

Monthly Inflation Review • OCTOBER 2025

The inflation rate¹ in October 2025 was 0.4 percent, which is 0.2 percentage points higher than in the same month of last year.

Food Inflation

Within the monthly inflation component, food prices increased by 0.4 percent (contributing 0.2 percentage points to overall inflation), largely due to seasonal factors. The rise was primarily attributed to significant price increases for tomatoes 21.0 percent, cucumbers 13.9 percent, watermelon 9.4 percent, melon 4.0 percent, dumplings 2.0 percent, lamb 1.8 percent, beef 1.1 percent, and chicken 0.2 percent.

At the same time, prices decreased for onions 13.9 percent, lemons 4.1 percent, grapes 1.0 percent, cottonseed oil 0.7 percent, carrots 0.6 percent, pears 0.5 percent, first-grade flour 0.1 percent, etc.

Nonfood inflation

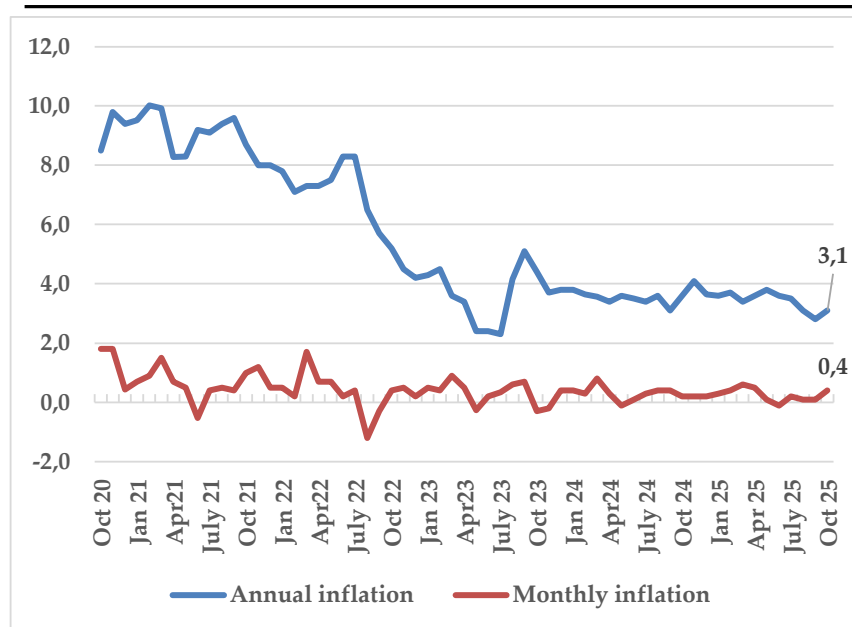
In the monthly inflation component, prices for nonfood products tended to rise by 0.4 percent (contributing 0.2 percentage points to inflation), mainly driven by higher prices for gas 5.6 percent, gasoline 3.1 percent, acetone solvent 2.3 percent, engine oil 1.9 percent, diesel fuel 1.7 percent, clothing and shoes 0.3 percent, and medications 0.1 percent.

Service inflation

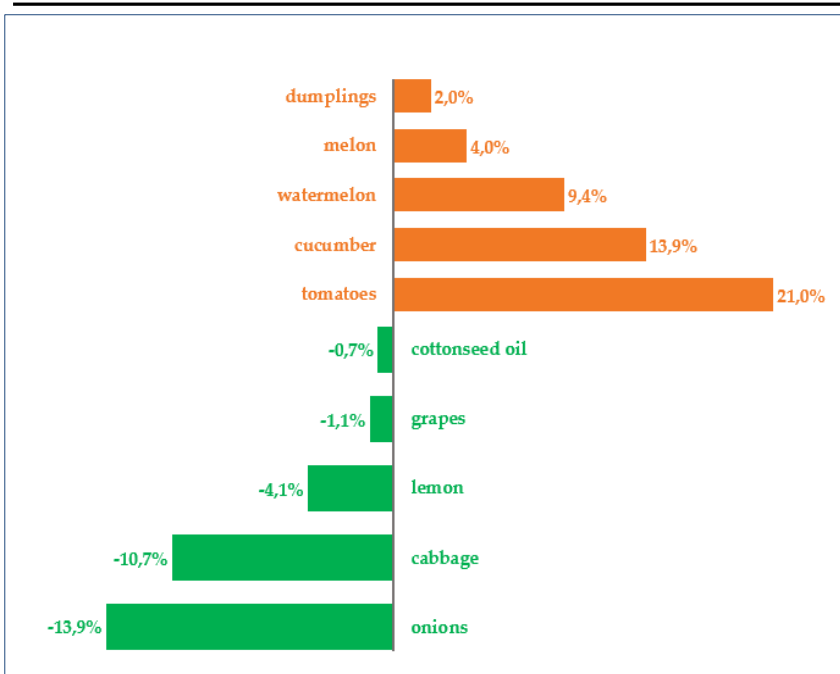
The cost of paid services showed an increase of 0.2 percent (minor contribution). The rise was primarily driven by higher prices for education services 0.8 percent, sewage services 0.4 percent, household services 0.4 percent.

In October 2025, the annual inflation rate amounted to 3.1 percent, which is 0.5 percentage points lower than in the same month of the previous year.

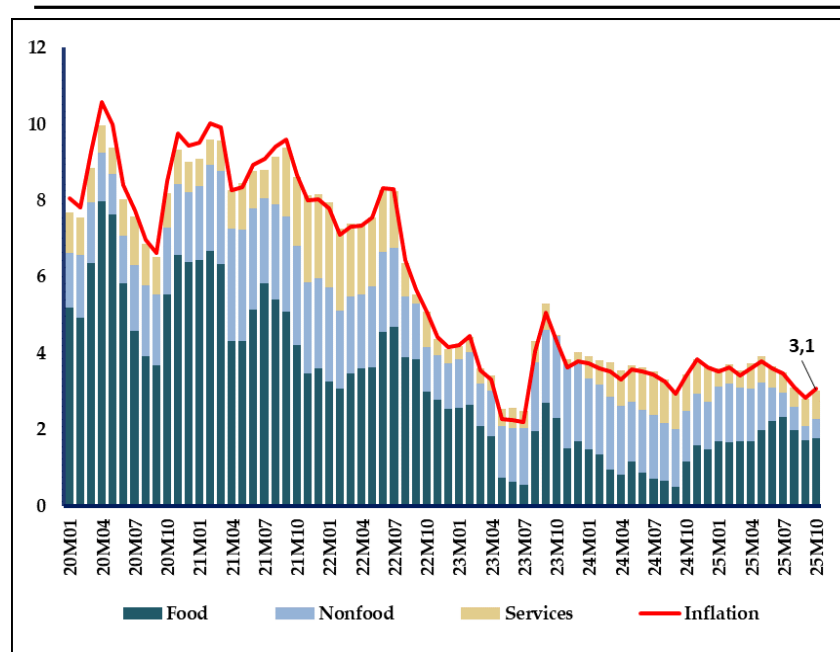
Monthly and Annual Inflation (in %)
(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in October 2025 (in %)
(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in annual inflation rate, in %)
(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

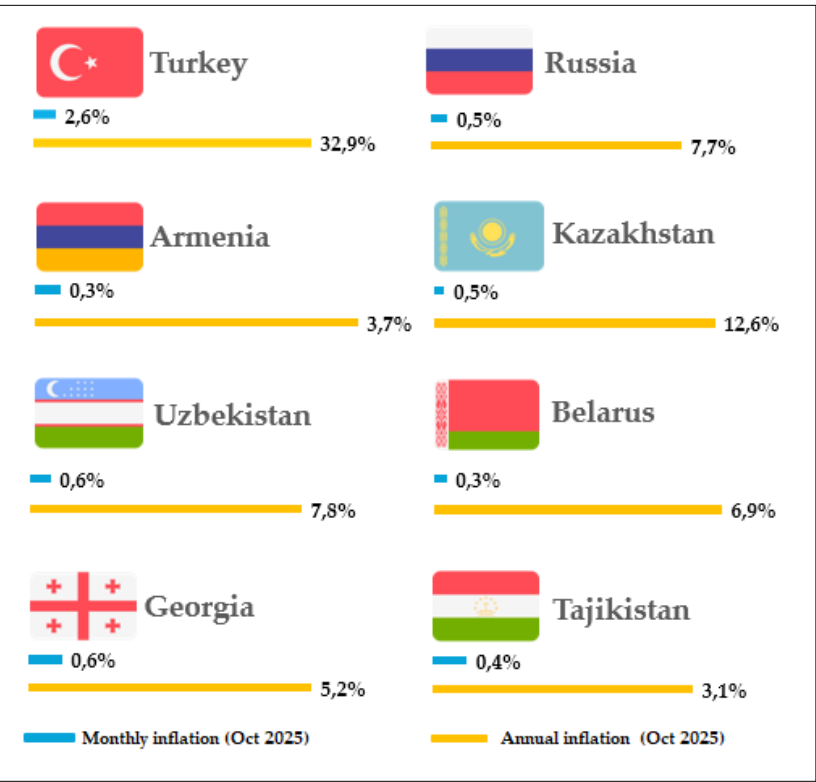


The annual inflation rate in October 2025 in trading partner and countries of the region are as follows: Turkey 32.9 percent, Kazakhstan 12.6 percent, Uzbekistan 7.8 percent, Russia 7.7 percent, Belarus 6.9 percent, Georgia 5.2 percent, Armenia 3.7 percent.

The core inflation rate which partially shows the monetary factors, in October amounted to 0.3 percent and equaled to 1.6 percent on annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement effective monetary policy aiming at maintaining domestic price stability and preventing inflation pressures.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2024				2025										October, monthly inflation %
		March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	Apr	May	June	July	Aug	Seo	Oct	
Inflation	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,4	3,1	2,8	3,1	0,4
Food and non-alcoholic beverages	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	3,7	3,1	3,5	0,4
Bread and bread products	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	-3,7	-3,0	-1,8	1,0
Rice	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-1,4	-2,6	-3,0	0,1
Flour	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	-14,4	-13,1	-12,4	-0,2
Meat and meat products	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	13,9	13,8	11,2	0,8
Beef	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	21,9	20,8	15,9	1,1
Eggs	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	10,4	7,7	9,6	1,5
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	3,7	3,8	4,7	1,4
Milk	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	9,6	5,3	7,4	2,5
Plant and Animal Oil	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	11,8	11,1	10,0	-0,3
Fruit	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,2	-2,7	0,5	0,5
Vegetables	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	13,6	8,1	8,8	-1,1
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	-8,6	-9,4	-8,1	0,3
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,6	0,9	0,8	0,0
Catering**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	13,7	14,6	8,7	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	5,4	5,5	3,3	0,6
Non-food products	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,0	1,4	0,4
Clothes and shoes	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	2,9	3,2	2,6	0,3
Repair and construction materials	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	1,0	1,6	1,6	0,0
Detergents	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	1,5	2,7	2,7	0,0
Medicine	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	1,5	1,4	0,4	0,1
Petrol vehicles lubrication products	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-17,4	-20,0	-15,3	3,4
Other Heating Products	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	1,5	1,5	-0,6	0,0
Vehicle	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,9	0,9	0,8	0,0
Other personal effects	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	1,0	0,0
Services	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	3,8	5,3	5,6	0,2
Housing and communal	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	5,7	10,1	10,6	0,4
Rental of property	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	6,6	6,7	5,3	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	45,0	44,0	0,0
Electricity	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	14,2	13,9	13,9	0,0
Hot water	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-25,3	-29,3	-23,8	3,5
Transport	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,1	-0,3	0,2	-0,3
communication	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	0,0
Education	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,3	0,8
Health	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	-2,2	-2,2	-2,2	0,0
Household	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	4,1	5,2	5,4	0,4

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants