



Обзор инфляции • Июль 2022

Уровень инфляции¹ в июле месяце 2022 года достиг 0,4%, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) больше, чем в предыдущем месяце.

За рассматриваемый месяц сложившаяся инфляция в основном была обусловлена повышением цен на продовольственную продукцию на 0,6% (доля в инфляции 0,3 п.п.), непродовольственные продукты 0,3% (0,1 п.п.) и стоимости платных услуг населению 0,2% (с незначительной долей) соответственно.

В структуре продовольственной продукции наблюдалось повышение цен на такие продукты широкого потребления, как рис 0,4%, морковь 2,9%, лук 29,7%, яйца 14,0%, помидоры 15,9% и т. д.

В то же время зафиксировано снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе муку первого сорта 1,1%, говядину 2,6%, хлопковое масло 1,0%, подсолнечное масло 0,4%, сахарный песок 3,3%, картофель 4,8%, яблоки 32,0% и др. Данное снижение произошло в основном из-за увеличения их предложения вследствие сбора богатого урожая.

Что касается непродовольственной продукции, то за отчетный месяц наибольший рост цен наблюдался на медикаменты 0,5%, на строительные материалы 1,0%, моющие средства 0,9%, сжиженный газ 2,1% и т.д.

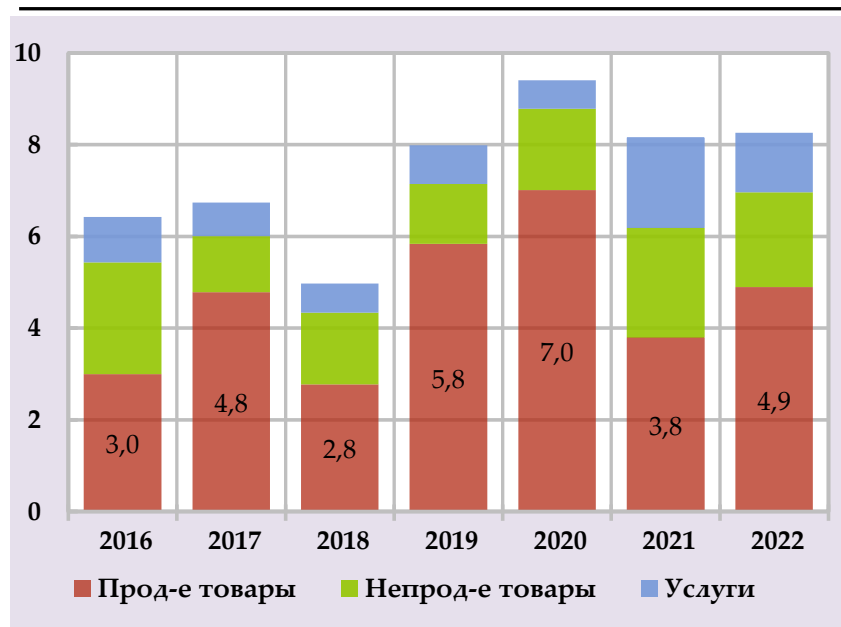
Индекс цен и тарифов на платные услуги, оказываемые населению, за июль месяц текущего года имел тенденцию роста на 0,2%. Данному процессу больше способствовало повышение стоимости газоснабжения (особенно сжиженного газа на 2,2%) и транспортных услуг на 0,2%.

Согласно официальной статистике, в июле текущего года отмечен рост цен в странах региона, в том числе в Турции на 2,4%, в Казахстане 1,1%, в Беларуси 0,5%, в Кыргызстане 0,5% и в Грузии 0,2%.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция в июле 2022 года составила 8,3%, что на 0,8 п.п. ниже, чем за аналогичный период прошлого года.

Уровень годовой инфляции за этот период в странах региона, в том числе в Турции составляет 79,6%, в Беларуси 18,1%, в России 15,1%, в Казахстане 15,0%, в Кыргызстане 13,8%, в Узбекистане 12,3%, Грузии 11,5% и в Армении 9,3%.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в июле текущего года составил 0,3% и в годовом исчислении достиг 2,7%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию для достижения прогнозируемых целевых показателей с использованием монетарных инструментов.

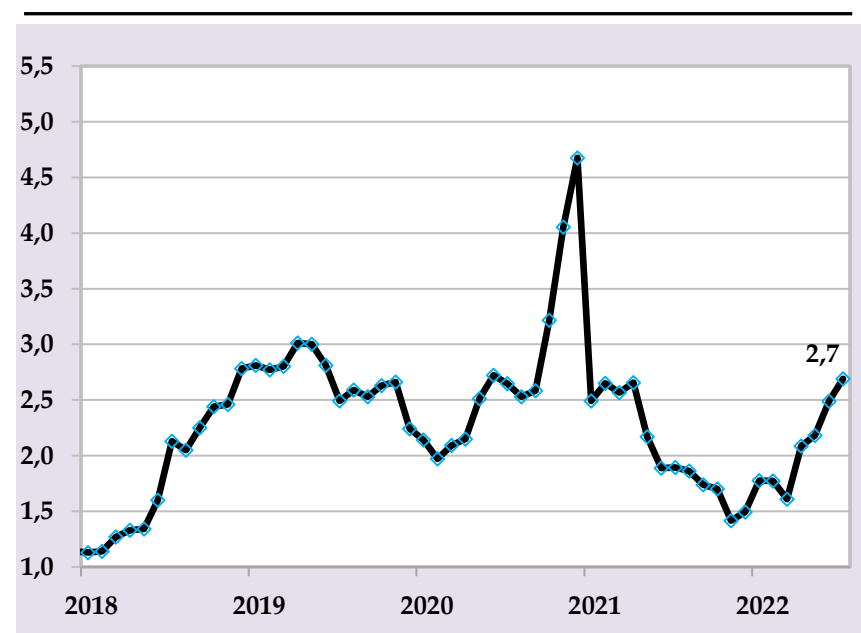
Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (июль 2022г.)	Инфляция янв.-июль 2022г.	Годовая инфляция (июль 2022г.)
Турция	2,4	45,7	79,6
Казахстан	1,1	11,7	15,0
Беларус	0,5	12,7	18,1
Кыргызстан	0,5	9,6	13,8
Таджикистан	0,4	4,6	8,3
Грузия	0,2	8,0	11,5
Узбекистан	-0,1	6,4	12,3
Россия	-0,4	11,0	15,1
Армения	-1,4	4,9	9,3

Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*															
	Вес,%	2019	2020	2021				2022						Июль месячное изм-е, %	
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь		Июль
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	8,3	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	9,7	0,5
Хлеб и хлебобродуки	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	24,6	-0,5
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	-1,9	0,6
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	38,6	-1,1
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-1,5	-1,4
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-7,8	-2,6
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	2,8	14,0
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	24,1	0,5
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	16,3	-1,4
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	2,3	-0,8
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-10,5	-5,5
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	3,9	5,0
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	18,6	-3,3
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	16,5	10,3
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	6,4	2,8
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	6,5	0,5
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	6,5	0,3
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	3,4	0,0
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	8,4	1,0
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	13,8	0,9
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	9,8	0,5
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	15,4	1,3
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	3,1	-1,7
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	3,3	0,2
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	7,8	0,2
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	3,3	0,4
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	5,9	0,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	5,1	2,2
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	19,5	0,2
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,1	0,0
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	5,0	0,4

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны