



GLOBAL MONEY WEEK

Руководство

21 - 27 марта 2022 г.
*Построй свое будущее,
относись к деньгам с умом!*





Если у вас есть какие-либо вопросы, пожалуйста свяжитесь с нами:

Международной сетью ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР)

2 rue André Pascal, 75775 Paris
Cedex 16, France
www.oecd.org/financial/education
GMW_Secretariat@oecd.org

Следуйте за GMW онлайн!

www.globalmoneyweek.org
@GlobalMoneyWeek
@OECDGlobalMoneyWeek

Используйте официальные GMW2022 хэштеги:

#GMW2022
#GlobalMoneyWeek2022
#GMWBuildYourFuture
#GMWBeSmartAboutMoney
#LearnSaveEarn

Содержание

Тема GMW2022.....	3
Слоган GMW.....	3
О GMW.....	4
Спланируйте свой GMW.....	6
Идеи для мероприятий.....	8
Усилия по мониторингу и оценке.....	14
Пресса и СМИ.....	15
Социальные медиа.....	16
Рекомендации по брендингу GMW.....	18
Ресурсы.....	22

Тема GMW2022

“Build your future, be smart about money” / “Построй свое будущее, относись к деньгам с умом!” Эта тема отражает важность размышлений о собственном будущем при принятии финансовых решений. Все участники GMW могут использовать эту тему для создания своих собственных мероприятий GMW. Эта тема не только побуждает молодых людей быть дальновидными, но и побуждает участвующие в GMW организации думать о будущем при планировании своих мероприятий GMW2022, обеспечивая гибкость, например, для обсуждения таких вопросов, как устойчивое развитие или цифровизация финансовых услуг.

Слоган GMW

“Learn.Save.Earn.” / “Учись.Накапливай.Зарабатывай” - официальный слоган Global Money Week. Изначально использовавшаяся в качестве темы GMW2017, она направлена на то, чтобы дать детям и молодежи возможность не только научиться разумно распоряжаться своими деньгами, но и откладывать на будущее и зарабатывать для себя и своих семей.

👉 Подсказка! Чтобы выделить тему GMW2022 в социальных сетях, используйте #GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney и слоган GMW #LearnSaveEarn.

“Построй
свое
будущее,
относись
к деньгам
с умом!”

Тема
GMW2022

О Global Money Week (GMW)

Что такое Global Money Week (GMW)?
GMW – это ежегодная глобальная информационная кампания, подчеркивающая важность развития финансовой грамотности с раннего возраста, чтобы у молодежи постепенно формировались знания, умения, психологические установки и поведенческие модели, необходимые для принятия взвешенных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансовой устойчивости и благосостояния. Кампания организуется Международной сетью ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР)

Начало GMW было положено в 2012 году, и с тех пор ее участниками стали более 170 стран и территорий по всему миру.

Почему важно обучать детей и молодежь обращению с деньгами с раннего возраста?

У детей и молодежи с ранних лет должны формироваться здоровые финансовые привычки, знания, поведение и отношение к финансам. Им необходимо научиться распоряжаться личными финансами на протяжении всей жизни и в будущем быть готовыми к принятию оптимальных финансовых решений. В документе ОЭСР «Рекомендация по финансовой грамотности» органы национальных правительств

и другие заинтересованные стороны призываются «с как можно более раннего возраста развивать финансовую грамотность населения» в областях и форматах, соответствующих возрасту обучаемых.

Какова цель GMW?

GMW поддерживает деятельность, направленную на повышение финансовой грамотности молодежи. Конечная цель GMW – обеспечить доступность качественного финансового образования для всех детей, юношей и девушек, чтобы те научились обращаться с деньгами и могли принимать рациональные финансовые решения, способные укрепить их финансовую устойчивость и благосостояние.

Кто может принять участие?

Участником GMW могут стать все заинтересованные представители стран и международного сообщества, в том числе государственные учреждения (министерства финансов и образования, центральные банки, регуляторы финансовых рынков и так далее), финансовые учреждения и их объединения, общественные организации, молодежные объединения, университеты и школы, работники образования и здравоохранения, родители и любая организация, способная повлиять на



Запомните дату!
21 - 27 марта 2022 года
#GlobalMoneyWeek2022
#GMW2022

“

«GMW – это отличная возможность повысить осведомленность молодежи в сфере финансов, воспитать их предпринимательский дух, поддержать и направить их, особенно детей из социально уязвимых семей, на накопление денег для оплаты дальнейшего обучения. Я считаю, мы не должны ограничивать GMW только одной неделей, а проводить различные мероприятия совместно со всеми заинтересованными лицами в нашей стране весь год, а неделю GMW посвящать празднованию успехов и планированию следующего года, чтобы процесс был постоянным и продолжительным.»

– Фаррукшо Фрайдонов,
менеджер SPCE USA,
Таджикистан, GMW2018



развитие финансовой грамотности молодого поколения. Подробности см. [здесь](#).

Где проводится GMW?

Повсюду, в интернете и в реале! GMW – это международная кампания, включающая в себя множество мероприятий, проектов, акций, презентаций и конкурсов, в которой участвует более 170 стран по всему миру. Для того чтобы узнать, где ранее проходили кампании GMW, пройдите по ссылке [здесь](#).

Что происходит во время GMW?

Во время GMW государственные, частные и некоммерческие организации работают вместе, организуя различные мероприятия для детей и молодежи, чтобы пробудить в них интерес к финансовому образованию при помощи: виртуальных занятий, конкурсов рисунков, фото, видео и эссе, виртуальных семинаров по финансовой грамотности, виртуальных финансовых квестов и других увлекательных мероприятий финансовой и образовательной тематики.

Об INFE ОЭСР:

Международная сеть ОЭСР по финансовому образованию (INFE) объединяет государственные организации различных стран мира, содействуя в сборе данных о финансовой грамотности и осуществлении анализа политики финансового образования. Методология и общие принципы финансового образования, разработанные INFE ОЭСР, признаны международными форумами, в том числе «Группой 20» и АТЭС. Члены сети встречаются дважды в год, чтобы обменяться опытом, обсудить стратегические приоритеты и спланировать политику.

Подробнее здесь:
www.oecd.org/financial/education

Действительными или постоянными членами INFE ОЭСР могут стать любые государственные организации. Подробнее о вступлении в INFE ОЭСР [здесь](#).

“

«GMW – это прекрасный способ обучить детей и молодежь, изменить привычки и воспитать финансово ответственное поколение.»

– Мазамал Йар, заместитель
директора по социальному
обеспечению, Пакистан,
GMW2018

Планирование Вашей GMW

COVID-19, развивающаяся ситуация

Пандемия COVID-19 ускорила переход к цифровизации, в том числе в сфере финансового образования. Переход к цифровым средствам связи дает возможность охватить большее количество молодых людей, но в то же время он может предоставить ограниченные возможности для прямого взаимодействия и может повысить риск того, что молодые люди останутся позади с ограниченным доступом к цифровым устройствам или с низким уровнем цифровой грамотности.

По мере развития ситуации в странах, организациям, участвующим в GMW, необходимо будет адаптировать свою деятельность для защиты здоровья участников и соблюдения национальных и местных правил безопасности, связанных с COVID-19.

Как работает кампания GMW?

В ходе Всемирной недели денег организации по всему миру проводят собственные мероприятия GMW и делятся с секретариатом GMW своими новостями, фотографиями

и информацией. Новости обо всех мероприятиях компонуются воедино при помощи социальных СМИ и сайта GMW.

Как спланировать GMW в своей стране?

- Посетите сайт GMW и рассмотрите доступные ресурсы, материалы других стран и вдохновляющие идеи для своей GMW
- Если вы – государственная организация, уже являющаяся действительным или постоянным членом INFЕ ОЭСР, вы можете возглавить проведение GMW в своей стране, для чего надо определить цели, которых вы желали бы достичь, пригласить партнеров, с которыми вы хотите сотрудничать, и согласовать между собой деятельность всех участников на территории страны; Свяжитесь с секретариатом GMW, чтобы сообщить нам, если вы хотите координировать GMW в своей стране.
- Если вы не являетесь государственной организацией или действительным / постоянным членом INFЕ ОЭСР, узнайте, есть ли таковой в вашей стране, и свяжитесь с ним, чтобы деятельность всех участников была согласована, тем самым усиливая воздействие.



“

«Я горжусь тем, что у нас есть возможность каждый год принимать участие в мероприятиях GMW, оставляя след в жизни детей и молодежи во всей стране при помощи различных мероприятий в сфере финансового образования, которые мы проводим.»

– Азза ЭльДорри, глава сектора детей и молодежи, министерство по вопросам



- Если в вашей стране нет ни одного действительного или постоянного члена INFЕ ОЭСР, но ваша организация хотела бы получить этот статус, свяжитесь с нашими сотрудниками, и мы окажем вам содействие.
- Сотрудничайте с различными организациями и учреждениями для планирования мероприятий и акций под брендом GMW. Поделитесь своими планами с Секретариатом GMW через предварительную форму GMW [здесь](#);
- Свяжитесь с секретариатом по адресу GMW_Secretariat@oecd.org или посетите сайт www.oecd.org/financial/education

Как мы поддерживаем вашу GMW?

- Предоставляя вам ресурсы, которые помогут спланировать вашу GMW (руководство, брошюра, логотип GMW и так далее). Подробнее см. в разделе «Resources» на сайте GMW.
- Поиском новых идей и дачей рекомендаций для успешного проведения GMW
- Объединяя вас с национальными координаторами или другими партнерами в вашей стране и по всему миру.
- Приглашая вас на вебинары перед GMW2022, чтобы поделиться новостями и ресурсами GMW и познакомиться с другими участниками.
- Организуя региональные и

всемирные презентации

- Собирая информацию от участников по всему миру, чтобы составлять отчеты, рассказывающие об основных событиях национальных GMW

Участие платное?

Ни в коем случае! Все, что мы просим от вас, - это держать нас в курсе ваших событий GMW.

Как отправить команде GMW фото или видео?

Любые фотографии или видео, предоставленные секретариату GMW, должны сопровождаться полностью заполненными и подписанными формами согласия с фотографиями и видео, позволяющими OECD и GMW воспроизводить и повторно использовать фотографии и / или видео в публикациях GMW, на веб-сайте, социальные сети и т. д. Без этих форм секретариат GMW не сможет использовать фотографии и / или видео.

- Вариант 1. Для отправки только некоторых фотографий, отправьте их нам по электронной почте по адресу GMW_Secretariat@oecd.org
- Вариант 2. Для отправки всех ваших фотографий, видео или пересылки больших файлов, пожалуйста, поместите их в папку на Google Drive, предоставьте нам права на доступ и загрузку этих файлов

- путем поделившись ссылкой/URL на папку через по электронной почте GMW_Secretariat@oecd.org.
- Вариант 3. Загрузите фотографии в DropBox и поделитесь с нами ссылкой на GMW_Secretariat@oecd.org

ВНИМАНИЕ! Для всех файлов, на которых есть/которые показывают несовершеннолетних, пожалуйста, получите разрешение родителей, законных представителей и/или фотографа, чтобы убедиться в том, что фотографии можно публиковать в интернете на сайтах GMW, в прессе, социальных сетях и т.д.

Рекомендации по планированию GMW!

- Не забудьте добавить GMW в свой календарь мероприятий на год!
- Свяжитесь с учреждениями, предприятиями, спонсорами и школами, с которыми Вы сотрудничаете, и привлечите их в кампанию GMW.
- Посмотрите идеи для потенциальных мероприятий в отделе «Activities»
- Вдохновитесь проведенными ранее мероприятиями, читая отчеты GMW Reports за 2013-2021 года.
- Сделайте шуточные фотографии и видео с логотипом GMW и поделитесь ими с командой GMW.

➔ Подробнее на странице «About» на www.globalmoneyweek.org

Идеи для мероприятий

В рамках GMW проводится множество разнообразных акций и мероприятий, как очных, так и виртуальных. Вот несколько примеров того, как спланировать интересные и увлекательные мероприятия по финансовой грамотности для детей и молодежи, используя обычные и цифровые средства.

Цифровые события

Финансово-образовательные сетевые игры. К примеру, можно организовать виртуальную квест-комнату, где для победы учащимся надо будет решать задачи финансовой тематики. Доказано, что серьезные игры более эффективно способствуют научению и запоминанию, чем традиционные методы обучения. Учащиеся могут работать как индивидуально, так и в парах, отвечая на вопросы, связанные с различными финансовыми темами. Игру могут дополнять классные занятия, дискуссии с преподавателями и подготовительные обучающие материалы.

Виртуальная викторина или конкурс финансовой тематики в социальных сетях или на базе игровой обучающей платформы Kahoot! Платформа Kahoot! позволяет создавать обучающие игры по схеме, представляющей собой тест с выбором вариантов ответа. Доступ возможен через веб-браузер или мобильное приложение, что позволяет полностью перевести викторины в цифровой формат.

Виртуальные конкурсы поделок для детей, находящихся дома или в классе. Можно предложить детям изготовить некие практичные предметы, связанные с темой денег (например, сделать копилку из отходов), попросить родителей или других взрослых заснять процесс и переслать видео организаторам национальной GMW.

Другие мероприятия, которые можно провести в виртуальном формате:

- Виртуальные уроки и лекции по финансовой грамотности, хакатоны, мотивационные интернет-семинары для преподавателей, студентов и желающих
- Короткий видеоконкурс в социальных сетях (Facebook, Instagram, TikTok), посвященный различным темам (например, «Построй свое будущее, относись к деньгам с умом!» и так далее)
- Виртуальные сессии в формате «вопрос-ответ», посвященные обращению с деньгами, с использованием социальных сетей (например, Instagram) путем видеосвязи между учащимися, находящимися в классе, и финансовыми экспертами
- Словесные игры на различные финансовые темы (например, денежные единицы стран мира, разумное накопление средств, семейный бюджет, финансовое планирование, финансовые махинации и безопасность платежей, защита прав потребителей).
- Виртуальный школьный конкурс рисунков или комиксов на финансовые темы
- Виртуальные экскурсии в музеи денег
- Вовлекайте студентов и учителей из разных стран в совместные мероприятия. Например, участники могут поделиться своим опытом в области финансового образования на совместных мероприятиях, познакомиться со спецификой и культурой каждой страны или обсудить представляющие общий интерес темы, связанные с денежными вопросами или годовой темой.



Посещения фондовых бирж

Более 79 фондовых бирж уже приняли участие в GMW

Фондовые биржи могут стать частью инициативы «Ring Around the World» (Звонок вокруг света), приглашая детей и молодежь прозвенеть в звонок на открытии или закрытии биржи. Это отличная возможность для детей и молодежи узнать больше о работе фондовых бирж во всем мире.



Посещения музеев денег

85 музеев денег уже приняли участие в GMW

Посещение музеев денег – это отличная возможность для молодежи, чтобы побывать в прошлом и узнать больше о истории денег и понять необходимость сбережений на будущее. Посещения музея не должны ограничиваться пешим туром – можно добавить различные мастер-классы, в которых ученики смогут узнать о разных валютах и истории денег.

“

«Привлекать молодежь подумать и вовлечься в дискуссии о деньгах, и почему знание о финансах важно, является неотъемлемым компонентом их будущего финансового благосостояния и экономической независимости»

– Коба Гвенетадзе, Президент Национального Банка Грузии, GMW2018



➔ Больше подробностей и примеров в разделе «Activities» на www.globalmoneyweek.org или нажмите [здесь](#).



Посещение центральных банков и органов правительства

Организация экскурсий в центральные банки, парламент и государственные структуры (например, в Министерство финансов или Министерство образования) для молодежи, во время которых юноши и девушки могут участвовать в планировании бюджета, углубляет понимание процессов формирования финансовой политики и влияния принимаемых решений.

Посещение школ и университетов

Не только учащиеся должны посещать различные учреждения, но и сотрудники центрального банка, работники банковского сектора или предприниматели могут посещать школы и университеты. Было бы замечательно также организовать мастер-классы и курсы для молодежи.



Посещение банков и других финансовых учреждений

Группы учащихся могут посещать отделения или главные центры банков, чтобы узнать больше о том, как банки работают и чем занимаются.

Помните: любая деятельность с участием частного сектора должна четко избегать коммерческой деятельности, обеспечивая отсутствие продвижения конкретных финансовых продуктов и / или услуг, направленных либо на молодых людей, либо на их родителей, учителей, наставников и т. д. Чтобы узнать больше о руководящих указаниях высокого уровня по участие частного и некоммерческого сектора в GMW, пожалуйста, посетите [здесь](#).



Планирование семинаров и учебных занятий

Проведение занятий повысит понимание у молодежи и других участников GMW важности финансового образования. С помощью семинаров вы обогатите молодых людей практическими навыками по зарабатыванию и сохранению личных доходов.

Темами семинаров могут стать: “Открытие бизнеса,” “Как распорядится деньгами по-умному,” “Устройств на работу” и т. д. Гражданские организации могут оказать содействие в распространении информации о семинарах и участвовать в организации и проведении в различных регионах страны.



Посещение местных предприятий

GMW – это прекрасная возможность познакомить школьников и студентов с миром бизнеса. Группы учащихся могут посещать местные предприятия, их филиалы или центральный офис и узнавать о том, как работают разные отделы, какую работу выполняют сотрудники, какие навыки им необходимы и как работает предприятие. Эти экскурсии для молодежи – отличная возможность узнать больше о том, как зарабатывать, и получить советы по предпринимательству.

Автобус GMW с доставкой финансового образования и курсов по всей стране

Проявите креативность и дайте возможность всем принять участие в Вашей GMW!

Организуите автобус GMW, который бы делал тур по всем областям страны, и для детей и молодежи в сельской местности тоже! В автобусе можно установить учебное оборудование, чтобы учить подростков обращаться с деньгами и накоплениями, например при помощи компьютеров с играми на эту тему, книг и брошюр.





Ралли Финансовой грамотности

Организируйте большой информационный образовательный сбор вместе с партнерами в вашей стране для увеличения финансового образования и защита детей.

Членами движения могут стать все организации-участники GMW в вашей стране. Запланируйте мероприятия с выступлениями известных лидеров мнений с четкими целями. Информировать прессу и СМИ о таких мероприятиях, для фиксации событий.

📌 Важно! Не забудьте распечатать промо-футболки GMW для ралли!

Исследовательские проекты

Задайте ученикам темы для исследовательских проектов: «Об истории денег», «Разные валюты в мире» и т. д. Ученики многое узнают, когда пойдут за знаниями в музеи и библиотеки!



Организация конкурсов фотографии, рисунка и написание эссе на тему сохранения денег

Организируйте творческие конкурсы рисунков, фотографий и сочинений по темам: «Почему важно экономить?», «Мой банк мечты», «Для чего вы экономите?», «Каким я стану предпринимателем?», «Моя будущая работа мечты» или «Моя бизнес-идея». Идей для таких конкурсов очень много!



Организация ярмарок финансового образования

Обучающие и интерактивные ярмарки – отличная возможность, чтобы наглядно показать работу различных учреждений и ознакомить с ними молодежь. Можно также использовать интерактивные финансовые игры и курсы, чтобы ученики приобретали новые навыки и общались.

Ярмарка
Дети и молодежь могут провести ярмарку в школе или в другом месте, где они могут продавать лимонад, поделки или выпечку в своем стенде. Начиная свой маленький бизнес, дети должны учитывать такие факторы как стартовый капитал, инвентарь, возврат средств и расходы по эксплуатации – отличный способ развить необходимые финансовые и предпринимательские способности, играя.



Организация книжной выставки

Организируйте специализированную книжную выставку в школе или местной библиотеке, по теме финансов и сбережений. Книги о знаменитых предпринимателях могут быть полезными и вдохновляющими!

Участие в ТВ и радиопрограммах

Подростки и их уполномоченные представители могут давать интервью в прямом эфире теле- и радиопередач о важности финансового образования.

Распространяйте информацию о целях и задачах GMW!



Усилия по мониторингу и оценке

С годами страны по всему миру активизировали свои усилия по выявлению и измерению уровня охвата, удовлетворенности и воздействия GMW.

Секретариат GMW горячо призывает все организации разрабатывать и внедрить способы определения воздействия деятельности GMW в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Влияние GMW можно измерить по уровням финансовой грамотности целевой аудитории, по уровню

осведомленности о важности финансового образования для молодежи в данной стране, по количеству и уровню участия различных организаций в разработке и реализации финансового образования в стране и так далее.

Если вы хотите или планируете усилить мониторинг и оценку деятельности GMW, пожалуйста, свяжитесь с Секретариатом GMW, чтобы поделиться своими идеями



Пресса и СМИ

Освещение в СМИ расскажет о вашем мероприятии в вашем сообществе, расширит охват аудитории и распространит информацию о кампании GMW!

Как работать со СМИ?

- **Определитесь с темой, о которой вы хотите рассказать**
Прежде чем приступить к разработке информационных материалов для СМИ, сформулируйте свои цели, решите, какие средства массовой информации и целевую аудиторию Вы хотите привлечь.
- **Чётко формулируйте свои цели**
Будьте готовы раскрыть цели и задачи мероприятия и подробно отвечать на вопросы. Все информационные материалы для СМИ должны быть четкими, краткими и убедительными, с основным набором тезисов.
- **Создайте мультимедийные информационные материалы**
Для разных СМИ готовятся разные типы медиаматериалов; создайте аудиорекламу для объявлений о ваших мероприятиях

в радиозфире, подготовьте статью для блога или составьте пресс-релиз.

- **Создайте свой список СМИ для контактов**
Связывайтесь с представителями СМИ и журналистами напрямую, чтобы сообщить им о Ваших мероприятиях GMW. Выстройте стратегию и выбирайте тех журналистов и СМИ, кого заинтересует Ваше мероприятие, отправляйте им адаптированные информационные материалы по электронной почте.
- **Подготовьте набор материалов для журналистов**
Подготовьте все медиа материалы (текстовые, аудио и визуальные документы) об истории вашего предприятия, организации или учреждения, будущего мероприятия и кампании GMW. Такую подборку для СМИ можно раздавать до или во время вашего мероприятия, или тем, кто не смог присутствовать, но отреагировал на освещение в СМИ.

“

«Тема денег актуальна для всех! К сожалению, об этом недостаточно учат в школе, но тот факт, что деньги для всех играют важную роль (вливают на всех) – очевидно!»

– Каро (22), стендистка, Германия, GMW2018

✎ Подробнее в разделе «Media» на www.globalmoneyweek.org или нажмите [здесь](#).

Социальные медиа

Сайты социальных сетей могут охватить большую аудиторию с небольшими затратами или бесплатно - используйте существующие учетные записи или попросите коллег, партнеров и волонтеров продвигать GMW мероприятия и события через их личные профили.

Предложения для каналов социальных сетей

- Следите за нами в социальных сетях [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) @GlobalMoneyWeek и @OECDGlobalMoneyWeek.
- Используйте официальные хэштеги GMW2022 #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022.
- Чтобы выделить тему GMW2022 в социальных сетях, используйте #GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney и слоган GMW #LearnSaveEarn.
- Не забывайте регулярно обновлять статусы в Facebook, Twitter, Instagram, YouTube и LinkedIn, а также перекрестно рекламировать контент во всех ваших социальных сетях!
- Публикуя сообщения в социальных сетях, убедитесь, что каждое сообщение содержит визуальный какой-либо элемент (видео, инфографика, фото или другое изображение).
- Предлагаем делиться своими публикациями в GMW на других платформах социальных сетей например, Snapchat, TikTok и другие.

[f](#) Facebook

- Делитесь своими сообщениями, новостями и обновлениями с другими. Отметьте @GlobalMoneyWeek во всех ваших публикациях, фото и видео с официальными хэштегами GMW2022 #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
- Создайте мероприятие GMW и отправьте приглашения в свою сеть, поделитесь информацией и обновлениями статуса с другими.
- Используйте средство поиска, чтобы найти другие местные мероприятия GMW и пользователей Facebook с общими интересами.
- Используйте Facebook Live, чтобы делиться прямыми видеозаписями с ваших мероприятий и событий GMW в течение Недели.
- Используйте Facebook Stories, чтобы поделиться с широкой аудиторией новостями и обновлениями с празднования GMW.

[t](#) Twitter

- Используйте твиты для позитивных сообщений, призывов к действию или для выделения ключевой информации о вашем мероприятии и деятельности GMW. Используя хэштеги #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022 и метки @GlobalMoneyWeek, позволяет пользователям Twitter легко находить информацию о событиях на местном уровне и подключиться к глобальному празднованию.
- Включайте в свои сообщения фото и видео и охотно публикуйте в Retweet сообщения, созданные другими.

[i](#) Instagram

- Снимайте фото и видео во время подготовки, во время Недели и после GMW. Делитесь ими, отмечая @GlobalMoneyWeek и #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022. Кроме того, вы можете сделать перекрестный пост в Facebook, Twitter и/или Tumblr, прежде чем публиковать материалы на Instagram. Примечание! Instagram не поддерживает гиперссылки в подписях. Вы должны добавить ссылку в свой био (нажмите "Редактировать профиль", чтобы добавить URL). Затем направьте своих подписчиков на ссылку, добавив "Нажмите на ссылку в моем био, чтобы прочитать об этом!" к подписи.
- Используйте Instagram Stories, чтобы делиться новостями и обновлениями с вашего празднования GMW с более широкой аудиторией.
- Используйте популярные хэштеги, которые являются трендовыми на Instagram, чтобы связать их со своими сообщениями. Таким образом, больше людей смогут узнать о ваших мероприятиях и событиях GMW.



“После семинаров на Фондовой бирже Руанды я понял, что нет ни идеальной суммы, ни идеального времени для начала сбережений. Сбережения следует начинать сегодня. Фактически, сейчас”.

— Джозеф, студент, Руанда



Вот некоторые хэштеги, которые вы можете использовать:
#campaign #advocacy #impact #socialimpact #makeadifference #education #financialeducation #financialliteracy #financialinclusion #children #kids #youth #youthempowerment #global #international #photooftheday #picoftheday #follow. Также укажите свою страну и город в качестве хэштегов.

[You Tube](#)

- Загружайте видео на YouTube для продвижения, информирования и обучения других о вашем GMW. Вы можете включить ссылку на свое видео или канал YouTube в сообщения на сайте, Facebook, Twitter, LinkedIn и в своем профиле Instagram
- Не забудьте пометить @GlobalMoneyWeek тегами #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022, где это возможно.

[in](#) LinkedIn

- Создавайте сообщения о своих планах, подготовке, прямых событиях и основных моментах кампании на GMW и делитесь ими со своей сетью на LinkedIn.
- Вы также можете написать статью на LinkedIn, загрузить видео с YouTube и свои ресурсы GMW, добавлять изображения или презентации SlideShare в свои обновления.
- Включите официальный хэштег GMW #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022 и другие, например: #campaign #advocacy #impact #socialimpact #makeadifference #education #financialeducation #financialliteracy #financialinclusion #children #kids #youth #youthempowerment



Мы собрали «GMW Social Media Toolkit», которые Вы найдете в разделе «Media» на www.globalmoneyweek.org или нажмите [здесь](#).

Это руководство предназначено для всех, кто хочет участвовать в GMW и хочет повысить осведомленность о Кампании.

Инструментарий GMW для социальных сетей включает: подробную информацию о кампании; предложения для социальных сетей; образцы сообщений до, во время и после GMW; визуальные эффекты и многое другое.

[👉 Подробнее в разделе «Media» на \[www.globalmoneyweek.org\]\(http://www.globalmoneyweek.org\) или нажмите \[здесь\]\(#\).](#)

Рекомендации по брендингу GMW

Для GMW важно поддержание точного, последовательного и структурированного облика кампании, это означает, что мы сможем достичь большей узнаваемости кампании GMW в обществе. Для этого нам нужна ваша помощь!

Поэтому мы приводим несколько подсказок о бренде и стиле GMW.

Основное

Эти данные должны использоваться при подготовке рекламных материалов.

Логотип Global Money Week



Шрифт

Шрифт называется Gotham, стиль 'Ultra'

Пожалуйста, обратите внимание.

В мероприятиях и рекламных материалах GMW разрешается использовать логотип GMW. Однако просим вас воздержаться от использования логотипа ОЭСР и любых логотипов, относящихся к Международной сети ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР) без прямого письменного разрешения ОЭСР.

Рекомендация

Мы настоятельно рекомендуем включать следующие материалы в рекламные материалы:

- Вебсайт GMW
www.globalmoneyweek.org
- Даты проведения GMW
21 - 27 марта 2022 года
- Хэштег GMW
#GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
- Тема/слоган GMW
“Build your future, be smart about money” / “Построй свое будущее, относись к деньгам с умом!”
“Learn.Save.Earn.” / “Учись. Накапливай. Зарабатывай”

Логотип

Логотип GMW должен быть включен во все материалы, созданные для мероприятий в рамках GMW.

Логотип существует в единственном варианте - в вертикальном (“stacked”) виде.

Используйте логотип GMW по своему усмотрению, руководствуясь целями кампании.



Мы собрали «GMW Branding & Guidelines», которые Вы найдете в разделе «Resources» на www.globalmoneyweek.org или нажмите [здесь](#).

В этом руководстве вы найдете информацию об использовании логотипов, цветов, шрифтов и дизайнов бренда GMW. В нем есть все материалы, созданные для кампании, включая примеры рекламных материалов GMW.





“

“Я думаю, что Глобальная Неделя Денег помогла нам быть умными в использовании денег. Благодаря играм, в которые мы играли, мы поняли, что зарабатывать деньги трудно, это не так просто. Мы должны приложить усилия, чтобы заработать деньги”.

– Шаша Сафина Бинти Хаджи Ридуан, студентка, Бруней-Даруссалам



Внешний вид

Пожалуйста, при размещении логотипа GMW на странице, учитывайте следующее:

- Логотип GMW, по возможности, должен использоваться как основной заголовок и быть не меньше, чем заголовок события.
- В случаях, когда это невозможно:
 - Логотип GMW всегда должен быть самым большим логотипом на странице;
 - Если логотипа GMW нет в заголовке мероприятия, логотип должен располагаться в верхней части страницы, а логотипы других партнеров размещаются в нижней части.
- Разрешение и качество печати используемого логотипа должно быть максимально возможным.

Использование цвета

Предполагается, что стандартный логотип GMW двухцветный - темный цвет для букв и желтый для монет. Монеты также могут быть разных цветов.

Мы предоставляем логотип еще в 8 цветовых вариантах, на ваш выбор.

Запомните правило:

- Цвет логотипа должен отличаться от цвета фона страницы, он не может быть того же цвета.

Использование логотипа GMW

Выбор логотипа

В разумных пределах, варианты использования логотипа остаются на Ваше усмотрение. Мы только просим, чтобы выбранный Вами логотип был высокого разрешения и выделялся на странице.

Пожалуйста, свободно выбирайте цветовые вариации логотипа, чтобы лучше сочетать вашу графику и справочно-информационные материалы.

Сочетания с другими логотипами

Как отмечалось выше, логотип GMW всегда должен быть самым заметным, при использовании вместе с другими логотипами. Пожалуйста, убедитесь, что это правило выполняется.

Неправильное использование

Соблюдение правил использования нашего логотипа крайне важно для установления международного сотрудничества в рамках кампании Global Money Week.

Пожалуйста, убедитесь, что вы не совершаете следующих действий:

- Не меняете угол наклона в макете
- Не увеличиваете или не изменяете пропорции любой части макета
- Не переставляете слои в макете
- Не используете в макете низко-контрастные сочетания цветов

👉 Подсказка! Дополнительные идеи и примеры рекламных материалов GMW вы найдете в «GMW Branding Guidelines» на сайте GMW.



👉 Подробнее в разделе «Resources» на www.globalmoneyweek.org или нажмите [здесь](#).

Ресурсы

Посмотрите наши материалы, которые помогут вам спланировать ваше мероприятие GMW или продвигать и рекламировать кампанию GMW.



GMW Toolkit (Руководство GMW)

Путеводитель для всех, кто заинтересован в участии в GMW. Инструментарий поможет вам спланировать свои мероприятия и включает информацию о кампании, этапах планирования GMW, идеи для мероприятий, советы по рекламе и рекомендации по брендингу, а также обзор доступных ресурсов.

Файл доступен [здесь](#).

GMW Brochure (Брошюра GMW)

В преддверии GMW, вы можете использовать буклеты для рекламы и продвижения кампании, чтобы как можно больше людей узнали о проекте.

Файл доступен [здесь](#).



GMW Social Media Toolkit (Руководство по социальным сетям GMW)

Это руководство предназначено для всех, кто хочет участвовать в GMW и хочет повысить осведомленность о Кампании.

Инструментарий GMW для социальных сетей включает: подробную информацию о кампании; предложения для социальных сетей; образцы сообщений до, во время и после GMW; визуальные эффекты и многое другое.

Файл доступен [здесь](#).



GMW Branding Guidelines (Рекомендации по брендингу GMW)

В этом руководстве вы найдете информацию об использовании логотипов, цветов, шрифтов и дизайнов бренда GMW. В нем есть все материалы, созданные для кампании, включая примеры рекламных материалов GMW. Для GMW важно поддержание достойного, последовательного и структурированного облика кампании, поскольку таким образом мы сможем достичь большей узнаваемости кампании в обществе. Для этого нам нужна ваша помощь!

Файл доступен [здесь](#).

Подсказка! Посмотрите Логотипы и дизайны GMW, чтобы вдохновиться для создания своих маркетинговых материалов.

GMW Reports (Отчеты GMW)

Команда GMW опубликовала отчеты GMW с 2013 года. Эти отчеты дадут Вам представление о мероприятиях, которые состоялись в разных странах во всем мире. В них много фантастических идей того, как дети и молодежь, общины и страны по всему миру принимали участие в кампании GMW.

Все эти файлы доступны [здесь](#).



GMW Logos & Designs (Логотипы и дизайн GMW)

Существует несколько разных логотипов GMW с постерами, которые Вы можете использовать в качестве рекламных материалов для Кампании.

Все эти файлы доступны [здесь](#).

Подсказка! Узнайте больше в «Рекомендации по брендингу GMW» о правильном использовании логотипа и бренда на Ваших GMW мероприятиях.



Все эти материалы доступны на нашем сайте www.globalmoneyweek.org в разделе «Resources» или нажмите [здесь](#).

“

«GMW – это важное образовательное мероприятие. Развитие навыков разумного обращения с деньгами должно быть ключевым элементом в образовательном процессе. Не каждый взрослый обладает этими навыками, что приводит к большому количеству личных финансовых проблем. Крайне важно научить детей составлять финансовый план, планировать расходы и доходы, призывать к долгосрочному финансовому планированию, объяснять ценность экономии для достижения финансовых целей. Поэтому я считаю, что мероприятия GMW учат этим важным практическим навыкам и помогают детям прийти к финансовому благополучию.»

– Оксана Сампара, учитель в украинской гимназии имени Ивана Франко, GMW2016

Свяжитесь с нами

ОЭСР и Международная сеть по финансовому образованию (INFE)

📍 2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France

🌐 www.oecd.org/financial/education

✉ GMW_Secretariat@oecd.org

Следуйте за GMW онлайн!

🌐 www.globalmoneyweek.org

Ознакомьтесь с сайтом GMW и информацией о мероприятиях, ресурсах, странах-участницах, СМИ и предыдущих GMW.



Следите за нами в социальных сетях     
@GlobalMoneyWeek и  @OECDGlobalMoneyWeek.
Используйте официальные GMW2022 хэштеги
#GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
#GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney
#LearnSaveEarn