



## Месячный обзор инфляции • Февраль 2020

Уровень инфляции<sup>1</sup> в феврале 2020 года достиг 0,4%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным месяцем прошлого года меньше на 0,2 процентного пункта (п.п.).

В рассматриваемом месяце на уровень инфляции в основном оказал влияние рост цен продовольственных продуктов 0,5% (вклад в инфляцию 0,3 п.п.), непродовольственных продуктов 0,1% (незначительно) и стоимости платных услуг населению на 0,4% (0,1 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как говядина (0,3% м/м<sup>2</sup>), баранина (0,2% м/м), сахарный песок (0,7% м/м), яблоко (12,0% м/м), груша (3,1% м/м), виноград (5,6% м/м), лимон (29,6% м/м), картофель (17,0% м/м), помидоры (8,9% м/м) и огурцы (12,6% м/м).

С другой стороны, имели тенденцию снижения цены ряда продуктов потребительской корзины, в частности, цены на муку первого сорта (-2,4% м/м), рис (-1,0% м/м), хлопковое масло (-0,3% м/м), лук (-2,5% м/м), морковь (-8,2% м/м), курятину (-1,7% м/м) и яйца (-10,4% м/м).

Анализ показывает, что в структуре сложившейся инфляции в течение января - февраля 2020 года в основном отмечается повышение цен продовольственной продукции, вызванное влиянием сезонных факторов, сокращением производства и недостаточным обеспечением внутреннего рынка.

В результате, как и в предыдущем месяце, недостаточность (дефицит) сельхозпродукции внутреннего производства (в частности картофеля), и ввоз этой продукции из стран торговых партнеров по более высоким ценам для удовлетворения потребностей внутреннего рынка, вызвала повышение ее цены в феврале текущего года.

В структуре непродовольственных продуктов в феврале в основном зафиксирован рост цен текстильных изделий в размере 1,1% и моющих средств 0,2%.

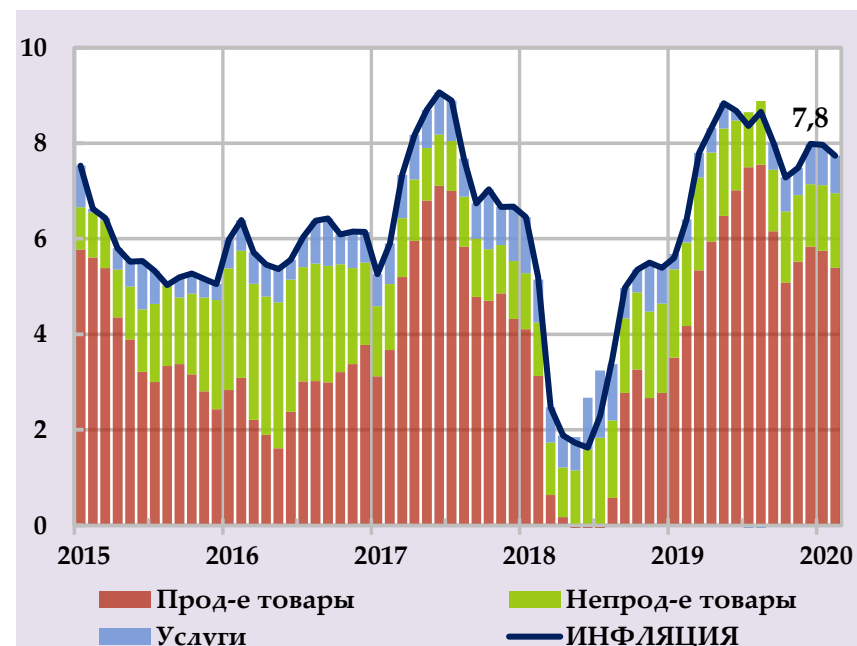
Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



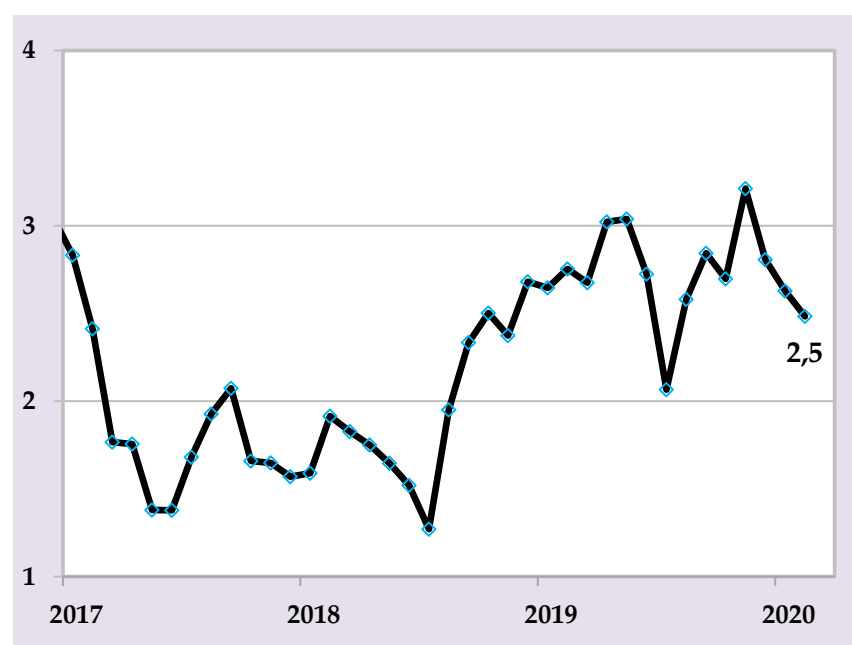
Также цены и тарифы на платные услуги населению имели стабильную тенденцию роста в размере 0,4%, вызванную в основном подорожанием стоимости транспортных услуг на 2,0%.

**Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в феврале текущего года достигла 7,8%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,2 п.п. и аналогичным месяцем прошлого года больше на 1,4 п.п.**

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в феврале текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 2,5 процента, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

**В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики посредством регулярного проведения анализа изменения цен и использования монетарных инструментов.**

**Базовая инфляция, в % годовых**  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> - - Агентство по статистике

<sup>2</sup>- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

Индекс потребительских цен*															
	Вес, %	годовое изменение %													Февраль, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018	2019						2020			
						Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>0,4</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>50,4</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>9,8</b>	<b>10,6</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>0,6</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	18,8	17,4	16,5	13,3	10,2	-1,6
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	14,4	9,9	7,6	7,1	4,7	-1,0
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	23,5	21,8	21,0	16,0	12,3	-2,4
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	23,5	24,4	21,8	22,0	21,1	0,2
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	27,1	28,6	25,9	27,0	25,8	0,3
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	-3,3	3,1	6,3	7,2	-1,1	-10,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	5,0	4,6	6,4	6,3	5,5	0,2
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	1,4	-3,0	7,3	5,8	5,6	0,2
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-0,6	-0,7	-1,7	-0,8	-1,1	-0,3
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	1,9	3,4	-2,2	0,7	9,0	6,8
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	-6,1	1,1	15,4	19,9	19,5	5,0
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	3,3	-0,9	-5,1	-7,1	-5,8	0,7
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	6,6	8,1	8,1	0,9	0,4	0,0
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,0</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,5</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>30,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	14,5	14,4	13,4	4,5	4,5	0,2
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	5,4	5,6	4,9	4,4	4,6	0,4
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	4,4	3,6	3,3	3,7	2,7	0,2
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	16,2	14,9	13,0	13,6	16,6	-0,1
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-8,8	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	-0,8
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-15,7	-14,1	-9,9	-9,2	-3,5	0,0
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	1,4	1,4	0,8	2,1	-1,0	-0,1
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	4,3	3,1	3,8	3,5	3,0	0,2
<b>Услуги</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>0,4</b>
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	14,8	6,9	9,1	10,6	12,8	-0,3
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,9	2,9	2,8	3,1	4,2	1,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	3,7	3,7	4,3	1,4	1,4	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	32,7	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-15,2	-15,9	-5,9	2,3	14,2	-1,9
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	-5,0	0,3	3,7	2,4	-1,5	2,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	15,6	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	4,4	4,3	3,8	3,9	4,1	0,3

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.