



### Monthly Inflation Review • JULY 2024

The inflation rate<sup>1</sup> for July 2024 was 0.3 percent and remained unchanged compared to the same month last year.

#### Non -food Inflation

In the structure of monthly inflation, prices for non-food products tended to grow by 0.5 percent (share in inflation 0.2 percentage points), which was mainly due to the increase in prices for liquefied gas by 13.8 percent, gasoline (AI-92 grade) by 3.4 percent and medicines by 0.2 percent.

#### Service inflation

The cost of paid services provided to the population during this period tended to grow by 0.2 percent, which was mainly due to an increase in the price of gas services by 13.2 percent (liquefied gas 11.8 percent) and transport services by 0.2 percent.

#### Food inflation

In the structure of the current inflation, food prices tended to grow by 0.1 percent (share inflation 0.1 percentage points), which was mainly due to the increase in prices for cabbage 12.6 percent, sour milk 11.2 percent, carrots 10.4 percent, onions 8.9 percent, beef 3.2 percent, lamb 3.2 percent, cottonseed oil 2.8 percent, sunflower oil 1.6 percent, etc.

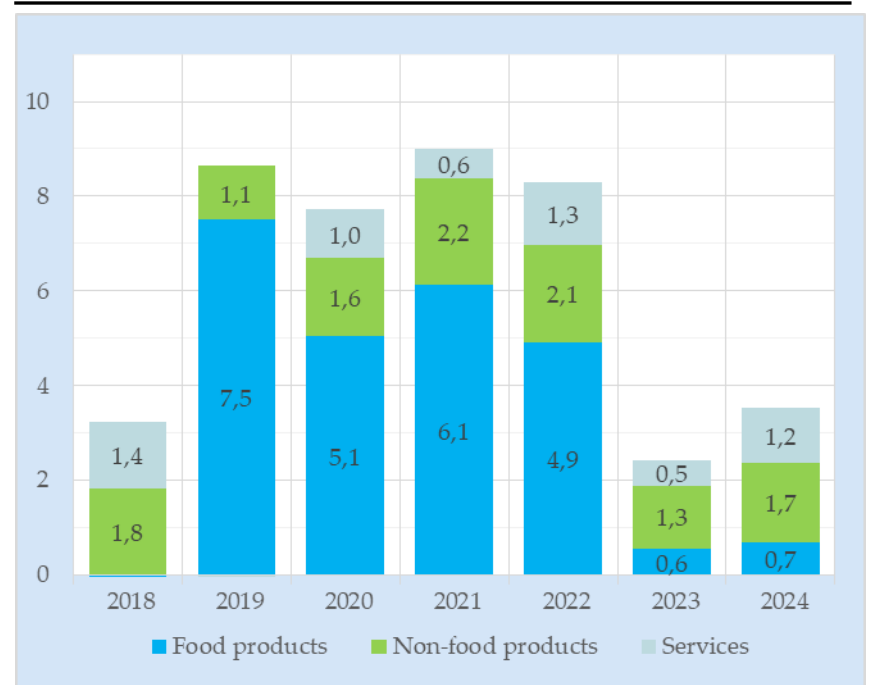
At the same time, during the month in question, there was a decrease in prices for apples by 23.8 percent, watermelon by 23.8 percent, grapes by 17.7 percent, bell peppers by 14.4 percent, tomatoes by 11.7 percent, potatoes by 5.6 percent, etc.

The annual inflation for July 2024 reached 3.4 percent, which is 1.1 percentage points higher than the same month last year.

Annual inflation rate for July 2024 in trading partner countries and in the countries of the region, including Turkey, was 61.8 percent, Uzbekistan 10.5 percent, Russia

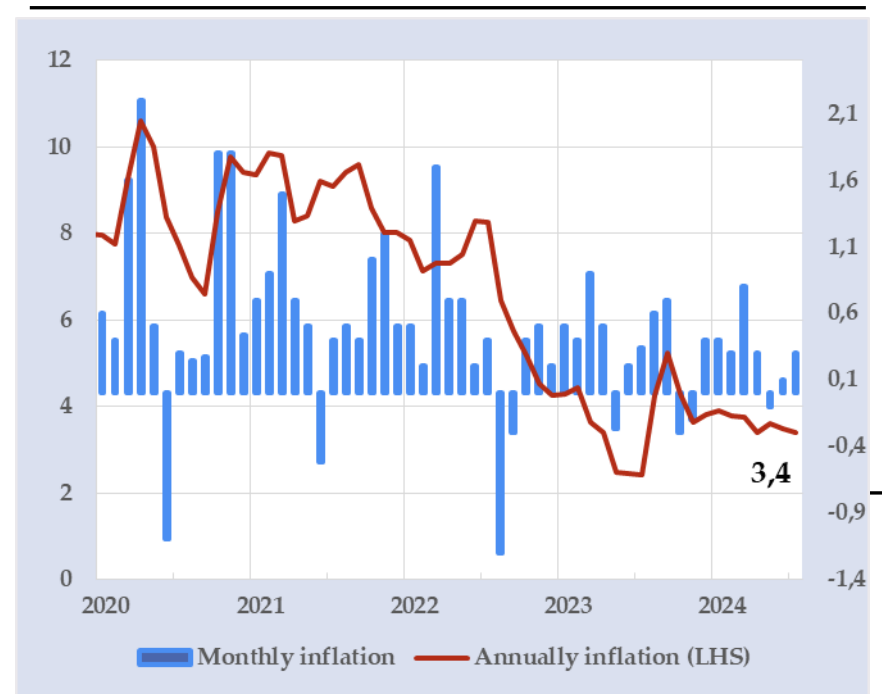
Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in%

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



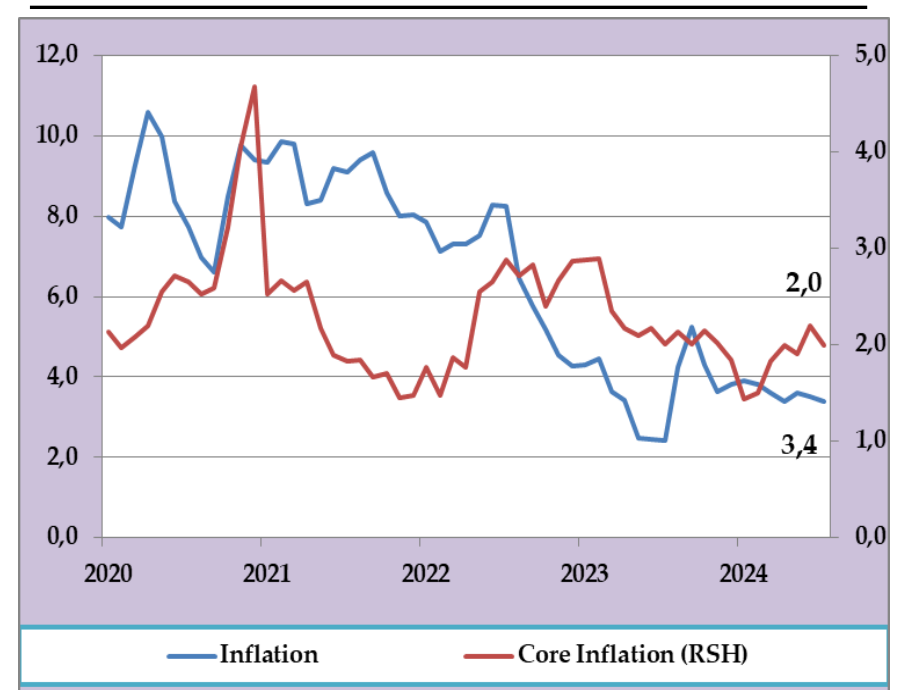
Monthly and annual inflation, in %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



<sup>1</sup> according to data of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan

9.1 percent, Kazakhstan 8.6 percent, Belarus 5.5 percent, Kyrgyzstan 4.1 percent, Georgia 1.8 percent, and Armenia 1.4 percent.

The core inflation rate, which partially reflects monetary factors, was 0.0 percent for July of this year and reached 2.0 percent on a year-on-year basis.

**The National Bank of Tajikistan will continue to implement monetary policy to reduce the impact of monetary factors on inflation using monetary instruments.**

**Inflation rate in the region (in percentage)**

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (July 2024)	Inflation Jan - July 2024	Annual Inflation (July 2024)
Turkey	3,2	28,7	61,8
Russia	1,1	5,0	9,1
Kazakhstan	0,7	4,8	8,6
<b>Tajikistan</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>
Belarus	0,0	3,4	5,5
Kyrgyzystna	-0,1	2,3	4,1
Uzbekistan	-0,3	4,9	10,5
Georgia	-0,4	-1,3	1,8
Armenia	-0,4	-0,9	1,4

M<sup>1</sup> - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • July 2024

Consumer price index (annual change %)*																		
	Weight, %	2022				2023				2024							July, monthly change in ,	
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June		July
<b>Inflation</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>48,9</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	9,7	6,0	6,5	0,4
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	24,2	8,8	6,1	0,8
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	6,0	6,8	10,4	-0,1
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	6,3	7,1	9,4	2,3
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	10,1	11,2	14,5	3,2
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-36,0	-26,9	-21,2	-0,6
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	7,1	7,9	10,1	1,9
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	1,1	4,0	5,8	-0,5
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	-9,3	-3,3	0,5	1,8
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	21,3	23,1	8,6	-9,8
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	-9,5	-13,4	-16,0	-0,1
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	6,1	-0,8	0,9	1,2
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	-7,8	-8,2	-8,8	1,2
<b>Catering**</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,4</b>
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>2,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>2,1</b>
<b>Non-food products</b>	<b>31,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>0,5</b>
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	4,3	4,1	3,9	0,0
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	4,8	4,6	4,2	-0,1
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,8	-1,1	-1,6	-0,5
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	7,1	9,6	9,6	0,2
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	18,2	12,8	21,0	6,6
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	16,7	15,1	17,0	0,0
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	12,7	12,1	0,2	-1,2
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	4,3	4,3	4,3	0,0
<b>Services</b>	<b>19,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>0,2</b>
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	9,3	8,7	10,0	0,9
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	3,3	3,3	3,3	0,0
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	14,5	14,5	14,3	-0,1
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	53,2	44,0	74,8	13,2
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2	0,3	0,8	0,2
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	0,0
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	0,0
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	7,0	9,9	9,7	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Canteen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants