



## Месячный обзор инфляции • Сентябрь 2019

Уровень инфляции в сентябре месяце 2019 года составил 0,6%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,3 процентных пункта.

Анализ показывает, что в сложившейся инфляции вклад продовольственной и непродовольственной продукции по сравнению с платными услугами населению был относительно стабильным и рост произошел в основном в связи с повышением цен административно регулируемых услуг (жилищно – коммунальные услуги).

Сложившаяся инфляция в рассматриваемом месяце была обусловлена ростом цен продовольственной продукции 0,5% (вклад в инфляцию 0,3%), непродовольственных изделий 0,5% (вклад в инфляцию 0,1 п.п.) и стоимости платных услуг населению на 1,2% (0,2 п.п.).

В то же время, в рассматриваемом месяце в структуре продовольственных изделий зафиксировано в основном повышение цен хлебобулочной продукции 6,6% (10,0%), говядины 1,3%, а также ряда наименований овощных изделий и др.

В целом, в этом месяце в секторе продовольственной продукции наблюдалось в основном повышение цен на муку первого сорта. Необходимо отметить, что мука является одной из изделий широкого потребления населения, её удельный вес в потребительской корзине составляет 10,7%.

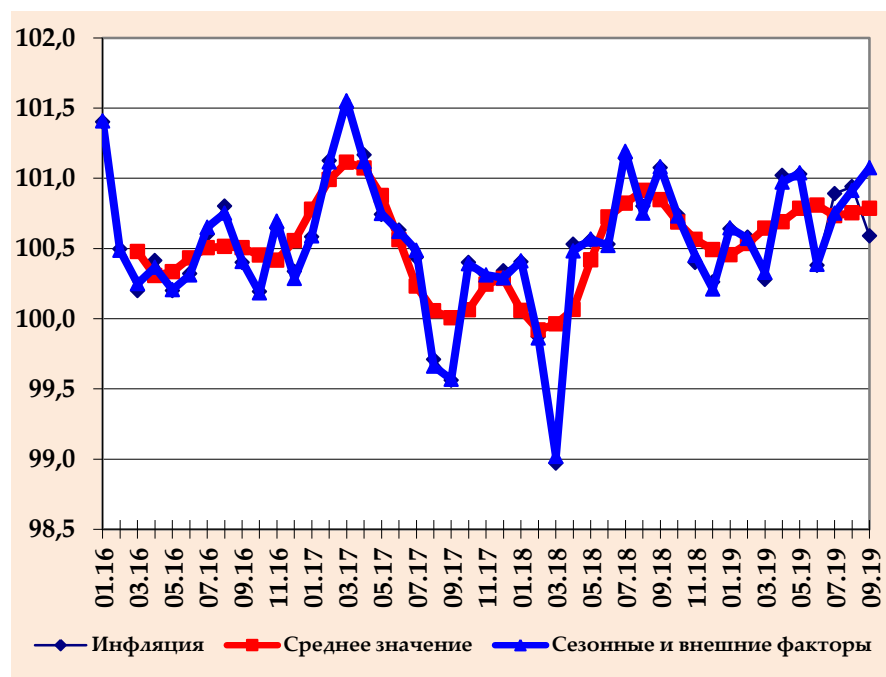
Согласно данным таможенной статистики за девять месяцев текущего года (январь-сентябрь) в республику ввезено 748,3 тыс. тонн пшеницы на сумму 148,6 млн. долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в количественном соотношении больше на 4,8%, а по объему 23,1%. Средняя цена одной тонны ввезенной в республику пшеницы за этот период составила 198,6 долл. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 18,3%.

Также, в рассматриваемом периоде в секторе непродовольственной продукции наблюдалось подорожание цен моющих средств, медикаментов, одежды и обуви, что в целом составляет 0,1% роста общего уровня цен непродовольственных изделий.

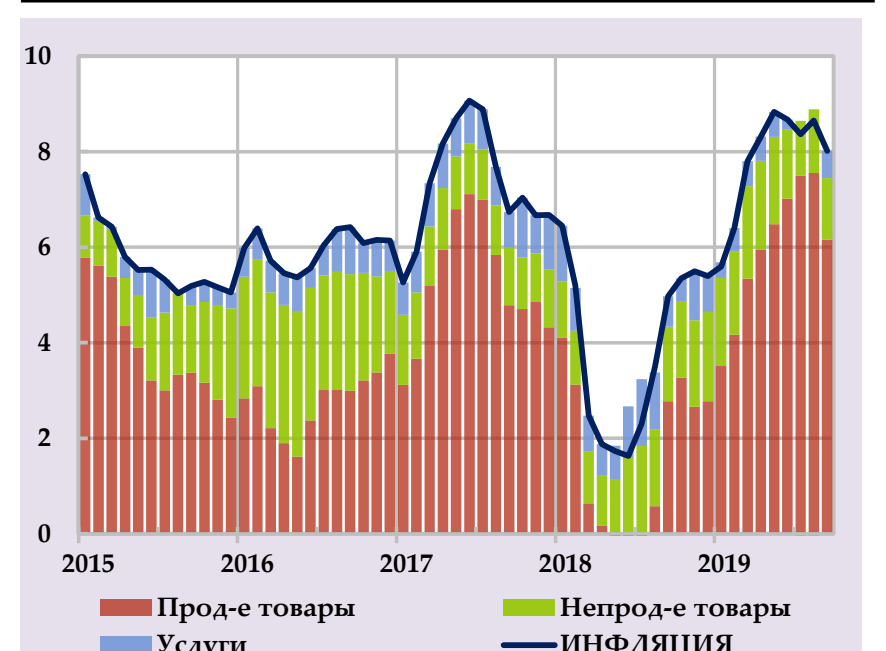
Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Цены и тарифы на платные услуги населению в отчётном месяце имели тенденцию повышения на 1,2%, вызванную в основном повышением стоимости жилищно-коммунальных услуг на 10,6% (в том числе электроэнергии 16,2%).

В результате, годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в сентябре 2019 года имела тенденцию снижения и составила 8,1%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,5 п.п.

Вместе с тем, в указанном месяце по сравнению с тем же месяцем прошлого года снизилась тенденция среднеквартального изменения уровня инфляции (за исключением воздействия сезонных факторов), вызванная стабилизацией цен продовольственных продуктов.

Уровень базовой инфляции\*\* в сентябре месяце текущего года составил отрицательный показатель 0,1 процента<sup>2</sup> и в годовом исчислении достиг 2,7 процента<sup>3</sup>, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

Согласно анализам уровень инфляции с учётом инфляционных ожиданий, снижением влияния внешних факторов и сезонных шоков, сложится в рамках установленного целевого показателя 7% ( $\pm 2$  п.п.)<sup>\*</sup>.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной эффективной денежно-кредитной политики.

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup>- Агентство по статистике

<sup>2</sup>- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

<sup>3</sup>- г/г– год к году (годовое изменение)

<sup>\*</sup> На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

<sup>\*\*</sup> Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключаются наименование продукции и услуги (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен															
	Вес, %	годовое изменение %													Сентябрь, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018					2019					
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Август	Сентябрь	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>1,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>53,1</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>14,6</b>	<b>11,9</b>	<b>0,5</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	19,7	18,8	15,7	16,1	6,6
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	22,1	24,8	18,1	15,3	1,3
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	25,3	22,1	19,0	19,7	10,0
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,4	18,0	22,3	22,9	1,3
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,4	21,8	26,5	27,2	1,3
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	6,6	6,0	14,6	3,1	0,2
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	3,1	4,8	2,8	4,3	1,5
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	0,0	2,7	0,2	6,7	6,0
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	10,4	5,2	1,4	0,6	0,4
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-12,6	-5,4	-3,9
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	3,7	33,1	44,8	15,0	-8,6
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	5,7	-0,6	0,0	3,4	1,2
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,1	6,2	5,7	6,7	0,9
<b>Общественное питание*</b>	<b>0,9</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>6,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>1,2</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>1,4</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>8,0</b>	<b>4,7</b>	<b>6,4</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>29,2</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>0,5</b>
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,7	13,5	13,8	14,4	0,5
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	6,0	5,2	5,5	4,9	0,4
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	7,0	9,0	7,2	6,3	0,5
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,4	18,1	15,7	10,8	0,0
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	5,4	-10,6	-12,5	-9,1	2,2
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-16,3	-18,0	-2,0
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,1	0,4	1,3	1,5	0,2
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	4,9	4,3	4,1	0,5
<b>Услуги</b>	<b>15,2</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>5,0</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,7</b>	<b>1,2</b>
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	12,3	3,2	3,4	15,7	10,6
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,8	2,9	0,1
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	8,2	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	14,4	32,9	16,2
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	14,1	-23,3	-24,8	-15,8	6,4
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-11,1	-8,8	-8,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	1,2	2,0	1,0
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	15,2	15,4	0,2
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	3,2	3,2	4,8	5,3	0,1

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.