

Monthly Inflation Review • APRIL 2024

The inflation rate¹ for April 2024 was 0.3 percent, which is 0.5 percentage points (p.p.) lower than in the previous month.

The share of food products in the existing inflation amounted to 0.28 percentage points, and the increase in their price reached 0.6 percent.

In the structure of food products, there were mainly observed price increases in bakery products 1.1 percent (wheat bread 2.4 percent and rice 2.0 percent), fruits 3.3 percent (pears 21.1 percent, apples 12.6 percent, and lemon 8.9 percent), meat products 1.4 percent (beef 1.7 percent and lamb 2.4 percent), and vegetables 0.9 percent (carrots 9.5 percent, cabbage 7.6 percent, and potatoes 2.1 percent).

In the reporting month, prices for non-food products in the structure of inflation had a tendency to increase by 0.1 percent (their share in inflation amounted to 0.03 percentage points), which was mainly due to the increase in prices for AI-92 gasoline in 0.5 percent, medicines 0.2 percent, clothes and footwear 0.2 percent.

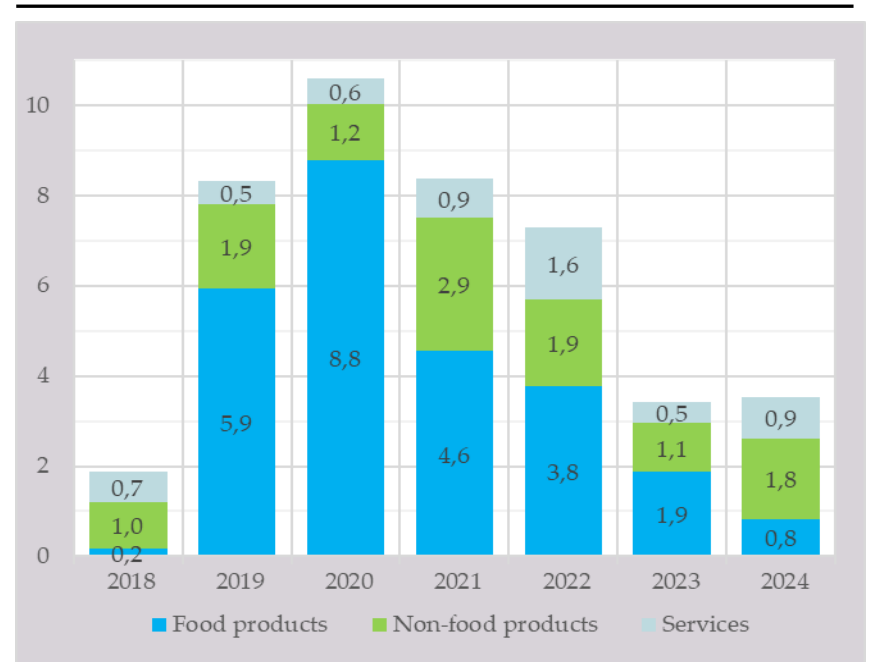
The cost of paid services provided to the population in April of the current year was stable and remained unchanged.

It should be noted that the change in the price level for the reporting month was mainly due to seasonal and external factors.

The annual inflation rate for April 2024 reached 3.4 percent and remained unchanged compared to the corresponding month of last year.

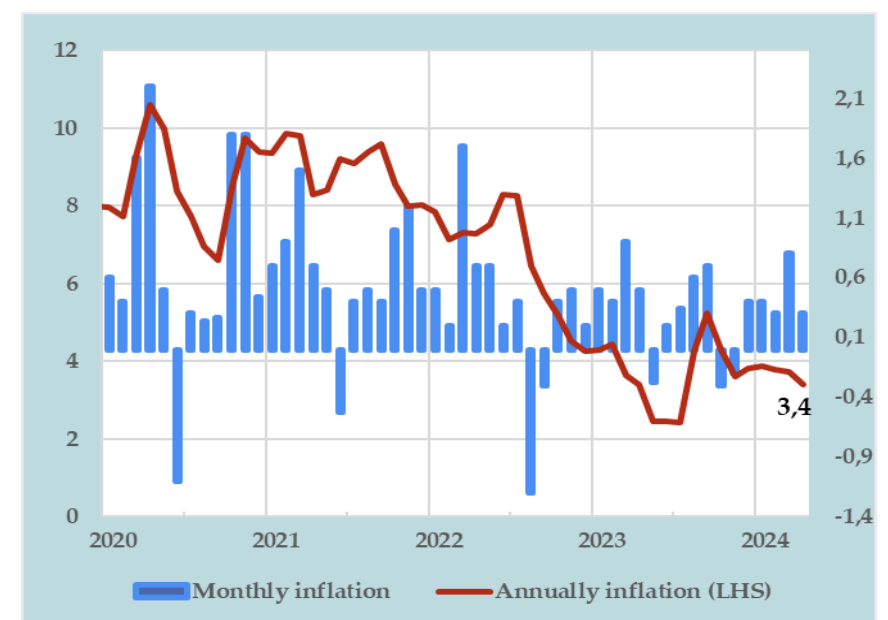
The annual inflation rate for the month of April 2024 in the countries - trading partners and in the region countries, including Turkey is 69.8 percent, Kazakhstan 8.7 percent, Russia 7.8 percent, Belarus 5.6 percent, Kyrgyzstan 5.2 percent, Georgia 1.5 percent, and Armenia -0.7 percent.

Monthly and annual inflation in, % (source: Agency of statistics, accounts of NBT)



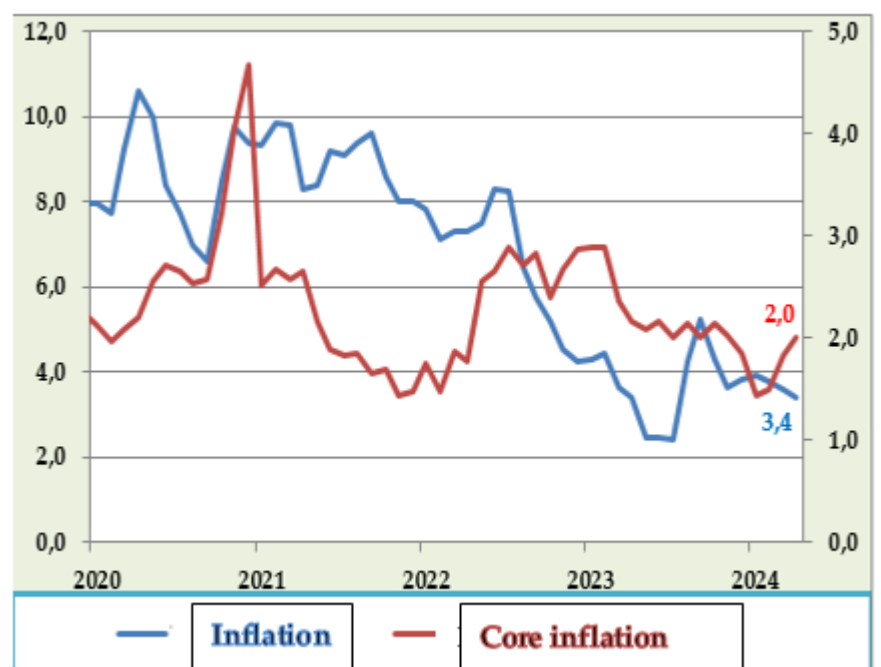
Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in%

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



The core inflation rate, which partly reflects monetary factors, was 0.2 percent for the month of April this year and reached 2.0 percent on year-on-year basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Inflation rate in the region (in percentage)

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (April 2024)	Inflation Jan - April 2024	Annual Inflation (April 2024)
Turkey	3,2	18,7	69,8
Uzbekistan	0,9	2,6	8,1
Kazakhstan	0,6	3,2	8,7
Armenia	0,6	0,8	-0,7
Russia	0,5	2,5	8,7
Belarus	0,4	2,6	5,6
Tajikistan	0,3	1,9	3,4
Georgia	0,3	0,6	1,5
Kyrgyzstan	0,2	1,4	5,2

¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2022					2023					2024				April monthly change, %
		Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	April	
Inflation	100,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	3,6	3,6	3,4	0,3
Food and non-alcoholic beverages	48,9	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	2,5	1,8	1,5	0,7
Bread and bread products	11,9	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	1,1
Rice	2,1	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	2,0
Flour	4,9	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	-0,3
Meat and meat products	6,8	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	1,4
Beef	2,4	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	1,7
Eggs	1,3	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-6,2
Milk and dairy products	2,7	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	-0,8
Milk	0,9	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	-2,6
Plant and Animal Oil	3,2	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	0,2
Fruit	3,3	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	3,3
Vegetables	7,3	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	0,9
Sugar	1,6	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	-0,6
Soft drinks	2,2	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	0,0
Catering**	1,0	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	9,7	9,0	7,4	-1,5
Alcoholic beverages and tobacco	2,5	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	0,0
Non-food products	31,8	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	5,8	6,0	5,6	0,1
Clothes and shoes	9,6	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	0,2
Repair and construction materials	1,1	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	0,0
Detergents	0,4	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,2
Medicine	1,5	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	0,2
Petrol vehicles lubrication products	4,3	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	-0,2
Other Heating Products	0,2	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	-0,5
Vehicle	0,6	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	0,0
Other personal effects	1,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	0,0
Services	19,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	3,2	4,6	4,8	0,0
Housing and communal	4,5	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	-0,1
Rental of property	0,6	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	0,0
Water and garbage collection fee	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	0,0
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	-1,0
Transport	2,0	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2
communication	0,6	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	0,0
Health	2,6	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	0,0
Household	5,4	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Canteen, cafe and restaurants