

Обзор инфляции • ЯНВАРЬ 2025

Уровень инфляции¹ за январь 2025 года составил 0,3 процента, что на 0,1 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты вследствие влияния сезонных факторов и факторов предложения имели тенденцию роста на 0,5 процента (доля в инфляции 0,3 п. п.).

Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на виноград 22,7 процента, болгарский перец 21,0 процента, морковь 13,3 процента, капусту 9,5 процента, картофель 7,0 процента, помидоры 5,8 процента, огурцы 4,7 процента, яйца 3,1 процента, яблоки 1,1 процента, хлопковое масло 0,7 процента, рис 0,5 процента и др.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на грушу 2,6 процента, муку первого сорта 2,2 процента, говядину 1,8 процента, баранину 1,3 процента и др.

Непродовольственная инфляция

За отчетный месяц цены на непродовольственные продукты имея тенденцию снижения на 0,1 процента, сложились отрицательно 0,08 процента (незначительная доля), что в основном было обусловлено снижением цен на сжиженный газ 5,6 процента, дизельное топливо 5,1 процента и бензин (АИ-92) 1,0 процента.

Инфляция сферы услуг

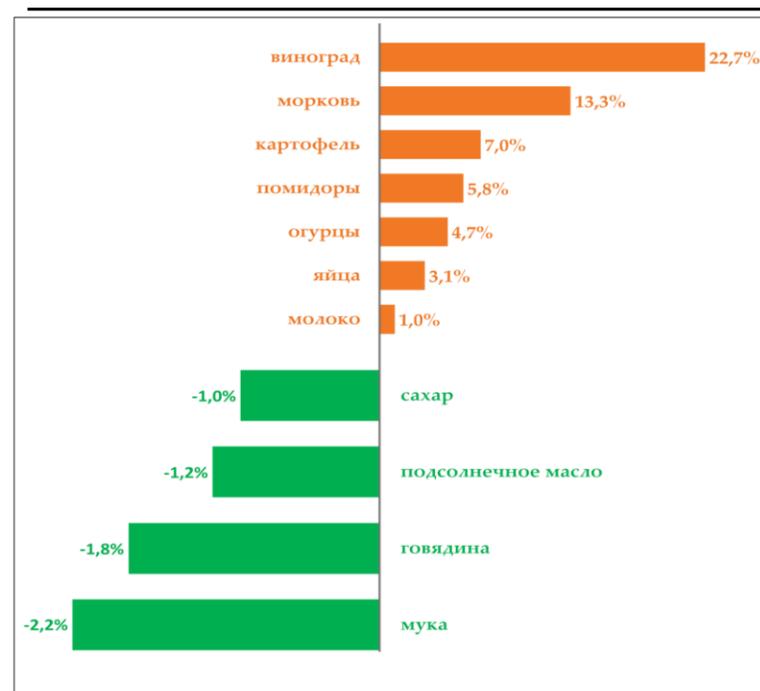
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию роста на 0,8 процента (доля в инфляции 0,1 процента). Данный рост в основном произошел в результате повышения арендной платы жилья 4,4 процента, бытовых услуг 0,7 процента, образовательных услуг 0,1 процента и общественного питания 0,1 процента.

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

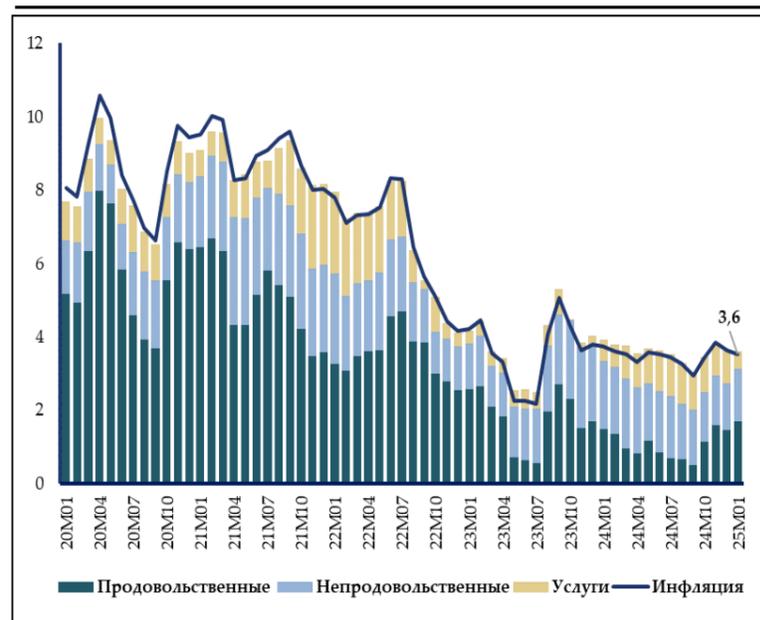


Изменение цен на основные продукты питания в январе 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за январь месяц 2025 года составил 3,6 процента, что на 0,2 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень годовой инфляции за январь 2025 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 42,1 процента, России 9,9 процента, Узбекистане 9,9 процента, Казахстане 8,9 процента, Беларуси 5,2 процента, Грузии 2,0 процента и в Армении 1,7 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за январь месяц составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 1,9 процента.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет продолжать эффективную реализацию денежно-кредитной политики по сохранению стабильности внутренних цен для достижения целевого показателя.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*															
	Вес,%	2022				2023				2024				2025	Январь, месячное изменение в %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	
Инфляция	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	3,6	2,4	5,1	3,8	3,6	3,5	3,1	3,6	3,6	0,3
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	4,3	1,1	5,8	3,4	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-0,5
Рис	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	21,6	54,1	54,8	45,3	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	0,5
Мука	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-2,2
Мясо и мясная продукция	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	5,3	6,8	3,8	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	-0,9
Говядина	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-2,5	6,5	9,3	5,7	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	-1,8
Яйца	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	40,4	19,6	0,3	-30,6	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,1
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	14,7	8,6	5,2	2,2	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	1,0
Молоко	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	18,5	8,9	6,7	3,5	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	1,0
Растительное и животное масло	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	0,1
Фрукты	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	1,5	13,9	28,8	33,1	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	0,6
Овощи	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	23,1	17,1	18,1	0,0	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,8
Сахар	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	-9,1	8,3	18,2	27,6	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-1,0
Безалкогольные напитки	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	0,1
Общественное питание**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,7	6,5	2,7	5,7	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	0,1
Спиртные напитки и табак	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	1,5	0,5	0,8	2,0	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	0,1
Непродовольственная продукция	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	3,5	4,5	6,0	6,6	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	-0,1
Одежда и обувь	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,3	5,5	7,3	6,0	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	0,2
Ремонтные и строительные материалы	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	2,9	5,8	5,4	5,5	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	-0,1
Моющие средства	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,2	14,7	4,6	-1,5	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	0,0
Лекарства	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	5,1	11,5	9,4	13,2	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	0,1
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	-3,8
Другое топливо	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	1,1	-0,9	-0,8	8,3	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,2
Транспортное средство	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	4,8	3,7	3,5	2,5	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	0,0
Услуги	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	2,1	2,7	3,6	1,2	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	0,8
Жилищно-коммунальные	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	4,3	7,5	9,1	1,7	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	0,7
Аренда жилья	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	3,2	3,2	2,7	1,2	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	4,3
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	2,5
Электричество	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,1
Горячая вода	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	-5,6
Транспорт	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	-0,3
Связь	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,1
Образование	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	0,1
Здравоохранение	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	0,0
Бытовые услуги	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,5	4,3	4,8	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	0,7

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны