



Месячный обзор инфляции • Апрель 2019

Согласно статистическим данным уровень инфляции¹ в апреле месяце текущего года продемонстрировал тенденцию относительного роста и составил 1,0%, что по сравнению с прошлым месяцем (март 2019) больше на 0,7 процентных пункта (п.п.).

Необходимо отметить, что сложившаяся инфляция немного превысила ожидаемого уровня, которая обусловлена в основном ростом цен ряда продовольственных продуктов 2,0% (их вклад в инфляцию 1,0 п.п.).

Также зафиксировано снижение цен непродовольственной продукции 0,1% и тарифов платных услуг населению в размере 0,2%.

Подорожание цен продуктов широкого потребления, таких как говядина, баранина, рис, картофель, лук и морковь способствовало росту уровня цен в этом месяце. Данная тенденция произошла за счёт влияния краткосрочных сезонных факторов, особенно повышения спроса в связи с наступлением священного месяца Рамадан.

Наряду с этим, в рассматриваемом месяце отмечено снижение цен ряда непродовольственных продуктов, в том числе цен горючих материалов 2,3% (бензин марки АИ- 92 – 1,3% и сжиженный газ на 9,6%) в связи со стабилизацией импортируемых цен.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию снижения, вызванную в основном снижением стоимости жилищно-коммунальных услуг на 2,0%.

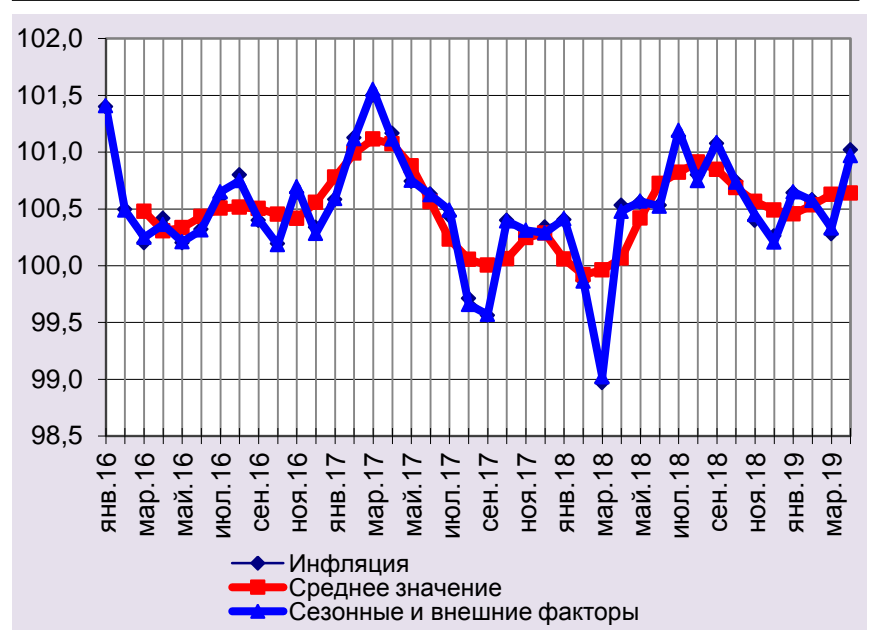
В результате, годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в апреле 2019 года имела тенденцию роста и составила 8,3%, что по сравнению с предыдущим месяцем больше на 0,5 п.п.

Согласно проведенным анализам с учётом «базового эффекта» и влиянием внешних и сезонных факторов рост уровня инфляции носит переходящий характер, и к концу года уровень инфляции приблизится к предусмотренному целевому коридору в среднесрочном периоде.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



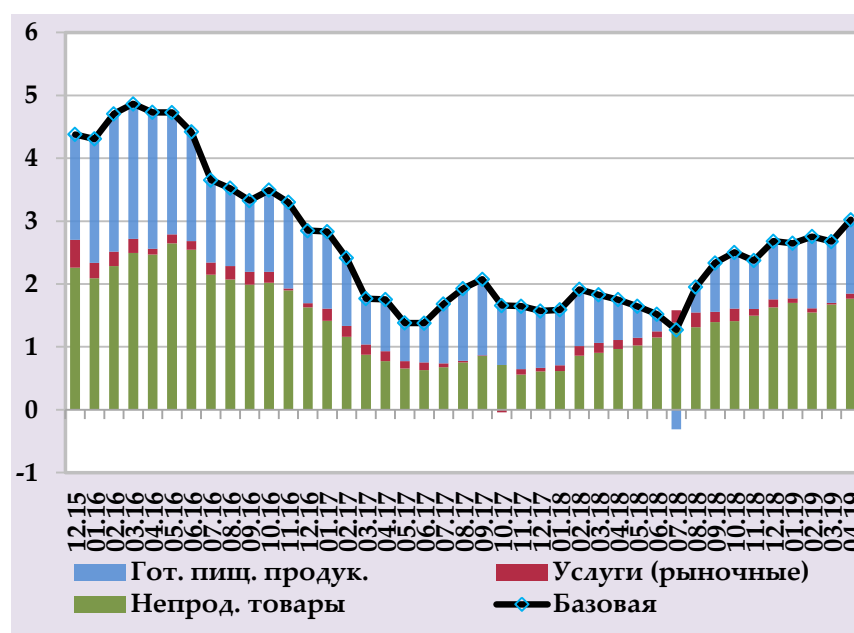
Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень базовой инфляции** в апреле месяце текущего года составил 0,5 процента² и в годовом исчислении достиг 3,0 процента³. На этот процесс наибольшее влияние оказала относительная стабилизация цен непродовольственных продуктов (одежда и обувь, ремонтный и строительный материалы, моющие средства, принадлежности и другие предметы личного потребления).

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень цен и достижения до конца года целевого показателя ожидаемой инфляции, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию эффективной монетарной политики.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Целевой показатель годовой инфляции в среднесрочном периоде, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике

²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

³- г/г– год к году (годовое изменение)

* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

** Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*														
	Вес, %	годовое изменение %												Апрель, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018					2019				
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	2,5	1,6	5,0	5,4	5,6	6,4	7,8	8,3	1,0
Продовольственные товары и безалкогольные	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	0,9	-2,1	4,8	4,9	6,3	7,9	10,2	11,4	2,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	15,8	19,7	18,8	-0,7
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	21,9	22,1	25,2	2,2
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	18,7	25,3	22,7	-1,7
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,2	10,4	11,4	0,0
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,2	11,4	12,9	2,3
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	-2,0	6,6	-3,1	-4,8
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	2,4	3,1	3,2	-0,6
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	-1,6	0,0	2,3	0,2
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	9,6	10,4	8,1	-1,3
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-3,0	-4,0	-12,2	-0,3
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	-3,6	3,7	18,7	13,2
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	4,5	5,7	6,3	-0,6
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,4	5,1	8,3	4,6
Общественное питание**	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	6,9	8,0	8,0	6,7	6,7	8,1	1,3
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	8,0	4,7	6,4	5,4	6,5	4,6	3,8	3,8	0,2
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,0	5,8	5,7	6,4	6,3	5,6	6,3	6,0	-0,1
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,3	14,7	14,4	0,3
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	5,5	6,0	5,9	0,2
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	6,1	7,0	8,0	0,3
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,3	6,4	9,2	1,0
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	3,0	5,4	2,3	-2,3
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-4,5	-5,0	-12,8	-8,2
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,3	8,1	6,9	-1,1
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	8,5	7,8	-0,2
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	5,0	7,3	4,3	4,9	2,1	3,1	3,4	3,3	-0,2
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	9,6	12,3	10,5	-1,0
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	5,0	6,5	6,5	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,4	8,7	8,7	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,6	14,4	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	0,9	14,1	4,8	-5,3
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-0,7	-2,4	-1,0	0,3
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	2,9	3,2	3,4	0,3

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.