



### Monthly Inflation Review • MAY 2024

The inflation rate<sup>1</sup> for May 2024 was -0.1 percent, which is 0.2 percentage points (p.p.) higher than the corresponding month of last year.

#### Food Inflation

The share of food products in the existing inflation amounted to -0.2 percentage points, and the decrease in their price reached -0.3 percent.

In the structure of food products, there was mainly a decrease in prices for eggs 11.8 percent, vegetables 4.0 percent, (cucumbers 31.2 percent, onions 21.5 percent, tomatoes 9.4 percent and potatoes 0.7 percent), sunflower oil 0.6 percent and first grade flour 0.3 percent.

In the reporting month, the decrease in the level of prices of food products was caused by the season of fruit and vegetable harvesting, stability of the national currency exchange rate against foreign currency and inflationary expectations of the population.

#### Nonfood inflation

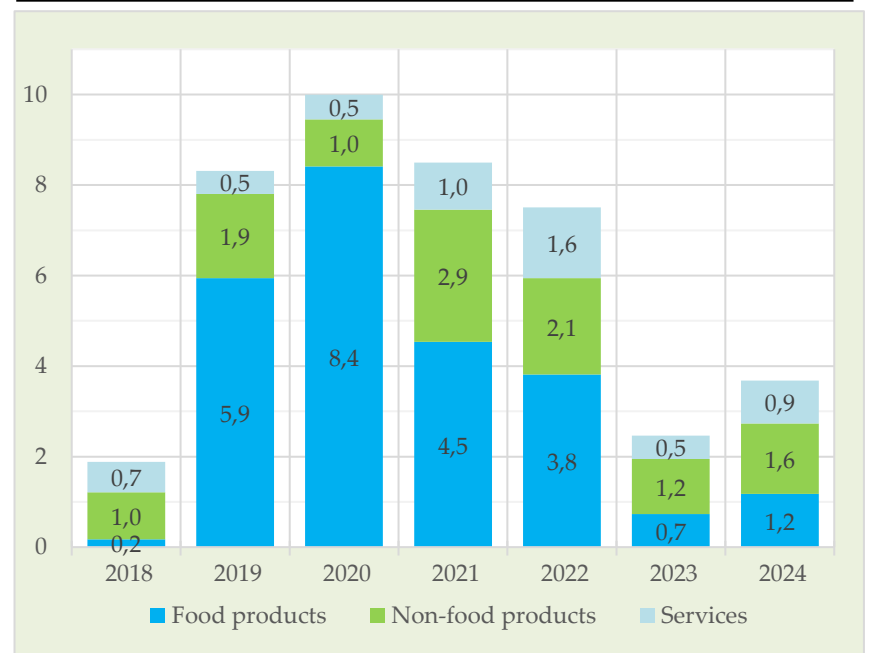
In the structure of inflation, prices for non-food products tended to increase by 0.2 percent (their share in inflation amounted to 0.1 percentage point), which was mainly due to the increase in prices for detergents 0.9 percent, medicines 0.4 percent, clothing and footwear 0.4 percent, and repair and construction materials 0.2 percent.

#### Service sector inflation

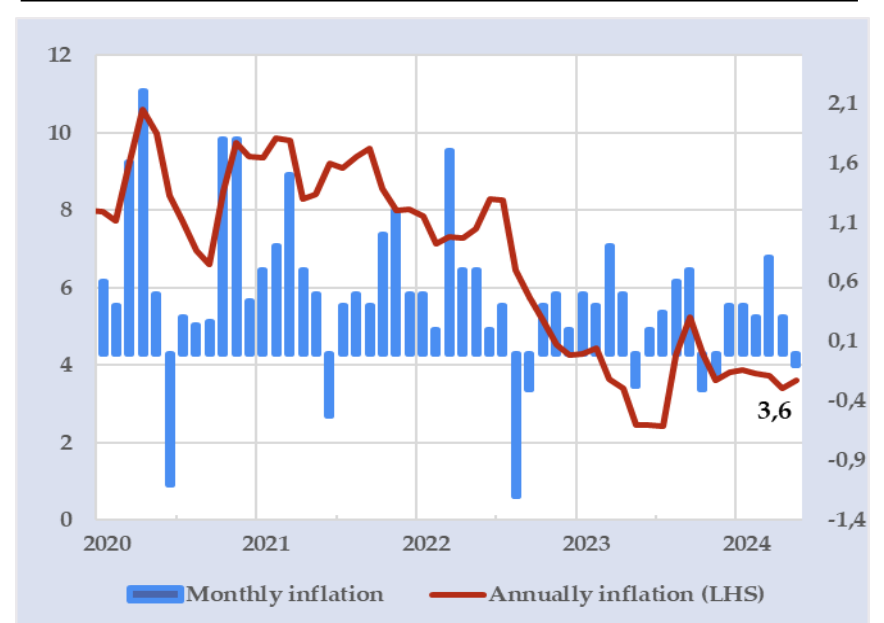
The cost of paid services provided to the population for the month of May of the current year had a stable growth trend and reached 0.2 percent, which was due to the increase in the cost of transportation services by 0.7 percent and household services by 0.4 percent.

The annual inflation rate for the month of May 2024 in the countries - trading partners and in the countries of the region, including Turkey is 75.5 percent, Uzbekistan 10.6 percent, Kazakhstan 8.5 percent, Belarus 5.7 percent, Georgia 2.0 percent and Armenia 0.3 percent.

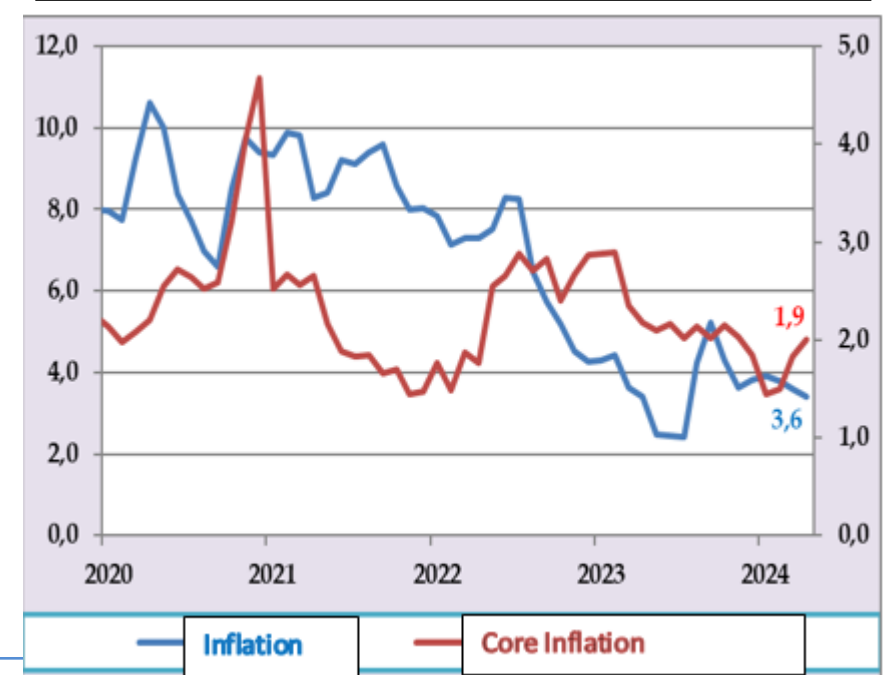
Monthly and annual inflation, in %  
(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %  
(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change %  
(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



The annual inflation rate for the month of May 2024 reached 3.6 percent, which is 1.2 percentage points higher than the corresponding month of last year.

The core inflation rate, which partly reflects monetary factors, remained unchanged for the May of this year and reached 1.9 percent on an annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

**Inflation rate in the region (in percentage)**

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (May 2024)	Inflation Jan - May 2024	Annual Inflation (May 2024)
Turkey	3,4	22,7	75,5
Uzbekistan	2,8	5,5	10,6
Kazakhstan	0,4	3,7	8,5
Georgia	0,4	1	2
Belarus	0,1	2,7	5,7
<b>Tajikistan</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>
Armenia	-0,8	0	0,3

<sup>1</sup> - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2022				2023					2024					May monthly change, %
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	April	May	
<b>Inflation</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>48,9</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,4</b>
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	9,7	0,0
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	24,2	0,2
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	6,0	-0,3
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	6,3	0,6
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	10,1	0,6
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-36,0	-11,8
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	7,1	-1,5
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	1,1	-2,8
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	-9,3	-0,2
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	21,3	5,4
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	-9,5	-4,0
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	6,1	0,1
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	-7,8	0,3
<b>Catering**</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>2,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Non-food products</b>	<b>31,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	4,3	0,4
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	4,8	0,2
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,8	0,9
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	7,1	0,4
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	18,2	-0,7
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	16,7	0,0
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	12,7	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	4,3	0,9
<b>Services</b>	<b>19,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	9,3	0,0
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	3,3	1,0
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	14,5	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	53,2	-1,8
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2	0,7
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	0,0
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	0,0
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	7,0	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Kitchen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants