



## Месячный обзор инфляции • Январь 2020

Уровень инфляции<sup>1</sup> в январе месяце текущего года составил 0,6%, оставаясь без изменений по сравнению с тем же месяцем прошлого года.

В рассматриваемом месяце на рост уровня инфляции оказало влияние в основном повышение цен продовольственных продуктов 0,9% (вклад в инфляцию 0,5 п.п.), непродовольственных продуктов 0,2% (0,1 п.п.) и стоимости платных услуг населению 0,3% (незначительный вклад).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как яблоко (7,2% м/м<sup>2</sup>), груша (8,0% м/м), виноград (14,3% м/м), картофель (3,7% м/м), лук (6,4% м/м), помидоры (23,0% м/м) и огурцы (19,2% м/м).

В структуре овощных продуктов в связи с влиянием сезонных факторов и факторов предложения отмечено в основном повышение цен на картофель и лук, удельных вес которых в потребительской корзине составляет 2,4% и 1,7%.

Согласно статистическим данным в 2019 году в республике произведено 994,4 тыс. тонн картофеля и 637,2 тыс. тонн лука, что по сравнению с 2018 годом соответственно больше на 3,1% или 29,8 тыс. тонн и меньше на 6,2% или 41,9% тыс. тонн.

Кроме того, согласно данным таможенной статистики в 2019 году в республику ввезено 3,7 тыс. тонн картофеля и 155,0 тонн лука, что по сравнению с предыдущим месяцем соответственно меньше в 8,8 раза и 31,5%.

Дефицит указанных продуктов в 2019 году на рынках республики для удовлетворения потребностей вызвал рост их цены в январе текущего года.

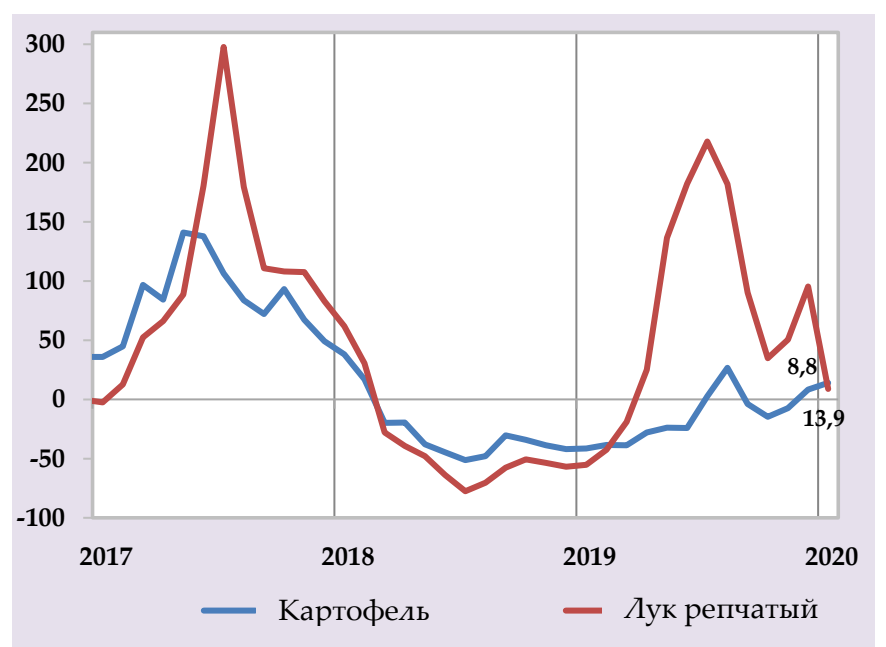
Вместе с тем, в рассматриваемом месяце имели тенденцию снижения цены таких продовольственных продуктов, как курятина (-0,5% м/м), яйца (-0,4% м/м), молоко (-1,3% м/м), сахарный песок (-2,4% м/м), хлопковое масло (-0,5% м/м) и др.

В структуре непродовольственных продуктов в указанном месяце в основном наблюдалось повышение цен на медикаменты 0,6%, текстильную продукцию 0,6% и моющие средства 0,4%.

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



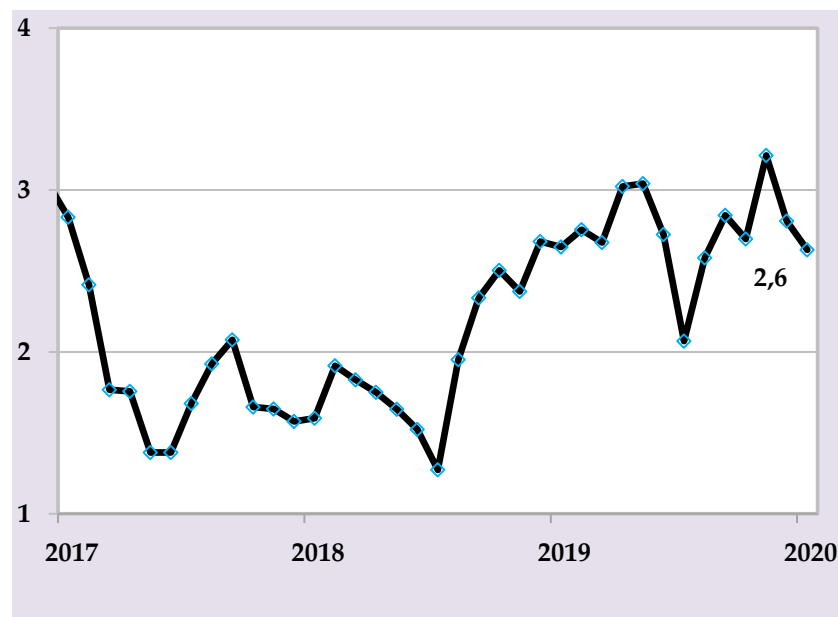
Также, имели стабильную тенденцию роста цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,3%, вызванную в основном подорожанием стоимости образовательных услуг 0,6% и транспортных услуг 1,8%.

Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в январе текущего года составила 8,0%, оставаясь без изменений по сравнению с предыдущим месяцем и увеличившись по сравнению с прошлым годом на 2,3 п.п.

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в январе месяце текущего года не имел тенденцию роста (0,02%) и в годовом исчислении достиг 2,6 процента, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики посредством регулярного проведения анализа изменения цен и использования монетарных инструментов.

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup>- Агентство по статистике

<sup>2</sup>- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

Индекс потребительских цен*														
	Вес,%	годовое изменение %												Январь, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018	2019							2020	
						Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь		
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>50,4</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>9,8</b>	<b>10,6</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>1,0</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	18,8	17,4	16,5	13,3	0,3
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	14,4	9,9	7,6	7,1	0,0
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	23,5	21,8	21,0	16,0	0,3
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	23,5	24,4	21,8	22,0	0,6
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	27,1	28,6	25,9	27,0	0,9
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	-3,3	3,1	6,3	7,2	-0,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	5,0	4,6	6,4	6,3	-0,2
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	1,4	-3,0	7,3	5,8	-1,3
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-0,6	-0,7	-1,7	-0,8	-0,4
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	1,9	3,4	-2,2	0,7	4,3
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	-6,1	1,1	15,4	19,9	5,5
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	3,3	-0,9	-5,1	-7,1	-2,4
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	6,6	8,1	8,1	0,9	-6,8
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,0</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,5</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>30,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>0,2</b>
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	14,5	14,4	13,4	4,5	0,0
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	5,4	5,6	4,9	4,4	0,2
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	4,4	3,6	3,3	3,7	0,4
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	16,2	14,9	13,0	13,6	0,5
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-8,8	-9,1	-5,7	-0,1	-0,3
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-15,7	-14,1	-9,9	-9,2	0,8
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	1,4	1,4	0,8	2,1	1,3
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	4,3	3,1	3,8	3,5	0,1
<b>Услуги</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	14,8	6,9	9,1	10,6	-0,3
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,9	2,9	2,8	3,1	0,3
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	3,7	3,7	4,3	1,4	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	32,7	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-15,2	-15,9	-5,9	2,3	-1,2
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	-5,0	0,3	3,7	2,4	1,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,5	1,5	1,7	0,6
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	0,1
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	4,4	4,3	3,8	3,9	0,2

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.