

Обзор инфляции • МАЙ 2026

Уровень инфляции¹ за май 2026 года составил 0,6 процента, что на 0,5 процентных пункта (п.п.) выше аналогичного месяца прошлого года.

Продовольственная инфляция

В структуре месячной инфляции цены на продовольственную продукцию имели тенденцию роста и составили 0,3 процента (доля в инфляции 0,2 п.п.). Данный рост в основном был обусловлен повышением цен на зелень 21,0 процента, дыни 15,1 процента, шоколадные конфеты 11,5 процента, виноград 11,3 процента, лимон 8,3 процента, яблоки 7,5 процента, морковь 5,5 процента и др.

Вместе с тем, отмечено снижение цен на лук 13,6 процента, помидоры 10,9 процента, огурцы 10,4 процента, капусту 9,4 процента, рис 0,6 процента и курятину на 0,2 процента.

Непродовольственная инфляция

Рост цен на непродовольственную продукцию в этом месяце составил 1,1 процента (0,4 п.п.), что в основном обусловлено повышением цен на цемент 20,8 процента, сжиженный газ 16,6 процента, дизельное топливо 11,3 процента, одежду и обувь 1,0 процента и бензин на 0,3 процента.

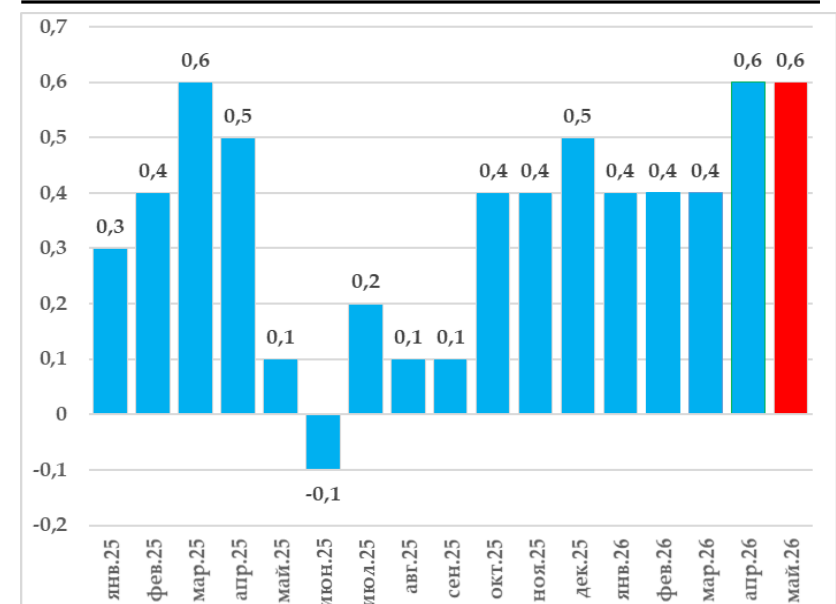
Инфляция сферы услуг

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за рассматриваемый месяц в целом осталась без изменений. При этом, наблюдалось повышение цен на гостиничные услуги 1,5 процента, общественное питание 1,1 процента, жилищно-коммунальные услуги на 0,5 процента.

Уровень годовой инфляции за май месяц 2026 находился на нижней границе целевого показателя (5%±2 п.п.) и составил 4,1 процента, что на 0,3 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

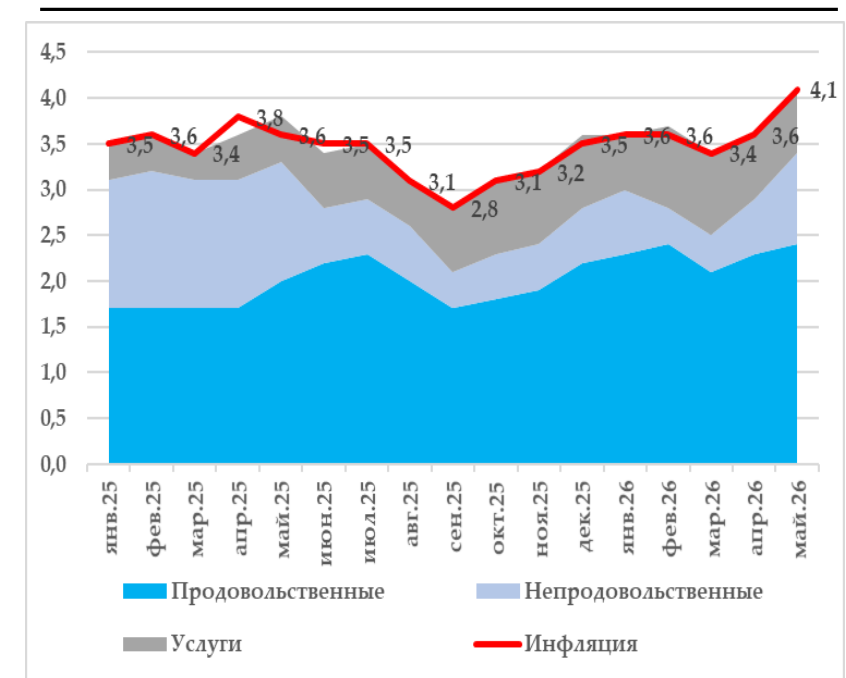
Месячная инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция с указанием вклада (в процентах) %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)

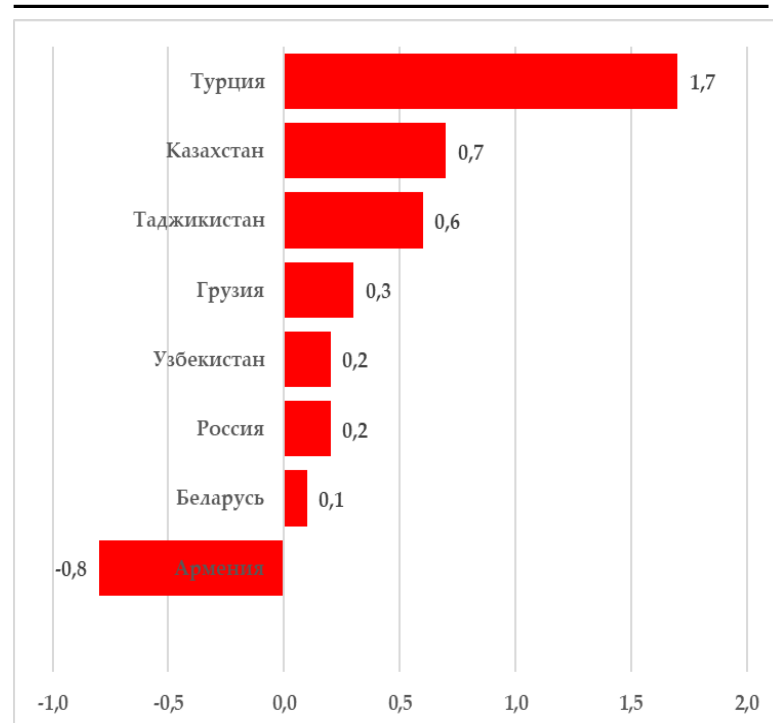


Уровень годовой инфляции за май месяц 2026 года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составил 34,9 процента, Казахстане 10,4 процента, Грузии 5,7 процента, Узбекистане 5,5 процента, России 5,3 процента, Беларуси 4,8 процента и в Армении 4,2 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за май месяц текущего года составил 0,2 процента и в годовом исчислении достиг 2,9 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию эффективной денежно-кредитной политики с целью сохранения уровня инфляции в рамках установленного таргета с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)



Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																
	Вес,%	2024				2025					2026					Май тагйирёбии моҳона бо %
		Март	Июнь	Сен	Дек	Март	Июнь	Июль	Сен	Дек	Янв	Фев	Март	Апрель	Май	
Инфляция	100	3,6	3,5	3,1	3,6	3,4	3,6	3,4	2,8	3,5	3,6	3,6	3,4	3,6	4,1	0,6
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	52,0	1,8	1,5	0,6	2,5	3,1	4,1	4,5	3,1	4,4	4,4	4,6	4,0	4,3	4,6	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,5	7,6	6,0	-0,1	-1,2	-3,2	-5,7	-5,1	-3,0	0,4	0,9	1,3	3,3	4,2	5,6	0,1
Рис	2,6	36,6	8,8	6,2	9,3	5,1	0,7	-0,8	-2,6	-3,9	-7,1	-8,2	-10,1	-10,7	-10,4	-0,6
Мука	4,1	-2,2	6,8	-5,5	-8,9	-11,0	-13,2	-13,0	-13,1	-11,5	-7,9	-6,3	-4,2	-2,9	-0,4	0,5
Мясо и мясная продукция	9,6	6,0	7,1	12,5	16,6	15,6	15,1	14,1	13,8	10,9	11,6	11,0	9,6	8,6	8,4	0,5
Говядина	3,5	9,0	11,2	20,1	28,5	24,7	25,0	23,2	20,8	14,4	14,9	14,0	12,1	11,1	9,9	0,3
Яйца	1,9	-21,9	-26,9	-9,2	5,8	10,1	22,1	26,0	7,7	6,0	1,0	4,5	-2,6	0,2	4,7	-1,7
Молоко и молочная продукция	2,7	6,3	7,9	10,0	9,7	5,5	5,6	4,2	3,8	6,3	5,4	5,5	2,8	3,5	4,4	0,0
Молоко	0,8	0,1	4,0	13,0	5,8	9,3	10,5	11,1	5,3	10,6	9,4	8,7	2,4	2,2	3,9	-0,3
Растительное и животное масло	4,3	-21,7	-3,3	0,1	15,8	14,4	15,0	12,2	11,1	3,6	4,7	4,2	4,3	3,1	1,3	0,1
Фрукты	3,3	28,2	23,1	0,3	-9,7	-7,4	-15,4	-10,3	-2,7	7,3	10,4	10,5	8,9	13,2	16,4	5,7
Овощи	6,9	-13,8	-13,4	-11,9	-2,4	7,4	24,1	23,2	8,1	9,8	6,7	4,7	0,0	-1,8	-6,4	-2,1
Сахар	1,3	32,9	-0,8	-1,4	-9,5	-9,7	-8,1	-8,8	-9,4	-8,2	-5,8	-6,3	-3,2	5,0	6,0	0,5
Безалкогольные напитки	1,3	-8,1	-8,2	-0,5	-3,5	0,7	0,9	0,2	0,9	2,8	3,4	3,7	4,0	4,8	6,4	1,6
Общественное питание**	1,1	9,0	6,3	6,3	10,9	5,9	13,1	13,7	14,6	8,9	8,8	6,8	8,1	9,3	6,6	0,3
Спиртные напитки и табак	0,7	3,0	4,5	5,7	9,4	9,4	7,9	5,7	5,5	1,8	1,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,0
Непродовольственная продукция	36,1	6,0	5,3	5,5	4,0	3,7	2,3	1,7	1,0	1,5	1,9	1,1	1,2	1,6	2,8	1,1
Одежда и обувь	13,0	5,1	4,1	1,8	1,4	2,2	1,4	1,8	3,2	3,3	3,3	3,2	2,8	3,4	4,5	1,0
Ремонтные и строительные материалы	2,9	7,4	4,6	4,0	4,1	0,8	0,1	0,6	1,6	1,4	1,4	0,2	1,3	1,3	4,3	3,1
Моющие средства	1,0	-1,3	-1,1	2,6	1,5	-1,9	-2,6	-1,8	2,7	4,1	4,1	4,1	5,4	5,5	5,5	0,0
Лекарства	0,8	11,8	9,6	10,5	7,6	7,2	2,9	2,9	1,4	-0,3	-0,5	-4,2	-3,4	-3,3	-3,3	0,1
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,5	23,6	12,8	6,5	1,0	-0,1	-3,6	-13,4	-20,0	-14,4	-6,8	-7,9	-9,8	-2,6	7,6	9,3
Другое топливо	3,7	12,5	15,1	17,0	6,8	0,0	1,5	1,5	1,5	2,6	2,7	0,4	0,4	0,8	0,8	0,0
Транспортное средство	2,6	12,7	12,1	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	1,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,0
Прочие предметы личного пользования	2,1	3,4	4,3	2,6	2,7	1,5	0,7	0,9	1,0	1,5	1,8	1,6	1,4	2,4	2,4	0,1
Услуги	12,4	4,6	5,6	5,4	4,8	3,3	4,2	4,1	5,3	5,7	5,2	7,3	7,3	5,5	5,5	0,2
Жилищно-коммунальные	4,5	9,6	8,7	8,5	7,8	2,1	7,8	6,7	10,1	10,9	10,8	17,7	18,5	12,1	12,7	0,5
Аренда жилья	0,8	2,2	3,3	3,5	4,9	7,9	6,8	6,8	6,7	5,5	2,0	1,0	0,8	0,8	0,9	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,5	1,1	1,1	1,4	2,1	5,3	5,2	5,2	45,0	44,0	40,5	36,1	36,9	37,2	37,4	0,0
Электричество	2,2	14,8	14,5	14,3	14,3	0,0	14,1	14,2	13,9	13,9	13,7	29,7	31,9	14,7	14,8	0,1
Горячая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	0,2	55,5	44,0	17,4	-0,1	-1,0	0,3	-16,6	-29,3	-24,3	-10,4	-10,5	-15,6	-12,8	-2,7	11,2
Транспорт	1,9	-2,1	0,3	2,0	2,4	0,9	1,4	1,0	-0,3	-4,8	-4,6	-4,9	-5,1	-5,9	-6,8	-0,1
Связь	1,9	-1,4	-1,3	-1,3	-1,3	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	3,3	2,8	0,1	0,1	0,1	0,0
Образование	0,5	3,6	3,6	1,7	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	1,5	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	0,0
Здравоохранение	1,5	3,7	3,7	2,8	3,7	-1,8	-3,0	-3,1	-2,2	-0,1	-0,1	0,3	3,7	4,9	4,9	0,0
Бытовые услуги	2,1	6,6	9,9	8,9	7,0	6,4	2,6	3,8	5,2	9,8	9,0	8,3	8,3	9,1	8,8	0,1

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны