

Monthly Inflation Review • DECEMBER 2024

The inflation rate¹ for December 2024 reached 0.2 percent, which is 0.2 percentage points (p.p.) lower than in the same month last year.

Food Products Inflation

In the monthly inflation structure, food products tended to grow by 0.3 percent (share in the inflation 0.2 percentage points) due to the impact of seasonal factors.

This increase was mainly driven by a rise in prices for grapes 25.8 percent, cucumber 8.8 percent, eggs 5.3 percent, tomatoes 4.3 percent, cabbage 3.5 percent, carrot 2.5 percent, cottonseed oil 2.2 percent, sunflower oil 1.6 percent, onions 1.3 percent, apple 1.2 percent, pear 0.8 percent, lamb 0.7 percent and etc.

At the same time, there was a decrease in sugar prices by 3.0 percent, first grade flour 1.1 percent, beef 0.5 percent and etc.

Nonfood inflation

In the structure of monthly inflation, non-food items prices increased by 0.1 percent (with minor contribution), mainly due to a rise in textile products 1.0 percent, clothes and shoes 0.7 percent and home furniture 0.3 percent.

Service inflation

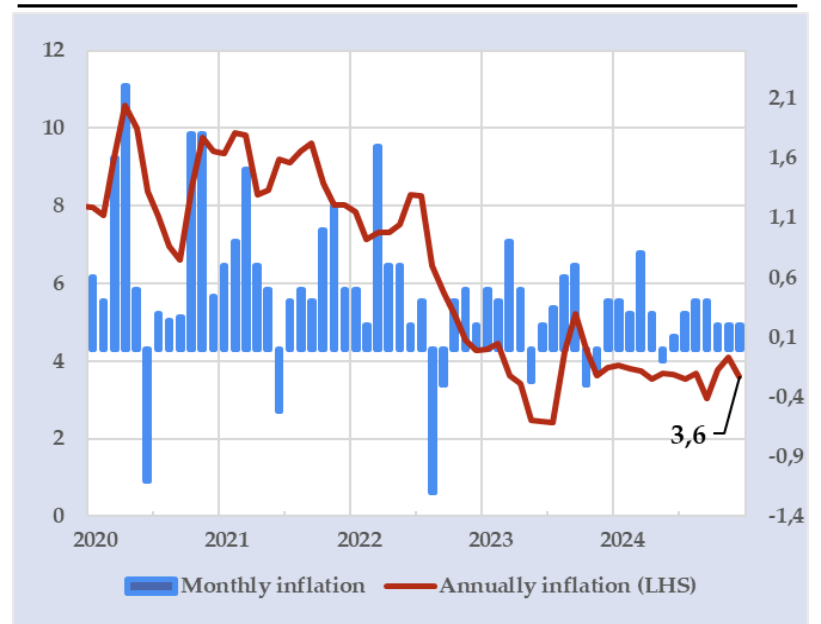
During this period, the cost of paid services provided to the population tended to grow by 0.1 percent (with a minor contribution). This was mainly driven by an increase in personal services 0.5 percent and public food services 0.1 percent.

The inflation rate in 2024 equaled to 3.6 percent which is 0.2 percentage points lower compared to the previous year.

In 2024, annual inflation rate in trading partner countries and the countries of the region were as follows: Turkey 44.0 percent, Uzbekistan 9.8 percent, Russia 9.5 percent,

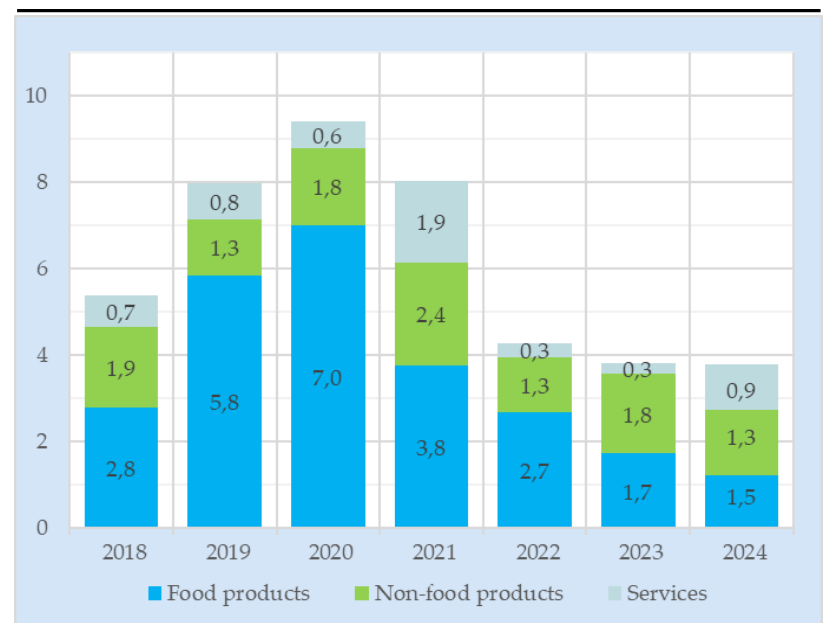
Monthly and annual inflation, in %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



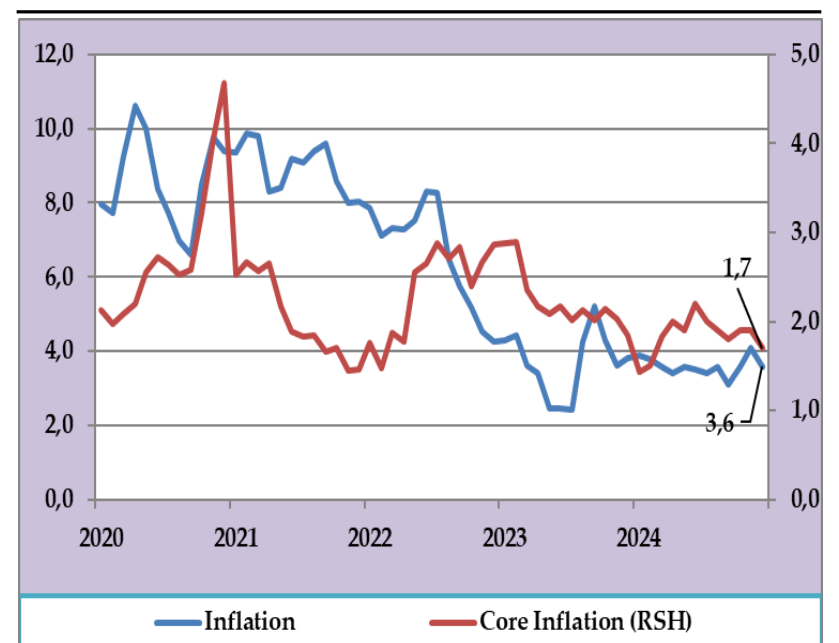
Change in inflation rate and core inflation, annual change %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in%

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Kazakhstan 8.6 percent, Kyrgyzstan 6.3 percent, Georgia 1.9 percent and Armenia 1.5 percent.

The core inflation rate for December of this year, which partially reflects monetary factors, was 0.1 percent and reached 1.7 percent at an annual rate.

The National Bank of Tajikistan will further continue the effective implementation of monetary policy aimed at maintaining domestic price stability.

Inflation rate in the region (in percentage)

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (December 2024)	Inflation in 2024
Russia	1,3	9,5
Turkey	1,0	44,4
Uzbekistan	1,0	9,8
Armenia	1,0	1,5
Kazakhstan	0,9	8,6
Georgia	0,7	1,9
Kyrgyzstan	0,7	6,3
Tajikistan	0,2	3,6

¹ According to the data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • December 2024

Consumer price index (annual change %)*																				
	Weight, %	2022				2023					2024								December, monthly change in %	
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov		Dec
Inflation	100,0	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	3,8	3,8	3,6	3,5	3,4	3,6	3,1	3,6	4,1	3,6	0,2
Food and non-alcoholic beverages	48,9	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	3,4	2,9	1,8	1,5	1,1	1,0	0,6	1,8	2,7	2,5	0,3
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	7,6	6,0	6,5	5,7	-0,1	-2,6	-2,6	-1,2	-0,4
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	36,6	8,8	6,1	5,8	6,2	7,3	7,7	9,3	0,7
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-2,2	6,8	10,4	8,7	-5,5	-10,4	-11,2	-8,9	-1,1
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	6,0	7,1	9,4	10,5	12,5	15,7	17,3	16,6	-0,2
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	9,0	11,2	14,5	17,6	20,1	26,5	29,3	28,5	-0,5
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-21,9	-26,9	-21,2	-11,1	-9,2	-6,1	2,2	5,8	5,3
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,3	7,9	10,1	10,3	10,0	9,2	9,8	9,7	0,7
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	0,1	4,0	5,8	9,5	13,0	6,0	7,5	5,8	1,4
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-3,3	0,5	-0,1	0,1	3,8	11,0	15,8	1,5
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	28,2	23,1	8,6	-0,6	0,3	-1,7	-6,9	-9,7	1,2
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-13,8	-13,4	-16,0	-15,5	-11,9	-2,7	-0,5	-2,4	1,7
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,9	-0,8	0,9	-0,3	-1,4	-8,5	-7,9	-9,5	-3,0
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-8,1	-8,2	-8,8	-0,5	-0,5	-0,4	-3,4	-3,5	-0,1
Catering**	1,0	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	5,7	10,4	9,0	6,3	5,8	5,8	6,3	12,1	14,8	10,9	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,5	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	2,0	2,0	3,0	4,5	5,8	5,9	5,7	8,0	9,5	9,4	0,6
Non-food products	31,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,6	5,8	6,0	5,3	5,3	4,8	5,5	4,9	4,9	4,0	0,0
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,1	4,1	3,9	2,1	1,8	2,6	1,3	1,4	0,7
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	7,4	4,6	4,2	3,9	4,0	3,7	4,3	4,1	-0,1
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,3	-1,1	-1,6	2,6	2,6	2,4	2,1	1,5	-0,7
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	11,8	9,6	9,6	9,4	10,5	11,3	13,0	7,6	-0,5
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,6	12,8	21,0	15,5	6,5	-5,3	-3,8	1,0	-2,9
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	12,5	15,1	17,0	17,0	17,0	13,2	10,2	6,8	0,0
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,1	0,2	-0,8	-0,8	-0,1	-0,3	-0,3	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	3,4	4,3	4,3	2,7	2,6	2,6	2,9	2,7	-0,2
Services	19,3	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	1,2	3,0	4,6	5,6	6,0	5,9	5,4	5,2	5,0	4,8	0,1
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,6	8,7	10,0	9,5	8,5	7,2	7,7	7,8	-0,6
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	3,3	3,3	3,5	3,5	4,9	4,9	4,9	0,0
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,4	2,1	2,1	2,1	0,0
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,5	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,5	44,0	74,8	37,2	17,4	-7,5	-4,6	-0,1	-6,0
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-2,1	0,3	0,8	2,6	2,0	3,3	2,9	2,4	-0,3
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1,7	1,0	0,6	0,6	0,0
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,7	0,8
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,6	9,9	9,7	9,5	8,9	9,1	7,9	7,0	0,5

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan

Tajikistan (www.stat.tj).

** - Canteen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants