



Обзор инфляции • Сентябрь 2021

Согласно официальной статистике, уровень инфляции в сентябре месяце текущего года по сравнению с августом снизился на 0,1 процентных пунктов (п.п) и составил 0,4 процента. Стабилизация цен на продовольственную продукцию (такую как фрукты и овощи) в основном была обусловлена обильным осенним урожаем и увеличением предложения, а также анти-инфляционной монетарной политикой и стабильной ситуацией на внутреннем валютном рынке страны.

Сложившаяся инфляция в основном была вызвана ростом цен на импортируемую непродовольственную продукцию на 0,5% (вклад в инфляцию 0,2 п.п) и стоимость платных услуг населению на 3,3% (0,5 п.п). Вместе с тем, в этом месяце было зафиксировано снижение цен на продовольственную продукцию, составившее -0,5 процента (-0,3 п.п).

Рост цен и тарифов на услуги в отчетном месяце произошел в основном за счет немонетарного фактора, в основном за счет роста цен на транспортные услуги на 9,5% (особенно на услуги общественного транспорта на 11,1% из-за роста цен на топливо в предыдущие месяцы) образование 7,5%, общественное питание 0,6% и домашнее хозяйство 0,4%.

В структуре непродовольственной продукции в сентябре текущего года наблюдался наибольший рост цен на топливо на 0,6% (особенно на дизельное топливо на 2,7%), медикаменты на 0,7%, одежду и обувь на 0,3%.

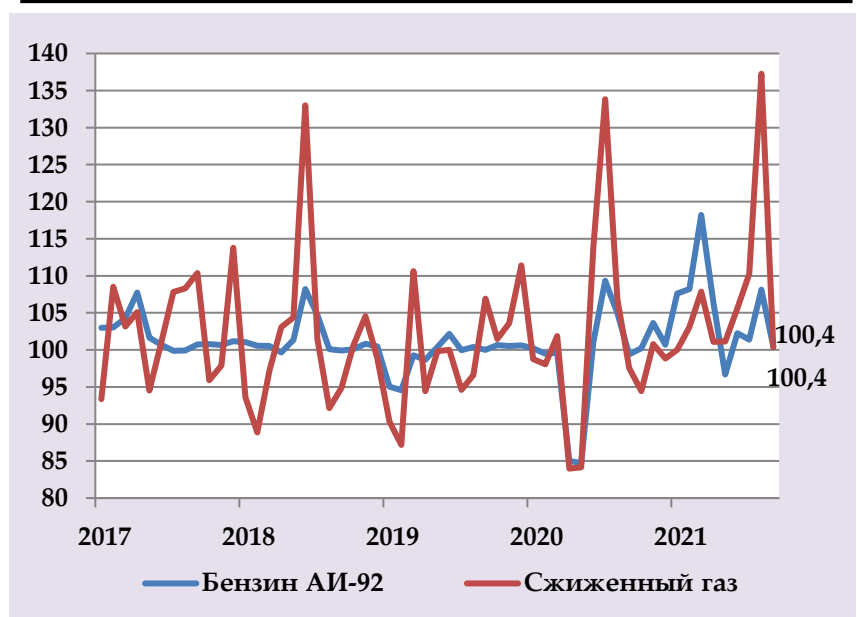
В структуре продовольственной продукции за счет сбалансированности спроса и предложения на сельхозпродукцию на рынках страны цены на потребительские товары, доля которых занимает значительное место в потребительской корзине, был обнаружен спад на такую продукцию как рис 1,1%, яйца 4,8%, хлопковое масло 3,0%, подсолнечное масло 2,5%, яблоки 11,1%, виноград 25,5%, морковь 25,5%, капуста 9,4% и т. д.

Годовая инфляция в сентябре 2021 года составила 9,6%, что на 3,0 п.п. выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следует отметить, что изменение цен было вызвано в основном

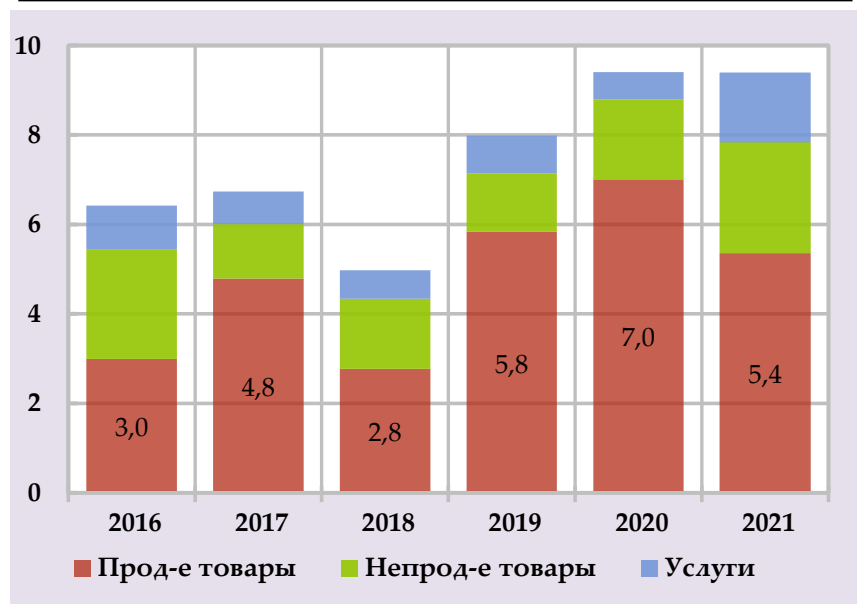
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

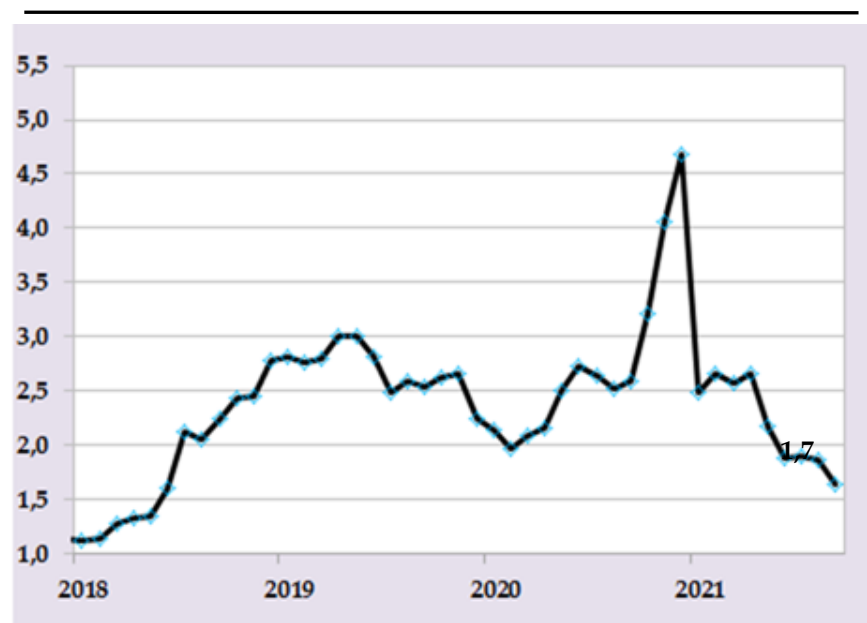


за счет немонетарных факторов, в частности факторов предложения, сезонного, внешнего давления и с учетом «базового эффекта».

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в сентябре текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 1,7%. Этому процессу в основном способствовало повышение цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит проводить сбалансированную денежно-кредитную политику с целью устранения дополнительного давления на инфляцию и достижения прогнозируемого целевого показателя к концу года.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*												
	Вес,%	2019	2020				2021					Сентябрь месячное изм-е, %
			Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,9	9,4	9,1	9,4	9,6	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные	48,1	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,5	10,9	12,4	11,5	11,0	-0,6
Хлеб и хлебобродулки	15,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	-3,7	-3,1	-0,8	2,2	2,5
Рис	2,8	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-5,5	-7,0	-7,1	-7,8	-1,1
Мука	8,6	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-5,7	-4,2	-0,6	4,6	4,3
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	14,6	15,0	14,7	14,0	-1,4
Говядина	3,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	15,5	16,5	16,4	15,8	1,0
Яйца	1,5	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,2	20,2	16,1	11,9	-0,2
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	6,2	7,5	7,8	7,9	1,8
Молоко	0,5	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	3,1	7,0	9,2	8,8	0,7
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	64,3	66,1	66,2	58,9	1,0
Фрукты	4,1	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-9,5	-5,2	-6,3	-9,7	0,3
Овощи	6,8	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	14,1	18,6	9,5	11,7	-0,6
Сахар	1,9	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	41,0	43,1	42,3	21,9	3,1
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	-1,7	-1,9	-1,6	0,1	0,3
Общественное питание**	1,3	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,7	5,7	5,7	1,8	-0,1
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	4,6	4,3	4,1	4,0	2,8	0,4
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	7,6	8,4	7,0	7,8	7,8	-0,1
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,1	4,0	3,9	3,3	0,6
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	6,5	6,4	6,2	5,1	0,9
Моющие средства	2,0	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	7,7	6,6	5,0	5,7	1,4
Лекарство	2,9	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	-0,4	-2,3	-2,7	-1,6	-1,3
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	56,8	41,8	56,5	59,4	1,0
Другое топливо	1,2	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	22,1	14,0	13,4	11,8	1,1
Транспортное средство	1,1	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,2	3,9	3,9	2,9	4,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	5,6	5,1	5,3	5,2	0,3
Услуги	16,7	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	4,1	5,1	3,9	6,5	9,3	-0,7
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	9,6	6,0	13,9	14,6	0,0
Аренда жилья	0,2	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	3,8	2,6	2,6	1,4	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4
Горячая вода	0,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Газ	1,1	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	52,0	26,1	62,2	66,7	0,0
Транспорт	4,3	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	1,5	1,5	11,2	0,0
Связь	2,0	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	0,6	0,6	0,4	0,4	0,0
Образование	1,8	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	8,8	7,6	8,7	1,9
Здравоохранение	1,1	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
Бытовые	1,6	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,5	4,6	4,1	4,1	1,4

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.