



### Monthly Inflation Review • OCTOBER 2024

The inflation rate<sup>1</sup> in October 2024 reached 0.2 percent, which is more for 0.5 percentage points (p.p.) than in the same month last year.

#### Food Inflation

In the component of monthly inflation, food stuff prices increased by 0.3 percent (contributing 0.2 percentage points to the inflation) due to the impact of seasonal and external factors.

This increase was mainly driven by a rise in the prices for cucumbers by 18.9 percent, tomatoes by 7.5 percent, beef by 5.4 percent, lamb by 3.9 percent, cabbage by 2.9 percent, cottonseed oil by 1.0 percent, rice by 0.5 percent, milk by 0.5 percent, chicken by 0.3 percent, and sunflower oil by 0.3 percent.

At the same time, during this period, a decrease in the prices for carrots 20.3 percent, lemons 16.4 percent, potatoes 4.6 percent, pears 4.4 percent, onions 3.7 percent, apples 2.4 percent, grapes 1.6 percent, first-grade flour 1.0 percent was observed.

#### Nonfood inflation

In the component of monthly inflation, non-food stuff prices increased by 0.1 percent (minor contribution), mainly due to a rise in the prices for medications by 1.1 percent and cement by 0.5 percent.

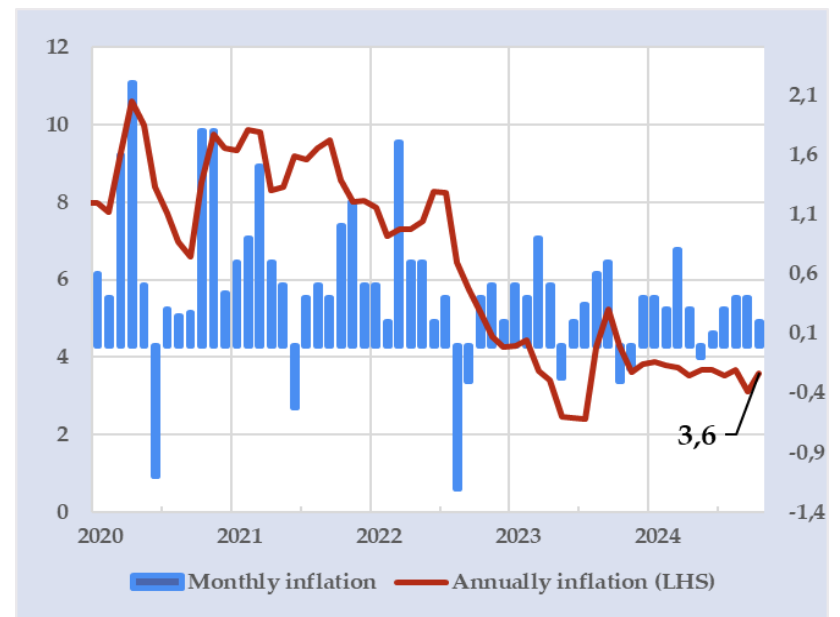
#### Service inflation

This month the cost of paid services provided to the population fell by -0.1 percent (with a minor contribution). This trend was primarily attributed to a fall in prices for gas services by 4.0 percent (liquefied gas by 4.2 percent) and transportation costs by 0.7 percent.

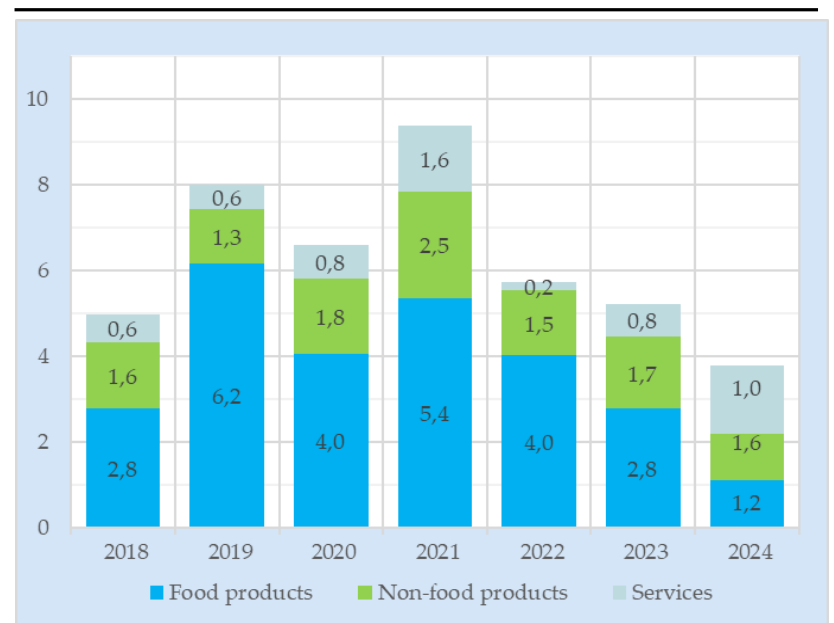
Annual inflation in October 2024 reached 3.6 percent, which is 0.8 percentage points less than in the same month last year.

In October of this year, the annual inflation rates in trading partner countries and the region were as follows: Turkey 48.6 percent, Uzbekistan 10.2 percent,

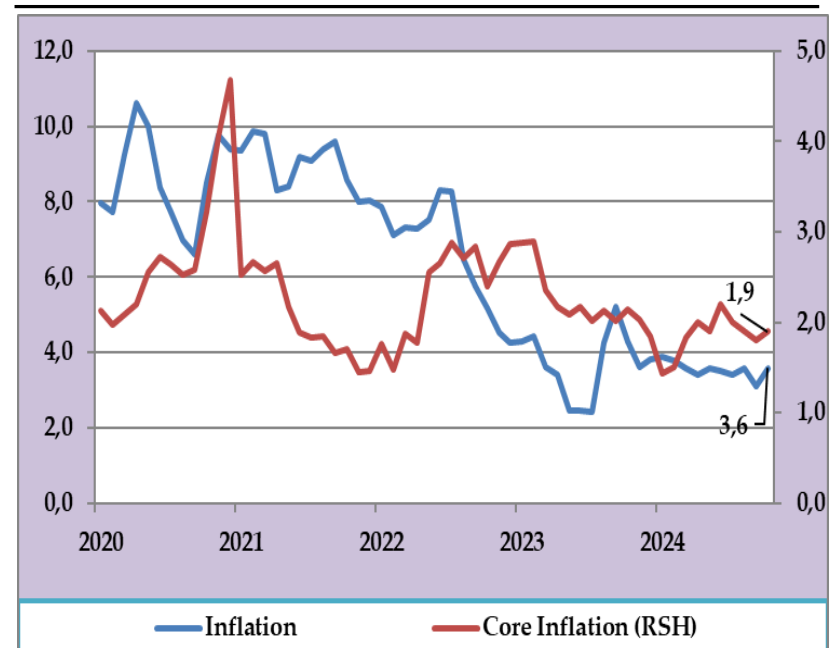
Monthly and annual inflation, in %  
(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %  
(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change %  
(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Kazakhstan 8.5 percent, Russia 8.5 percent, Belarus 5.9 percent, Armenia 0.6 percent, and Georgia 0.3 percent.

The core inflation rate, which partially reflects monetary factors, reached 0.2 percent in October of this year, and equaled to 1.9 percent in annual terms.

**The National Bank of Tajikistan will continue to take necessary measures to implement an effective monetary policy and maintain price stability in the medium term.**

**Inflation rate in the region (in percentage)**

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (October 2024)	Inflation (Jan - Oct 2024)	Annual Inflation (Oct 2024)
Turkey	2,9	39,7	48,6
Kazakhstan	0,9	6,8	8,5
Uzbekistan	0,8	7,7	10,2
Russia	0,8	6,6	8,5
Belarus	0,5	4,3	5,9
Georgia	0,3	0,6	0,3
Armenia	0,3	-0,8	0,6
<b>Tajikistan</b>	<b>0,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>

<sup>1</sup> - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • October 2024

Consumer price index (annual change %)*																		
	Weight, %	2022				2023				2024							Oct, monthly change in %	
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	July	Aug	Sep		Oct
<b>Inflation</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>48,9</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	7,6	6,0	6,5	5,7	-0,1	-2,6	-0,2
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	36,6	8,8	6,1	5,8	6,2	7,3	0,5
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-2,2	6,8	10,4	8,7	-5,5	-10,4	-1,0
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	6,0	7,1	9,4	10,5	12,5	15,7	3,2
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	9,0	11,2	14,5	17,6	20,1	26,5	5,4
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-21,9	-26,9	-21,2	-11,1	-9,2	-6,1	-0,3
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,3	7,9	10,1	10,3	10,0	9,2	0,5
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	0,1	4,0	5,8	9,5	13,0	6,0	0,5
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-3,3	0,5	-0,1	0,1	3,8	0,7
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	28,2	23,1	8,6	-0,6	0,3	-1,7	-2,7
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-13,8	-13,4	-16,0	-15,5	-11,9	-2,7	-1,7
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,9	-0,8	0,9	-0,3	-1,4	-8,5	-1,1
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-8,1	-8,2	-8,8	-0,5	-0,5	-0,4	0,1
<b>Catering**</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,3</b>	<b>12,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>2,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>8,0</b>	<b>2,7</b>
<b>Non-food products</b>	<b>31,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,5</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,1	4,1	3,9	2,1	1,8	2,6	0,9
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	7,4	4,6	4,2	3,9	4,0	3,7	0,0
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,3	-1,1	-1,6	2,6	2,6	2,4	0,0
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	11,8	9,6	9,6	9,4	10,5	11,3	1,1
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,6	12,8	21,0	15,5	6,5	-5,3	-2,3
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	12,5	15,1	17,0	17,0	17,0	13,2	2,2
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,1	0,2	-0,8	-0,8	-0,1	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	3,4	4,3	4,3	2,7	2,6	2,6	0,0
<b>Services</b>	<b>19,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>-0,1</b>
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,6	8,7	10,0	9,5	8,5	7,2	-0,1
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	3,3	3,3	3,5	3,5	4,9	1,3
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,4	2,1	0,7
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,5	14,3	14,3	14,3	14,3	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,5	44,0	74,8	37,2	17,4	-7,5	-4,0
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-2,1	0,3	0,8	2,6	2,0	3,3	-0,7
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1,7	1,0	-0,8
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,8	2,8	2,8	2,8	0,0
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,6	9,9	9,7	9,5	8,9	9,1	9,5

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Canteen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants