



## Месячный обзор инфляции • Март 2019

Согласно статистическим данным уровень инфляции<sup>1</sup> в марте текущего года имел относительно стабильную тенденцию и достиг 0,3%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,3 процентного пункта (п.п.).

Сложившаяся инфляция в рассматриваемом месяце в основном была вызвана ростом цен на непродовольственную продукцию 0,7% (её вклад в инфляцию 0,2 п.п.), ростом стоимости платных услуг населению на 0,6% (0,1 п.п.). В то же время необходимо отметить, что цены продовольственных продуктов в целом имели стабильную тенденцию и остались без изменений.

В отчетном периоде в структуре непродовольственных товаров отмечено подорожание цен сжиженного газа на 10,6%, одежды и обуви на 0,7%, моющих средств на 0,8%. Рост цен сжиженного газа в рассматриваемом месяце обусловлен в основном влиянием временных факторов, неблагоприятных погодных условий в высокогорных регионах, вызвавших затруднение для движения автотранспорта (при перевозке таких горючих материалов, как бензин и сжиженный газ) через основных соединяющих регионов республики автомагистралей. Данные факторы привели к незначительному сокращению объемов сжиженного газа в автозаправочных станциях, создав почву для роста его цены.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце вследствие влияния административных факторов имели тенденцию роста, вызванную в основном подорожанием стоимости жилищно-коммунальных услуг на 2,0% (сжиженный газ 10,6%).

Вместе с тем, в рассматриваемом месяце отмечено повышение цен ряда продовольственных продуктов, таких как мясопродукты, фрукты, рис. С другой стороны, имели тенденцию снижения цены на сахарный песок, яйца, макароны, овощи и молочную продукцию.

Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) имела стабильную тенденцию роста и в марте 2019 года достигла 7,8%. Согласно проведенным анализам в связи с влиянием «базового эффекта» и влиянием основных краткосрочных факторов на уровень

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

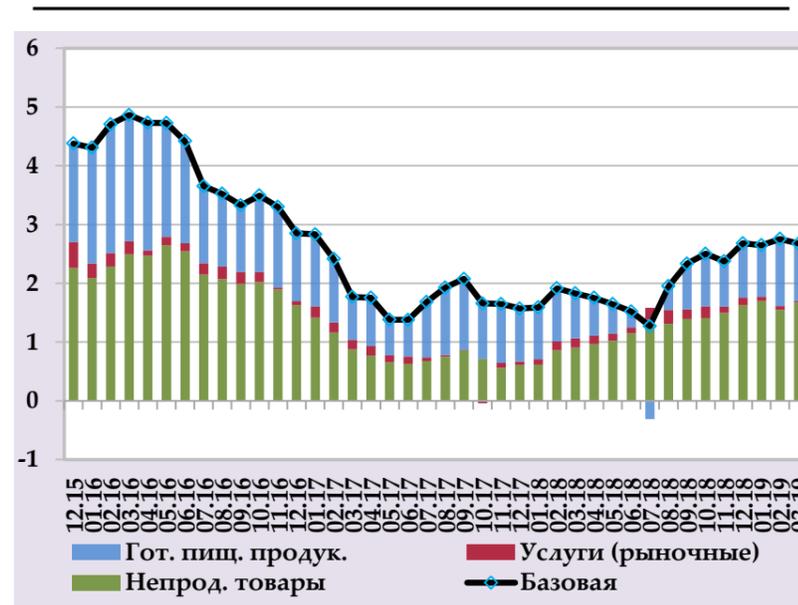


инфляции, а также повышением цены импортируемых товаров и их предложения, ожидается незначительный рост уровня инфляции, который к концу года вернется к предусмотренному целевому коридору 7,0% ( $\pm 2$  б.ф.) в среднесрочном периоде.

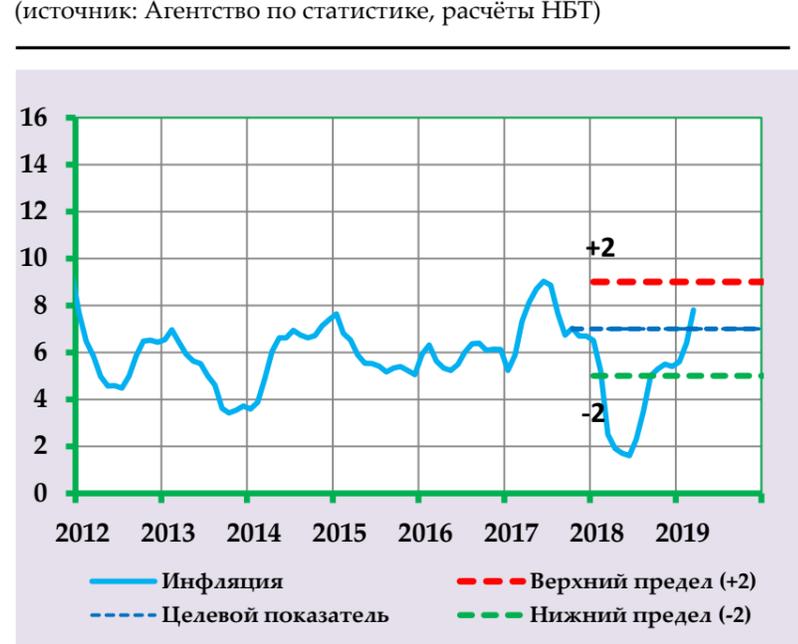
Уровень базовой инфляции\*\* в марте месяце текущего года составил 0,2 процента<sup>2</sup> и в годовом исчислении достиг 2,7 процента<sup>3</sup>. На этот процесс наибольшее влияние оказала относительная стабилизация цен непродовольственных продуктов (одежда и обувь, ремонтный и строительный материалы, моющие средства, принадлежности и другие предметы личного потребления).

В связи с этим, в целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года целевого показателя инфляции, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной монетарной политики.

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Целевой показатель годовой инфляции в среднесрочном периоде, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup>- Агентство по статистике

<sup>2</sup>- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

<sup>3</sup>- г/г– год к году (годовое изменение)

\* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

\*\* Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключаются наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*																				
	Вес, %	годовое изменение %																		Март, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018												2019			
					Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	
<b>Инфляция</b>	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	5,2	2,5	1,9	1,7	1,6	2,3	3,5	5,0	5,3	5,5	5,4	5,6	6,4	7,8	0,3
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	5,4	0,9	0,0	-0,5	-2,1	-1,9	0,7	4,8	5,6	4,9	4,9	6,3	7,9	10,2	0,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-1,4	-3,4	-4,2	-4,7	-4,2	-2,1	-0,8	4,5	6,0	8,6	8,9	13,2	15,8	19,7	0,2
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	-5,4	1,9	3,2	5,9	8,1	10,2	13,1	15,8	16,3	17,9	19,5	20,7	21,9	22,1	2,2
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-0,6	-6,0	-7,5	-8,5	-8,2	-5,5	-4,3	3,9	6,3	9,8	9,9	16,0	18,7	25,3	-0,4
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,4	13,5	8,9	5,2	4,9	4,5	5,8	6,7	5,8	6,0	8,6	9,4	10,2	10,4	0,9
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,1	14,0	7,8	3,0	3,0	2,8	5,1	6,1	5,7	5,7	8,9	9,7	11,2	11,4	0,3
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	1,9	-0,6	2,4	4,7	0,1	-4,2	0,0	7,7	11,5	7,6	3,9	1,8	-2,0	6,6	-3,5
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	4,6	2,3	5,0	6,1	3,7	3,9	3,9	3,4	6,0	3,9	4,1	2,6	2,4	3,1	-1,9
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	4,5	-2,2	4,1	7,2	0,7	0,9	0,7	-1,4	5,4	1,3	1,3	-2,1	-1,6	0,0	-8,5
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-1,6	-2,5	-2,2	-3,6	-0,8	3,5	4,0	4,7	7,8	7,5	9,2	9,1	9,6	10,4	0,0
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	3,9	6,4	15,7	24,5	24,2	51,6	36,9	18,2	7,2	6,9	4,0	2,3	-3,0	-4,0	1,8
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	21,2	-6,4	-9,7	-13,1	-23,8	-34,4	-21,9	-1,4	4,2	-6,6	-10,7	-9,7	-3,6	3,7	-0,6
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-7,9	-10,1	-17,3	-17,5	-11,2	-16,8	-13,8	-11,3	-6,3	-3,0	2,7	4,4	4,5	5,7	-0,7
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,3	0,6	2,0	3,9	3,3	4,0	3,6	3,6	3,3	3,2	2,8	2,5	5,4	5,1	0,0
<b>Общественное питание**</b>	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	5,2	5,2	6,9	6,9	3,1	8,0	8,0	6,7	6,7	0,0
<b>Спиртные напитки и табак</b>	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	7,1	8,0	8,2	7,5	4,7	6,2	6,8	6,4	5,7	4,5	5,4	6,5	4,6	3,8	0,3
<b>Непродовольственная продукция</b>	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,1	4,0	3,8	4,2	5,8	6,7	5,9	5,7	5,9	6,2	6,4	6,3	5,6	6,3	0,7
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	2,7	3,0	3,8	4,0	4,9	5,4	5,2	4,6	4,7	4,9	5,6	14,4	14,3	14,7	0,7
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	4,9	5,5	6,0	6,1	6,7	6,0	7,0	6,9	6,9	7,3	7,8	5,5	6,0	0,5
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	4,0	3,3	1,5	0,7	1,9	1,9	3,2	4,9	5,7	6,2	6,2	6,1	7,0	0,8
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	2,2	0,8	1,2	1,9	4,7	4,5	9,2	7,7	9,3	10,4	10,7	6,3	6,4	0,1
Горячее смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	17,2	14,1	8,9	11,9	26,4	27,1	20,4	14,1	15,5	18,1	12,2	7,2	3,0	5,4	2,7
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-7,7	-8,1	-8,1	-8,1	-8,9	-8,9	-8,9	-8,9	-8,9	-12,5	-8,4	-8,4	-4,5	-5,0	-2,7
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	2,9	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	5,2	5,2	8,3	8,1	-0,2
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	8,5	9,1	9,5	9,7	11,9	13,1	10,6	8,4	9,0	8,7	8,3	8,7	8,5	8,5	0,8
<b>Услуги</b>	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	6,0	5,0	4,5	4,7	7,3	9,5	8,0	4,3	3,2	6,7	4,9	2,1	3,1	3,4	0,6
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	12,6	11,7	11,3	13,6	20,5	19,2	14,9	11,3	5,6	14,0	10,8	9,8	9,6	12,3	2,0
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	4,6	4,6	4,6	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	6,5	2,9
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	8,4	8,4	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	14,2	9,4	9,4	8,4	8,4	8,7	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	15,0	14,9	14,9	14,9	14,7	14,7	14,7	0,6	14,9	14,9	14,6	14,6	14,6	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	13,4	8,5	7,2	17,2	52,3	44,7	24,8	8,7	13,4	20,4	6,2	2,8	0,9	14,1	9,9
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	3,3	0,7	-0,2	-1,9	-0,6	7,2	6,0	-0,7	2,1	5,2	2,9	-4,8	-0,7	-2,4	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7	0,1
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,3	1,5	1,5	1,8	2,9	3,1	3,1	1,8	2,5	2,8	3,3	3,3	2,9	3,2	0,4

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.