



Месячный обзор инфляции • Февраль 2019

Согласно статистическим данным уровень инфляции¹ в феврале месяце текущего года, как и в предыдущем месяце, вследствие влияния внешних и сезонных факторов демонстрировал тенденцию относительного роста и составил 0,6%, что по сравнению с тем же месяцем прошлого года больше на 0,7 процентного пункта.

В рассматриваемом месяце на рост уровня инфляции оказало влияние в основном повышение цен продовольственных продуктов 1,1% (вклад в инфляцию 0,6 п.п.) и стоимости платных услуг на 0,8% (0,1 п.п.). Также отмечен рост цен непродовольственной продукции в размере 0,5% (0,1 п.п.).

Изменение уровня инфляции в рассматриваемом месяце обусловлено подорожанием цен ряда продовольственных продуктов, таких, как овощи, рис, макароны, молочная продукция и мясопродукты в связи с влиянием факторов предложения и сезонных факторов. Наряду с этим, в связи с влиянием сезонных факторов в рассматриваемом месяце зафиксировано подорожание цен на муку первого сорта.

С другой стороны, имели тенденцию снижения цены некоторых продуктов в корзине инфляции, в частности цены на хлопковое масло, сахарный песок, яйца и фрукты.

В отчетном месяце имели тенденцию повышения цены и платные услуги населению, которое было вызвано в основном подорожанием стоимости услуг пассажирского транспорта на 5,9% (в особенности за счет подражания авиабилетов международной авиалинии Душанбе - Москва на 31,1%). Также в отчетном месяце наблюдалось снижение жилищно-коммунальных услуг в размере 2,3%.

В структуре непродовольственных товаров в связи со снижением цены на бензин марки АИ - 92 на 5,4% и сжиженный газ на 12,8% имели тенденцию снижения цены на горючие материалы, вызванную, прежде всего, снижением импортируемых цен.

Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) имела стабильную тенденцию роста и в феврале 2019 года достигла 6,4%, что находится в пределах

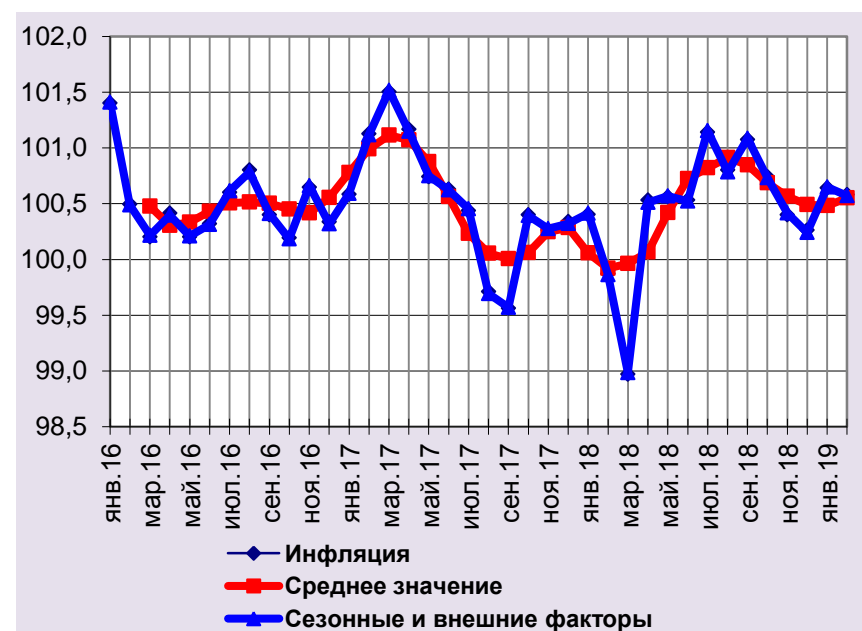
Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



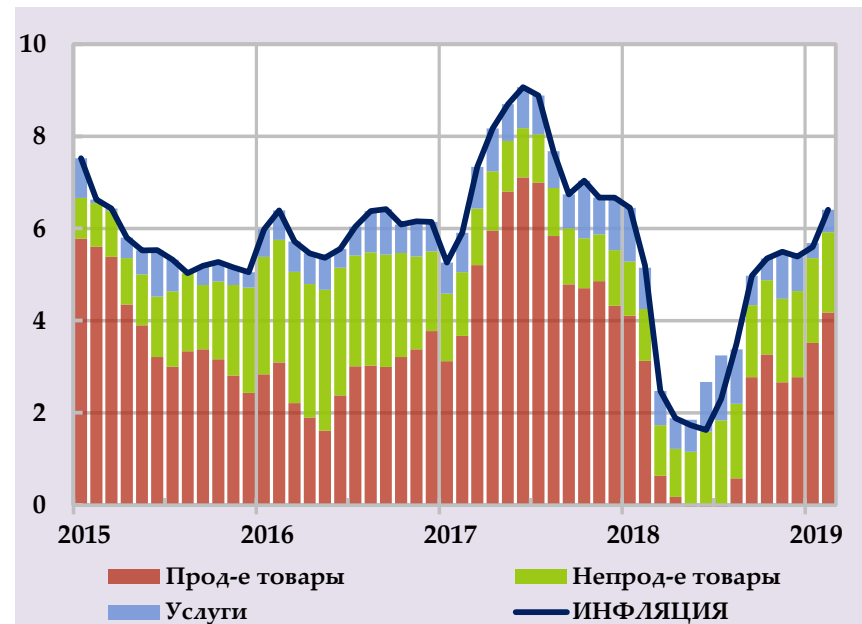
Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



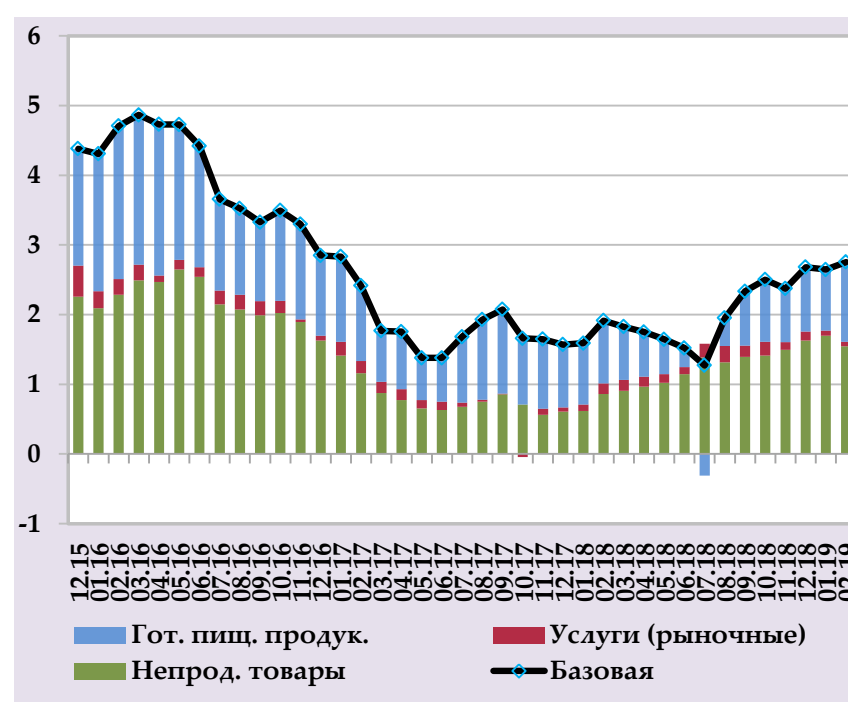
предусмотренного коридора Национального банка Таджикистана.

Уровень базовой инфляции** в феврале текущего года составил 0,3 процента² и в годовом исчислении достиг 2,8 процента³. На этот процесс наибольший вклад внесла относительная стабилизация цен готовых пищевых продуктов (хлеб и хлебобулочная продукция), непродовольственных товаров (одежда и обувь, ремонтный и строительный материалы, принадлежности и другие предметы личного потребления).

Согласно проведенным анализам в последующих месяцах в связи с влиянием «базового эффекта» и влиянием основных краткосрочных факторов на уровень инфляции, а также повышением цены импортируемых товаров и их предложения, ожидается незначительный рост уровня инфляции.

В связи с этим, в целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года целевого показателя инфляции, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной монетарной политики.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Целевой показатель годовой инфляции в среднесрочном периоде, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике
²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)
³- г/г– год к году (годовое изменение)

* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.
** Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*																			
	Вес,%	годовое изменение %																Февраль, месячное изм-е, %	
		2015	2016	2017	2018												2019		
					Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь		Февраль
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	5,2	2,5	1,9	1,7	1,6	2,3	3,5	5,0	5,3	5,5	5,4	5,6	6,4	0,6
Продовольственные товары и безалкогольные	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	5,4	0,9	0,0	-0,5	-2,1	-1,9	0,7	4,8	5,6	4,9	4,9	6,3	7,9	1,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-1,4	-3,4	-4,2	-4,7	-4,2	-2,1	-0,8	4,5	6,0	8,6	8,9	13,2	15,8	1,2
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	-5,4	1,9	3,2	5,9	8,1	10,2	13,1	15,8	16,3	17,9	19,5	20,7	21,9	1,2
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-0,6	-6,0	-7,5	-8,5	-8,2	-5,5	-4,3	3,9	6,3	9,8	9,9	16,0	18,7	0,8
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,4	13,5	8,9	5,2	4,9	4,5	5,8	6,7	5,8	6,0	8,6	9,4	10,2	0,1
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,1	14,0	7,8	3,0	3,0	2,8	5,1	6,1	5,7	5,7	8,9	9,7	11,2	1,2
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	1,9	-0,6	2,4	4,7	0,1	-4,2	0,0	7,7	11,5	7,6	3,9	1,8	-2,0	-2,8
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	4,6	2,3	5,0	6,1	3,7	3,9	3,9	3,4	6,0	3,9	4,1	2,6	2,4	1,0
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	4,5	-2,2	4,1	7,2	0,7	0,9	0,7	-1,4	5,4	1,3	1,3	-2,1	-1,6	0,5
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-1,6	-2,5	-2,2	-3,6	-0,8	3,5	4,0	4,7	7,8	7,5	9,2	9,1	9,6	-0,1
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	3,9	6,4	15,7	24,5	24,2	51,6	36,9	18,2	7,2	6,9	4,0	2,3	-3,0	-1,4
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	21,2	-6,4	-9,7	-13,1	-23,8	-34,4	-21,9	-1,4	4,2	-6,6	-10,7	-9,7	-3,6	5,3
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-7,9	-10,1	-17,3	-17,5	-11,2	-16,8	-13,8	-11,3	-6,3	-3,0	2,7	4,4	4,5	-0,8
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,3	0,6	2,0	3,9	3,3	4,0	3,6	3,6	3,3	3,2	2,8	2,5	5,4	0,4
Общественное питание**	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	5,2	5,2	6,9	6,9	3,1	8,0	8,0	6,7	0,0
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	7,1	8,0	8,2	7,5	4,7	6,2	6,8	6,4	5,7	4,5	5,4	6,5	4,6	-0,9
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,1	4,0	3,8	4,2	5,8	6,7	5,9	5,7	5,9	6,2	6,4	6,3	5,6	-0,5
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	2,7	3,0	3,8	4,0	4,9	5,4	5,2	4,6	4,7	4,9	5,6	14,4	14,3	0,2
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	4,9	5,5	6,0	6,1	6,7	6,0	7,0	6,9	6,9	7,3	7,8	5,5	0,2
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	4,0	3,3	1,5	0,7	1,9	1,9	3,2	4,9	5,7	6,2	6,2	6,1	1,1
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	2,2	0,8	1,2	1,9	4,7	4,5	9,2	7,7	9,3	10,4	10,7	6,3	-2,7
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	17,2	14,1	8,9	11,9	26,4	27,1	20,4	14,1	15,5	18,1	12,2	7,2	3,0	-6,9
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-7,7	-8,1	-8,1	-8,1	-8,9	-8,9	-8,9	-8,9	-8,9	-12,5	-8,4	-8,4	-4,5	-5,9
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	2,9	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	5,2	5,2	8,3	3,0
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	8,5	9,1	9,5	9,7	11,9	13,1	10,6	8,4	9,0	8,7	8,3	8,7	8,5	0,8
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	6,0	5,0	4,5	4,7	7,3	9,5	8,0	4,3	3,2	6,7	4,9	2,1	3,1	0,8
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	12,6	11,7	11,3	13,6	20,5	19,2	14,9	11,3	5,6	14,0	10,8	9,8	9,6	-2,3
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	4,6	4,6	4,6	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	8,4	8,4	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	14,2	9,4	9,4	8,4	8,4	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	15,0	14,9	14,9	14,9	14,7	14,7	14,7	0,6	14,9	14,9	14,6	14,6	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	13,4	8,5	7,2	17,2	52,3	44,7	24,8	8,7	13,4	20,4	6,2	2,8	0,9	-12,1
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	3,3	0,7	-0,2	-1,9	-0,6	7,2	6,0	-0,7	2,1	5,2	2,9	-4,8	-0,7	5,9
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,0
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,3	1,5	1,5	1,5	1,8	2,9	3,1	3,1	1,8	2,5	2,8	3,3	2,9	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.