



Обзор инфляции • НОЯБРЬ 2025

Уровень инфляции¹ за ноябрь 2025 года составил 0,4 процента, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) выше аналогичного месяца прошлого года.

Провольственная инфляция

В структуре месячной инфляции в связи с влиянием сезонных факторов цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,4 процента (доля в инфляции 0,2 п. п.). Данный рост в основном был зафиксирован за счет повышения цен на болгарский перец 31,2 процента, виноград 17,8 процента, помидоры 8,5 процента, огурцы 7,4 процента, картофель 5,9 процента, яблоки 5,4 процента, арбузы 3,4 процента, свекла 3,1 процента, грушу 1,8 процента, дыни 1,5 процента и др.

Вместе с тем, за рассматриваемый месяц отмечено снижение цен на морковь 14,4 процента, лимон 7,1 процента, хлопковое масло 1,8 процента, капусту 1,8 процента, лук 1,4 процента, яйца 1,3 процента, сахарный песок 0,3 процента и др.

Непродовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на непродовольственные продукты в связи с влиянием внешних факторов (импорт) имели тенденцию роста на 0,5 процента (доля в инфляции 0,2 процента). В частности, наблюдалось повышение цен на сжиженный газ 12,7 процента, моторное масло 3,6 процента, уголь 3,4 процента, дизельное топливо 2,7 процента, антифриз 2,3 процента и бензин (АИ 92) 2,1 процента.

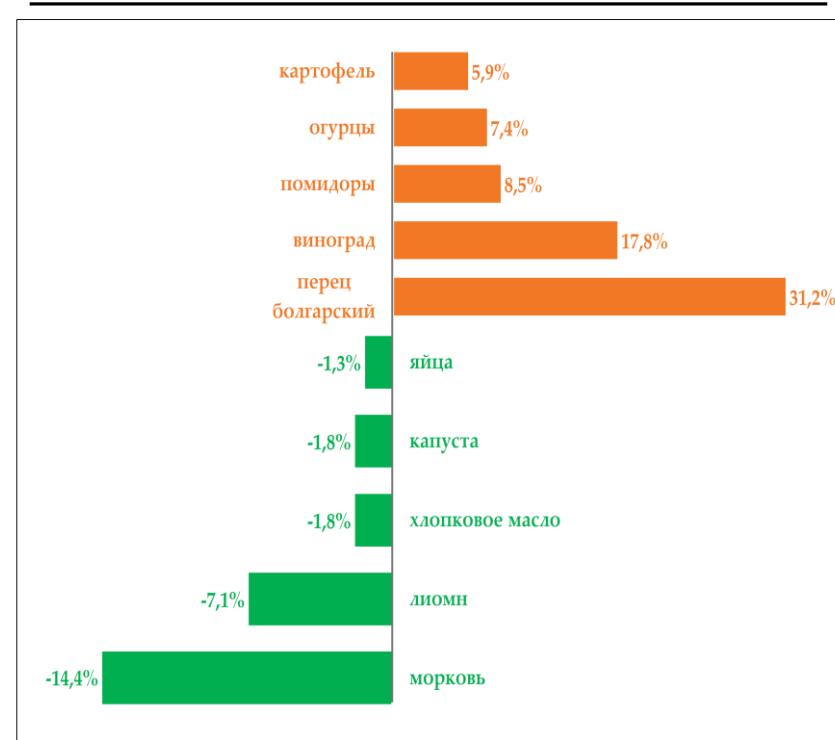
Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц составила 0,1 процента (незначительная доля), что в основном произошла за счёт повышения стоимости услуг по ремонту квартир 1,8 процента, коммунальных услуг 0,8 процента и образовательных услуг 0,2 процента.

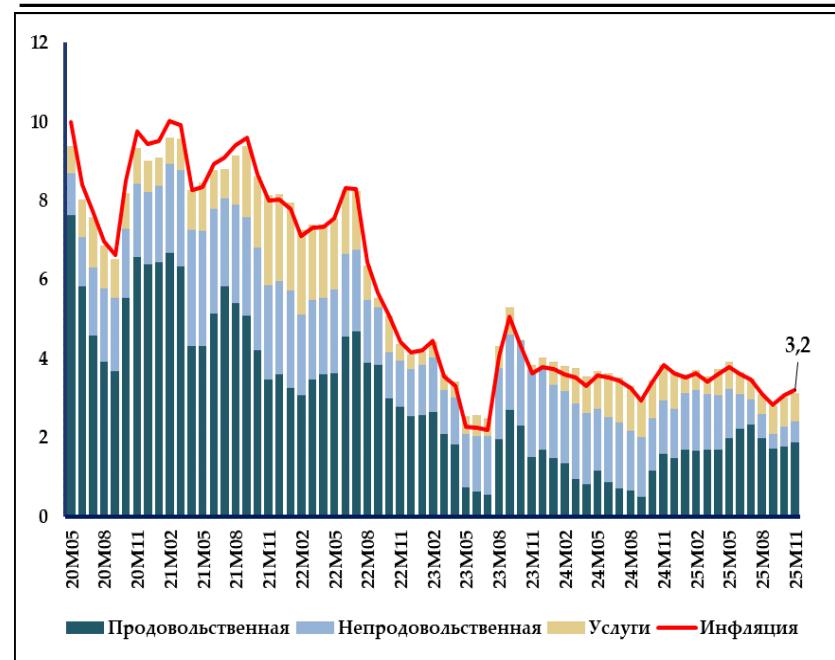
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на основные продукты питания в ноябре 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за ноябрь месяц 2025 года составил 3,2 процента, что на 0,9 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за ноябрь 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 31,1 процента, Казахстане 12,4 процента, Узбекистане 7,5 процента, Беларуси 7,0 процента, России 6,6 процента, Грузии 4,8 процента и в Армении 3,1 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за ноябрь месяц текущего года составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 1,6 процента.

Национальный банк Таджикистана будет продолжать реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения стабильности внутренних цен и предотвращения инфляционных давлений.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



	Вес, %	Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*														Ноябр, месячное изменение в	
		2024				2025											
		Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июнь	Июль	Авг	Сен	Окт	Ноя	
Инфляция	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,4	3,1	2,8	3,1	3,2	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	3,7	3,1	3,5	3,8	0,3
Хлеб и хлебопродукты	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	-3,7	-3,0	-1,8	-1,2	0,1
Рис	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-1,4	-2,6	-3,0	-2,4	0,0
Мука	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	-14,4	-13,1	-12,4	-11,3	-0,1
Мясо и мясная продукция	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	13,9	13,8	11,2	10,5	0,5
Говядина	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	21,9	20,8	15,9	13,4	0,1
Яйца	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	10,4	7,7	9,6	9,6	-1,3
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	3,7	3,8	4,7	6,0	1,3
Молоко	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	9,6	5,3	7,4	9,0	2,6
Растительное и животное масло	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	11,8	11,1	10,0	5,9	-1,1
Фрукты	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,2	-2,7	0,5	6,1	2,7
Овощи	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	13,6	8,1	8,8	8,8	0,7
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	-8,6	-9,4	-8,1	-7,3	-0,3
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,6	0,9	0,8	2,4	0,0
Общественное питание**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	13,7	14,6	8,7	9,0	2,7
Спиртные напитки и табак	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	5,4	5,5	3,3	2,4	0,4
Непродовольственная продукция	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,0	1,4	1,4	0,5
Одежда и обувь	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	2,9	3,2	2,6	3,2	0,0
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	1,0	1,6	1,6	1,3	-0,1
Моющие средства	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	1,5	2,7	2,7	3,1	0,0
Лекарства	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	1,5	1,4	0,4	-1,1	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-17,4	-20,0	-15,3	-13,8	5,5
Другое топливо	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	1,5	1,5	-0,6	1,3	1,7
Транспортное средство	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,1
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	0,4
Услуги	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	3,8	5,3	5,6	5,5	0,1
Жилищно-коммунальные	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	5,7	10,1	10,6	10,6	0,8
Аренда жилья	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	6,6	6,7	5,3	5,4	0,1
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	45,0	44,0	44,0	0,0
Электричество	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	14,2	13,9	13,9	13,9	0,0
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-25,3	-29,3	-23,8	-23,8	8,5
Транспорт	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,1	-0,3	0,2	-2,0	-2,3
Связь	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	7,6	0,0
Образование	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,3	1,4	0,2
Здравоохранение	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	-2,2	-2,2	-2,2	0,7	3,0
Бытовые услуги	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	4,1	5,2	5,4	6,2	0,8

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны