

Обзор инфляции • ИЮЛЬ 2026

В июле 2026 года уровень инфляции составил 0,1 процента, что на 0,1 процентного пункта (п.п.) ниже, чем в аналогичном месяце прошлого года.

Непродовольственная инфляция

В рассматриваемом месяце рост общего уровня цен в основном был обусловлен повышением цен на непродовольственную продукцию на 0,4 процента (вклад в инфляцию 0,1 п.п.)

Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на дизельное топливо на 23,4 процента, бензин АИ-92 на 8,3 процента, моторное масло на 2,2 процента, цемент на 2,1 процента, сжиженный газ на 0,7 процента, ремонтные и строительные материалы на 0,4 процента, моющие средства на 0,1 процента и другие.

Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, в рассматриваемом месяце имела тенденцию к росту и составила 0,1 процента (при незначительном вкладе в инфляцию). В частности, произошло повышение цен на услуги газоснабжения на 2,3 процента и жилищно-коммунальные услуги на 0,3 процента.

Продовольственная инфляция

Цены на продовольственную продукцию, снизились на 0,1 процента. Данное снижение в основном было обусловлено обильным урожаем и увеличением предложения продукции на внутренних рынках.

В структуре продовольственной продукция в рассматриваемом месяце в основном наблюдалось снижение цен на болгарский перец на 24,8 процента, яблоки на 6,0 процента, виноград на 5,5 процента, огурцы на 5,0 процента, дыни на 4,4 процента, арбузы на 3,5 процента, яйца на 3,4 процента, картофель на

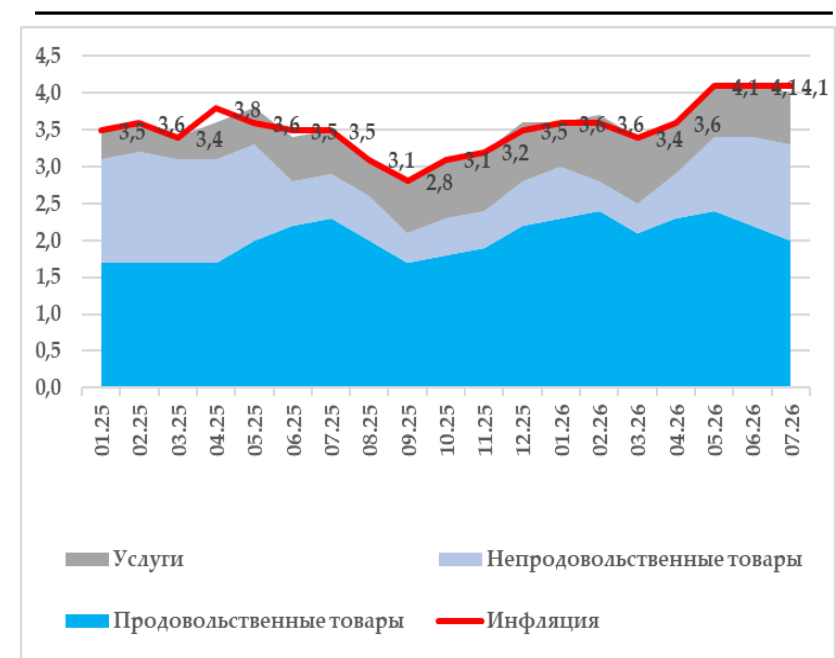
Месячная инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



2,8 процента, грушу на 2,7 процента, помидоры на 2,4 процента, бананы на 2,0 процента и другие продукты.

Несмотря на это, было отмечено повышение цен на морковь на 17,1 процента, подсолнечное масло на 0,4 процента, рис на 0,3 процента, муку первого сорта на 0,2 процента, баранину на 0,1 процента и другие продукты.

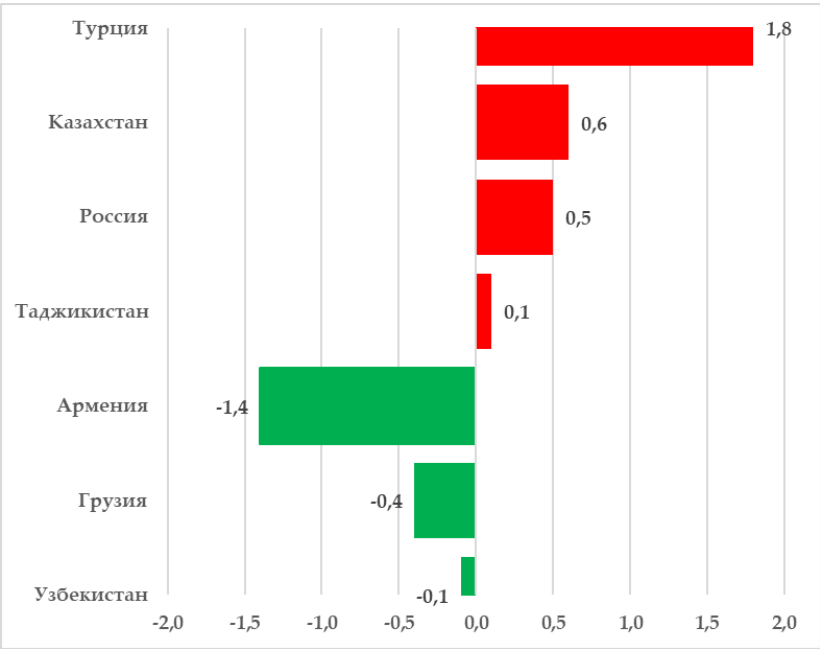
Уровень годовой инфляции в июле 2026 года находился в нижней границе целевого показателя (5% ± 2 п.п.) и составил 4,1 процента, что на 0,5 процентного пункта выше, чем в аналогичном месяце прошлого года.

Уровень годовой инфляции в июле 2026 года в странах торговых партнёрах и регионе, в том числе составил: в Турции составил 31,8 процента, Казахстане 10,2 процента, Узбекистане 6,4 процента, России 6,0 процента, Грузии 5,5 процента и Армении 4,5 процента.

Уровень базовой инфляции, который частично отражает монетарные факторы, в июле текущего года остался без изменений, и в годовом выражении составил 2,8 процента.

В целях поддержания уровня инфляции в пределах установленного целевого показателя Национальный банк Таджикистана продолжит проводить эффективную денежно-кредитную политику с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																
	Вес, %	2024				2025					2026					Июль, месячное изменение в %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Июль	Сен	Дек	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	
Инфляция	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,4	3,6	4,1	4,1	4,1	0,1
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,0	4,3	4,6	4,2	3,8	-0,1
Хлеб и хлебобродуки	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	3,3	4,2	5,6	6,6	5,8	0,3
Рис	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-10,1	-10,7	-10,4	-10,8	-10,0	0,3
Мука	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-4,2	-2,9	-0,4	0,4	0,5	0,2
Мясо и мясная продукция	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	9,6	8,6	8,4	6,4	5,6	0,6
Говядина	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	12,1	11,1	9,9	6,8	5,0	0,1
Яйца	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	-2,6	0,2	4,7	-3,6	-9,3	-3,4
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	2,8	3,5	4,4	4,2	4,3	0,7
Молоко	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	2,4	2,2	3,9	2,8	3,3	0,5
Растительное и животное масло	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,3	3,1	1,3	2,0	3,2	0,4
Фрукты	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	8,9	13,2	16,4	25,3	27,0	-3,1
Овощи	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	0,0	-1,8	-6,4	-9,2	-8,8	-0,4
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-3,2	5,0	6,0	4,9	3,4	-0,9
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	4,0	4,8	6,4	0,5	1,9	2,0
Общественное питание**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,1	9,3	6,6	4,2	4,0	0,0
Спиртные напитки и табак	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,4	0,5
Непродовольственная продукция	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,2	1,6	2,8	3,2	3,7	0,4
Одежда и обувь	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	2,8	3,4	4,5	4,3	4,0	0,0
Ремонтные и строительные материалы	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,3	1,3	4,3	1,3	1,2	0,4
Моющие средства	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	5,4	5,5	5,5	6,4	6,1	0,1
Лекарства	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-3,4	-3,3	-3,3	-0,1	-0,2	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-9,8	-2,6	7,6	18,9	31,6	6,1
Другое топливо	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	0,4	0,8	0,8	-0,3	-0,3	0,0
Транспортное средство	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2
Прочие предметы личного пользования	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,4	2,4	2,4	6,0	6,0	0,2
Услуги	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	7,3	5,5	5,5	6,0	6,0	0,1
Жилищно-коммунальные	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	18,5	12,1	12,7	14,3	14,8	0,3
Аренда жилья	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	36,9	37,2	37,4	37,4	39,4	1,5
Электричество	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	31,9	14,7	14,8	15,7	15,7	0,0
Горячая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-15,6	-12,8	-2,7	12,9	22,6	2,3
Транспорт	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-5,1	-5,9	-6,8	-6,3	-6,4	-0,3
Связь	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	0,0
Здравоохранение	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	3,7	4,9	4,9	4,9	4,9	0,0
Бытовые услуги	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	8,3	9,1	8,8	8,9	7,8	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны