



### Monthly Inflation Review • JUNE 2024

The inflation rate<sup>1</sup> for the month of June 2024 amounted to 0.1 percent, which is lower by 0.1 percentage points (p.p.) compared to the same month last year.

#### Non -food Inflation

In the structure of inflation, prices for non-food products had a tendency to increase by 0.7 percent (their share amounted to 0.2 percentage points), which was mainly due to the increase in prices for cement 6.2 percent, medications 3.8 percent, clothing and footwear 0.2 percent.

#### Service inflation

The cost of services provided tended to grow by 0.6 percent during this period, which was mainly due to the increase in the cost of household services 2.8 percent

#### Food inflation

The share of food products in the current inflation amounted to -0.2 percentage points, and the decrease in its price reached -0.4 percent.

In the structure of food products due to the influence of seasonal factors (harvest) a decrease was observed in prices for cucumbers 27.3 percent, bell pepper 23.1 percent, tomatoes 18.5 percent, cabbage 8.5 percent, grapes 1.4 percent, first grade flour 0.7 percent, apples 0.5 percent and other products.

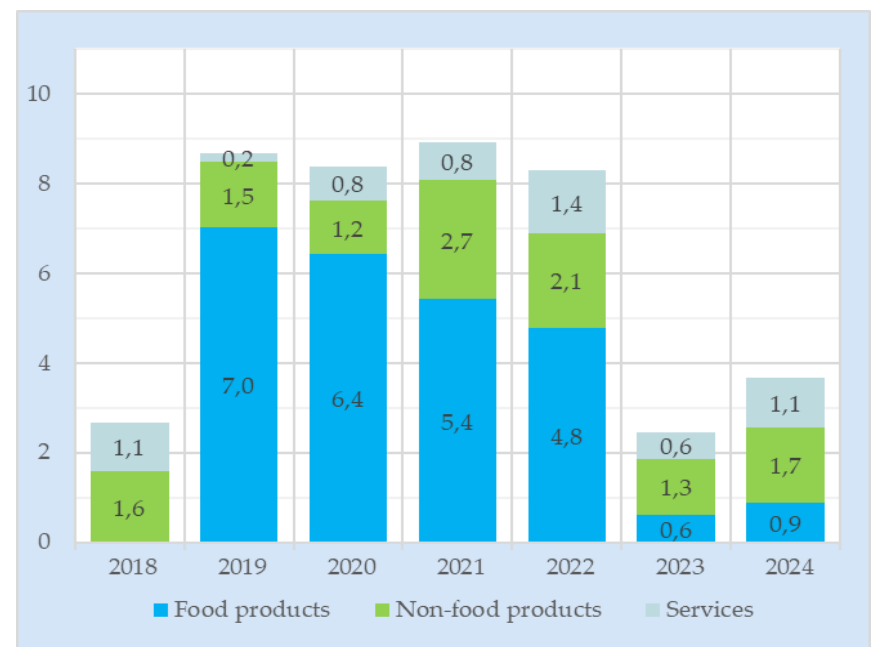
At the same time, there was an increase in prices for meat products (minced meat 5.2 percent, lamb 4.3 percent, beef 4.2 percent), cottonseed oil 6.5 percent, sunflower oil 1.8 percent, greens 4.6 percent and carrots 4.4 percent.

The annual inflation rate for the month of June 2024 reached 3.5 percent, which is 1.1 percentage points higher than the same month last year.

The annual inflation rate for the month of June 2024 in trading partner countries and the region, including Turkey is 71.6 percent, Uzbekistan 10.6 percent, Kazakhstan 8.4 percent, Georgia 2.2 percent and Armenia 0.8 percent

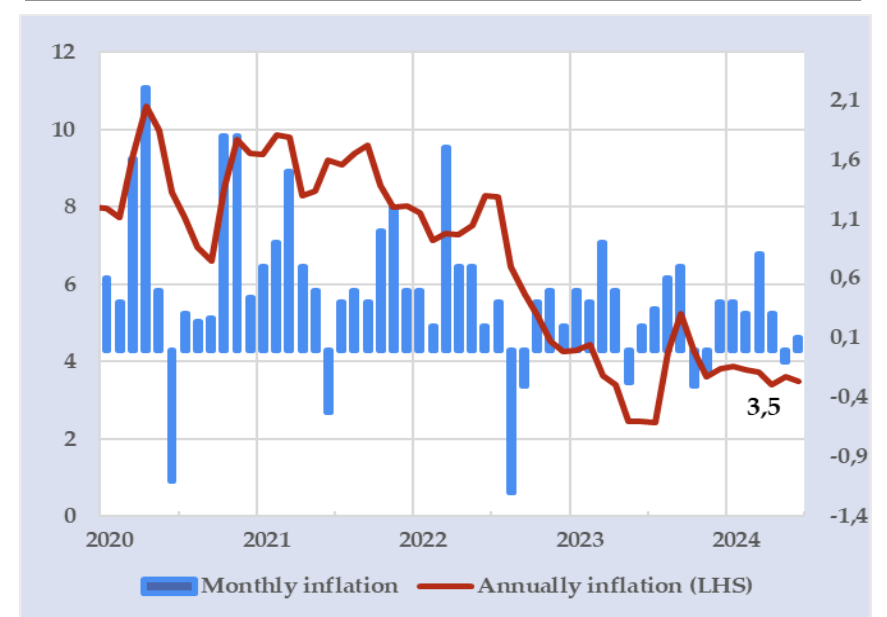
Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in%

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



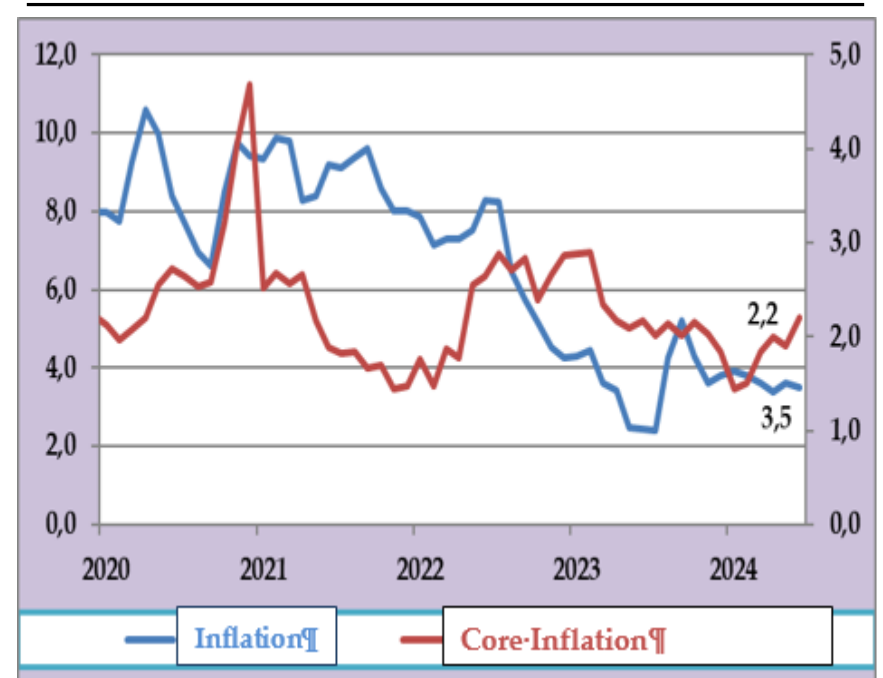
Monthly and annual inflation, in %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



Change in inflation rate and core inflation, annual change %

(source: Agency of statistics, accounts of NBT)



The core inflation rate, which partly reflects monetary factors, was 0.4 percent for June of current year and reached 2.2 percent on a year-on-year basis.

**The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.**

**Inflation rate in the region (in percentage)**

(source: Statistics agencies of countries)

Countries	Monthly inflation (June 2024)	Inflation Jan - June 2024	Annual inflation (June 2024)
Turkiye	1,6	24,7	71,6
Kazakhstan	0,4	4,1	8,4
<b>Tajikistan</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,5</b>
Uzbekistan	-0,2	5,2	10,6
Georgia	-0,5	0,5	2,2
Armenia	-0,9	-0,9	0,8

<sup>1</sup> - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • June 2024

Consumer price index (annual change %)*																	
	Weight, %	2022				2023				2024						June monthly change, %	
		March	June	Sep	Dec	Jan	March	June	Sep	Dec	Jan	Feb	March	April	May		June
<b>Inflation</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>48,9</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,5</b>
Bread and bread products	11,9	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,4	7,9	8,3	7,6	9,6	9,7	6,0	-0,3
Rice	2,1	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	45,3	38,0	40,0	36,6	35,7	24,2	8,8	0,3
Flour	4,9	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-7,3	-1,5	-1,3	-2,2	0,2	6,0	6,8	-0,7
Meat and meat products	6,8	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	3,8	3,2	3,6	6,0	7,1	6,3	7,1	2,6
Beef	2,4	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	5,7	4,9	6,4	9,0	10,9	10,1	11,2	4,2
Eggs	1,3	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-30,6	-25,8	-19,5	-21,9	-33,1	-36,0	-26,9	-1,1
Milk and dairy products	2,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	2,2	6,4	6,8	6,3	6,2	7,1	7,9	0,0
Milk	0,9	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	3,5	0,8	1,5	0,1	-1,6	1,1	4,0	-0,5
Plant and Animal Oil	3,2	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-24,5	-21,9	-21,7	-21,7	-17,3	-9,3	-3,3	3,4
Fruit	3,3	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	33,1	34,0	35,0	28,2	25,5	21,3	23,1	-1,8
Vegetables	7,3	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	0,0	-5,5	-11,6	-13,8	-14,9	-9,5	-13,4	-5,2
Sugar	1,6	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,6	29,9	32,8	32,9	24,4	6,1	-0,8	-1,7
Soft drinks	2,2	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-3,8	-11,6	-10,1	-8,1	-8,1	-7,8	-8,2	-0,1
<b>Catering**</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>2,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Non-food products</b>	<b>31,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,7</b>
Clothes and shoes	9,6	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	6,0	5,4	5,2	5,1	4,7	4,3	4,1	0,2
Repair and construction materials	1,1	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,5	4,8	4,6	7,4	6,4	4,8	4,6	0,7
Detergents	0,4	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	-1,5	-3,2	-1,7	-1,3	-1,5	-0,8	-1,1	-0,2
Medicine	1,5	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	13,2	12,5	12,4	11,8	10,0	7,1	9,6	3,8
Petrol vehicles lubrication products	4,3	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	19,5	22,9	23,1	23,6	24,2	18,2	12,8	-4,0
Other Heating Products	0,2	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	8,3	10,2	10,4	12,5	13,5	16,7	15,1	-1,4
Vehicle	0,6	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,7	12,6	12,7	12,7	12,7	12,7	12,1	0,0
Other personal effects	1,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	2,5	2,4	2,3	3,4	3,4	4,3	4,3	0,0
<b>Services</b>	<b>19,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>0,6</b>
Housing and communal	4,5	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	1,7	9,2	9,2	9,6	9,6	9,3	8,7	-0,7
Rental of property	0,6	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	1,2	1,7	2,2	2,2	2,3	3,3	3,3	0,0
Water and garbage collection fee	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Electricity	1,9	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	14,8	14,8	14,8	14,8	14,5	14,5	0,0
Hot water	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	0,5	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	27,0	58,9	55,1	55,5	59,6	53,2	44,0	-8,8
Transport	2,0	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-4,2	-5,2	-3,6	-2,1	-1,5	-0,2	0,3	0,1
communication	0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-1,4	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	0,0
Education	1,5	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	3,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	0,0
Health	2,6	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	0,0
Household	5,4	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,8	6,4	6,3	6,6	6,8	7,0	9,9	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Canteen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants