

Monthly Inflation Review • JANUARY 2025

The inflation rate in January 2025¹ amounted to 0.3 percent, which is 0.1 percentage point lower than the same month of last year.

Food Inflation

In the component of monthly inflation, the price for food products rose by 0.5 percent (contributing 0.3 percentage points), mainly due to seasonal and supply factors.

The price of the following products had an increase: grapes 22.7 percent, bell pepper 21.0 percent, carrots 13.3 percent, cabbage 9.5 percent, potatoes 7.0 percent, tomato 5.8 percent, cucumber 4.7 percent, eggs 3.1 percent, apples 1.1 percent, cottonseed oil 0.7 percent, rice 0.5 percent and etc.

At the same, there was a decline in the prices of pears by 2.6 percent, first-grade flour by 2.2 percent, beef by 1.8 percent, lamb by 1.3 percent, and so on.

Nonfood Inflation

The price of non-food products tended to decrease in the reporting month, reaching a negative value of 0.08 percent (with a minor contribution), which was mainly due to a decrease in the prices of gas 5.6 percent, diesel fuel 5.1 percent and gasoline (AI-92) 1.0 percent.

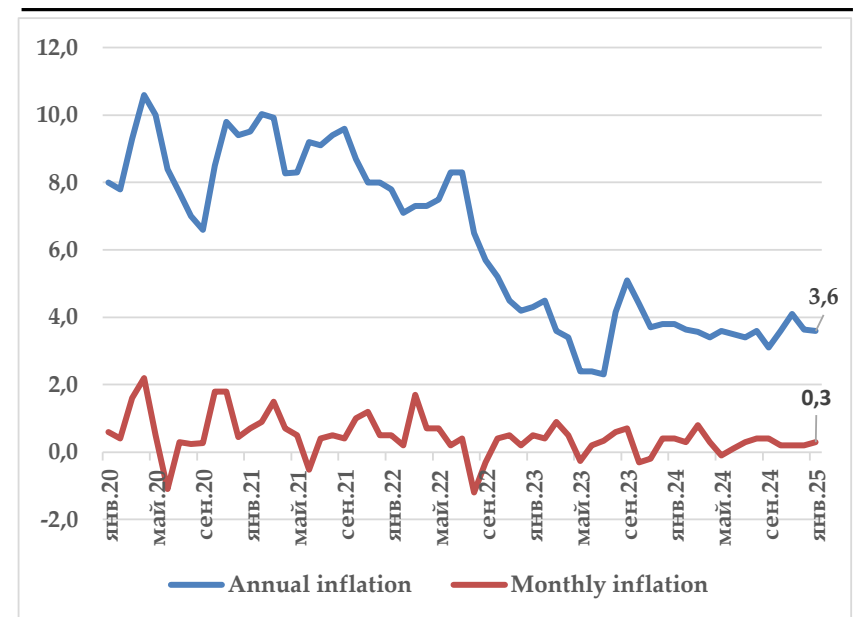
Service Inflation

The prices of paid services provided to the population tended to increase and, in the reporting month, amounted to 0.8 percent (contributing 0.1 percentage points). This process was mainly due to the increase in rental prices by 4.4 percent, personal services by 0.7 percent, education by 0.1 percent, and public food by 0.1 percent.

The annual inflation rate in January 2025 was 3.6 percent, which is 0.2 percentage points lower than the same month last year.

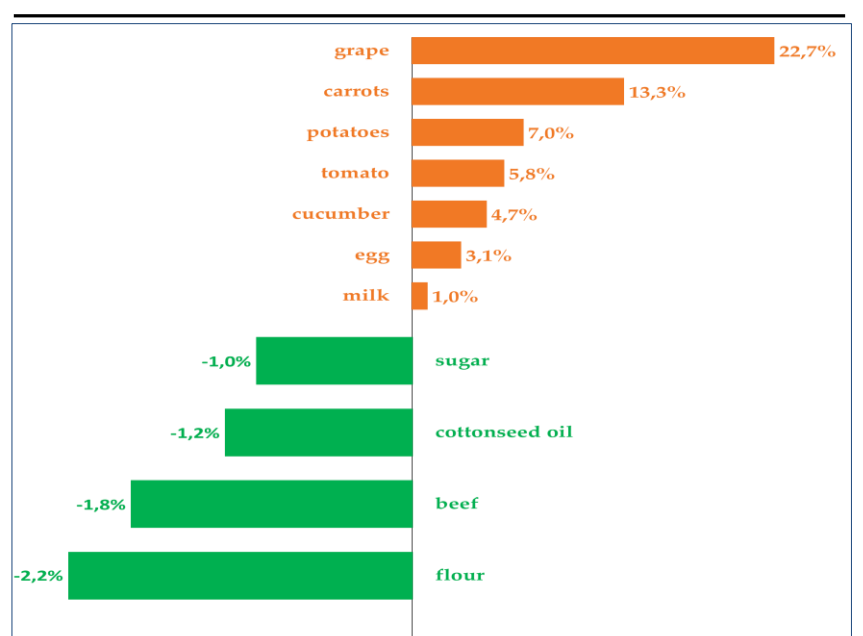
Monthly and Annual Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



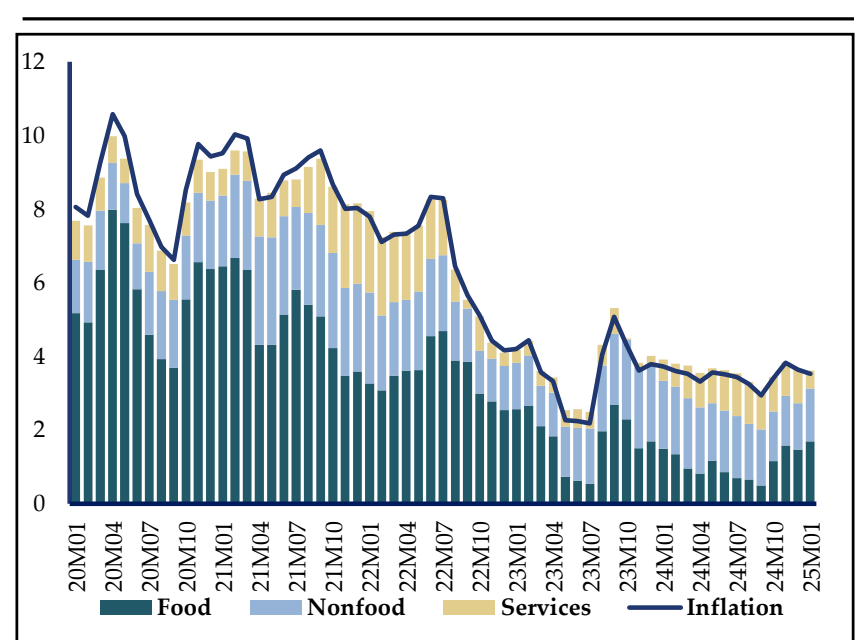
Change in prices of main food products in January 2025 (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in annual inflation rate, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

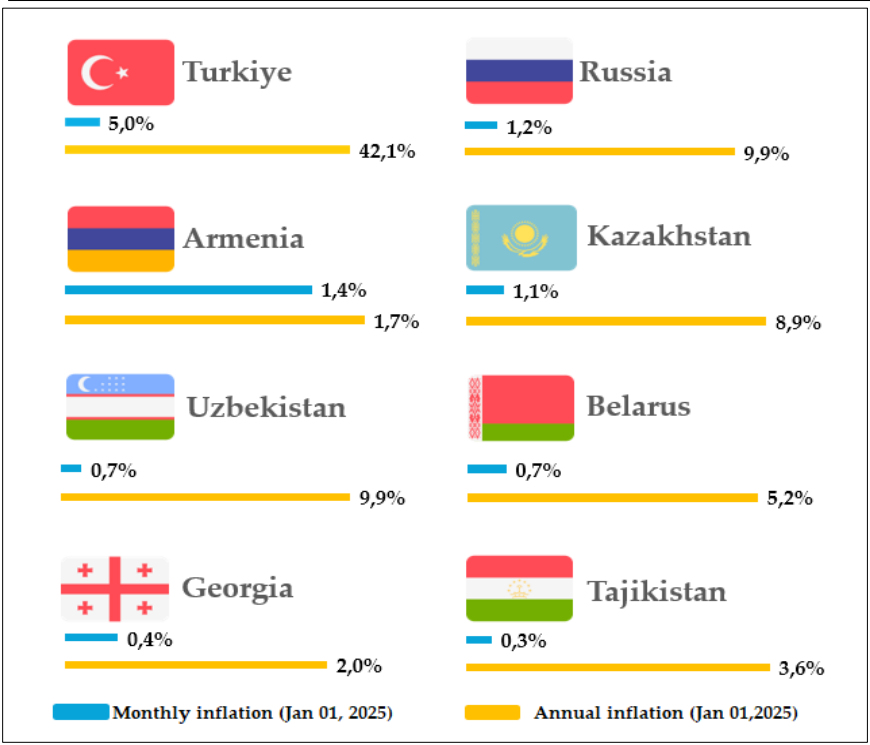


The annual inflation rate in econmic partner and countries of the region was as follows: Turkey 42.1 percent, Russia 9.9 percent, Uzbekistan 9.9 percent, Kazakhstan 8.9 percent, Belarus 5.2 percent, Georgia 2.0 percent, and Armenia 1.7 percent.

The core inflation, which partially reflects monetary factors, amounted to 0.1 percent in January and 1.9 percent on an annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue the effective implementation of monetary policy aimed at maintaining domestic price stability.

Inflation rate in main economic partner and the region
(in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*															
	Weight, %	2022				2023				2024				2025	
		March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	March	June	Sep	Dec	Jan	Jan, monthly change in %
Inflation	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,6	0,3
Food and non-alcoholic beverages	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	0,6
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-0,5
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	0,5
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-2,2
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	-0,9
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	-1,8
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,1
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	1,0
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	1,0
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	0,1
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	0,6
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,8
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-1,0
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	0,1
Catering**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	0,1
Alcoholic beverages and tobacco	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	0,1
Non-food products	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	-0,1
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	0,2
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	-0,1
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	0,0
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	0,1
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	-3,8
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,2
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	0,0
Services	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	0,8
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	0,7
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	4,3
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	2,5
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,1
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	-5,6
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	-0,3
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,1
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	0,1
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	0,0
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	0,7

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan

Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants