

Monthly Inflation Review • JULY 2025

The inflation rate in July 2025 was 0.2 percent, which is -0.1 percentage points lower than in the same month of last year.

Food Inflation

Within the monthly inflation component, food prices showed an upward trend of 0.3 percent, contributing 0.2 percentage points to the overall rate.

The increase was primarily driven by higher prices for cucumbers 20.9 percent, cabbage 15.9 percent, lemons 14.1 percent, onions 7.4 percent, eggs 2.6 percent, beef 1.8 percent, and dumplings 1.8 percent as well as several other food items.

Conversely, prices declined for bell peppers 31.0 percent, grapes 20.7 percent, tomatoes 16.0 percent, apples 7.7 percent, carrots 5.8 percent, and melons 4.5 percent as well as for several other products.

Nonfood Inflation

Nonfood products showed a modest decline of 0.1 percent (with minor contribution). This decrease was largely the result of lower prices for gas 11.4 percent, cement 1.4 percent, diesel fuel 0.6 percent and gasoline (AI 92)0.2 percent.

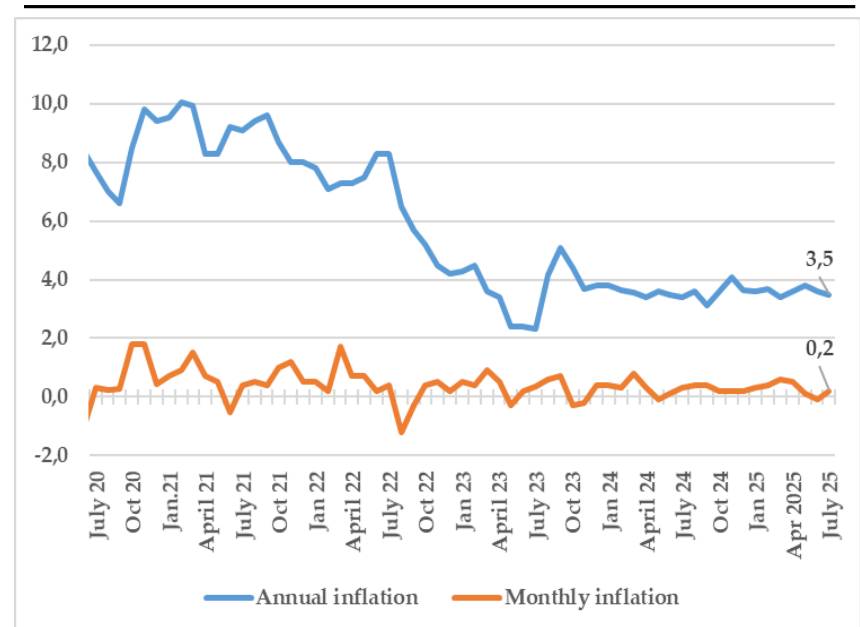
Service Inflation

Paid services showed a slight increase of 0.1 percent exerting only a minor impact on overall inflation. The rise was primarily driven by higher costs for carpet cleaning services 2.2 percent, hairdressing services 2.1 percent, public catering 0.2 percent and rental services 0.1 percent.

In July 2025, the annual inflation rate equaled to 3.5 percent, exceeding the level of the same month in the previous year by 0.1 percentage points.

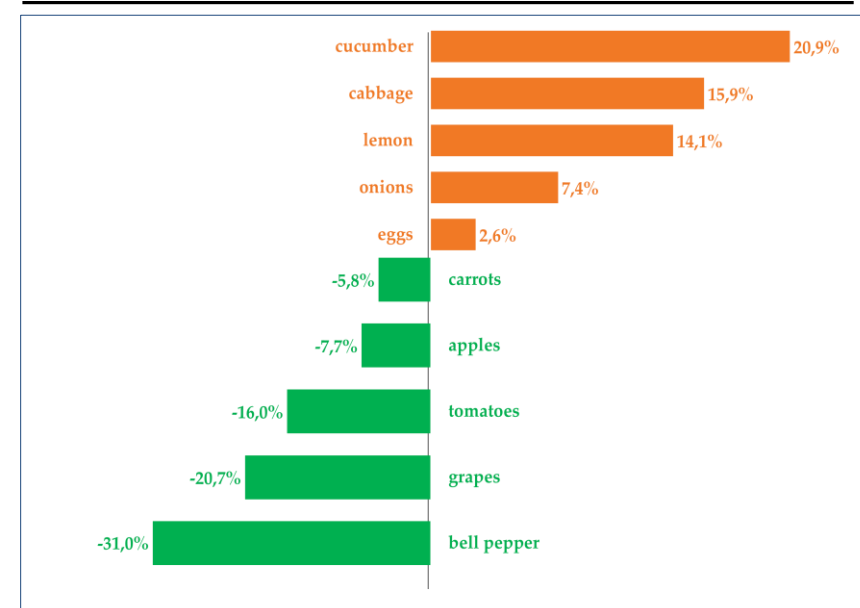
Monthly and Annual Inflation (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



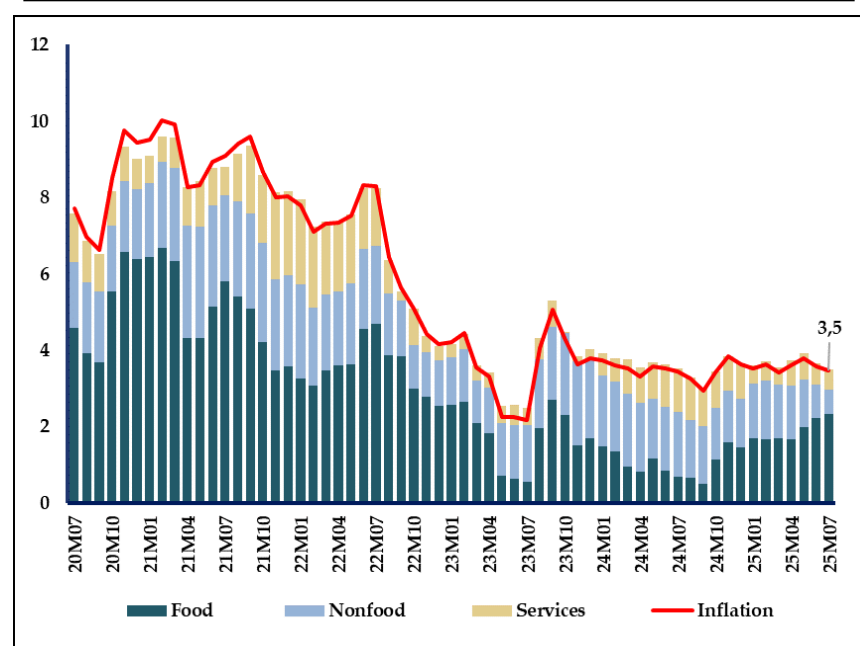
Share in annual inflation rate, in %

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)



Change in prices of main food products in July 2025 (in %)

(Source: Agency of Statistics, NBT calculations)

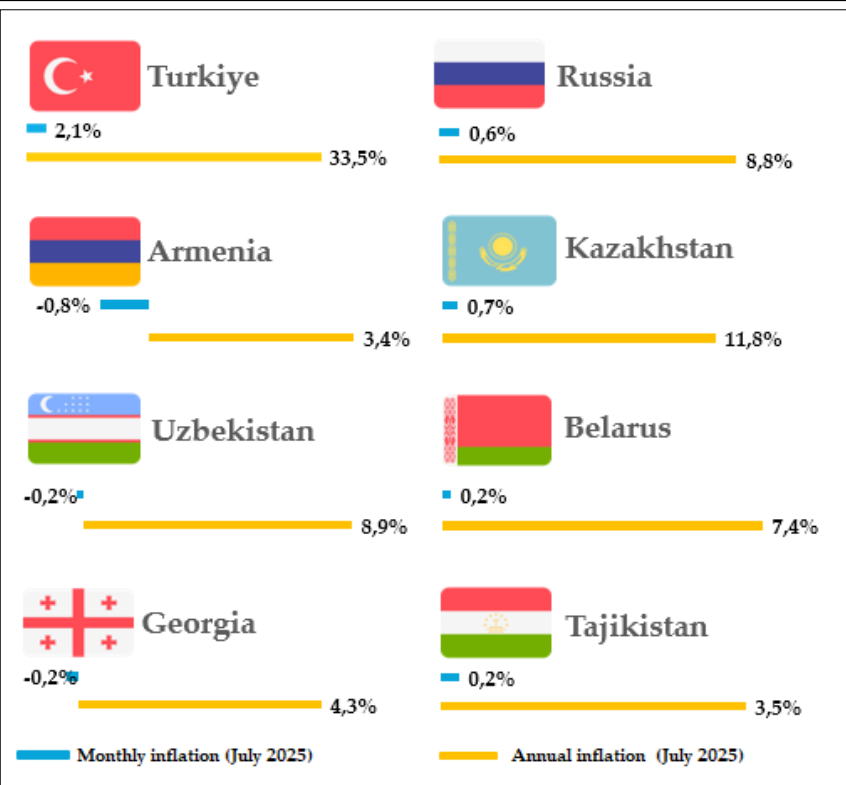


The annual inflation rate in July 2025 in trading partner and countries of the region are as follows: Turkey 33.5 percent, Kazakhstan 11.8 percent, Uzbekistan 8.9 percent, Russia 8.8 percent, Belarus 7.4 percent, Georgia 4.3 percent and Armenia 3.4 percent.

The core inflation rate which partially shows the monetary factors, in July amounted to 0.3 percent and equaled to 0.7 percent on annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement its monetary policy aimed at reducing the impact of monetary factors on the inflation rate.

Inflation rate in main economic partner and the region (in %) (source: Agency of Statistics)



¹ - According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*													
	Weight, %	2024				2025							July, monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	June	Feb	March	Apr	May	June	July	
Inflation	100,0	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6	3,8	3,6	3,5	0,2
Food and non-alcoholic beverages	48,6	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	3,6	4,1	4,5	0,3
Bread and bread products	17,4	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-1,2	-1,0	-3,2	-4,7	-5,9	-5,7	-5,1	1,1
Rice	1,7	36,6	8,8	6,2	9,3	9,5	6,0	5,1	1,6	0,5	0,7	-0,8	-0,7
Flour	3,8	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-9,8	-9,3	-11,0	-11,7	-13,2	-13,2	-13,0	0,2
Meat and meat products	6,9	6,0	7,1	12,5	16,6	15,3	15,4	15,6	15,1	15,3	15,1	14,1	1,4
Beef	3,1	9,0	11,2	20,1	28,5	25,3	24,8	24,7	24,2	25,1	25,0	23,2	1,8
Eggs	1,5	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	7,7	3,9	10,1	9,7	16,9	22,1	26,0	2,6
Milk and dairy products	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	4,7	4,0	5,5	5,1	5,9	5,6	4,2	0,6
Milk	0,7	0,1	4,0	13,0	5,8	5,8	5,0	9,3	10,4	11,3	10,5	11,1	0,0
Plant and Animal Oil	3,7	-21,7	-3,3	0,1	15,8	13,5	14,1	14,4	16,5	19,0	15,0	12,2	-0,7
Fruit	2,4	28,2	23,1	0,3	-9,7	-12,1	-11,7	-7,4	-9,6	-11,9	-15,4	-10,3	-4,4
Vegetables	7,1	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	2,2	4,2	7,4	9,9	17,7	24,1	23,2	-0,8
Sugar	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-8,4	-8,7	-9,7	-8,4	-8,8	-8,1	-8,8	0,5
Soft drinks	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	5,2	3,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,2	0,5
Catering**	1,0	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	5,2	5,9	7,4	10,5	13,1	13,7	0,2
Alcoholic beverages and tobacco	0,8	3,0	4,5	5,7	9,4	9,5	9,4	9,4	9,4	8,4	7,9	5,7	0,0
Non-food products	38,4	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3	1,7	-0,1
Clothes and shoes	11,8	5,1	4,1	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,7	1,2	1,4	1,8	0,3
Repair and construction materials	2,7	7,4	4,6	4,0	4,1	4,2	4,3	0,8	0,8	0,8	0,1	0,6	0,4
Detergents	1,1	-1,3	-1,1	2,6	1,5	0,9	-0,7	-1,9	-1,9	-2,8	-2,6	-1,8	0,3
Medicine	1,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,5	7,2	7,2	7,1	6,9	2,9	2,9	0,2
Petrol vehicles lubrication products	2,7	23,6	12,8	6,5	1,0	0,6	1,0	-0,1	-1,0	-1,3	-3,6	-13,4	-4,2
Other Heating Products	1,9	12,5	15,1	17,0	6,8	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	1,5	1,5	0,0
Vehicle	4,8	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,5	1,7	0,0
Other personal effects	1,6	3,4	4,3	2,6	2,7	2,4	2,4	1,5	1,6	0,7	0,7	0,9	0,2
Services	13,0	4,6	5,6	5,4	4,8	3,7	4,0	3,3	5,2	5,2	4,2	4,1	0,1
Housing and communal	4,2	9,6	8,7	8,5	7,8	2,2	2,5	2,1	8,3	8,2	7,8	6,7	-0,2
Rental of property	0,7	2,2	3,3	3,5	4,9	7,6	7,6	7,9	7,8	6,7	6,8	6,8	0,0
Water and garbage collection fee	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	4,0	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	0,0
Electricity	1,6	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	15,0	15,0	14,1	14,2	0,0
Hot water	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,4	55,5	44,0	17,4	-0,1	-0,5	0,7	-1,0	0,5	1,9	0,3	-16,6	-5,9
Transport	2,3	-2,1	0,3	2,0	2,4	1,4	0,4	0,9	1,5	1,7	1,4	1,0	-0,2
communication	1,5	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	4,2	4,7	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	0,0
Education	0,7	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Health	0,5	3,7	3,7	2,8	3,7	0,2	-0,7	-1,8	-3,0	-3,0	-3,0	-3,1	0,0
Household	3,0	6,6	9,9	8,9	7,0	5,6	6,4	6,4	5,1	5,1	2,6	3,8	1,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan

Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants