



Месячный обзор инфляции • Март 2021

В марте месяце 2021 года наблюдалась относительная тенденция роста инфляции, который составил 1,8%, увеличившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 0,2 процентного пункта (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 2,4% (вклад в инфляцию 1,3 п.п.), непродовольственных продуктов 1,2% (0,3 п.п.), цен и тарифов на платные услуги населению 1,1% (0,2 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как говядина 3,4%, баранина 8,2%, курятина 2,7%, хлопковое масло 8,4%, подсолнечное масло 6,6%, сахарный песок 6,2% и морковь 63,6%. Данный рост обусловлен влиянием сезонных и внешних факторов.

Наряду с этим отмечено снижение средней цены ряда продовольственных продуктов, в частности, цены муки первого сорта -0,7%, риса -1,1%, яйца -5,2%, лука -8,4% и капусты -3,3%.

Среди непродовольственных продуктов в марте 2021 года в основном зафиксировано повышение средних цен одежды и обуви 0,3%, дизельного топлива 7,4% и бензина марки АИ-92 18,2%, и сжиженного газа 7,8%.

Таким образом, годовая инфляция за март 2021 года достигла 10,1%, что по сравнению с тем же периодом прошлого года больше на 0,8п.п..

Анализ показывает, что выход инфляции за пределы установленного прогноза, в основном, был вызван влиянием сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанных с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), а также неустойчивостью цен на мировых рынках, которые подготовили почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и повышение их цены в странах-экспортерах), ограничения международной торговли, снижения конкурентоспособности на внутренних рынках.

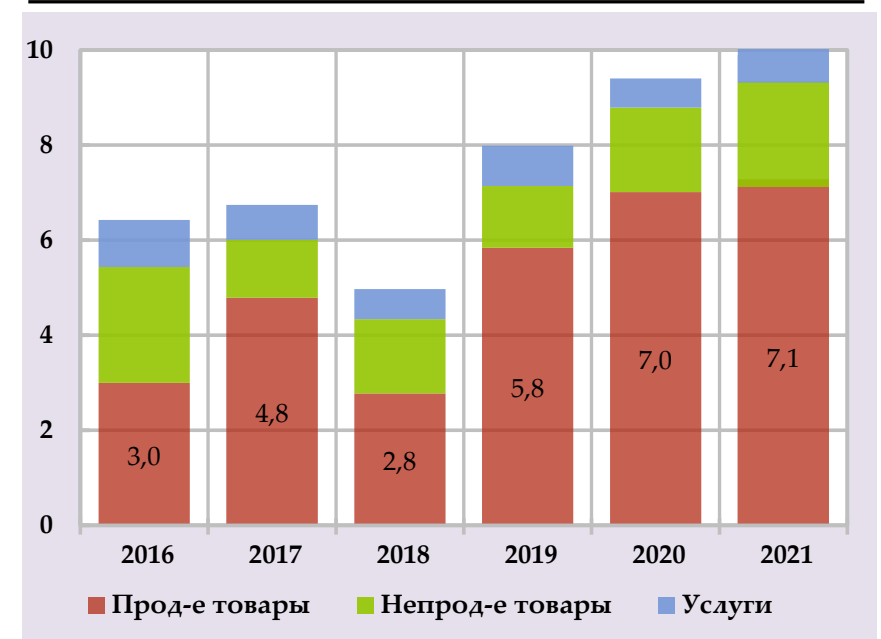
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



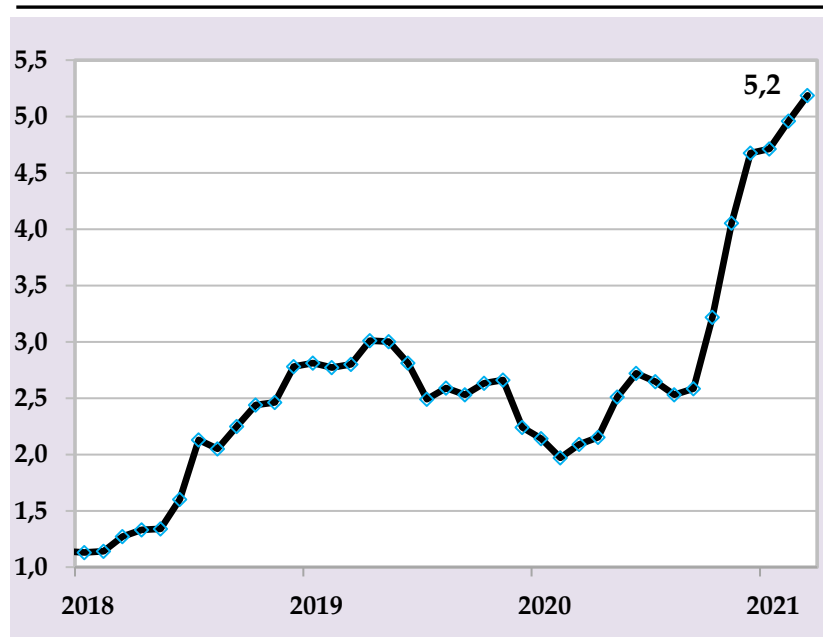
Уровень базовой инфляции, которая в некоторой степени отражает монетарные факторы, в марте текущего года составил 0,5% и в годовом исчислении достиг 5,2 процента, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,1 п.п. На это в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как растительное масло и готовые хлебобулочные изделия).

Ставка рефинансирования, которая является ключевым инструментом для проведения монетарных операций, с учетом прогноза воздействия потенциальных рисков на экономику и ростом давлений, инфляционных ожиданий и возвращения уровня инфляции в установленный предел в 5 февраля 2021 года была повышена до 0,25 п.п. и установлена на уровне 11,0 процентов годовых.

С целью регулирования денежной массы в обращении, эффективного управления ликвидностью банков, минимизации курсовых и инфляционных давлений за январь-март 2021 года со стороны НБТ депозиты овернайт кредитных финансовых организаций привлечены в объеме 89,3 млрд. сомони, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 12,3%. Также за этот период было проведено 18 аукционов по ценным бумагам НБТ на сумму 2,0 млрд. сомони.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*														
	Вес,%	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021			Март месячное изм-е, %
							Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,5	9,9	10,1	1,8
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,7	14,1	13,9	2,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	12,8	14,6	10,4	-0,6
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	2,6	2,8	0,2	-1,1
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	15,5	18,4	12,9	-0,7
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	5,1	6,1	9,7	3,2
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	5,2	6,0	9,8	3,4
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	22,9	39,8	43,2	-5,2
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	4,6	5,7	5,9	-0,6
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	8,7	9,3	10,5	-2,7
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	42,4	44,3	51,7	6,7
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	1,7	-4,3	-7,0	1,8
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	8,4	6,4	6,7	8,3
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	44,6	45,1	46,6	6,2
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,1	3,6	4,9	0,0
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,9	5,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	5,1	5,7	4,5	0,2
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	6,1	6,8	7,4	1,2
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,6	5,1	5,0	0,3
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	9,0	9,1	7,7	0,1
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,7	9,8	9,2	0,5
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	7,0	7,7	8,4	0,6
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	-1,8	4,4	16,9	12,6
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	13,9	9,4	8,3	-2,3
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	1,9	3,1	2,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	8,8	10,0	9,5	0,2
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	3,8	3,5	4,5	1,2
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	2,0	3,1	4,3	1,6
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	5,7	4,7	4,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	5,3	10,8	17,3	7,8
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	2,0	-0,5	1,5	2,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	9,0	9,0	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,7	8,8	8,8	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	-0,4	-0,4	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	7,0	7,2	6,8	0,3

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.