

Monthly Inflation Review • AUGUST 2026

In August 2026, the inflation rate reached 0.1 percent, remaining unchanged compared with the corresponding month of the previous year.

Food Inflation

During the reporting month, food inflation stood at 0.1 percent, contributing 0.05 percentage points to overall inflation. This increase was mainly driven by higher prices for tomatoes 10.2 percent, onions 4.2 percent, carrots 4.2 percent, bananas 3.4 percent, cabbage 1.0 percent, beef 0.8 percent, lamb 0.7 percent, cottonseed oil 0.4 percent, lemons 0.4 percent, first-grade flour 0.2 percent and other food items.

At the same time, prices declined for grapes 17.2 percent, bell peppers 10.6 percent, pears 9.1 percent, apples 5.2 percent, potatoes 3.0 percent, eggs 2.5 percent and other food items.

Nonfood inflation

Meanwhile, prices of non-food goods increased by 0.1 percent, contributing 0.05 percentage points to overall inflation. This increase was mainly driven by higher prices for AI-92 gasoline 7.9 percent, diesel fuel 3.2 percent, clothing and footwear 0.4 percent, and repair and construction materials 0.2 percent.

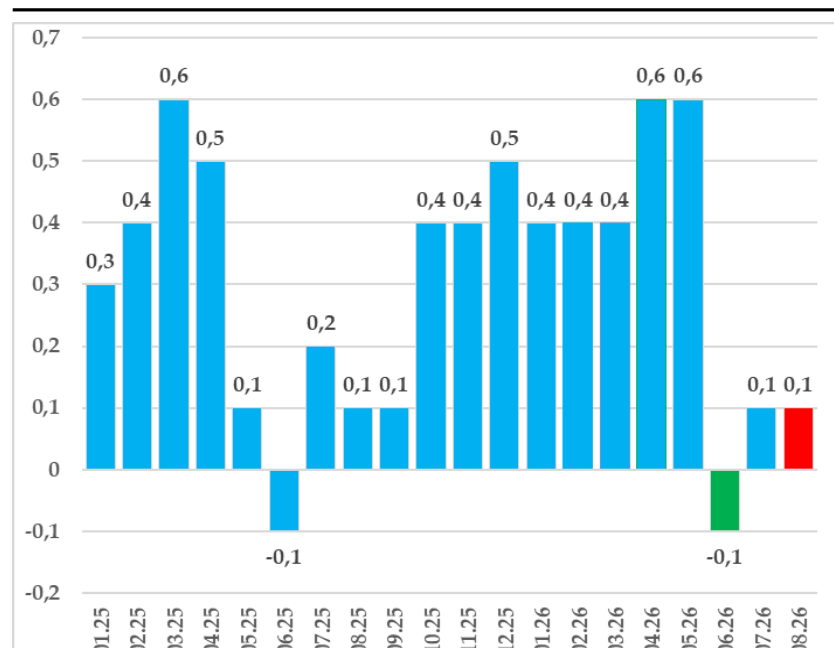
Service Inflation

The cost of paid services provided to the population remained unchanged overall during the reporting month.

Annual inflation reached 4.1 percent in August 2026, remaining within the lower bound of the central bank's target range of 5 percent $\pm$ 2 percentage points. This was 1.0 percentage point higher than in the corresponding month of the previous year.

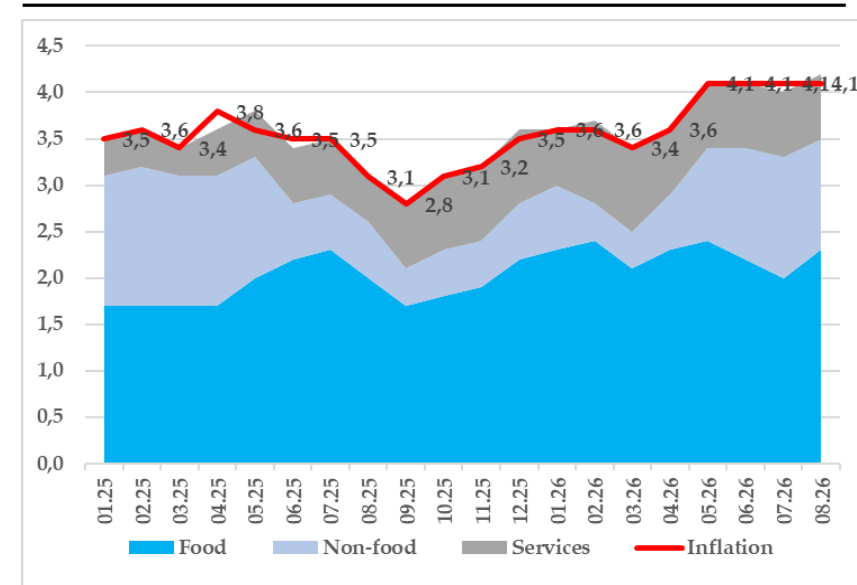
Monthly Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Share in inflation rate (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Annual inflation rate and its target for 2026, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

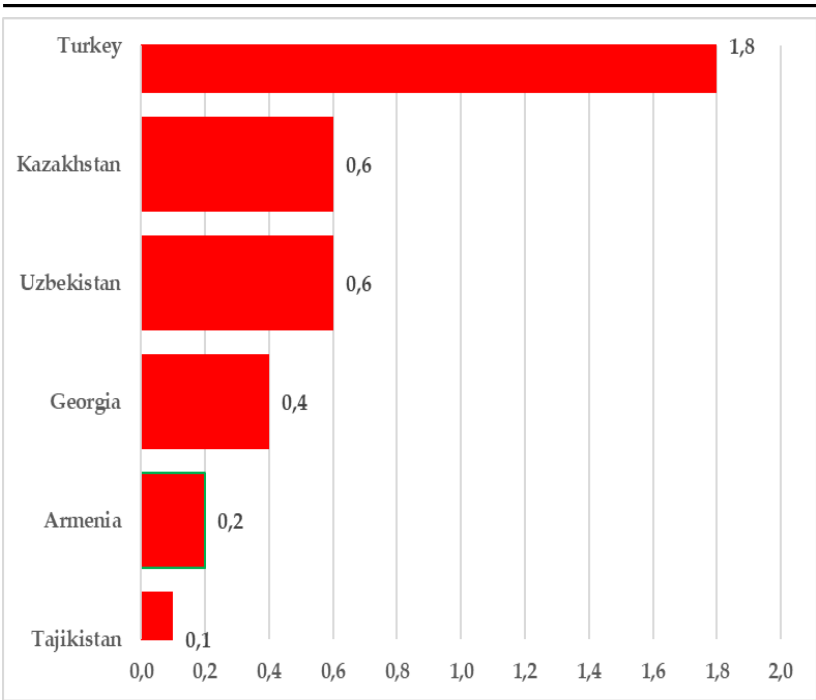


In August 2026, annual inflation in Tajikistan’s major trading partners and countries in the region were as follows: Türkiye 31.5 percent, Kazakhstan 9.8 percent, Uzbekistan 6.2 percent, Georgia 5.6 percent, and Armenia 4.4 percent.

Core inflation, which partly reflects monetary factors, reached 0.2 percent in August 2026, while on an annual basis, it amounted to 2.3 percent.

To maintain inflation within the established target range, the National Bank of Tajikistan will continue implementing an effective monetary policy using available monetary policy instruments.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • AUGUST 2026

Consumer price index (annual change %)*																	
	Weight, %	2024				2025					2026						Aug, monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	March	June	Июл	Sep	Dec	March	Apr	May	June	July	Aug	
Inflation	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,4	3,6	4,1	4,1	4,1	4,1	0,1
Food and non-alcoholic beverages	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,0	4,3	4,6	4,2	3,8	4,4	0,1
Bread and bread products	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	3,3	4,2	5,6	6,6	5,8	4,8	0,7
Rice	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-10,1	-10,7	-10,4	-10,8	-10,0	-10,3	-0,7
Flour	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-4,2	-2,9	-0,4	0,4	0,5	2,4	0,2
Meat and meat products	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	9,6	8,6	8,4	6,4	5,6	5,6	1,0
Beef	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	12,1	11,1	9,9	6,8	5,0	4,2	0,8
Eggs	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	-2,6	0,2	4,7	-3,6	-9,3	-13,5	-2,5
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	2,8	3,5	4,4	4,2	4,3	5,0	0,6
Milk	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	2,4	2,2	3,9	2,8	3,3	3,3	0,0
Plant and Animal Oil	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,3	3,1	1,3	2,0	3,2	3,8	0,5
Fruit	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	8,9	13,2	16,4	25,3	27,0	22,8	-4,8
Vegetables	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	0,0	-1,8	-6,4	-9,2	-8,8	-2,0	0,3
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-3,2	5,0	6,0	4,9	3,4	3,9	-0,4
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	4,0	4,8	6,4	0,5	1,9	2,4	1,1
Catering**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,1	9,3	6,6	4,2	4,0	4,0	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,4	2,4	0,6
Non-food products	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,2	1,6	2,8	3,2	3,7	3,2	0,1
Clothes and shoes	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	2,8	3,4	4,5	4,3	4,0	3,7	0,4
Repair and construction materials	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,3	1,3	4,3	1,3	1,2	0,7	0,2
Detergents	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	5,4	5,5	5,5	6,4	6,1	3,1	-0,1
Medicine	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-3,4	-3,3	-3,3	-0,1	-0,2	1,1	0,0
Petrol vehicles lubrication products	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-9,8	-2,6	7,6	18,9	31,6	29,5	-0,7
Other Heating Products	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	0,4	0,8	0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0
Vehicle	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,0
Other personal effects	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,4	2,4	2,4	6,0	6,0	5,8	0,0
Services	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	7,3	5,5	5,5	6,0	6,0	5,8	0,0
Housing and communal	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	18,5	12,1	12,7	14,3	14,8	14,5	-0,1
Rental of property	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	36,9	37,2	37,4	37,4	39,4	39,4	0,0
Electricity	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	31,9	14,7	14,8	15,7	15,7	15,7	0,0
Hot water	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-15,6	-12,8	-2,7	12,9	22,6	18,7	-4,0
Transport	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-5,1	-5,9	-6,8	-6,3	-6,4	-6,4	0,2
communication	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Education	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	0,0
Health	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	3,7	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	0,0
Household	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	8,3	9,1	8,8	8,9	7,8	7,2	0,2

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan
Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - cafe and restaurants