



Месячный обзор инфляции • Декабрь 2020

В декабре месяце 2020 года уровень инфляции¹ имел относительно стабильную тенденцию по сравнению с предыдущими месяцами (октябрь и ноябрь) и достиг 0,4%, снизившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 0,4 процентного пункта (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 0,4%, непродовольственных продуктов 0,6% и цен и тарифов на платные услуги населению на 0,2%.

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как говядина 0,3%, молоко 5,5%, хлопковое масло 6,5%, подсолнечное масло 4,5%, яблоко 2,2%, груша 6,8%, виноград 28,4%, помидоры 8,2% и огурцы 6,2%. Данный рост обусловлен влиянием внешних, сезонных факторов и других ограничений.

Наряду с этим в течение 2020 года было отмечено снижение цен ряда продовольственных продуктов, таких как мука первого сорта 3,5%, говядина 0,5%, сахарный песок 0,6%, яйца 0,4%, лук 3,4%, морковь 2,0% и капуста 4,3%.

В течение 2020 года относительное повышение цен товаров первой необходимости зафиксировано не только в Республике Таджикистан, но и в странах-основных торговых партнерах (таких как Россия, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан) в связи с влиянием пандемии и повышением спроса на этом фоне.

Среди непродовольственных продуктов в декабре 2020 года в основном зафиксировано повышение цен твердого топлива 2,9% (особенно каменный уголь 3,1%), строительных материалов 0,1% и бензина марки АИ-92 0,7%.

Рост цен и тарифов на платные услуги населению в основном был вызван повышением стоимости бытовых услуг на 1,4% (ремонт обуви, мебели, ремонт транспортных средств, бытовых приборов, стоимости мойки ковров и др.).

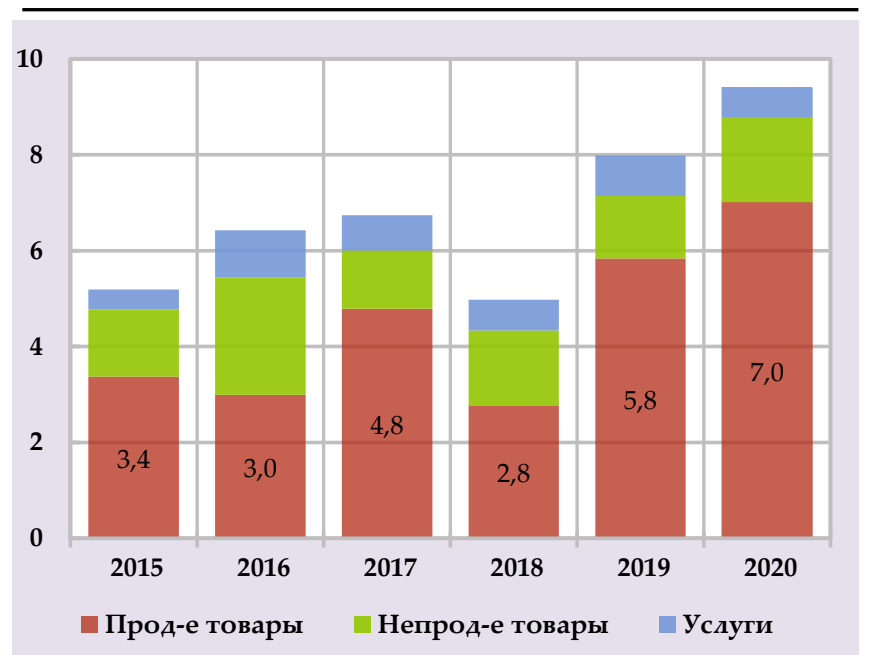
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



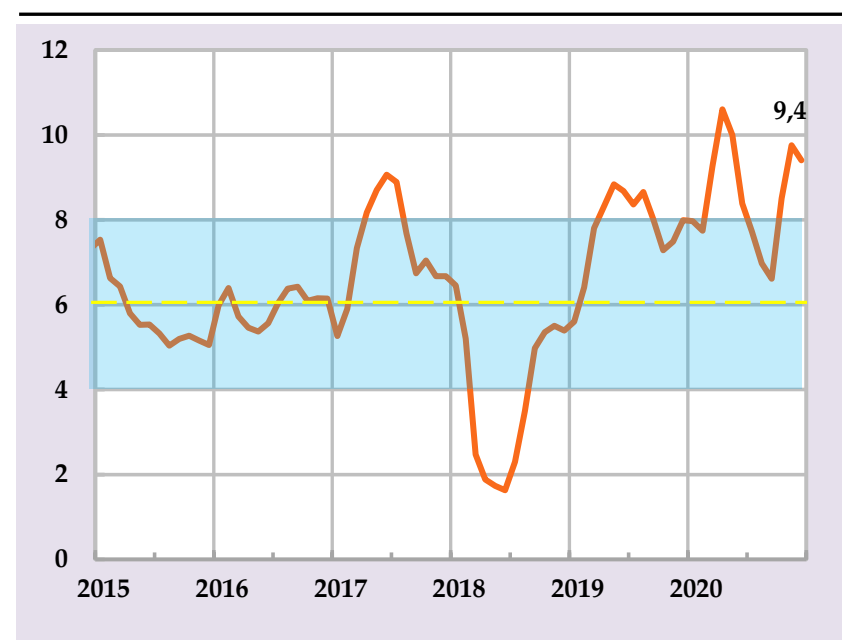
Таким образом, инфляция в 2020 году достигла 9,4%, что по сравнению с прошлым годом больше на 1,4 п.п.

Анализ показывает, что выход инфляции за пределы установленного прогноза, в основном, был вызван влиянием сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанным с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое подготовило почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и повышение их цены в странах-экспортерах), ограничения международной торговли, снижения конкурентоспособности на внутренних рынках.

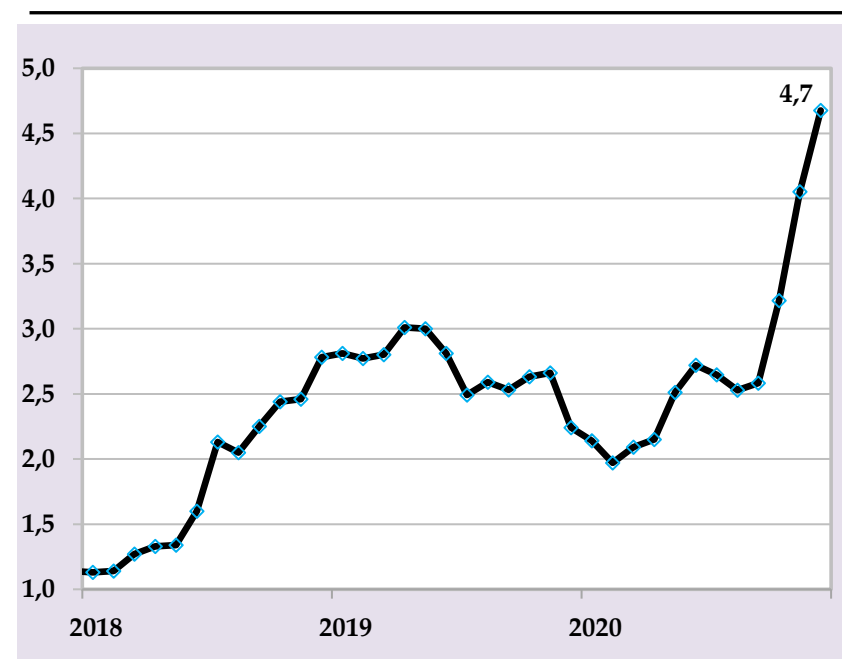
Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в декабре 2020 года составил 0,6% и в годовом исчислении достиг 4,7 процента, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 2,5 п.п. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как растительное масло и готовые хлебобулочные изделия).

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

Годовая инфляция, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовая инфляция в %)*														
	Вес, %	2015	2016	2017	2018	2019				2020				Декабрь месячное изм-е, %
						Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	7,8	8,7	8,1	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	10,2	13,5	11,9	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	19,7	18,8	16,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	-1,8
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	22,1	24,8	15,3	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,1
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	25,3	22,1	19,7	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	-3,5
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	10,4	18,0	22,9	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	-0,5
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	11,4	21,8	27,2	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	-0,5
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,6	6,0	3,1	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	-0,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	3,1	4,8	4,3	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	1,8
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	0,0	2,7	6,7	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	5,5
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	10,4	5,2	0,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	5,1
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	6,8
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	3,7	33,1	15,0	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	0,2
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	-0,6
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	5,1	6,2	6,7	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	0,7
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	3,8	3,5	0,9	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	0,0
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	4,7	4,1	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	0,5
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,7	13,5	14,4	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	0,7
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	6,0	5,2	4,9	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	0,1
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	0,0
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	6,4	18,1	10,8	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	-0,2
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	0,4
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	2,9
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	0,2
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,5	4,9	4,1	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	0,2
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	3,4	1,3	3,7	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	0,2
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	12,3	3,2	15,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	0,5
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	2,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	-1,1
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	0,1
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	2,0	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	1,4

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj). **Столовая, кафе и ресторан.

**Столовая, кафе и ресторан.