СМИ и предыдущих GMW.

    

Следите за нами в социальных сетях      
@GlobalMoneyWeek и  @OECDGlobalMoneyWeek.  
Используйте официальные GMW2022 хэштеги  
#GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022  
#GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney  
#LearnSaveEarn

## Свяжитесь с нами

Международной сетью ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР)

 2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France

 [www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)

 [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

# GLOBAL MONEY WEEK

*Брошюра*







## Присоединяйтесь GMW!

GMW – это ежегодная глобальная информационная кампания, подчеркивающая важность развития финансовой грамотности с раннего возраста, чтобы у молодежи постепенно формировались знания, умения, психологические установки и поведенческие модели, необходимые для принятия взвешенных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансовой устойчивости и благосостояния.

## Планируйте свой GMW

Присоединиться легко и бесплатно! Подробнее на странице «About» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

- Для разработки бренда собственной кампании и поддержания связи с международной кампанией GMW воспользуйтесь ресурсами GMW.
- Обратитесь к национальному координатору по GMW в вашей стране для согласованной организации всех мероприятий и усиления их воздействия.
- Если вы не знаете своего координатора или хотите задать вопрос, свяжитесь с командой GMW: [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

Присоединяйтесь к Международной сети ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР). Действительными или постоянными членами INFE ОЭСР могут стать любые государственные организации. Дальнейшая информация на сайте [здесь](#).



## Что происходит во время GMW?

Во время GMW министерства, финансовые учреждения, центральные банки, некоммерческие и молодежные организации, местные предприниматели, университеты, школы и другие организации работают вместе, чтобы организовать различные мероприятия для повышения финансовой грамотности детей и молодежи, например:

- виртуальные занятия, в том числе уроки и лекции по финансовой грамотности, хакатоны, мотивационные интернет-семинары для преподавателей, студентов и желающих; короткий видеоконкурс в социальных сетях; виртуальную сессию с финансовыми экспертами в формате «вопрос-ответ», посвященную обращению с деньгами; виртуальный конкурс рисунков или комиксов на финансовые темы; виртуальные экскурсии в музеи денег;
- посещения банков, парламентов, центральных банков, фондовых и валютных бирж, музеев денег, местных предпринимателей и всемирных корпораций;
- финансовых тренингов и курсов; финансовых образовательных ярмарок, мероприятий с открытым рынком, образовательных кампаний;
- финансовых образовательных игр и соревнований в экономии, финансовых футбольных матчей;
- соревнований в рисовании, фотографии, изложении, видео и больше!

Больше подробностей и примеров в разделе «Activities» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) или нажмите [здесь](#).



## Ресурсы

Посмотрите наши материалы, которые помогут вам спланировать ваше мероприятие GMW или продвигать и рекламировать кампанию GMW. Сюда входят:

- GMW Toolkit (Руководство GMW)
- GMW Brochure (Брошюра GMW)
- GMW Branding Guidelines (Рекомендации по брендингу GMW)
- GMW Social Media Toolkit (Руководство по социальным сетям GMW)
- GMW Reports (Отчеты GMW)
- GMW Logos & Designs (Логотипы и дизайн GMW)

Все эти материалы доступны на нашем сайте [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) в разделе «Resources» или нажмите [здесь](#).

## Об INFE ОЭСР

Международная сеть ОЭСР по финансовому образованию (INFE) объединяет государственные организации различных стран мира, содействуя в сборе данных о финансовой грамотности и осуществлении анализа политики финансового образования. Методология и общие принципы финансового образования, разработанные INFE ОЭСР, признаны международными форумами, в том числе «Группой 20» и АТЭС. Члены сети встречаются дважды в год, чтобы обменяться опытом, обсудить стратегические приоритеты и спланировать политику.

Подробности на: [www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)