



Месячный обзор инфляции • Январь 2021

В январе месяце 2021 года уровень инфляции¹ достиг 0,7%, увеличившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 0,1 процентный пункт (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 1,0%, непродовольственных продуктов 0,4%. Цены и тарифы на платные услуги населению в январе текущего года остались без изменений.

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как картофель 14,7%, морковь 11,8%, баранина 0,2%, молоко 1,5%, яйца 3,0%, сахарный песок 0,2%, яблоко 0,6%, груша 0,8%, горох 2,9%, виноград 3,8%, помидоры 18,6%, огурцы 19,0%. Данный рост обусловлен влиянием сезонных факторов.

Наряду с этим отмечено снижение цен ряда продовольственных продуктов, таких как мука первого сорта -0,5%, рис -0,5%, хлопковое масло -0,4% и лук 4,9%.

Среди непродовольственных продуктов в январе 2021 года в основном зафиксировано повышение цен текстильных изделий 1,4%, дизельного топлива 3,8% и бензина марки АИ-92 7,6%.

Таким образом, годовая инфляция за январь 2021 года достигла 9,5%, что по сравнению с тем же периодом прошлого года больше на 1,5 п.п.

Анализ показывает, что выход инфляции за пределы установленного прогноза, в основном, был вызван влиянием сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанных с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое подготовило почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и повышение их цены в странах-экспортерах), ограничения

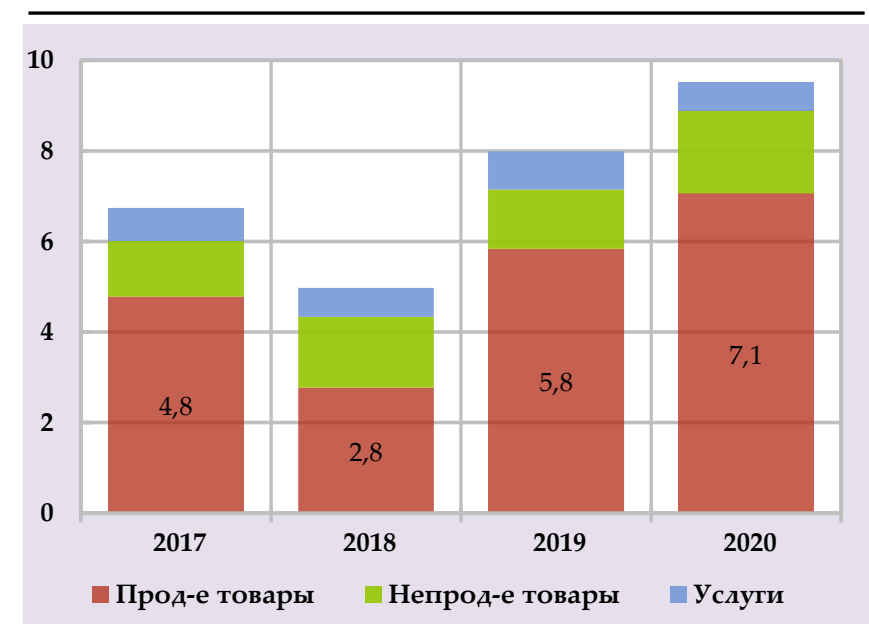
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



международной торговли, снижения конкурентоспособности на внутренних рынках.

Уровень базовой инфляции, которая в некоторой степени отражает монетарные факторы, в январе текущего года остался без изменений и в годовом исчислении достиг 4,7 процент, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,6 п.п. На это в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как растительное масло и готовые хлебобулочные изделия).

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*												
	Вес,%	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	Январь месячное изм-е, %
							Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,5	0,7
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,7	1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	12,8	-0,6
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	2,6	-0,5
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	15,5	-0,5
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	5,1	0,0
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	5,2	-0,1
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	22,9	3,0
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	4,6	0,0
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	8,7	1,5
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	42,4	-0,3
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	1,7	1,3
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	8,4	8,1
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	44,6	0,2
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,1	-0,7
Общественное питание*	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	5,1	0,1
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	6,1	0,4
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,6	0,0
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	9,0	1,1
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,7	0,0
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	7,0	-0,2
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	-1,8	4,2
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	13,9	0,0
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	1,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	8,8	0,1
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	3,8	0,0
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	2,0	0,0
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	5,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	5,3	0,0
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	2,0	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,7	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	7,0	0,5

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj). **Столовая, кафе и ресторан.

**Столовая, кафе и ресторан.