



## Месячный обзор инфляции • Март 2020

Уровень инфляции<sup>1</sup> в марте 2020 года достиг 1,6%, что по сравнению с предыдущим месяцем больше на 1,2 процентного пункта (п.п.) и аналогичным месяцем прошлого года на 1,3 процентного пункта.

В рассматриваемом месяце на уровень инфляции в основном оказал влияние рост цен продовольственной продукции 2,6% (вклад в инфляцию 1,4 п.п.), непродовольственных изделий 0,6% (0,2 п.п.) и стоимости платных услуг населению на 0,2% (незначительно).

В структуре продовольственных изделий в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как мука первого сорта (4,1% м/м), хлопковое масло (3,0% м/м), рис (1,5% м/м), баранина (1,2% м/м), сахарный песок (5,1% м/м), груша (2,7% м/м), капуста (2,1% м/м), картофель (15,7% м/м), лук (13,8% м/м), помидоры (6,2% м/м) и огурцы (2,6% м/м).

Одной из причин повышения цен на муку первого сорта в стране являются распространение пандемии коронавируса по миру, введение количественных ограничений и снижение курса в странах – экспортерах (пшеницы). Поскольку внутреннее производство пшеницы не может полностью удовлетворить потребности населения, и ежегодно из других стран региона приобретает и ввозится в нашу республику около 1,0 млн. тонн пшеницы (2019 г.).

В результате, как и в предыдущем месяце, недостаточность (дефицит) сельхозпродукции внутреннего производства (в частности овощей) и ввоз этой продукции из стран торговых партнеров по более высоким ценам для удовлетворения потребностей внутреннего рынка, вызвали повышение ее цены в марте текущего года.

Следует отметить, что относительный рост цен овощей в этом месяце зафиксирован не только в Республике Таджикистан, но и в странах-основных торговых партнерах республики (таких, как Россия, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан и др.).

Данная тенденция в основном обусловлена ростом паники среди населения мира, возникшей в связи с нехваткой и ограничением запаса продуктов питания,

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



которые привели к резкому повышению спроса и цен на них.

С другой стороны, имели тенденцию снижения цены ряда продуктов в инфляционной корзине, в частности, цены на говядину (-0,2% м/м), морковь (-5,0% м/м), курятину (-2,5% м/м) и яйца (-7,4% м/м).

В структуре непродуктивных товаров в марте текущего года в основном зафиксирован рост цен моющих средств 1,0%, сжиженный газ 1,9% и текстильных изделий в размере 0,4%.

Также цены и тарифы на платные услуги населению имели стабильную тенденцию роста в размере 0,2%, вызванную в основном подорожанием стоимости жилищно-коммунальных услуг на 0,4%.

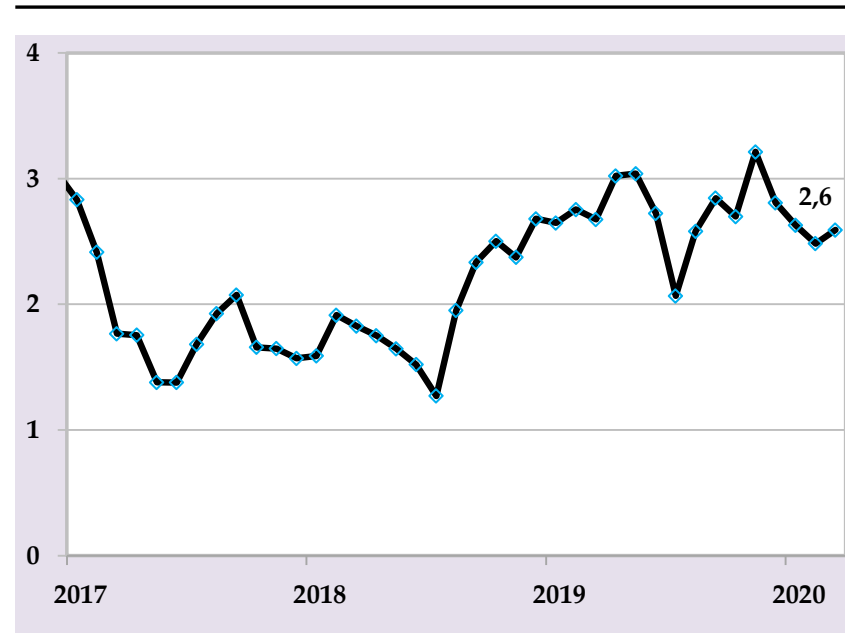
**Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в марте текущего года достигла 9,3%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным месяцем прошлого года больше на 1,5 п.п.**

Согласно проведенным анализам, основными факторами, оказавшими влияние на этот процесс и выход инфляции за пределы установленного прогноза 6% ( $\pm 2$ ), прежде всего являются снижение предложения ряда основных продовольственных продуктов, ограничение перемещения товаров через границы ряда стран торговых партнеров и распространение пандемии коронавируса (COVID-19) по миру.

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в марте месяце текущего года составил 0,4% и в годовом исчислении достиг 2,6 процента, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

**В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики посредством регулярного проведения анализа изменения цен и использования монетарных инструментов.**

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> - Агентство по статистике

<sup>2</sup> - м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

Индекс потребительских цен*														
	Вес, %	годовое изменение %												Март, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018	2019					2020			
						Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>9,3</b>	<b>1,6</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>50,4</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>13,5</b>	<b>2,8</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	16,5	13,3	10,2	13,5	3,2
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	7,6	7,1	4,7	4,0	1,5
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	21,0	16,0	12,3	17,3	4,1
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	21,8	22,0	21,1	20,6	-0,2
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	25,9	27,0	25,8	25,2	-0,2
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	6,3	7,2	-1,1	-5,1	-7,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	6,4	6,3	5,5	6,7	-0,8
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	7,3	5,8	5,6	11,0	-3,8
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-1,7	-0,8	-1,1	0,5	1,5
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	0,7	9,0	12,1	4,7
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	15,4	19,9	19,5	29,9	8,0
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-7,1	-5,8	-0,2	5,1
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	8,1	0,9	0,4	-0,8	-1,2
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,0</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,5</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>30,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>0,6</b>
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	13,4	4,5	4,5	4,2	0,5
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	4,9	4,4	4,6	5,5	1,4
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	3,7	2,7	2,9	1,0
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	13,0	13,6	16,6	16,5	0,0
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	4,2	0,6
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-9,2	-3,5	-2,1	-1,3
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	2,1	-1,0	-0,7	0,1
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	3,8	3,5	3,0	2,9	0,7
<b>Услуги</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>0,2</b>
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	9,1	10,6	12,8	11,0	0,4
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	3,1	4,2	1,3	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,4	1,4	1,1	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	2,3	14,2	5,9	1,8
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	2,4	-1,5	-1,4	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,7	1,7	1,6	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	3,9	4,1	4,4	0,6

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.