

Обзор инфляции • ЯНВАРЬ 2026

Уровень инфляции в январе месяце 2026 года составил 0,4 процента, что на 0,1 процентных пункта (п.п.) выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции в связи с влиянием сезонных факторов цены на продовольственную продукцию имели тенденцию роста в размере 0,6 процента (доля в инфляции 0,3 п.п.). Данный рост в основном обусловлен повышением цен на огурцы на 7,5 процента, виноград на 5,5 процента, яблоки на 5,1 процента, арбузы 4,7 процента, капусту 4,1 процента, лук на 3,9 процента, лимоны и бананы 3,1 процента, грушу 2,9 процента и др.

Вместе с тем, за рассматриваемый месяц наблюдалось понижение цен на бобовые 7,1 процента, горох 2,9 процента, морковь 2,7 процента, яйца 1,7 процента, говядину 1,4 процента, мёд 0,8 процента и др.

Непродовольственная инфляция

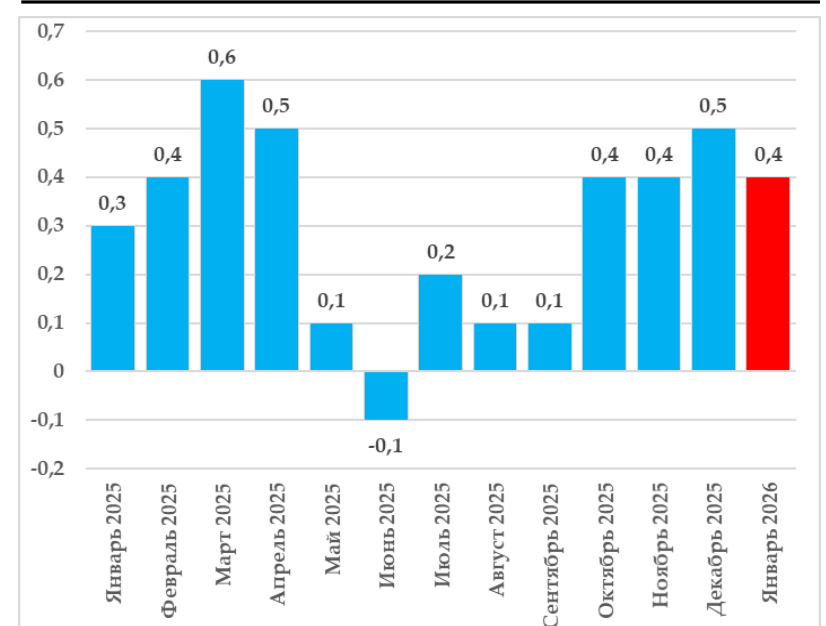
Цены на непродовольственные товары имели тенденцию роста на 0,3 процента (доля в инфляции 0,1 п.п.) и в основном наблюдалось повышение цен на сжиженный газ 13,0 процента, транспорт 2,7 процента, антифриз 2,2 процента, уголь на 0,5 процента, одежду и обувь на 0,3 процента.

Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц составила 0,4 процента (доля в инфляции 0,04 процента), что преимущественно произошел за счет повышения стоимости образовательных услуг на 2,8 процента и жилищно-коммунальных услуг 0,7 процента.

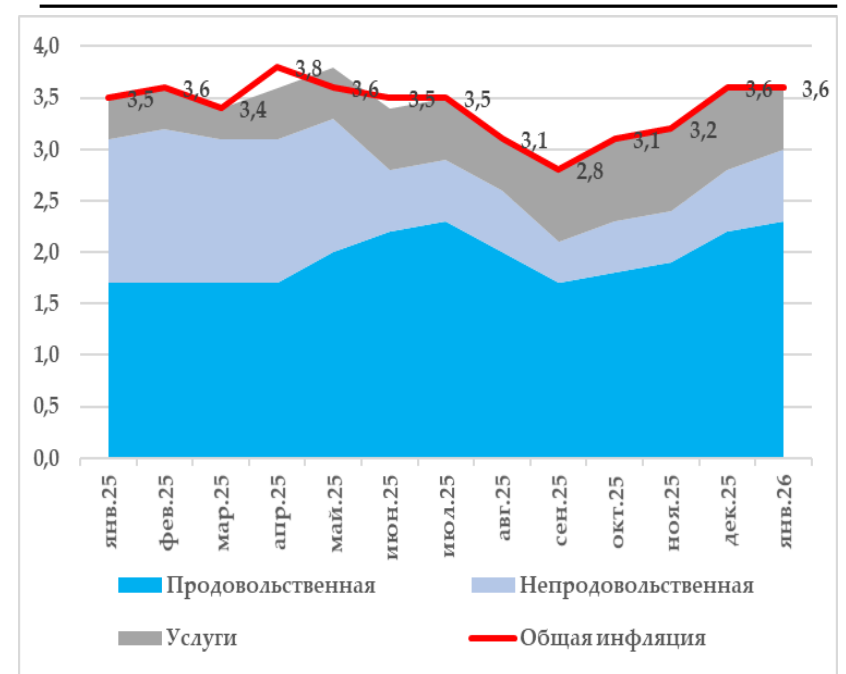
Месячная инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



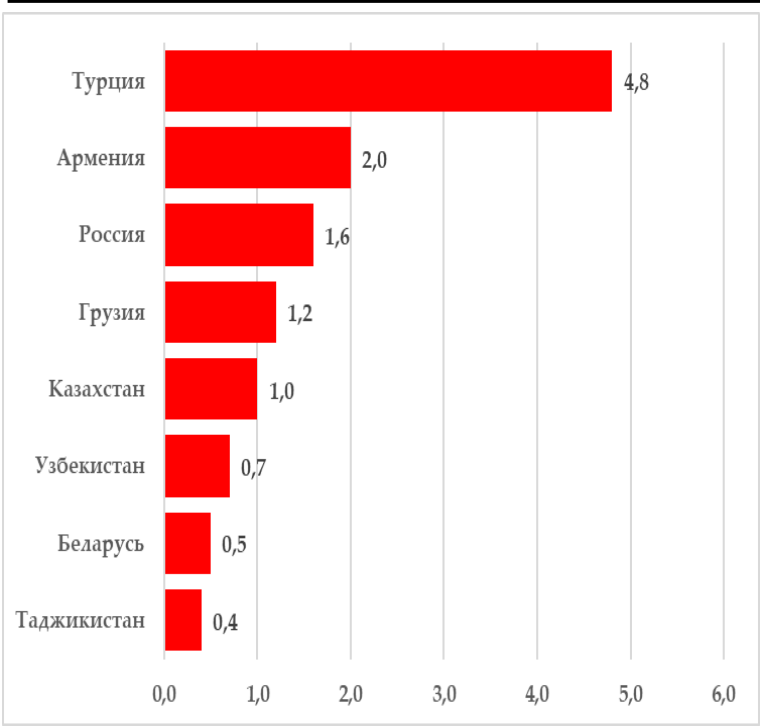
Уровень годовой инфляции за январь 2026 года находился в пределах установленного таргета и составил 3,6 процента, оставаясь без изменений по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Уровень инфляции в январе месяце 2026 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции составил 30,7 процента, Казахстане 12,2 процента, Узбекистане 7,2 процента, Беларусь 6,4 процента, Грузии 4,8 процента и в Армении 3,8 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за январь составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 1,9 процента.

Национальный банк Таджикистана будет продолжать реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения уровня инфляции в пределах установленного таргета с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*												
	Вес, %	2024				2025					2026	Янв, месячная инфляция в %
		Март	Июн	Сен	Дек	Мар	Июнь	Июл	Сен	Дек	Янв	
Инфляция	100,5	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	0,6
Хлеб и хлебобродуки	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	0,0
Рис	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-2,9
Мука	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	1,7
Мясо и мясная продукция	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	-0,3
Говядина	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	-1,4
Яйца	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	-1,7
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	0,1
Молоко	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	-0,2
Растительное и животное масло	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	1,1
Фрукты	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	3,6
Овощи	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	1,8
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	1,5
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	0,7
Общественное питание**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	0,0
Спиртные напитки и табак	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,0
Непродовольственная продукция	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	0,3
Одежда и обувь	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	0,3
Ремонтные и строительные материалы	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	-0,1
Моющие средства	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	0,0
Лекарства	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	4,7
Другое топливо	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,3
Транспортное средство	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	0,3
Услуги	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	0,3
Жилищно-коммунальные	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	0,7
Аренда жилья	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	0,9
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	0,0
Электричество	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	0,0
Горячая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	11,8
Транспорт	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-0,1
Связь	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	0,0
Образование	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	2,8
Здравоохранение	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,0
Бытовые услуги	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны