

Обзор инфляции • АВГУСТ 2026

В августе 2026 года уровень инфляции составил 0,1 процента, что осталось без изменений по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года.

Продовольственная инфляция

В рассматриваемом месяце продовольственная инфляция составила 0,1 процента (вклад в инфляцию 0,05 процентного пункта). Данный показатель был обусловлен главным образом повышением цен на помидоры на 10,2 процента, лук на 4,2 процента, морковь на 4,2 процента, бананы на 3,4 процента, капусту на 1,0 процента, говядину на 0,8 процента, баранину на 0,7 процента, хлопковое масло на 0,4 процента, лимоны на 0,4 процента, муку первого сорта на 0,2 процента и другие продовольственные товары.

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на виноград на 17,2 процента, болгарский перец на 10,6 процента, груши на 9,1 процента, яблоки на 5,2 процента, картофель на 3,0 процента, яйца на 2,5 процента и другие продовольственные товары.

Непродовольственная инфляция

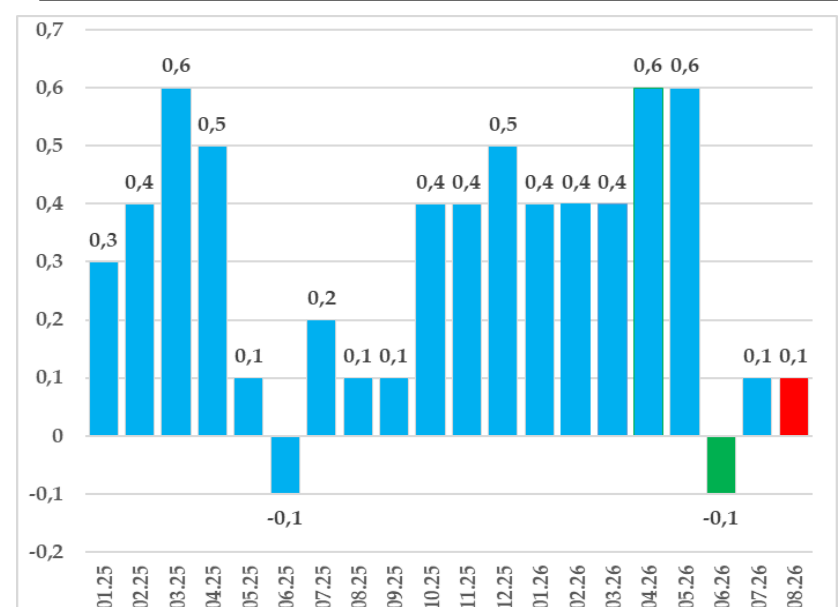
В рассматриваемом месяце цены на непродовольственные товары повысились на 0,1 процента (вклад в инфляцию 0,05 процентного пункта). Данное повышение было обусловлено главным образом ростом цен на бензин (АИ-92) на 7,9 процента, дизельное топливо на 3,2 процента, одежду и обувь на 0,4 процента, ремонтные и строительные материалы на 0,2 процента.

Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, в рассматриваемом месяце в целом осталась без изменений.

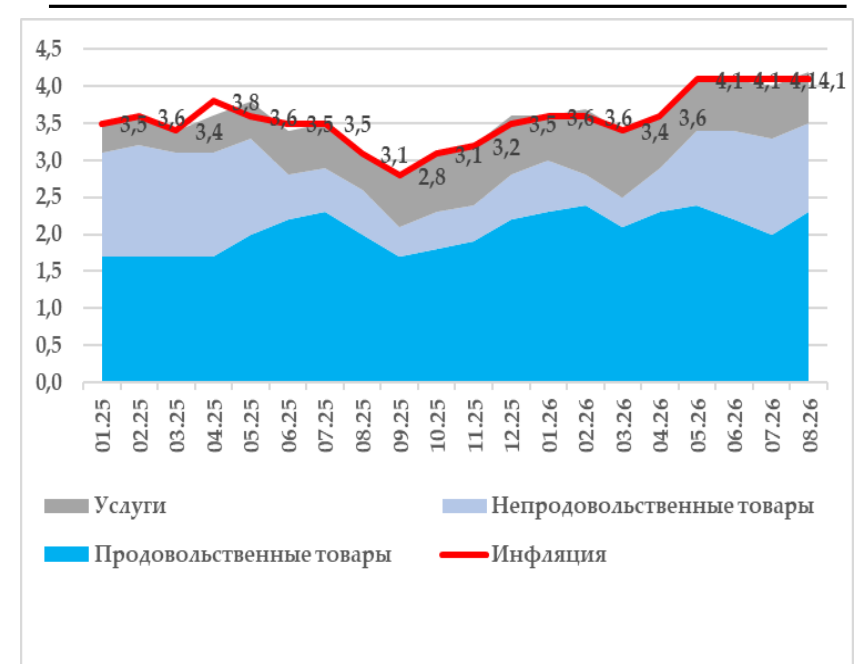
Месячная инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)



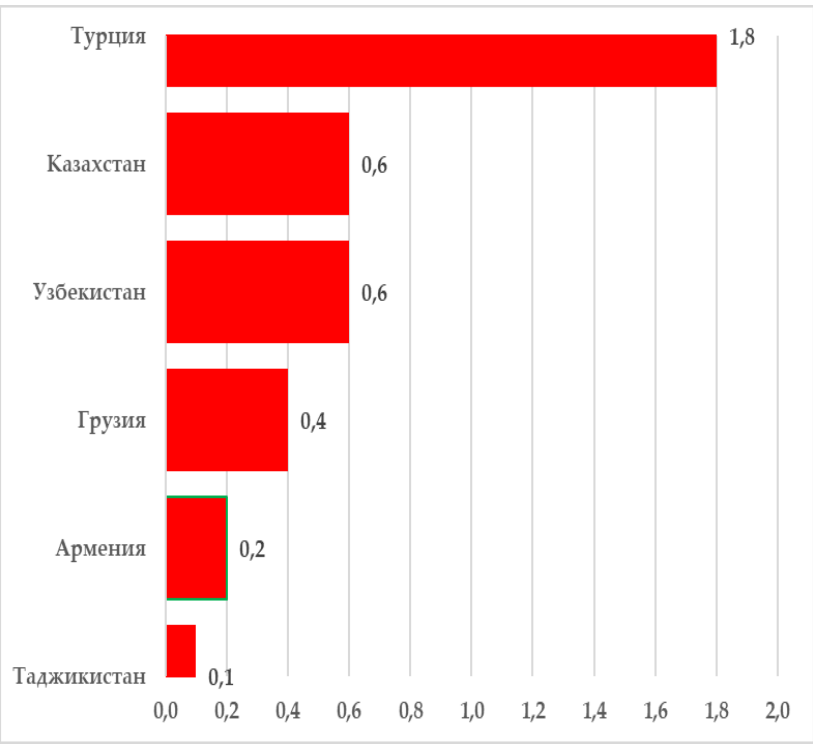
Годовой уровень инфляции в августе 2026 года находился в нижней границе целевого диапазона (5% ± 2 процентных пункта) и составил 4,1 процента, что на 1,0 процентного пункта выше, чем в соответствующем месяце предыдущего года.

В августе 2026 года годовой уровень инфляции в странах основных торговых партнёрах и странах региона был следующим: в Турции 31,5 процента, Казахстане 9,8 процента, Узбекистане 6,2 процента, Грузии 5,6 процента и Армении 4,4 процента.

Уровень базовой инфляции, которая частично отражает монетарные факторы, в августе текущего года составил 0,2 процента, а в годовом выражении 2,3 процента.

В целях поддержания инфляции в пределах установленного целевого диапазона Национальный банк Таджикистана продолжит проводить эффективную денежно-кредитную политику с использованием монетарных инструментов.

Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																	
	Вес, %	2024				2025					2026						Авг, месячное изменение в %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Июль	Сен	Дек	Март	Апрел	Май	Июнь	Июль	Авг	
Инфляция	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,4	3,6	4,1	4,1	4,1	4,1	0,1
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,0	4,3	4,6	4,2	3,8	4,4	0,1
Хлеб и хлебобродуКТы	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	3,3	4,2	5,6	6,6	5,8	4,8	0,7
Рис	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-10,1	-10,7	-10,4	-10,8	-10,0	-10,3	-0,7
Мука	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-4,2	-2,9	-0,4	0,4	0,5	2,4	0,2
Мясо и мясная продукция	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	9,6	8,6	8,4	6,4	5,6	5,6	1,0
Говядина	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	12,1	11,1	9,9	6,8	5,0	4,2	0,8
Яйца	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	-2,6	0,2	4,7	-3,6	-9,3	-13,5	-2,5
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	2,8	3,5	4,4	4,2	4,3	5,0	0,6
Молоко	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	2,4	2,2	3,9	2,8	3,3	3,3	0,0
Растительное и животное масло	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,3	3,1	1,3	2,0	3,2	3,8	0,5
Фрукты	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	8,9	13,2	16,4	25,3	27,0	22,8	-4,8
Овощи	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	0,0	-1,8	-6,4	-9,2	-8,8	-2,0	0,3
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-3,2	5,0	6,0	4,9	3,4	3,9	-0,4
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	4,0	4,8	6,4	0,5	1,9	2,4	1,1
Общественное питание**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,1	9,3	6,6	4,2	4,0	4,0	0,0
Спиртные напитки и табак	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,4	2,4	0,6
Непродовольственная продукция	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,2	1,6	2,8	3,2	3,7	3,2	0,1
Одежда и обувь	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	2,8	3,4	4,5	4,3	4,0	3,7	0,4
Ремонтные и строительные материалы	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,3	1,3	4,3	1,3	1,2	0,7	0,2
Моющие средства	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	5,4	5,5	5,5	6,4	6,1	3,1	-0,1
Лекарства	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-3,4	-3,3	-3,3	-0,1	-0,2	1,1	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-9,8	-2,6	7,6	18,9	31,6	29,5	-0,7
Другое топливо	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	0,4	0,8	0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0
Транспортное средство	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,0
Прочие предметы личного пользования	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,4	2,4	2,4	6,0	6,0	5,8	0,0
Услуги	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	7,3	5,5	5,5	6,0	6,0	5,8	0,0
Жилищно-коммунальные	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	18,5	12,1	12,7	14,3	14,8	14,5	-0,1
Аренда жилья	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	36,9	37,2	37,4	37,4	39,4	39,4	0,0
Электричество	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	31,9	14,7	14,8	15,7	15,7	15,7	0,0
Горячая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-15,6	-12,8	-2,7	12,9	22,6	18,7	-4,0
Транспорт	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-5,1	-5,9	-6,8	-6,3	-6,4	-6,4	0,2
Связь	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	0,0
Здравоохранение	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	3,7	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	0,0
Бытовые услуги	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	8,3	9,1	8,8	8,9	7,8	7,2	0,2

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны