

Обзор инфляции • ИЮНЬ 2025

Уровень инфляции¹ за июнь 2025 года составил -0,1 процента, что на - 0,2 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,1 процента (незначительная доля). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на лимон 14,2 процента, морковь 10,6 процента, картофель 9,0 процента, лук 5,7 процента, говядину 4,1 процента, яйца 3,3 процента.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на болгарский перец 33,2 процента, виноград 26,9 процента, дыни 21,9 процента, помидоры 18,9 процента, арбузы 15,7 процента, капусту 10,7 процента, огурцы 3,9 процента и др.

Непродовольственная инфляция

За указанный месяц цены на непродовольственные продукты имели тенденцию снижения на -0,2 процента (доля в инфляции -0,1 процента). Данное снижение в основном было обусловлено снижением цен на сжиженный газ 13,6 процента, бензин марки АИ-92 2,6 процента, дизельное топливо 1,0 процента, уголь 0,1 процента и др.

Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц имела тенденцию снижения на - 0,4 процента (доля в инфляции 0,2 процента). Данное снижение в основном произошло в результате снижения стоимости коммунальных услуг 1,7 процента (из этого цены на газовые услуги 10,3 процента) и транспортных услуг 0,3 процента.

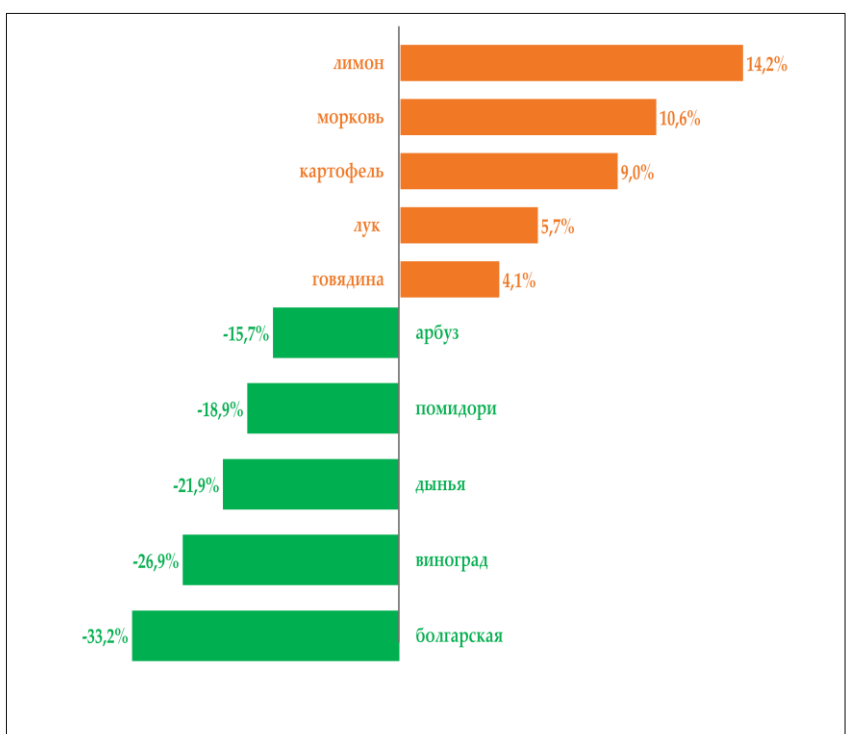
Уровень годовой инфляции за июнь месяц 2025 года составил 3,6 процента, что на 0,1 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

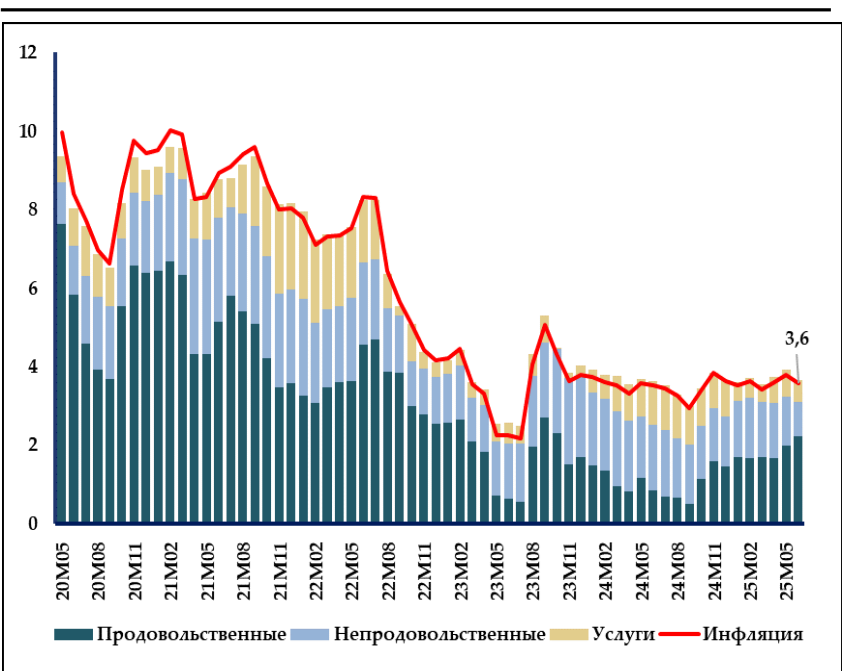


Изменение цен на основные продукты питания в июне 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за июнь 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 35,1 процента, Казахстане 11,8 процента, России 9,4 процента, Узбекистане 8,7 процента, Беларуси 7,3 процента, Грузии 4,0 процента и в Армении 3,9 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за июнь месяц текущего года составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 0,7 процента.

Для достижения основной цели Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать эффективную реализацию денежно-кредитной политики по сохранению стабильности внутренних цен.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																				
	Вес, %	2022				2023				2024				2025						Июнь, месячное изменение в
		Март	Июн	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Июнь	Фев	Мар	Апр	Май	Июнь	
Инфляция	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	-0,1
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,6	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	0,0
Хлеб и хлебобродуки	17,4	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-0,2
Рис	1,7	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	0,5
Мука	3,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-0,7
Мясо и мясная продукция	6,9	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	2,5
Говядина	3,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	4,1
Яйца	1,5	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	3,3
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	-0,3
Молоко	0,7	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	-1,2
Растительное и животное масло	3,7	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	0,0
Фрукты	2,4	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-5,6
Овощи	7,1	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	-0,1
Сахар	1,3	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-1,0
Безалкогольные напитки	1,3	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,1
Общественное питание**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	2,3
Спиртные напитки и табак	0,8	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	0,0
Непродовольственная продукция	38,4	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	-0,2
Одежда и обувь	11,8	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	0,3
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,0
Моющие средства	1,1	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	0,0
Лекарства	1,8	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,7	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-6,3
Другое топливо	1,9	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	-0,1
Транспортное средство	4,8	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,0
Услуги	13,0	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	-0,4
Жилищно-коммунальные	4,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	-1,1
Аренда жилья	0,7	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	0,0
Электричество	1,6	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	-0,8
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,4	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-10,3
Транспорт	2,3	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	-0,3
Связь	1,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	0,0
Образование	0,7	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Здравоохранение	0,5	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	0,0
Бытовые услуги	3,0	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	0,3

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны