



Monthly Inflation Review • January 2024

The inflation rate for January 2024 was 0.4 percent, which is 0.1 percentage points (p.p.) higher than the corresponding month last year.

Increase in the price level for the reposting month was mainly due to the rise in the cost of paid services to the population by 1.8 percent, food products by 0.1 percent and non-food products by 0.1 percent. non-food products by 0.1 percent.

In the structure of the cost of paid services to the population, the increase in administered prices was mainly recorded in electricity by 14.5 percent.

Among food products in January, there was mainly observed increase in prices for cucumbers by 6.5 percent, apples by 6.3 percent, pears by 5.3 percent, tomatoes by 4.1 percent, onions by 2.3 percent, grapes by 1.9 percent, beef by 0.6 percent, rice by 0.3 percent and others.

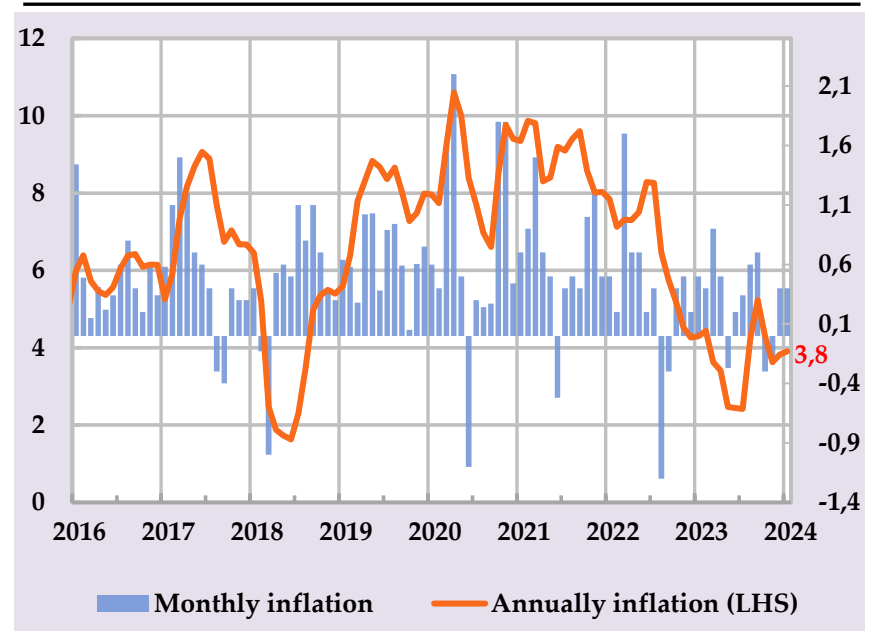
Along with this, during the mentioned month there was a decrease in prices for food products, including carrots 10.8 percent, sugar sand 2.1 percent, first grade flour 1.3 percent, mutton 0.4 percent, cabbage 0.2 percent and chicken 0.1 percent. chicken 0.1 percent.

Among non-food products in January, there was an increase in the prices for coal 12.6 percent, detergents 0.7 percent and medicines 0.2 percent. At the same time, there was a downward trend in prices of combustible materials, such as liquefied gas 4.4 percent and gasoline of AI-92 by 4.3 percent.

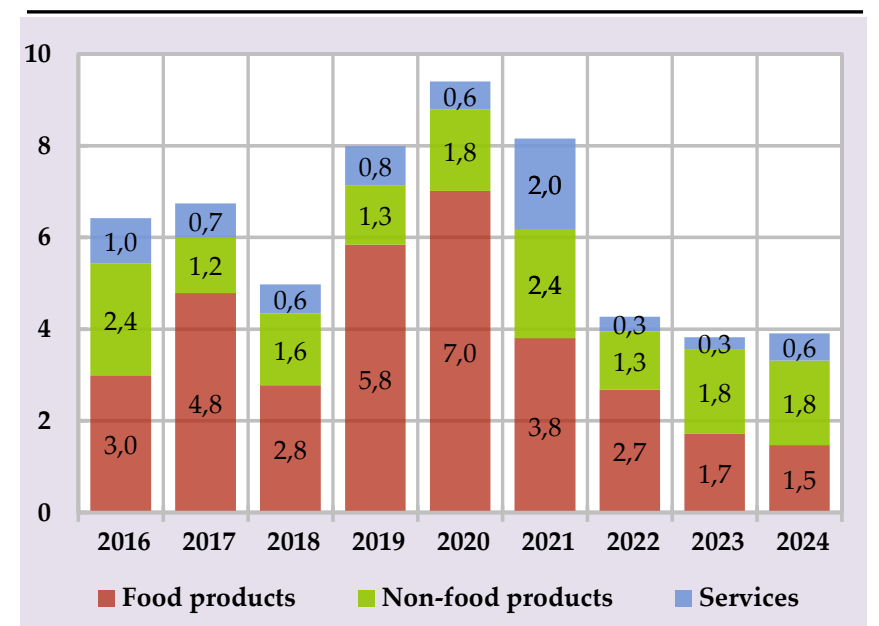
According to official statistics, the inflation rate for January 2024 in the countries of trade partners and countries of the region, including Turkey, amounted to 6.7 percent, Armenia 1.2 percent, Russia 0.9 percent, Kazakhstan 0.8 percent, Belarus 0.8 percent, Uzbekistan 0.6 percent and Georgia 0.3 percent.

Annual inflation for January 2024 amounted to 3.8 percent, which is lower by 0.5 percentage points compared to the same month last year.

Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

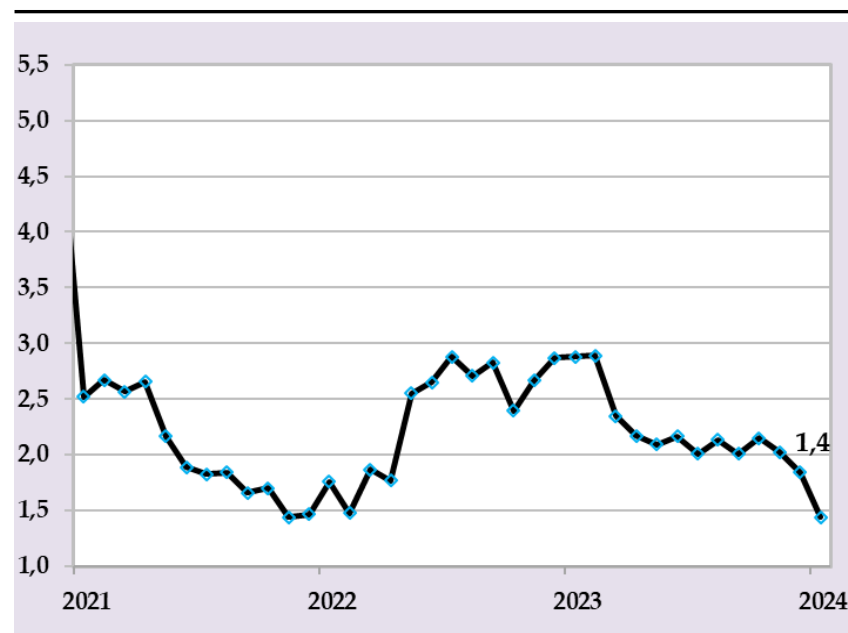
Countries	Monthly inflation (Jan. 2024y.)	Annual inflation (Jan. 2024y.)
Turkey	6,7	64,9
Armenia	1,2	-0,9
Russia	0,9	7,4
Kazakhstan	0,8	9,5
Belarus	0,8	5,9
Uzbekistan	0,6	8,6
Tajikistan	0,4	3,8
Georgia	0,3	0,0

The annual inflation rate for January 2024 in trading partners countries and other countries in the region, including Turkey amounted 64.9 percent, Kazakhstan 9.5 percent, Uzbekistan 8.6 percent, Russia 7.4 percent, Belarus 5.9 percent and Armenia -0.9 percent.

Core inflation rate, partially reflecting monetary factors, amounted to -0.1 percent in January, 2024 and reached 1.4 percent at an annual rate.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Annual core inflation, in %,
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2019	2020	2021	2022					2023					2024	January monthly change, %
					January	March	June	September	December	January	March	June	September	December	January	
Inflation	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	0,4
Food and non-alcoholic beverages	47,9	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	0,0
Bread and bread products	12,7	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	-0,5
Rice	2,5	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	0,3
Flour	6,1	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3
Meat and meat products	7,8	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	0,3
Beef	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	0,6
Eggs	1,7	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	1,3
Milk and dairy products	2,7	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	5,8
Milk	0,7	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,0
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	2,1
Fruit	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	3,3
Vegetables	7,3	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	0,2
Sugar	1,6	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	-2,1
Soft drinks	1,5	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-8,2
Catering**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	4,8
Alcoholic beverages and tobacco	1,4	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	0,0
Non-food products	28,0	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	0,1
Clothes and shoes	12,2	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	0,0
Repair and construction materials	1,8	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	-0,2
Detergents	1,5	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	0,7
Medicine	1,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	0,2
Petrol vehicles lubrication products	1,3	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	-3,3
Other Heating Products	0,3	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	6,7
Vehicle	0,7	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	0,0
Other personal effects	1,5	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	0,2
Services	21,5	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	1,8
Housing and communal	8,1	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	6,2
Rental of property	0,4	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	1,7
Water and garbage collection fee	1,4	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	0,7
Electricity	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,5
Hot water	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0
Gas	0,4	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	-5,1
Transport	3,7	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	0,7
communication	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,3
Education	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	0,9
Health	0,8	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,5
Household	3,4	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	2,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants