



Monthly Inflation Review • SEPTEMBER 2024

The inflation rate<sup>1</sup> in September 2024 reached 0.4 percent, which is 0.3 percentage points (p.p.) lower than in the same month of the previous year.

Food Inflation

In the component of monthly inflation, the price of food products increased by 0.5 percent due to the influence of seasonal and external factors (inflation contribution of 0.2 p.p.).

The rise was primarily attributed to a surge in the prices of cucumbers by 8.1 percent, eggs by 6.2 percent, tomatoes by 5.1 percent, beef by 3.0 percent, cottonseed oil by 2.6 percent, and lamb by 2.1 percent.

During the same period, there was a decline in the prices of grapes by 14.7 percent, pears by 4.6 percent, lemons by 3.8 percent, carrots by 3.1 percent and first-grade flour by 1.3 percent.

Nonfood inflation

Within the component of monthly inflation, the prices of non-food products rose by 0.5 percent (contributing 0.2 p.p.), primarily driven by a 2.9 percent increase in the cost of textile materials and 1.3 percent rise in household products.

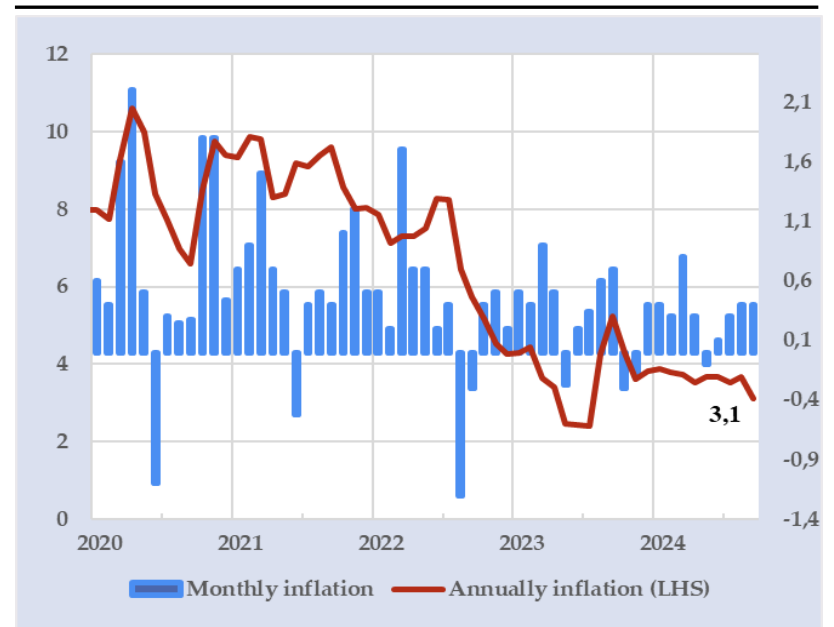
Service inflation

The prices of paid services provided to the population showed a slight decline this month, decreasing by -0.1 (with a minor contribution) This trend was primarily driven by a 2.9 percent reduction in gas service prices (including a 3.0 percent drop in liquefied gas) and 0.8 percent decrease in transportation costs.

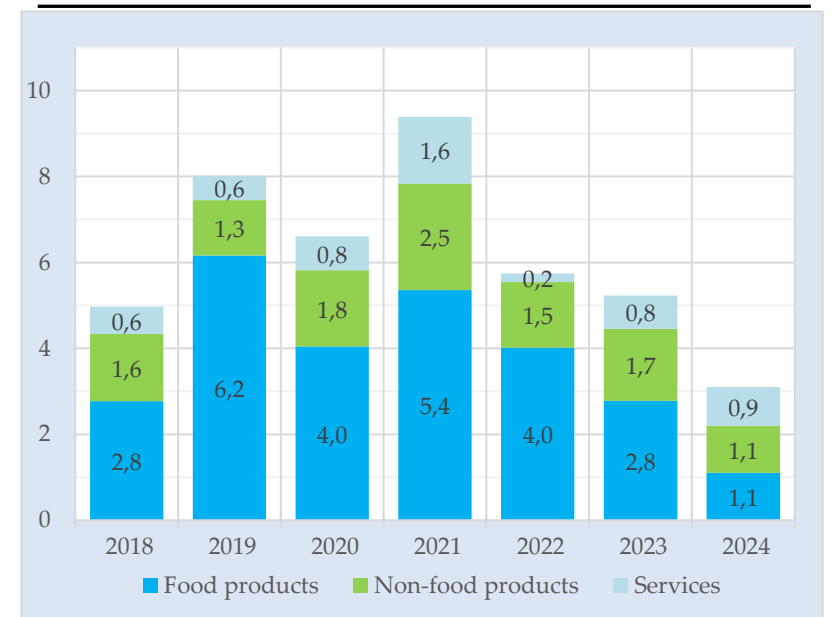
The annual inflation in September 2024 was 3.1 percent, 2.0 p.p. lower than in the same month last year.

In September of this year, the annual inflation rates in trade partner countries and the region were as follows: Turkey 49.4 percent, Uzbekistan 10.5 percent, Russia 8.6 percent, Kazakhstan 8.3 percent, Belarus 6.0 percent, Armenia 0.6 percent and Georgia 0.6 percent.

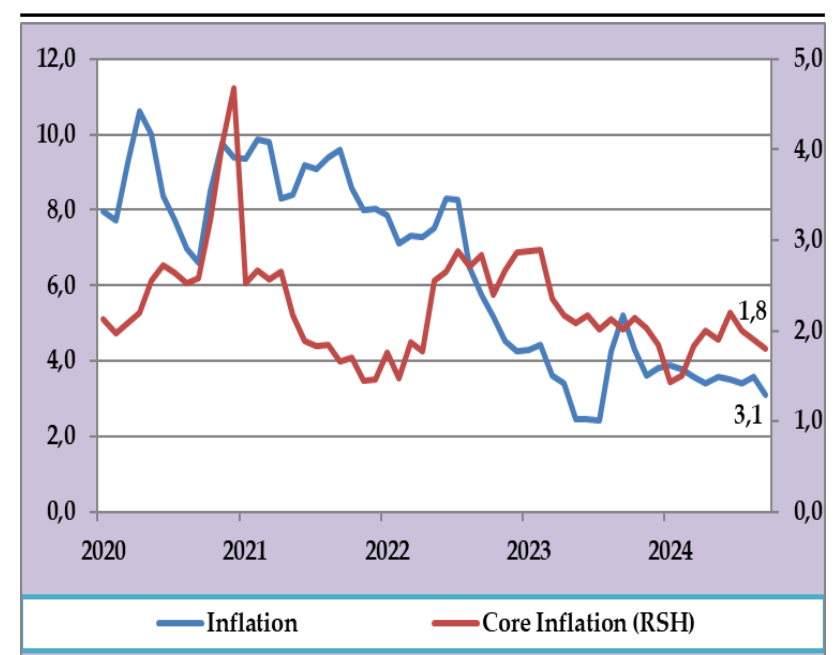
Monthly and annual inflation, in % (source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in% (source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change % (source: Agency of statistics, accounts of NBT)



The core inflation rate, which partly reflects monetary factors remained unchanged in September, and reached 1.8 percent on a year-on-year basis.

**The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.**

**Inflation rate in the region (in percentage)**

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (September 2024)	Inflation Jan - Sep 2024	Annual Inflation (September 2024)
Turkey	3,0	35,8	49,4
Uzbekistan	1,2	6,8	10,5
Russia	0,5	5,8	8,6
Kazakhstan	0,4	5,8	8,3
Belarus	0,4	3,7	6,0
<b>Tajikistan</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
Georgia	0,3	-0,3	0,6
Armenia	0,2	-1,0	0,6

<sup>1</sup> - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • September 2024

Consumer price index (annual change %)*																				
	Weight, %	2022				2023					2024									Sep, monthly change in %
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June	July	Aug	Sep	
<b>Inflation</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>48,9</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	9,7	6,0	6,5	5,7	-0,1	-0,6
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	24,2	8,8	6,1	5,8	6,2	0,5
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	6,0	6,8	10,4	8,7	-5,5	-1,3
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	6,3	7,1	9,4	10,5	12,5	1,9
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	10,1	11,2	14,5	17,6	20,1	3,0
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-36,0	-26,9	-21,2	-11,1	-9,2	6,2
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	7,1	7,9	10,1	10,3	10,0	0,0
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	1,1	4,0	5,8	9,5	13,0	3,4
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	-9,3	-3,3	0,5	-0,1	0,1	1,6
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	21,3	23,1	8,6	-0,6	0,3	-1,6
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	-9,5	-13,4	-16,0	-15,5	-11,9	1,5
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	6,1	-0,8	0,9	-0,3	-1,4	-0,6
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	-7,8	-8,2	-8,8	-0,5	-0,5	0,0
<b>Catering**</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,3</b>	<b>0,4</b>
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>2,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Non-food products</b>	<b>31,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,5</b>	<b>0,5</b>
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	4,3	4,1	3,9	2,1	1,8	0,0
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	4,8	4,6	4,2	3,9	4,0	0,2
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,8	-1,1	-1,6	2,6	2,6	0,1
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	7,1	9,6	9,6	9,4	10,5	0,2
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	18,2	12,8	21,0	15,5	6,5	-1,3
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	16,7	15,1	17,0	17,0	17,0	0,0
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	12,7	12,1	0,2	-0,8	-0,8	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	4,3	4,3	4,3	2,7	2,6	0,2
<b>Services</b>	<b>19,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>-0,1</b>
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	9,3	8,7	10,0	9,5	8,5	-0,2
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	3,3	3,3	3,3	3,5	3,5	0,0
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,4	0,3
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	14,5	14,5	14,3	14,3	14,3	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	53,2	44,0	74,8	37,2	17,4	-2,9
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2	0,3	0,8	2,6	2,0	-0,8
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1,7	0,4
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	2,8	2,8	0,0
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	7,0	9,9	9,7	9,5	8,9	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Canteen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants