



Обзор инфляции • СЕНТЯБРЬ 2025

Уровень инфляции¹ за сентябрь 2025 года составил 0,1 процента, что на 0,3 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

Инфляция сферы услуг

В структуре месячной инфляции стоимость платных услуг имела тенденцию роста на 1,3 процента (доля в инфляции 0,2 процента). Данный рост в основном произошло в результате повышения стоимости услуг по водоснабжению и канализации 52,2 процента, парикмахерских услуг на 2,0 процента, стоимости услуг по стирке ковров на 2,1 процента, общественного питания 1,2 процента и др.

Непродовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на непродовольственные продукты имели тенденцию снижения на -0,1 процента (доля в инфляции -0,1 процента). Данное снижение в основном было обусловлено снижением цен на сжиженный газ 10,2 процента, бензин марки АИ-92 2,7 процента, текстильную продукцию 0,5 процента и др.

Провольственная инфляция

Цены на продовольственные продукты также имели тенденцию снижения на -0,1 процента. Данное снижение в основном было обусловлено снижением цен на лук 13,6 процента, капусту 6,9 процента, виноград 6,1 процента, морковь 5,1 процента, яблоки 4,1 процента, картофель 3,2 процента, сахарный песок 2,6 процента, грушу 1,5 процента, рис 0,7 процента и др.

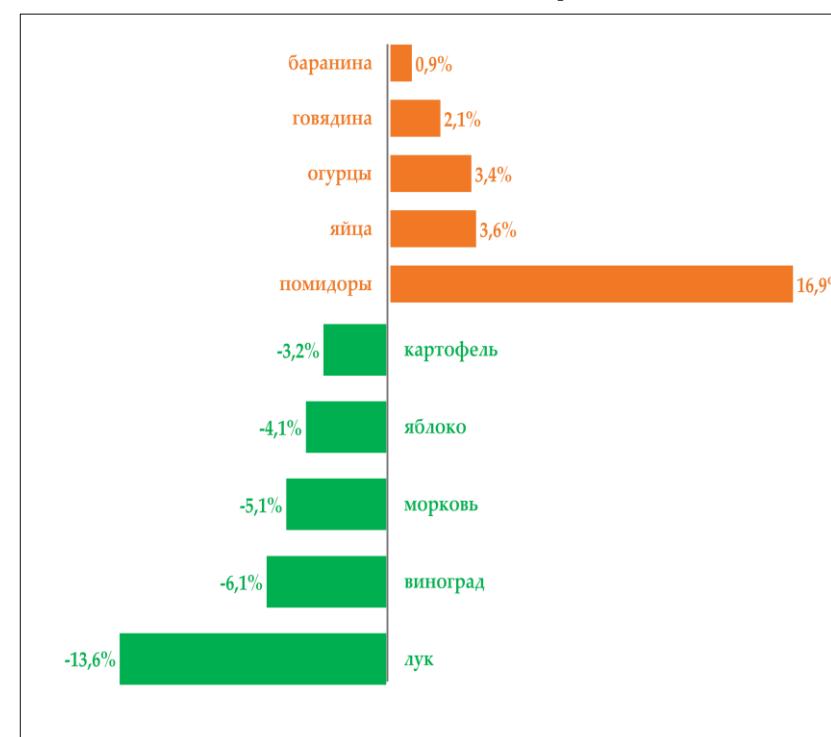
Вместе с тем, в связи с влиянием сезонных факторов и факторов предложения зафиксировано повышение цен на помидоры 16,9 процента, лимон 11,8 процента, яйца 3,6 процента, огурцы 3,4 процента, говядину 2,1 процента, баранину 0,9 процента и др.

Уровень годовой инфляции за сентябрь месяц 2025 года составил 2,8 процента, что на 0,3 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

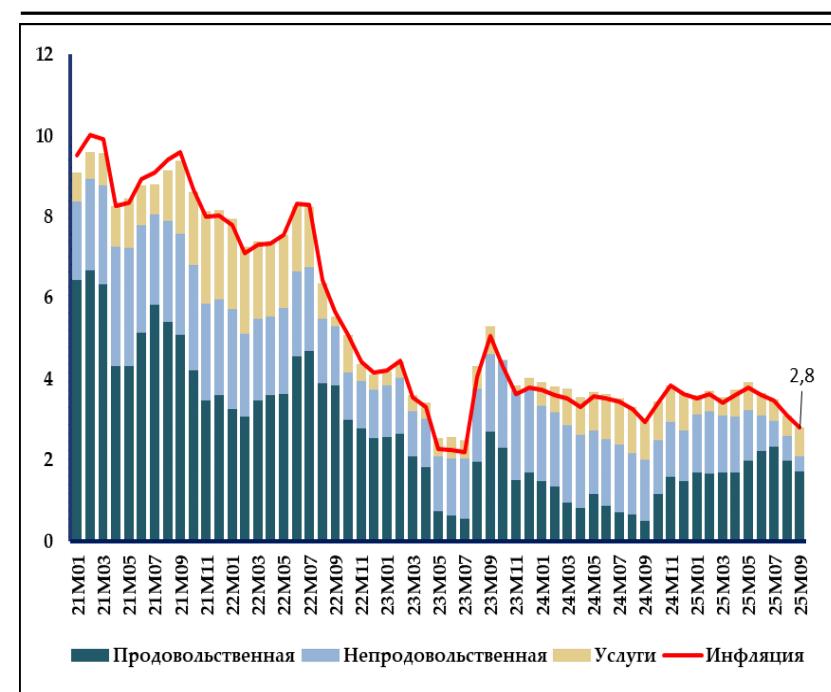
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на основные продукты питания в сентябре 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за сентябрь 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 33,3 процента, Казахстане 12,9 процента, Узбекистане 8,0 процента, России 8,0 процента, Беларуси 7,1 процента, Грузии 4,8 процента и в Армении 3,7 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за сентябрь месяц текущего года составил 0,2 процента и в годовом исчислении достиг 1,4 процента.

Национальный банк Таджикистана будет продолжать реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения стабильности цен и предотвращения инфляционных давлений.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



	Вес, %	Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													Сентябрь, месячное изменение в %	
		2024					2025									
		Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июнь	Июль	Авг	Сен		
Инфляция	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,4	3,1	2,8	0,1	
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	3,7	3,1	-0,1	
Хлеб и хлебопродукты	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	-3,7	-3,0	0,1	
Рис	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-1,4	-2,6	-0,7	
Мука	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	-14,4	-13,1	0,1	
Мясо и мясная продукция	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	13,9	13,8	1,8	
Говядина	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	21,9	20,8	2,1	
Яйца	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	10,4	7,7	3,6	
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	3,7	3,8	0,0	
Молоко	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	9,6	5,3	-0,7	
Растительное и животное масло	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	11,8	11,1	0,9	
Фрукты	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,2	-2,7	-0,1	
Овощи	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	13,6	8,1	-3,5	
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	-8,6	-9,4	-1,6	
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,6	0,9	0,3	
Общественное питание**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	13,7	14,6	1,2	
Сpirтные напитки и табак	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	5,4	5,5	0,1	
Непродовольственная продукция	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,0	-0,1	
Одежда и обувь	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	2,9	3,2	0,4	
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	1,0	1,6	0,8	
Моющие средства	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	1,5	2,7	1,3	
Лекарства	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	1,5	1,4	0,1	
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-17,4	-20,0	-4,3	
Другое топливо	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0	
Транспортное средство	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,9	0,9	0,0	
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	0,2	
Услуги	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	3,8	5,3	1,3	
Жилищно-коммунальные	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	5,7	10,1	3,8	
Аренда жилья	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	6,6	6,7	0,0	
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	45,0	38,3	
Электричество	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	14,2	13,9	-0,3	
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Газ	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-25,3	-29,3	-8,0	
Транспорт	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,1	-0,3	-1,0	
Связь	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	0,1	
Образование	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,2	
Здравоохранение	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	-2,2	-2,2	0,0	
Бытовые услуги	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	4,1	5,2	1,0	

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны