



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТАДЖИКИСТАНА

Месячный обзор инфляции • Декабрь 2018

Согласно данным¹ уровень инфляции в декабре 2018 года составил 0,3% и по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года сохранился без изменений.

Сложившаяся инфляция в отчетном месяце в основном была вызвана подорожанием цен на непродовольственную продукцию 0,9% (её вклад в инфляцию 0,3 п.п.), продовольственную продукцию 0,2% (0,1 п.п.). Также зафиксировано снижение стоимости платных услуг населению в размере 0,8% (-0,1 п.п.).

В структуре непродовольственных товаров отмечено повышение цен одежды и обуви на 0,9% (0,1 п.п.). Данный процесс, как и в предыдущих годах, продолжил свое обычное сезонное повышение, которое происходит ежегодно в зимний период в результате понижения температуры, а также повышения спроса. Вместе с тем, отмечено повышение цен на медикаменты 1,8%, на каменный уголь 5,5% и другую бытовую технику на 1,7% (в целом на 0,2 п.п.).

В отчетном периоде независимо от повышения цен некоторых сезонных продуктов (огурцы 35,3% и помидоры 20,7%), цены на продовольственную продукцию имели стабильную тенденцию. При этом отмечено снижение цен некоторых продовольственных продуктов, в частности, на морковь -22,0%, картофель -6,7%, капусту -6,4%, лук -6,3% и др. В то же время наблюдалось снижение стоимости платных услуг населению, в том числе снижение тарифов пассажирского транспорта 2,5% (-0,1 п.п.).

Уровень инфляции в 2018 году достиг 5,4%, что по сравнению с прошлым годом меньше на 1,3 п.п. Необходимо отметить, что уровень инфляции сложился ниже целевого прогнозного показателя на 1,6% (в 2018 г. был предусмотрен на уровне до 7,0% годовых).

Уровень базовой инфляции** в декабре месяце текущего года составил 0,4 процента² и в годовом исчислении достиг 2,7 процента³. На этот процесс наибольшее влияние оказала относительная стабилизация цен готовых пищевых продуктов (мясопродукты, молочная продукция, растительное и животное масло), непродовольственных товаров (моющие средства и медикаменты) и услуг, учитываемых при расчёте базовой инфляции (в том числе бытовые услуги).

В динамике изменения некоренной инфляции в декабре 2018 года по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось относительное снижение цен некоторых сырьевых продовольственных продуктов. В частности, было зафиксировано снижение цен на муку первого сорта (-0,4% м/м или 9,9% г/г), картофель (-6,7% м/м или -42,0%

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Целевой показатель годовой инфляции в среднесрочном периоде, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



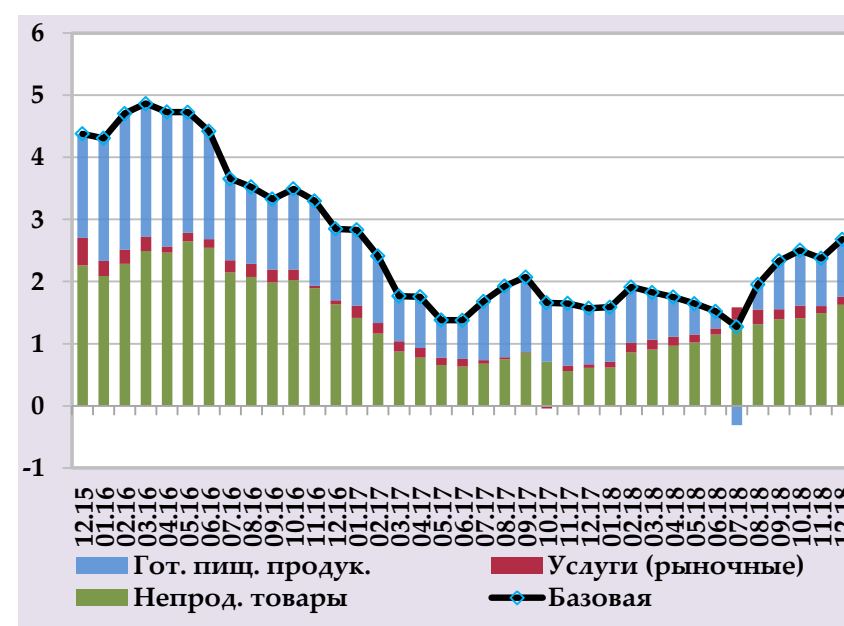
г/г), лук (-6,3% м/м или -56,7% г/г), морковь (-22,0% м/м или 51,8% г/г), капусту (-6,4% м/м или 87,4% г/г), горох (-0,6% м/м или -20,0% г/г), лимон (-0,2% м/м или -23,3% г/г) и др. Вместе с тем, в связи с воздействием внешних и сезонных факторов и факторов предложения имели тенденцию к повышению цены на баранину (2,4% м/м или 8,0% г/г), говядину (0,9% м/м или 8,9% г/г), курятину (8,6% м/м или 13,6% г/г), хлопковое масло (0,7% м/м или 11,9% г/г), рис (0,2% м/м или 19,5% г/г), яйца (1,2% м/м или 3,9% г/г), тыкву (18,3% м/м или -6,3% г/г), яблоко (1,6% м/м или -3,3% г/г), грушу (10,7% м/м или -9,3% г/г), виноград (24,0% м/м или 28,5% г/г), помидоры (20,7% м/м или 24,9% г/г) и огурцы (35,3% м/м или -13,3% г/г).

Инфляция в 2018 году сохранилась на стабильном уровне. Тенденция наибольшего изменения (повышения) уровня инфляции наблюдается во втором полугодии текущего года (4,5%), и обусловлена она в большей степени внешними, сезонными шоками и факторами предложения. За этот период (в течение июля-декабря 2018 г.) было зафиксировано относительное повышение цен на муку первого сорта 16,3% (в связи с понижением производства пшеницы в республике и повышением ее импортируемой цены), бензин марки АИ – 92 на 6,1% (в связи с повышением импортируемых цен и повышением спроса) и на помидоры и огурцы соответственно в 1,8 раза и 2,4 раза (в связи с влиянием сезонных факторов и сокращением их производства), что оказало влияние на сложившуюся инфляцию.

Национальный банк Таджикистана и впредь будет реализовать эффективную денежно-кредитную политику, направленную на регулирование денежной массы в обращение и сохранение стабильного уровня цен.

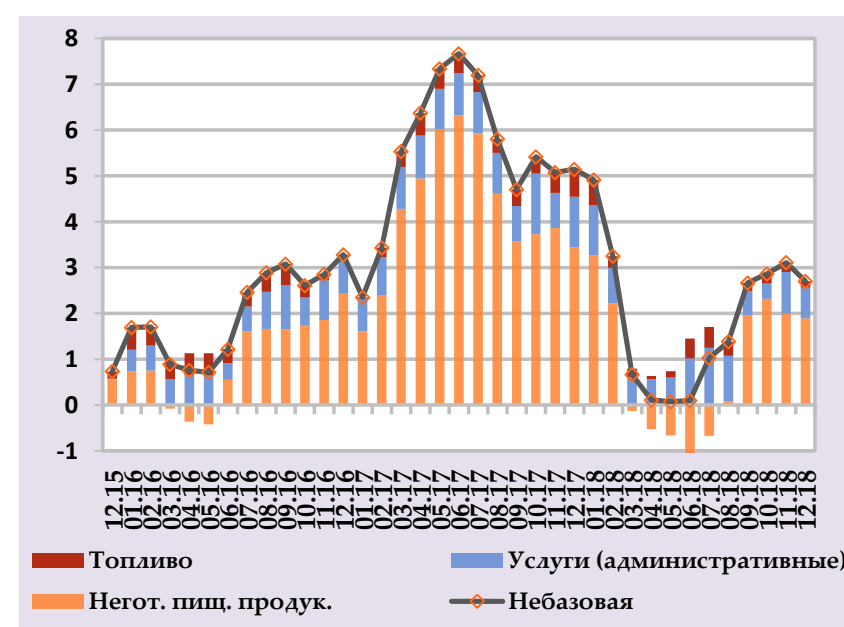
Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Небазовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике

²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

³- г/г– год к году (годовое изменение)

* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

** Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*																	
	Вес,%	годовое изменение %														Декабрь, месячное изм-е, %	
		2015	2016	2017	2018												
					Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь		Декабрь
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	5,2	2,5	1,9	1,7	1,6	2,3	3,5	5,0	5,3	5,5	5,4	0,3
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	5,4	0,9	0,0	-0,5	-2,1	-1,9	0,7	4,8	5,6	4,9	4,9	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-1,4	-3,4	-4,2	-4,7	-4,2	-2,1	-0,8	4,5	6,0	8,6	8,9	-0,1
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	-5,4	1,9	3,2	5,9	8,1	10,2	13,1	15,8	16,3	17,9	19,5	0,2
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-0,6	-6,0	-7,5	-8,5	-8,2	-5,5	-4,3	3,9	6,3	9,8	9,9	-0,4
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,4	13,5	8,9	5,2	4,9	4,5	5,8	6,7	5,8	6,0	8,6	0,0
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,1	14,0	7,8	3,0	3,0	2,8	5,1	6,1	5,7	5,7	8,9	0,9
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	1,9	-0,6	2,4	4,7	0,1	-4,2	0,0	7,7	11,5	7,6	3,9	1,2
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	4,6	2,3	5,0	6,1	3,7	3,9	3,9	3,4	6,0	3,9	4,1	1,3
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	4,5	-2,2	4,1	7,2	0,7	0,9	0,7	-1,4	5,4	1,3	1,3	0,0
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-1,6	-2,5	-2,2	-3,6	-0,8	3,5	4,0	4,7	7,8	7,5	9,2	0,6
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	3,9	6,4	15,7	24,5	24,2	51,6	36,9	18,2	7,2	6,9	4,0	3,8
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	21,2	-6,4	-9,7	-13,1	-23,8	-34,4	-21,9	-1,4	4,2	-6,6	-10,7	-5,1
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-7,9	-10,1	-17,3	-17,5	-11,2	-16,8	-13,8	-11,3	-6,3	-3,0	2,7	1,7
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,3	0,6	2,0	3,9	3,3	4,0	3,6	3,6	3,3	3,2	2,8	0,0
Общественное питание**	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	5,2	5,2	6,9	6,9	3,1	8,0	4,7
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	7,1	8,0	8,2	7,5	4,7	6,2	6,8	6,4	5,7	4,5	5,4	1,1
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,1	4,0	3,8	4,2	5,8	6,7	5,9	5,7	5,9	6,2	6,4	0,9
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	2,7	3,0	3,8	4,0	4,9	5,4	5,2	4,6	4,7	4,9	5,6	0,9
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	4,9	5,5	6,0	6,1	6,7	6,0	7,0	6,9	6,9	7,3	0,5
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	4,0	3,3	1,5	0,7	1,9	1,9	3,2	4,9	5,7	6,2	0,5
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	2,2	0,8	1,2	1,9	4,7	4,5	9,2	7,7	9,3	10,4	1,8
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	17,2	14,1	8,9	11,9	26,4	27,1	20,4	14,1	15,5	18,1	12,2	-0,1
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-7,7	-8,1	-8,1	-8,1	-8,9	-8,9	-8,9	-8,9	-8,9	-12,5	-8,4	4,7
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	2,9	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	5,2	0,7
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	8,5	9,1	9,5	9,7	11,9	13,1	10,6	8,4	9,0	8,7	8,3	0,1
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	6,0	5,0	4,5	4,7	7,3	9,5	8,0	4,3	3,2	6,7	4,9	-0,8
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	12,6	11,7	11,3	13,6	20,5	19,2	14,9	11,3	5,6	14,0	10,8	-0,2
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	4,6	4,6	4,6	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	8,4	8,4	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	14,2	9,4	9,4	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	15,0	14,9	14,9	14,9	14,7	14,7	14,7	0,6	14,9	14,9	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	13,4	8,5	7,2	17,2	52,3	44,7	24,8	8,7	13,4	20,4	6,2	-1,1
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	3,3	0,7	-0,2	-1,9	-0,6	7,2	6,0	-0,7	2,1	5,2	2,9	-2,5
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,3	1,5	1,5	1,8	2,9	3,1	3,1	1,8	2,5	2,8	3,3	0,5

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товары широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.