



Monthly Inflation Review • AUGUST 2024

The inflation rate¹ for August 2024 was 0.4 percent which is 0.2 percentage point (p.p.) less than it was in the same month last year.

Non -food inflation

In the component of monthly inflation, prices for non-food products tended to grow by 0.7 percent (share in inflation 0.2 p.p.), which was mainly due to the increase in prices for liquefied gas by 12.7 percent and gasoline (AI-92) by 1.8 percent

Service inflation

The cost of paid services provided to the population during this period tended to grow by 0.5 percent (share in inflation 0,1 p.p.), which was mainly due to an increase in the price of gas services by 10.8 percent (liquefied gas 11.2 percent) and transportation services by 1.3 percent.

Food inflation

In the component of the current inflation, food prices tended to grow by 0.2 percent (share in inflation 0.1 p.p.), which was mainly due to the increase in prices for eggs 16.7 percent, onions 16.6 percent, carrots 12.1 percent, beef 2.7 percent, cottonseed oil 0.5 percent, rice 0.3 percent, etc.

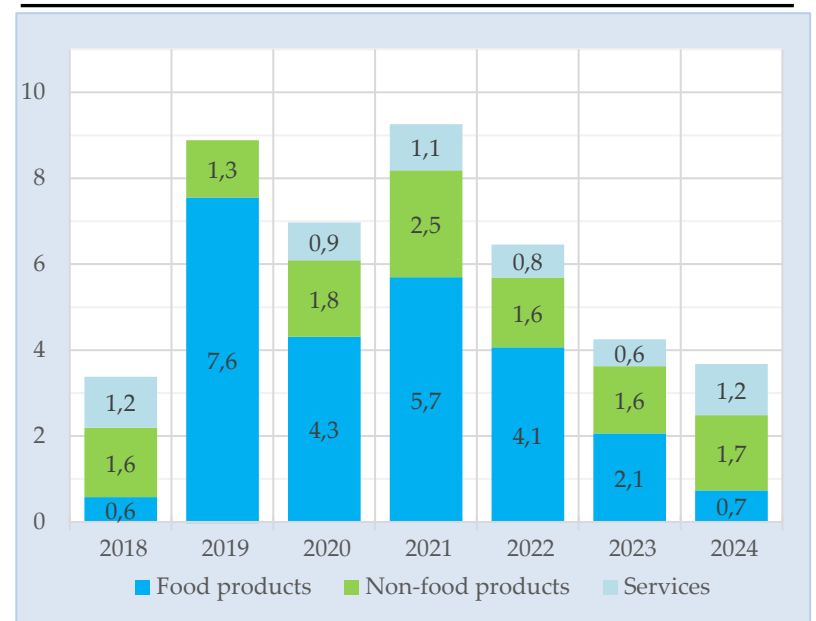
At the same time, during the reporting months there was a decrease in prices for grapes by 33.8 percent, apples by 11.1 percent, tomatoes by 10.7 percent, bell peppers 8.8 percent, pears 8.7 percent, cabbages 4.9 percent, cucumbers 1.4 percent, potatoes 1.1 percent etc.

The annual inflation for August 2024 reached 3.6 percent, which is 0.6 p.p. lower compare to the same month last year.

Annual inflation rate for August 2024 in trading partner countries and the region, including Turkey was 52.0 percent, Uzbekistan 10.5 percent, Russia 9.1 percent, Kazakhstan 8.4 percent, Belarus 6.1 percent, Armenia 1.3 percent and Georgia 1.0 percent.

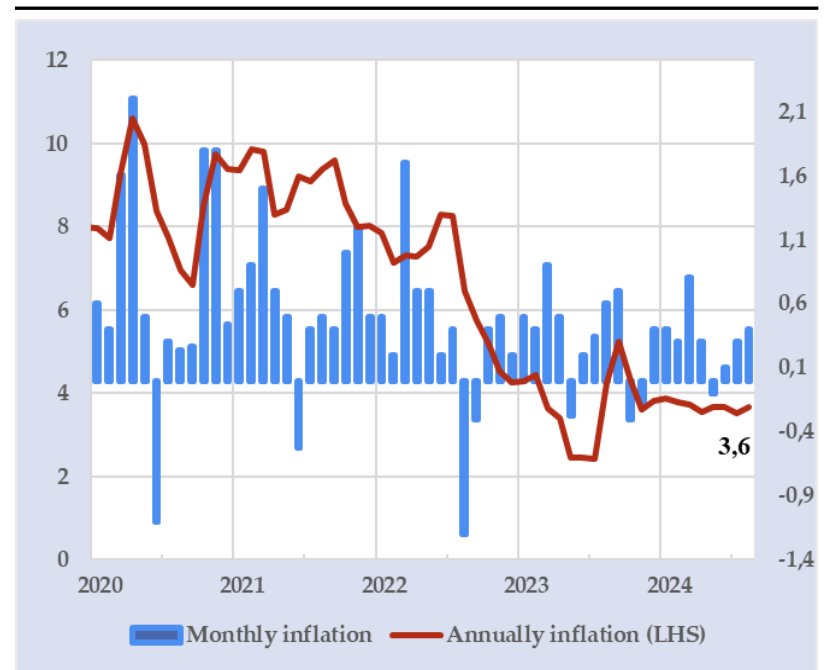
Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in%

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



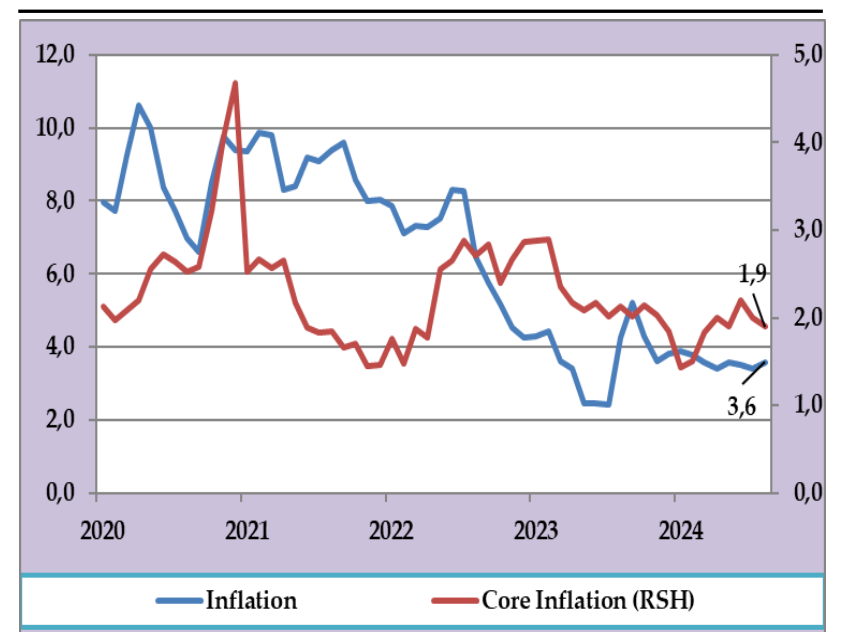
Monthly and annual inflation, in %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



The core inflation rate, which partially reflects monetary factor remained unchanged for August of this year and reached 1.9 percent on a year-on-year basis.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Inflation rate in the region (in percentage)

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (August 2024)	Inflation Jan - August 2024	Annual Inflation (August 2024)
Turkey	2,5	31,9	52,0
Uzbekistan	0,5	5,5	10,5
Russia	0,2	5,3	9,1
Kazakhstan	0,6	5,4	8,4
Belarus	-0,1	3,3	6,1
Tajikistan	0,4	2,6	3,6
Armenia	0,1	-1,2	1,3
Georgia	-0,1	-0,03	1,0

¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • August 2024

Consumer price index (annual change %)*																			
	Weight, %	2022				2023				2024								Aug, monthly change %	
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June	July		Aug
Inflation	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	3,6	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,6	0,4
Food and non-alcoholic beverages	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	2,5	1,8	1,5	2,2	1,5	1,1	1,0	0,2
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	9,7	6,0	6,5	5,7	0,1
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	24,2	8,8	6,1	5,8	0,3
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	6,0	6,8	10,4	8,7	-0,1
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	6,3	7,1	9,4	10,5	1,2
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	10,1	11,2	14,5	17,6	2,7
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-36,0	-26,9	-21,2	-11,1	16,7
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	7,1	7,9	10,1	10,3	0,4
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	1,1	4,0	5,8	9,5	1,4
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	-9,3	-3,3	0,5	-0,1	0,3
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	21,3	23,1	8,6	-0,6	-7,9
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	-9,5	-13,4	-16,0	-15,5	1,3
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	6,1	-0,8	0,9	-0,3	-1,1
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	-7,8	-8,2	-8,8	-0,5	0,2
Catering**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	9,7	9,0	7,4	7,4	6,3	5,8	5,8	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,9	4,5	5,8	5,9	0,0
Non-food products	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	5,8	6,0	5,6	4,9	5,3	5,3	5,5	0,7
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	4,3	4,1	3,9	2,1	-0,3
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	4,8	4,6	4,2	3,9	0,2
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,8	-1,1	-1,6	2,6	-0,5
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	7,1	9,6	9,6	9,4	0,1
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	18,2	12,8	21,0	15,5	5,9
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	16,7	15,1	17,0	17,0	0,0
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	12,7	12,1	0,2	-0,8	0,9
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	4,3	4,3	4,3	2,7	0,1
Services	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	3,2	4,6	4,8	4,9	5,6	6,0	6,2	0,5
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	9,3	8,7	10,0	9,5	1,0
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	3,3	3,3	3,3	3,5	0,2
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	14,5	14,5	14,3	14,3	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	53,2	44,0	74,8	37,2	10,8
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2	0,3	0,8	2,6	1,3
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	0,0
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	2,8	-0,9
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	7,0	9,9	9,7	9,5	9,5

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants