

Обзор инфляции • ДЕКАБРЬ 2025

Уровень инфляции в декабре составил 0,5 процента, что на 0,3 процентных пункта (п.п.) выше по сравнению с аналогичным месяцем 2024 года

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции в связи с влиянием сезонных факторов цены на продовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,4 процента (доля в инфляции 0,2 п. п.). Данный рост в основном был зафиксирован за счет повышения цен на болгарский перец 31,2 процента, виноград 17,8 процента, помидоры 8,5 процента, огурцы 7,4 процента, картофель 5,9 процента, яблоки 5,4 процента, арбузы 3,4 процента, свекла 3,1 процента, грушу 1,8 процента, дыни 1,5 процента и др.

Вместе с тем, за рассматриваемый месяц наблюдалось понижение цен на капусту на 9,9 процента, сахарный песок на 3,9 процента, морковь на 3,9 процента, на муку 1,4 процента, хлопковое масло на 1,4 процента, рис на 0,9 процента, подсолнечное масло на 0,3 процента и др.

Непродовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на непродовольственные товары имели тенденцию роста на 0,1 процента (незначительная доля). В частности, наблюдалось повышение цен на уголь на 1,3 процента, одежду и обувь на 0,8 процента, медикаменты на 0,4 процента и моющие средства на 0,3 процента.

Инфляция сферы услуг

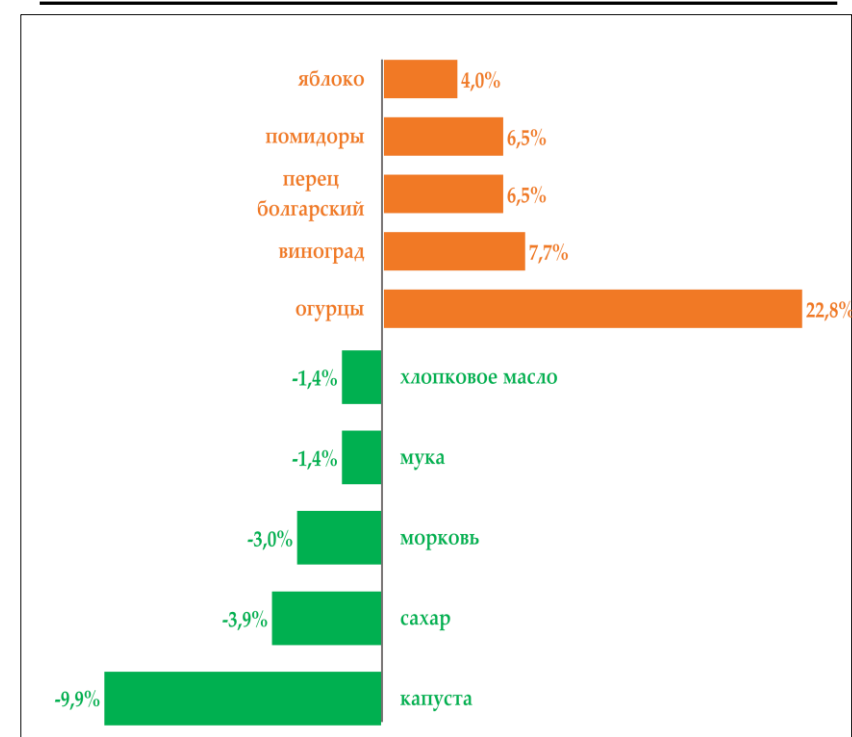
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц имела тенденцию роста, составив 0,2 процента (незначительная доля). Данный рост в основном произошел в результате повышения стоимости бытовых услуг на 3,8 процента, услуг по ремонту квартир на 1,7 процента и аренды квартир на 0,1 процента.

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

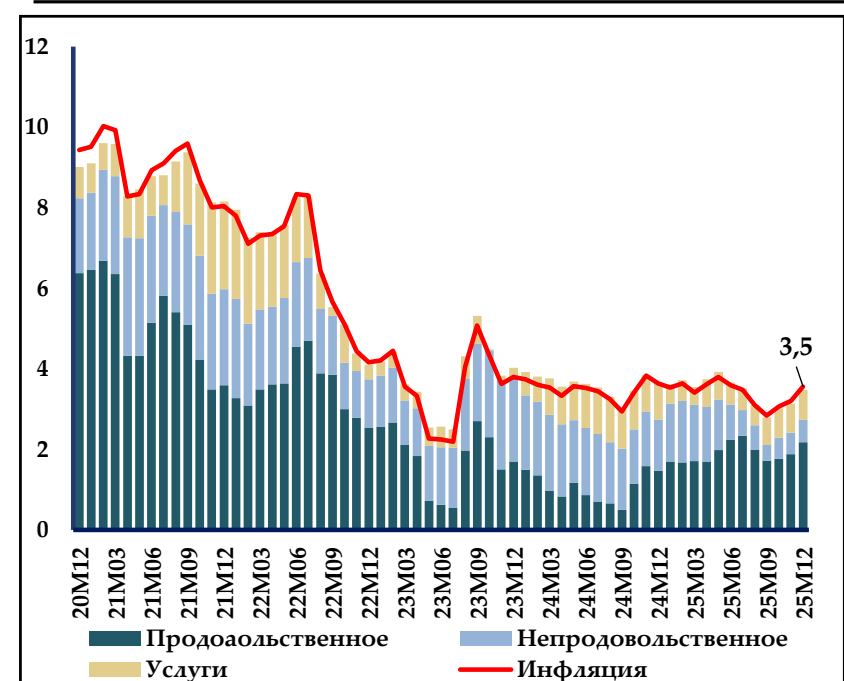


Изменение цен на основные продукты питания в декабре 2025 года (источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции в 2025 году находился на нижней границе установленного таргета и составил 3,5 процента, что на 0,1 процентного пункта ниже по сравнению с 2024 годом.

Уровень годовой инфляции в 2025 году в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции составил 30,9 процента, Казахстане 12,3 процента, Узбекистане 7,3 процента, Беларуси 6,8 процента, России 5,6 процента, Грузии 4,0 процента и в Армении 3,3 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в 2025 году составил 2,0 процента.

Национальный банк Таджикистана будет продолжать реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения стабильности внутренних цен и предотвращения монетарных инфляционных давлений.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																		
	Вес, %	2024				2025												Дек, месячное изменение в
		Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июнь	Июль	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	
Инфляция	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,4	3,1	2,8	3,1	3,2	3,5	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	3,7	3,1	3,5	3,8	4,4	1,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	-3,7	-3,0	-1,8	-1,2	0,4	1,1
Рис	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-1,4	-2,6	-3,0	-2,4	-3,9	-0,9
Мука	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	-14,4	-13,1	-12,4	-11,3	-11,5	-1,3
Мясо и мясная продукция	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	13,9	13,8	11,2	10,5	10,9	0,1
Говядина	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	21,9	20,8	15,9	13,4	14,4	0,4
Яйца	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	10,4	7,7	9,6	9,6	6,0	1,8
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	3,7	3,8	4,7	6,0	6,3	1,1
Молоко	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	9,6	5,3	7,4	9,0	10,6	2,8
Растительное и животное масло	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	11,8	11,1	10,0	5,9	3,6	-0,7
Фрукты	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,2	-2,7	0,5	6,1	7,3	2,4
Овощи	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	13,6	8,1	8,8	8,8	9,8	2,7
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	-8,6	-9,4	-8,1	-7,3	-8,2	-3,9
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,6	0,9	0,8	2,4	2,8	0,4
Общественное питание**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	13,7	14,6	8,7	9,0	8,9	0,0
Спиртные напитки и табак	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	5,4	5,5	3,3	2,4	1,8	0,0
Непродовольственная продукция	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,0	1,4	1,4	1,5	0,1
Одежда и обувь	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	2,9	3,2	2,6	3,2	3,3	0,8
Ремонтные и строительные материалы	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	1,0	1,6	1,6	1,3	1,4	0,0
Моющие средства	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	1,5	2,7	2,7	3,1	4,1	0,3
Лекарства	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	1,5	1,4	0,4	-1,1	-0,3	0,3
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-17,4	-20,0	-15,3	-13,8	-14,4	-3,6
Другое топливо	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	1,5	1,5	-0,6	1,3	2,6	1,3
Транспортное средство	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,5	0,2
Услуги	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	3,8	5,3	5,6	5,5	5,7	0,2
Жилищно-коммунальные	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	5,7	10,1	10,6	10,6	10,9	-0,3
Аренда жилья	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	6,6	6,7	5,3	5,4	5,5	0,1
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	45,0	44,0	44,0	44,0	0,0
Электричество	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	14,2	13,9	13,9	13,9	13,9	0,0
Горячая вода	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-25,3	-29,3	-23,8	-23,8	-24,3	-6,6
Транспорт	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,1	-0,3	0,2	-2,0	-4,8	-3,2
Связь	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	7,6	7,6	0,0
Образование	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,3	1,4	1,5	0,0
Здравоохранение	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	-2,2	-2,2	-2,2	0,7	-0,1	0,0
Бытовые услуги	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	4,1	5,2	5,4	6,2	9,8	3,8

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны