



## Обзор инфляции • СЕНТЯБРЬ 2024

Уровень инфляции<sup>1</sup> за сентябрь 2024 года составил 0,4 процента, что на 0,3 процентных пункта (п.п.) ниже аналогичного месяца прошлого года.

### Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственные продукты в связи с влиянием сезонных и внешних факторов имели тенденцию роста на 0,5 процента (доля в инфляции 0,2 п. п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на огурцы 8,1 процента, яйца 6,2 процента, помидоры 5,1 процента, говядину 3,0 процента, хлопковое масло 2,6 процента и баранину 2,1 процента.

В то же время, за рассматриваемый месяц отмечено снижение цен на виноград 14,7 процента, грушу 4,6 процента, лимон 3,8 процента, морковь 3,1 процента, муку первого сорта 1,3 процента и др.

### Непродовольственная инфляция

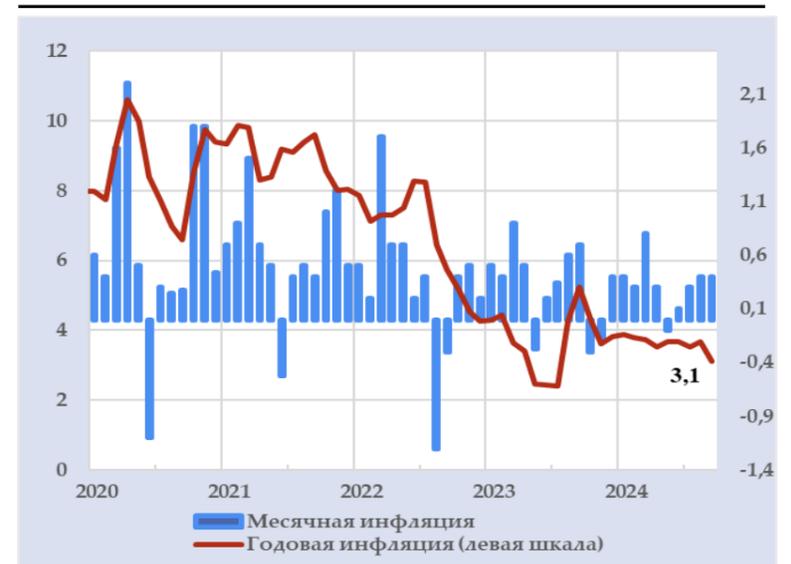
В структуре месячной инфляции цены на непродовольственные продукты имели тенденцию роста на 0,5 процента (доля в инфляции 0,2 п. п.), что в основном было обусловлено повышением цен на текстильную продукцию 2,9 процента и бытовые товары 1,3 процента.

### Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию снижения на -0,1 процента (незначительная доля). Данное снижение в основном было обусловлено снижением стоимости газовых услуг на 2,9 процента (сжиженный газ 3,0 процента) и транспортных услуг 0,8 процента.

Годовая инфляция за сентябрь месяц 2024 года достигла 3,1 процента, что на 2,0 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение уровня инфляции и базовой инфляции, годовое изменение %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень годовой инфляции за сентябрь текущего года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 49,6 процента, Узбекистане 10,5 процента, России 8,6 процента, Казахстане 8,3 процента, Беларуси 6,0 процента, Армении 0,6 процента и в Грузии 0,6 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за сентябрь месяц текущего года остался без изменений и в годовом исчислении достиг 1,8 процента.

**Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов.**

Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (сентябрь 2024г)	Инфляция янв - сентябрь 2024г	Годовая инфляция (сентябрь 2024г)
Турция	3,0	35,8	49,4
Узбекистан	1,2	6,8	10,5
Россия	0,5	5,8	8,6
Казахстан	0,4	5,8	8,3
Беларус	0,4	3,7	6,0
<b>Таджикистан</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
Грузия	0,3	-0,3	0,6
Армения	0,2	-1,0	0,6

1- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																				
	Вес,%	2022				2023					2024									Сентябрь, месячное изменение
		Март	Июнь	Сен	Дек	Янв	Март	Июнь	Сен	Дек	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Авг	Сен	
<b>Инфляция</b>	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	3,6	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,6	3,1	0,4
<b>Продовольственные товары и безалкогольные напитки</b>	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	2,5	1,8	1,5	2,2	1,5	1,1	1,0	0,6	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	9,7	6,0	6,5	5,7	-0,1	-0,6
Рис	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	24,2	8,8	6,1	5,8	6,2	0,5
Мука	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	6,0	6,8	10,4	8,7	-5,5	-1,3
Мясо и мясная продукция	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	6,3	7,1	9,4	10,5	12,5	1,9
Говядина	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	10,1	11,2	14,5	17,6	20,1	3,0
Яйца	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-36,0	-26,9	-21,2	-11,1	-9,2	6,2
Молоко и молочная продукция	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	7,1	7,9	10,1	10,3	10,0	0,0
Молоко	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	1,1	4,0	5,8	9,5	13,0	3,4
Растительное и животное масло	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	-9,3	-3,3	0,5	-0,1	0,1	1,6
Фрукты	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	21,3	23,1	8,6	-0,6	0,3	-1,6
Овощи	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	-9,5	-13,4	-16,0	-15,5	-11,9	1,5
Сахар	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	6,1	-0,8	0,9	-0,3	-1,4	-0,6
Безалкогольные напитки	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	-7,8	-8,2	-8,8	-0,5	-0,5	0,0
<b>Общественное питание**</b>	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	9,7	9,0	7,4	7,4	6,3	5,8	5,8	6,3	0,4
<b>Спиртные напитки и табак</b>	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,9	4,5	5,8	5,9	5,7	0,0
<b>Непродовольственная продукция</b>	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	5,8	6,0	5,6	4,9	5,3	5,3	4,8	5,5	0,5
Одежда и обувь	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	4,3	4,1	3,9	2,1	1,8	0,0
Ремонтные и строительные материалы	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	4,8	4,6	4,2	3,9	4,0	0,2
Моющие средства	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,8	-1,1	-1,6	2,6	2,6	0,1
Лекарства	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	7,1	9,6	9,6	9,4	10,5	0,2
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	18,2	12,8	21,0	15,5	6,5	-1,3
Другое топливо	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	16,7	15,1	17,0	17,0	17,0	0,0
Транспортное средство	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	12,7	12,1	0,2	-0,8	-0,8	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	4,3	4,3	4,3	2,7	2,6	0,2
<b>Услуги</b>	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	3,2	4,6	4,8	4,9	5,6	6,0	5,9	5,4	-0,1
Жилищно-коммунальные	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	9,3	8,7	10,0	9,5	8,5	-0,2
Аренда жилья	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	3,3	3,3	3,3	3,5	3,5	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,4	0,3
Электричество	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	14,5	14,5	14,3	14,3	14,3	0,0
Горячая вода	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	53,2	44,0	74,8	37,2	17,4	-2,9
Транспорт	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2	0,3	0,8	2,6	2,0	-0,8
Связь	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Образование	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1,7	0,4
Здравоохранение	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	2,8	2,8	0,0
Бытовые услуги	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	7,0	9,9	9,7	9,5	8,9	0,0

\* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Кухня, кафе и рестораны