

Обзор инфляции • ИЮНЬ 2026

В июне 2026 года уровень инфляции¹ составил -0,1 процента и остался без изменений по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Продовольственная инфляция

В рассматриваемом месяце снижение общего уровня цен в основном было обусловлено снижением цен на продовольственные товары на 0,3 процента (вклад в инфляцию составил -0,2 п.п.), чему способствовали обильный урожай и увеличение предложения продукции на внутреннем рынке.

В структуре продовольственной продукции в рассматриваемом месяце наблюдалось в основном снижение цен на болгарский перец на 28,9 процента, помидоры на 28,3 процента, огурцы на 9,2 процента, капусту на 8,3 процента, яблоки на 6,3 процента, картофель на 5,4 процента, яйца на 4,9 процента, бананы на 3,8 процента, молочные продукты на 2,6 процента, дыни на 2,5 процента, сахар на 2,0 процента и другие.

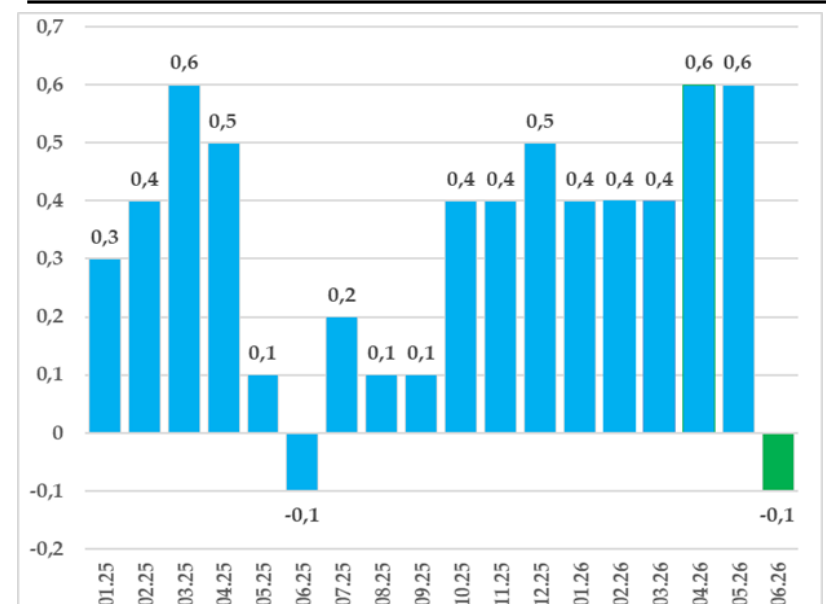
Непродовольственная инфляция

Цены на непродовольственную продукцию имели тенденцию роста на 0,2 процента (вклад в инфляцию 0,1 п.п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на дизельное топливо на 6,6 процента, бензин (АИ-92) на 5,5 процента, лекарственные средства на 3,3 процента, сжиженный газ на 1,9 процента, моющие средства на 0,8 процента, растворитель (ацетон) на 0,7 процента, моторное масло на 0,6 процента и другие.

Вместе с тем, в рассматриваемом месяце отмечено снижение цен на некоторые непродовольственные товары, в том числе на цемент на 15,2 процента и уголь на 2,4 процента.

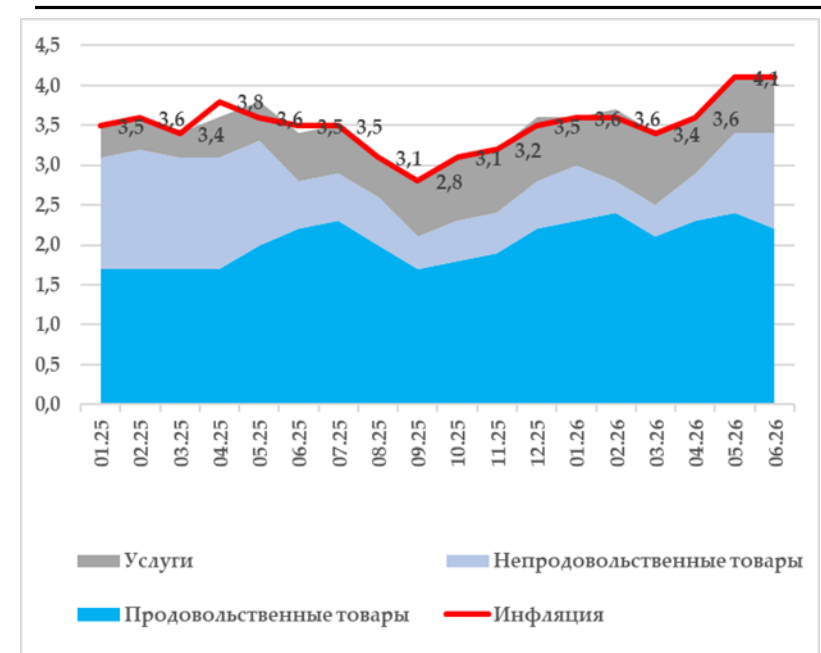
Месячная инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



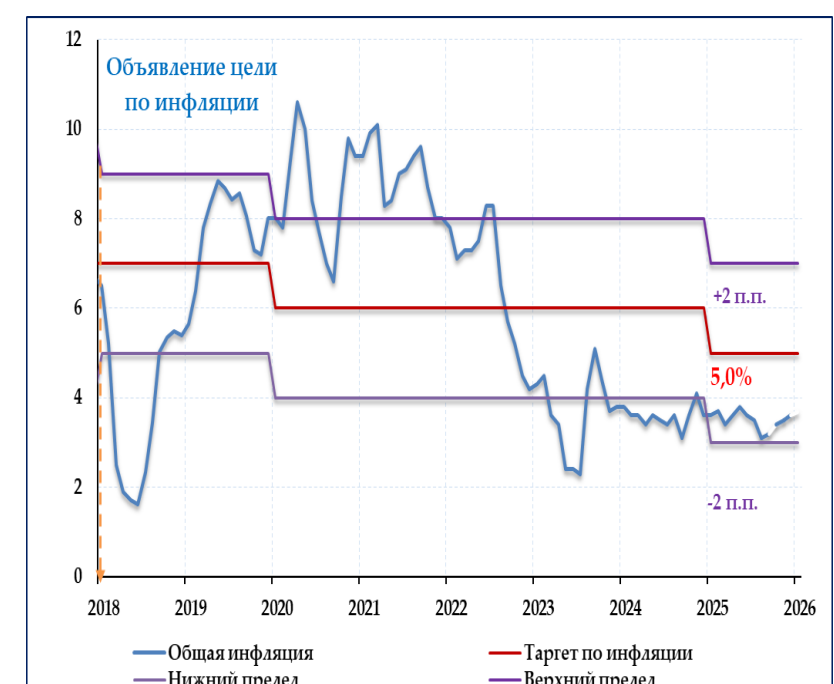
Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Инфляция в сфере услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, в рассматриваемом месяце имела тенденцию к росту и составила 0,2 процента (при незначительном вкладе в инфляцию). В частности, произошло повышение цен на транспортные услуги на 0,3 процента (услуги грузовых перевозок на 2,6 процента), бытовые услуги на 0,3 процента, жилищно-коммунальные услуги на 0,3 процента.

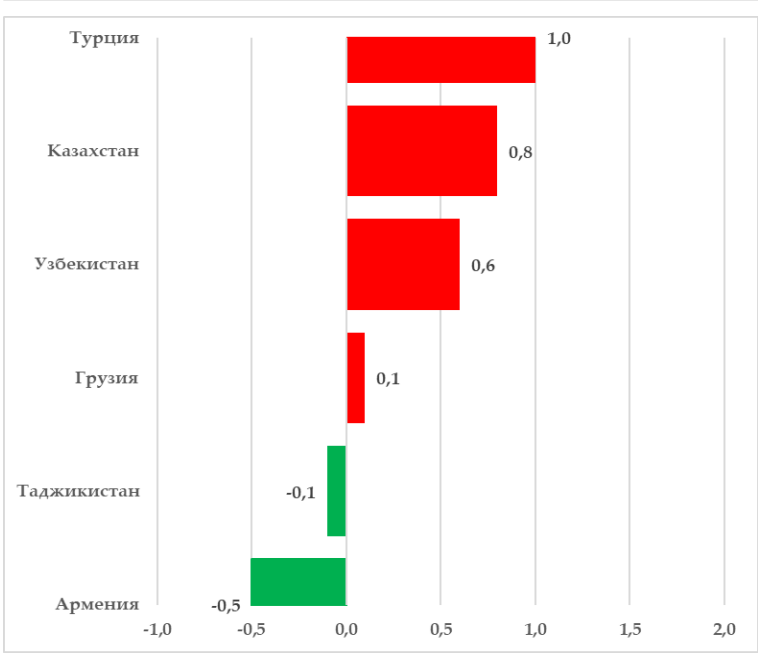
Уровень годовой инфляции в июне 2026 года находился в нижней границе целевого показателя (5% ± 2 п.п) и составил 4,1 процента, что на 0,5 процентного пункта выше показателя за аналогичный месяц прошлого года.

Уровень годовой инфляции в июне 2026 года в странах — торговых партнёрах и регионе, в том числе в Турции составил 32,1 процента, Казахстане 10,3 процента, Узбекистане 6,4 процента, Грузии 5,8 процента и Армении 5,1 процента.

Уровень базовой инфляции, который частично отражает монетарные факторы, в июне текущего года составил 0,2 процента, и в годовом выражении достиг 3,0 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения уровня инфляции в рамках установленного таргета с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																	
	Вес, %	2024				2025					2026						Июнь, месячное изменение в
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Июль	Сен	Дек	Янв	Фев	Март	Апрель	Май	Июнь	
Инфляция	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	3,6	3,4	3,6	4,1	4,1	-0,1
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	4,6	4,0	4,3	4,6	4,2	-0,3
Хлеб и хлебобродуцкты	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	3,3	4,2	5,6	6,6	0,7
Рис	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-10,1	-10,7	-10,4	-10,8	0,0
Мука	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	-4,2	-2,9	-0,4	0,4	0,2
Мясо и мясная продукция	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	9,6	8,6	8,4	6,4	0,6
Говядина	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	12,1	11,1	9,9	6,8	1,1
Яйца	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-2,6	0,2	4,7	-3,6	-4,9
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	2,8	3,5	4,4	4,2	-0,5
Молоко	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	2,4	2,2	3,9	2,8	-2,2
Растительное и животное масло	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	4,3	3,1	1,3	2,0	0,7
Фрукты	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	8,9	13,2	16,4	25,3	1,5
Овощи	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	0,0	-1,8	-6,4	-9,2	-3,1
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-3,2	5,0	6,0	4,9	-2,0
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	4,0	4,8	6,4	0,5	-5,4
Общественное питание**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	8,1	9,3	6,6	4,2	0,0
Спиртные напитки и табак	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,0
Непродовольственная продукция	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	1,1	1,2	1,6	2,8	3,2	0,2
Одежда и обувь	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	2,8	3,4	4,5	4,3	0,2
Ремонтные и строительные материалы	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	1,3	1,3	4,3	1,3	-2,8
Моющие средства	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	5,4	5,5	5,5	6,4	0,8
Лекарства	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,4	-3,3	-3,3	-0,1	3,3
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-9,8	-2,6	7,6	18,9	3,5
Другое топливо	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	0,4	0,8	0,8	-0,3	-1,2
Транспортное средство	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	0,0
Прочие предметы личного пользования	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	1,4	2,4	2,4	6,0	3,4
Услуги	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	7,3	7,3	5,5	5,5	6,0	0,2
Жилищно-коммунальные	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	18,5	12,1	12,7	14,3	0,3
Аренда жилья	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	36,9	37,2	37,4	37,4	0,0
Электричество	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	31,9	14,7	14,8	15,7	0,0
Горячая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-15,6	-12,8	-2,7	12,9	4,0
Транспорт	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	-5,1	-5,9	-6,8	-6,3	0,3
Связь	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	0,0
Здравоохранение	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	3,7	4,9	4,9	4,9	0,0
Бытовые услуги	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	8,3	9,1	8,8	8,9	0,3

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны