

Натиҷаи
пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодабарии
хизматрасониҳои бонкию молиявӣ
(аз 25 январ то 4 феввали соли 2015)

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори хизматрасониҳои бонкию молиявӣ рӯй ба инкишоф ниҳодааст. Муқаррар кардани вазъи бозор, пешниҳоди хизматҳои нави бонкию молиявӣ, муайян кардани талаботи муштариён ба хизматҳои муосири бонкӣ ва ғайра тадқиқоти назариявӣ ва амалиро талаб менамояд.

Ба аҳоли доираи васеи хизматрасониҳои бонкӣ пешниҳод карда мешавад. Муқаррар намудани эътибори бонкҳо доир ба навъҳои хизматрасонӣ зарурати пурсиши гурӯҳи муштариён, шахсони воқеӣ – аҳолиро ба миён овард. Ҳадафи пурсиши гузаронидашуда муайян намудани сатҳи истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ аз тарафи шаҳрвандон, ҳамзамон муайян кардани ақидаҳои онҳо нисбат ба ҳамагуна хизматрасониҳои бонкию молиявӣ, аз ҷумла мавҷудияти камбудию норасоиҳо, қаноатманд будан ё набудан аз рӯи пешниҳоди хизматрасониҳои бонкӣ дар минтақаҳои гуногуни кишвар мебошад.

Иҷрои амалии мақсади мазкур имкон фароҳам меоварад, ки хизматрасониҳои бонкию молиявиро ба аҳоли ва гуруҳҳои муштариён беҳтар сохта, доир ба бартараф кардани камбудию норасоиҳои ҷойдошта чораҳои зарурӣ андешида шавад.

Бояд қайд кард, ки пурсиш оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар солҳои 2013-2015 аз 25 январ то 4 феврал гузаронида шуд. Дар пурсиш устодон ва донишҷӯёни Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон ҷалб карда шудаанд. Пурсиш тибқи пурсишнома доир ба «Пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ» дар сатҳи миқёси ноҳияҳои интихобӣ, аз ҷумла маҳал, бозор, корхона ва дигар мавзӯҳо гузаронида шуд. Дар пурсиш шахсони синну соли аз 15 то 80 сола ва бештар аз он иштирок карданд.

Баъд аз ҷамъоварии маълумот пурсиш ба мошини электронии ҳисоббарор (МЭҲ) ворид карда шуда, пойгоҳи маълумоти пурсиш барои солҳои 2013-2015 ташкил карда шуд.

Ҳисобот доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ аз муқаддима ва чор қисм иборат аст.

Қисми якум ба баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар соли 2015 бахшида шудааст, ки дар он баҳои миқдории маълумоти респондентҳо аз рӯи ҷинс, синну сол, макони зист, вазъи оилавӣ, маълумот, соҳаи шуғл, вазифа ва ихтисос дода шудааст. Инчунин дар ин қисм баҳои ҷамъбастии ҷавобҳои додаи респондентҳо доир ба манбаи даромадҳо, истифодаи навъи ҳисобҳои бонкӣ, хизматрасониҳои электронии бонкӣ, кортҳои бонкӣ, бонки мобилӣ, интернет – бонк, манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ (аз хориҷи кишвар воридшаванда ва аз кишвар содиршаванда), истифодаи қарзҳои бонкӣ, қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо, қарзҳо вამӯҳлати баррасии онҳо, самтҳои истифодаи маблағҳои пулӣ, таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо, баҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор, сарчашмаҳои дастрас намудани маълумот доир ба хизматрасониҳои бонкӣ, мушкilot ва талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ дар шакли диаграммаҳо оварда шудаанд.

Қисми дуюми ҳисобҳои мазкур бошад ба таҳлили динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамо барои соли 2016 бахшида шудааст. Дар ин қисмат, нишондиҳандаи афзоиши (камшавии) миёнаисолонии мутлақ бо формулаи зерин ҳисоб карда шудааст:

$$\bar{\Delta} = \frac{1}{n}(U_n - U_0),$$

дар ин ҷо:

U_n – сатҳи охири қатори динамика (U_{2015});

U_0 – сатҳи қатор ки ҳамчун пойгоҳи (базаи) муқоиса қабул карда шудааст (U_{2013}).

Барои ҳисоб кардани нишондиҳандаи афзоиши (камшавии) миёнаисолонии نسبӣ формулаи зерин истифода бурда шудааст:

$$\bar{K}_p = \sqrt[n]{\frac{U_n}{U_0}}.$$

Дарқисматимазкур,

дурнамои нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ барои соли 2016 дарасосикоеффисиенти миёнаи афзоиши (U_p) ҳисоб карда шудааст, яъне:

$$U_p = U_0 \cdot \bar{K}^n,$$

даринҷо:

U_0 – сатҳипойгоҳи (база) барои экстраполиятсия
(дартадқиқотимазкур, маълумотинишондиҳандаҳои соли
2013 қабулкардашудааст);

\bar{K} – коэффисиенти (суръати) миёнаитағйирот,
кибоформулаизеринҳисобкардамешавад:

$$\bar{K} = \sqrt[n]{\frac{U_0 + \sum \Delta i}{U_0}} = \sqrt[n]{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}},$$

дар ин ҷо:

U_0 – сатҳи аввалия (ибтидоӣ);

$\sum \Delta i$ – суммаи тағйирёбии мутлақ;

$$U_n = U_0 + \sum \Delta i$$

– сатҳи охирин.

L- давраи (соли) ояндабинӣ.

Дар қисми сеюми ҳисобот, ки тавсифи методологиро дар бар мегирад, шаклу усуби ҳисоб кардани афзоиши миёнаисолонани мутлақ ва нисбӣ, усули дурнамо дар асоси нишондиҳандаҳои миёнаи динамикӣ шарҳ дода шудааст ва методологияи мазкур дар таҳлили нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ истифода бурда мешавад.

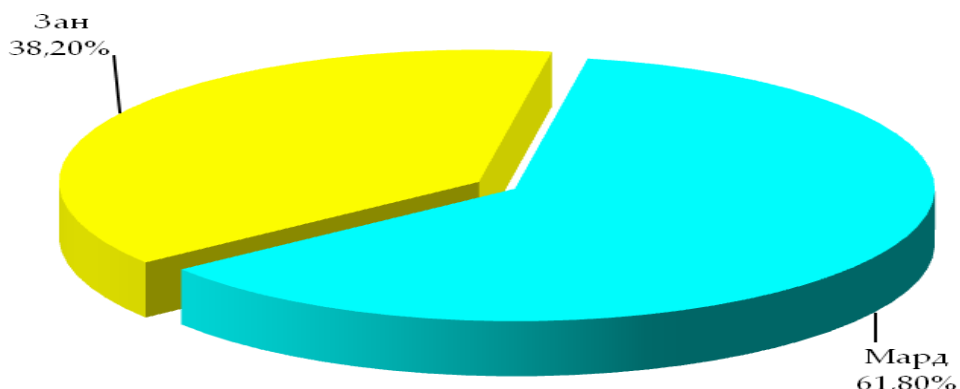
Қисми чоруми ҳисобот замима, варақаҳои ҷамъбастии маълумоти пурсиш доир ба ноҳияҳоро дар бар мегирад.

Қисми 1. Баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар соли 2015.

1.1. Маълумоти умумӣ доир ба шахси пурсидашаванда (респондент).

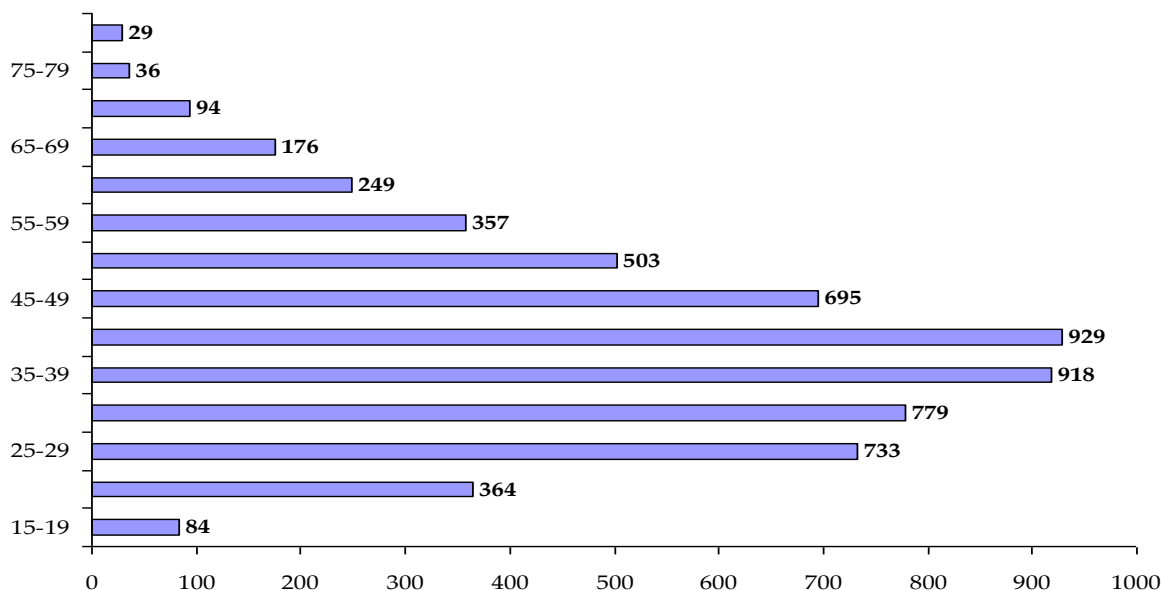
Доир ба шахси пурсидашаванда (респондент) маълумот аз рӯи аломати демографӣ – иҷтимоӣ: ҷинс, синну сол, макони зист, вазъи оилавӣ, маълумот, соҳаи шуғл, вазифа ва ихтисос ҷамъоварӣ карда шуд. Тибқи ҷавобҳои додашудаи респондентон, дар маҷмӯъ аз рӯи аломати ҷинс 5943 нафар, аз ҷумла 3673 нафар мард (61,80%) ва 2270 нафар зан (38,20%) маълумот доданд.

Диаграммаи 1. Тақсими респондентҳо аз рӯи ҷинс, (фоиз)



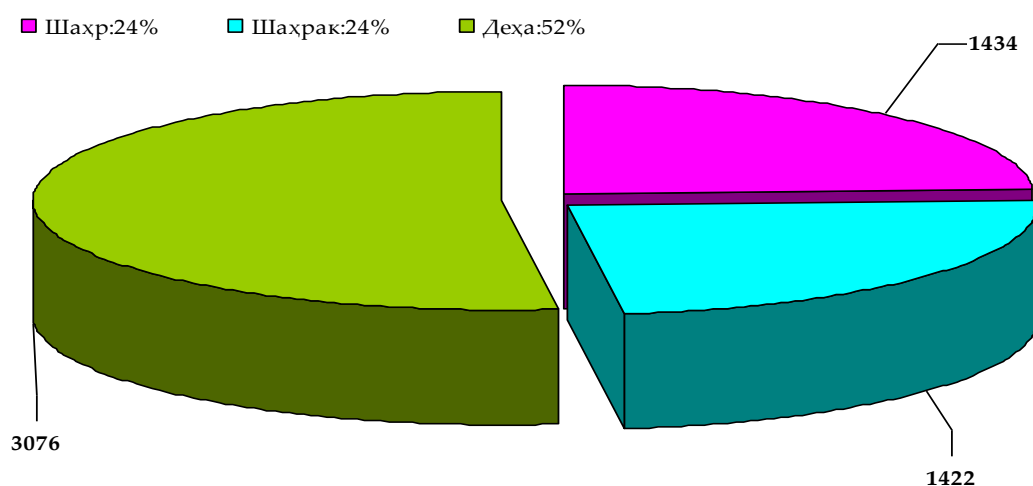
Дар пурсиш доир ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкию молиявӣ респондентҳои синну солашон гуногун иштирок доштанд. Сохтори респонденто аз рӯи гуруҳҳои синну соли ба таври зайл тавсиф карда мешаванд: аз 15 то 19 сола – 84 нафар (аз ҷамъи умумӣ 1,41%), аз 20 то 24 сола – 364 нафар (6,22%), аз 25 то 29 сола – 733 нафар (12,33%), аз 30 то 34 сола – 779 нафар (13,10%), аз 35 то 39 сола – 918 нафар (15,44%), аз 40 то 44 сола – 929 нафар (15,62%), аз 45 то 49 сола – 695 нафар (11,69%), аз 50 то 54 сола – 503 нафар (8,46%), аз 55 то 59 сола – 357 нафар (6,0%), аз 60 то 64 сола – 249 нафар (4,19%), аз 65 то 69 сола – 176 нафар (2,96%), аз 70 то 74 сола – 94 нафар (1,58%), аз 75 то 79 сола – 36 нафар (0,61%) ва 80 сола ва калон – 29 нафар (0,49%).

Диаграммаи 2. Тақсими респондентҳо аз рӯи гуруҳҳои синну сол, нафар



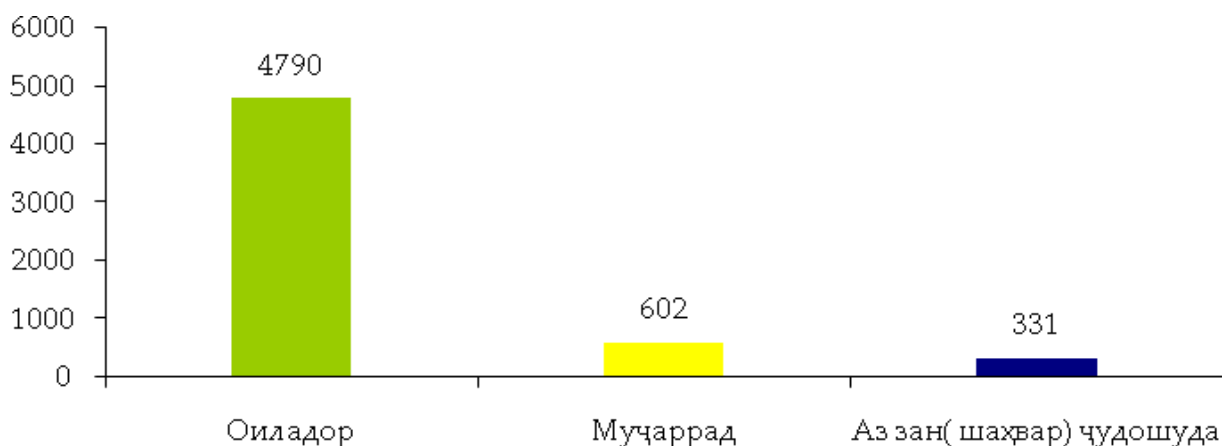
Макони зисти респондентҳо асосан шаҳр, шаҳрак ва деҳот мебошад. Теъдоди респондентҳо дар шаҳр – 1434 нафар (24,0%), шаҳрак – 1422 нафар (24,0%) ва деҳот – 3076 нафар (52,0%) аст. Чунин интихоби макони зист аз он шаҳодат медиҳад, ки асосан аҳолии муқимии деҳот барои истифодаи васеи хизматрасониҳои бонкӣ эҳтиёҷоти бештар доранд.

Диаграммаи 3. Тақсими респондентҳо аз рӯи макони зист, нафар (фоиз)



Вазъи оилавии респондентҳо дар маҷмӯъ 5723 нафарро ташкил дода, дар таркиби он ҳиссаи оиладор – 4790 нафар (83,10%), муҷаррад – 602 нафар (10,52%) ва аз зан (шаҳвар) ҷудошуда 331 нафар (5,78%) аст.

Диаграммаи 4. Тақсими респондентҳо аз рӯи вазъи оилавӣ, нафар



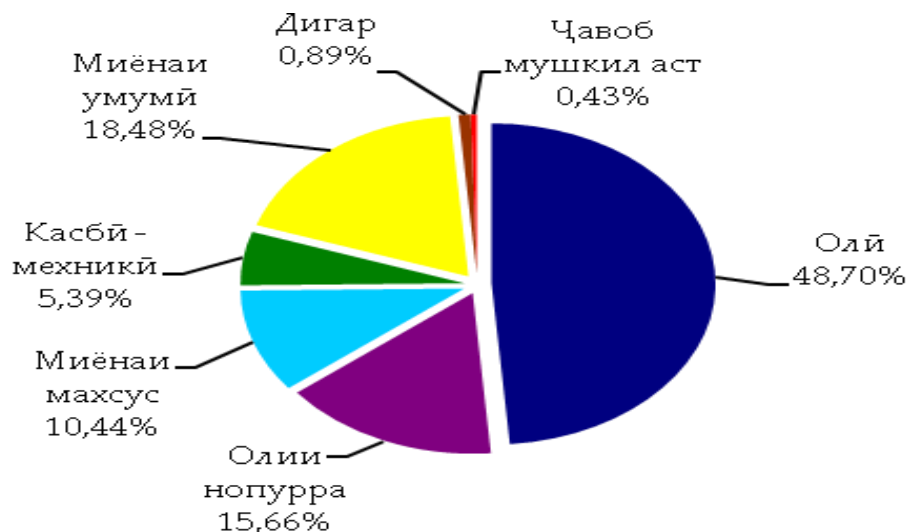
Тақсимооти сохтори вазъи оилавии респондентҳо ба таври

мушаххас нишон дод, ки дар гузаронидани пурсиш ҳиссаи оиладорон нисбат ба ҳиссаи муҷаррад ва аз зан (шавҳар) ҷудошуда зиёд аст. Яъне, ҳиссаи оиладорҳо доир ба истифодаи намудҳои муосири хизматрасониҳои бонкию молиявӣ зиёд буда, онҳо барои қонеъ гардонидани талаботи худ изҳори зиёди ақида намуданд.

Айни замон, таҷриба нишон дод, ки барои омӯзиши сегментатсияи бозорӣ хизматрасонии бонкӣ маълумотдории респондентҳо нақши калон мебозад. Хусусан сатҳи маълумотдории шаҳрвандон, ки ба саволҳои пурсишнома ҷавоб доданд, сифатан фарқ мекунанд.

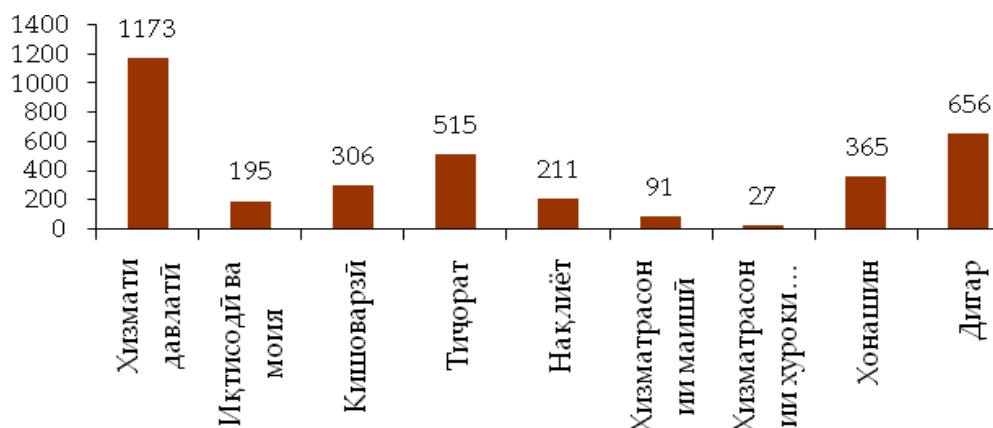
Барои саволҳои пурсишнома 1689 нафар (48,7%) - маълумоти олидор, 543 нафар (15,66%) - соҳиби маълумоти олии нопурра – 362 нафар (10,44%) - шахсони дорои маълумоти миёнаи махсус – 187 нафар (5,39%) - маълумоти касбӣ, техникӣ – 641 нафар (18,48%) маълумоти миёнаи умумӣ, 31 нафар (0,89%) - дигар ҷавоб доданд. Танҳо 15 нафар (0,43%) респондент ба саволи мазкур аз додани ҷавоб мушкилӣ кашид.

Диаграммаи 5. Тақсими респондентҳо аз рӯи дараҷаи маълумотнокӣ, нафар



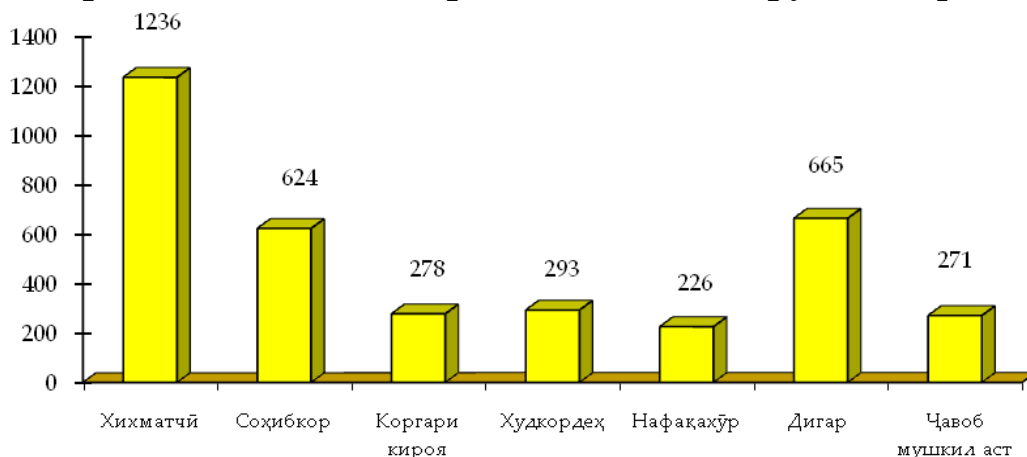
Респондентҳо, ки дар пурсиш иштирок доштанд, соҳаи шуғли онҳо гуногун аст. Метавон ҳиссаи респондентҳоро аз рӯи сохтори шуғл чунин баҳо дод: хизмати давлатӣ – 1173 нафар (33,14%), иқтисодӣ ва молия – 195 нафар (5,51%), кишоварзӣ – 306 нафар (8,65%), тиҷорат – 515 нафар (14,55%), нақлиёт – 211 нафар (5,96%), хизматрасонии маишӣ – 91 нафар (2,57%), хизматрасонии ҳуроки умумӣ – 27 нафар (0,76%), хонанишин – 365 нафар (10,31%) ва дигар – 656 нафар (18,54%).

Диаграммаи 6. Тақсими респондентҳо аз рӯи дараҷаи соҳаи шуғл, нафар



Таснифоти респондентҳо аз рӯи вазифа чунин аст: хизматчӣ – соҳибкор, коргари кироя, худкордеҳ, нафақахӯр ва дигар. Дар раванди пурсиш оид ба чунин намудҳои вазифа маълумот ҷамъоварӣ карда шуд, натиҷаи он бо тарзи зайл баҳо дода шуд: хизматчӣ – 1236 нафар (34,4%), соҳибкор – 624 нафар (17,37%), коргари кироя – 278 нафар (7,74%), худкордеҳ – 293 нафар (8,15%), нафақахур – 226 нафар (6,29%) ва дигар – 665 нафар (18,51%). Барои ҷавоби саволи мазкур 271 нафар (7,54%) мушкили кашиданд.

Диаграммаи 7. Тақсими респондентҳо аз рӯи вазифа, нафар

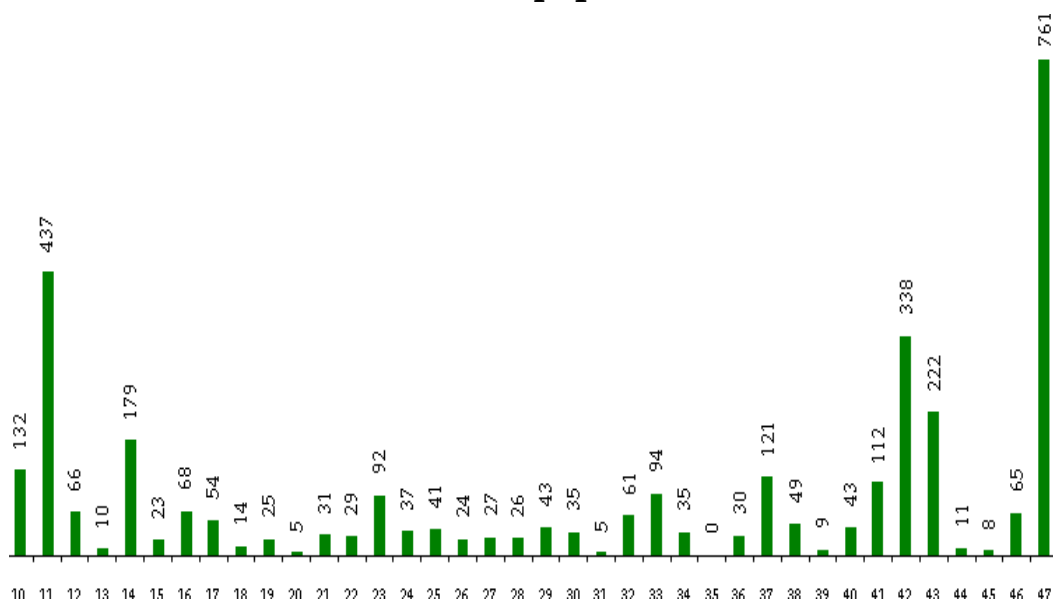


Тибқи номгӯии вазифаҳо аз рӯи таснифгари умумичумхуриявии касбҳои коргарӣ, вазифаҳои хизматчиён ва дараҷаи тарифи, ки Вазорати меҳнат ва ҳифзи иқтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ кардааст аз теъдоди умумии респондентҳо 132 нафар омӯзгор, 437 нафар муаллими мактаби миёна, 66 нафар корманди бонк, 10 нафар рассом, 179 нафар иқтисодчӣ, 23 нафар коршинос, 68 нафар

барққор, 54 нафар техник, 14 нафар технолог, 25 нафар молшинос, 5 нафар мурабби, 31 нафар ҷомеашинос, 29 нафар муфаттиш, 92 нафар ҳамшираи тиббӣ, 37 нафар руҳшинос, 41 нафар барномасоз, 24 нафар тарҷумон, 27 нафар механик, 26 нафар усто, 43 нафар муҳандис, 35 нафар духтури дандон, 5нафар зоотехник, 61 нафар духтури ҳайвонот, 94 нафар муҳосиб, 35 нафар геолог, 30 нафар меъмор, 121 нафар агроном, 49 нафар ҳунарпеша, 9 нафар агент, 43 нафар ҳуқуқшинос, 112 нафар ронанда, 338 нафар савдогар, 222 тоҷир, 11 нафар корманди хизмати маишӣ, 8 нафар моҳипарвар, 65 нафар фермер ва 761 нафар аз рӯи дигар ихтисосҳо дар пурсиши гузаронидашуда иштирок намуданд.

Ҳиссаи аз ҳама зиёд дар пурсиши мазкур – ин муаллимони мактаби таҳсилоти умумӣ (миёна) – 13,0% савдогар – 10,05%, иқтисодчиён – 5,32%, агроном – 4,0%, ронанда – 3,33% ва тоҷир – 6,60% мебошанд.

Диаграммаи 8. Тақсими респондентҳо аз рӯи таснифгари касбҳо, нафар

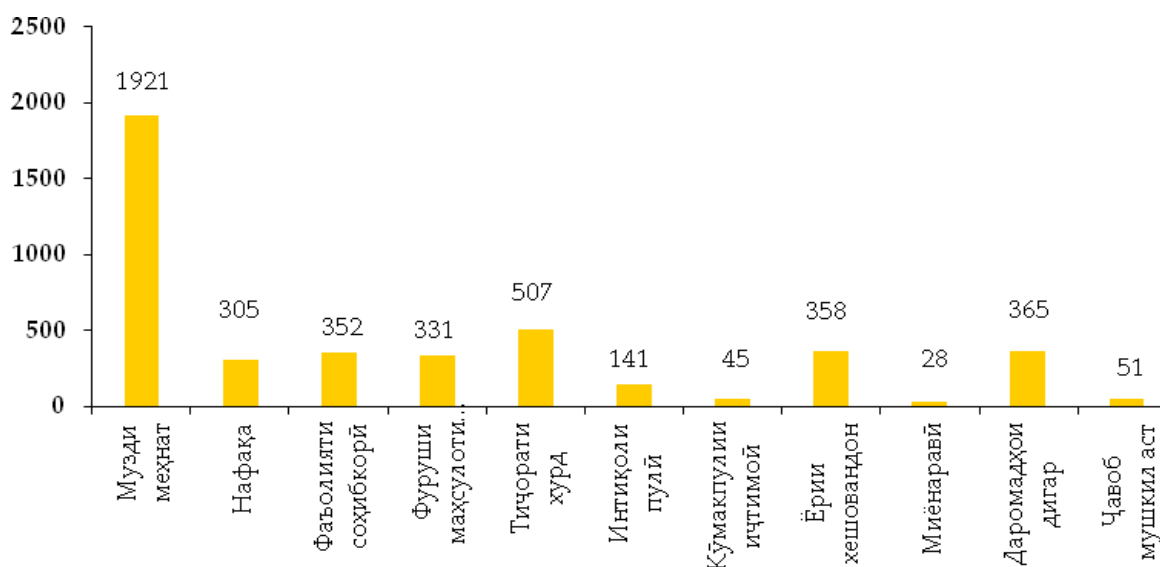


Манбаи даромадҳо.

Даромад мафҳуми сермаъно буда, дар аксарияти мавридҳо ҳамчун зиёдшавии активҳои молиявӣ маънидод карда мешавад. Аз ин хотир, дар пурсиши гузаронидашуда доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ чунин таркиби манбаҳои даромади респондентҳо муайян карда шуд: музди меҳнат, нафақа, фаъолияти соҳибкорӣ, фуруши маҳсулоти кишоварзӣ, тиҷорати хурд, интиқоли пул, кумаки пулии иҷтимоӣ, ёрии хешовандон, миёнаравӣ ва даромадҳои дигар.

Респондентҳое, ки як ва зиёда манбаи даромадҳои худро номбар намудаанд, ба таври зайл тавсиф карда мешавнд: музди меҳнат – 1921 нафар (44,18%), нафақа – 305 нафар (7,01%), фаъолияти соҳибкорӣ – 352 нафар (8,09%), фуруши маҳсулоти кишоварзӣ – 331 нафар (7,61%), тиҷорати хурд – 507 нафар (11,66%), интиқолҳои пулӣ – 141 нафар (3,24%), кумакпулҳои иҷтимоӣ – 45 нафар (1,03%), ёри хешовандон – 358 нафар (8,23%), миёнаравӣ – 28 нафар (0,64%) ва даромадҳои дигар – 365 нафар (8,39%).

Диаграммаи 9. Тақсими респондентҳо доир ба манбаи даромадҳо, нафар



1.2. Истифодаи навъи ҳисобҳои бонкӣ.

Дар натиҷаи ҷамъбасти маълумотҳои пурсиши гузаронидашуда муқаррар карда шуд, ки 88,08 фоизи респондентҳо навъи гуногуни ҳисобҳои бонкиро дар фаъолияти худ истифода менамоянд. Теъдоди истифодабарандагони ҳисобҳои амонатӣ бо пули милли (сомонӣ) – 1315 нафар (34,68%), ҳисобҳои амонатӣ бо асъорҳои хориҷӣ – 188 нафар (4,96%), ҳисобҳои қарзӣ – 356 нафар (9,39%) ва ҳисобҳои дигар – 74 нафар (1,95%) ташкил медиҳанд. Теъдоди 1407 нафар (37,1%) респондентҳо ҷавоб додаанд, ки ҳисобҳои бонкиро истифода намебаранд. Ба саволи мазкур барои ҷавоб додан – 452 нафар (11,92%) респондентҳо мушкӣ кашиданд.

Диаграммаи 10. Тақсими респондентҳо доир ба истифодаи навъи ҳисобҳои бонкӣ, нафар



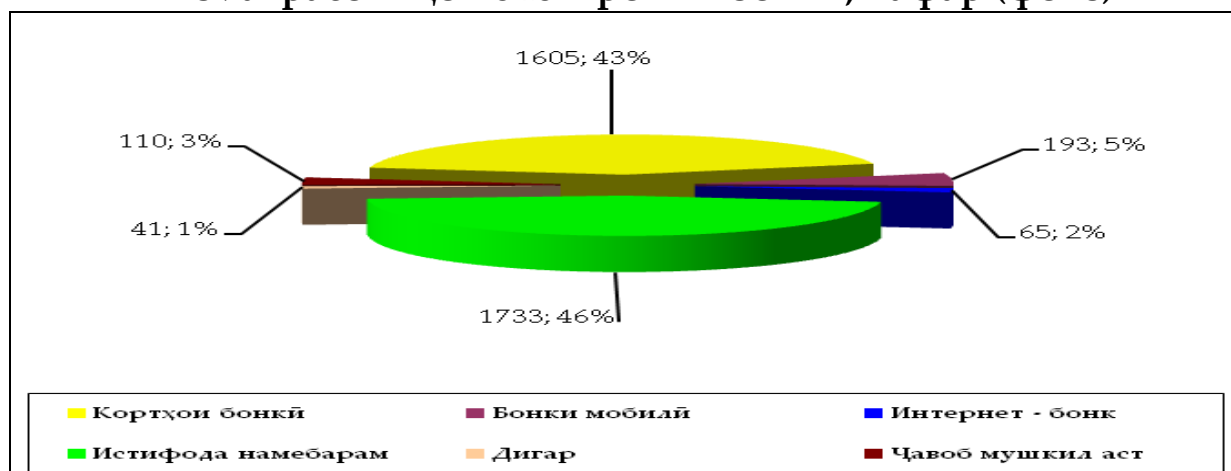
1.3. Истифодаи навъи хизматрасониҳои электроники бонкӣ.

Айни замон, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи инкишофи иқтисоди бозорӣ қарор дорад, низоми бонкии кишвар низ ба ҳамин муносиб амал карда истодааст. Бонк барои нигоҳ доштани устувори мавзеи худ дар сохтори иқтисодиёт, вазифаҳои иттилоотӣ, коммуникатсионӣ ва маркази маслиҳатдиҳиро барои ҳамаи гуруҳҳои муштариёни худ, аз ҷумла шахсони воқеӣ иҷро мекунанд.

Бонк бояд яке аз самтҳои асосии худро баҳри таъмин гардонидани технологияҳои иттилоотӣ ва компютерӣ, миқдор, андоза ва сифати хизматрасониҳои иттилоотӣ, ки ба муштариён пешниҳод менамоянд, равона созад. Дар навбати худ, бефосила талаботи муштариён ба як қатор хизматрасониҳои муосири электроники бонкӣ меафзояд.

Дар рафти пурсиш муқарар карда шуд, ки 1605 нафар (43,0%) кортҳои пардохт, 193 нафар (5,0%) бонки мобилӣ, 65 нафар (2,0%) интернет бонк ва 41 нафар (1,0%) дигарро истифода мекунанд. Ҳиссаи респондентҳо, ки ягон навъи хизматрасониҳои электроники бонкиро истифода намебаранд 1733 нафар (46,0%) ва аз ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкили касидаанд, 110 нафар (3,0%) – ро ташкил дод.

Диаграммаи 11. Тақсими респондентҳо доир ба хизматрасониҳои электрони бонкӣ, нафар (фоиз)

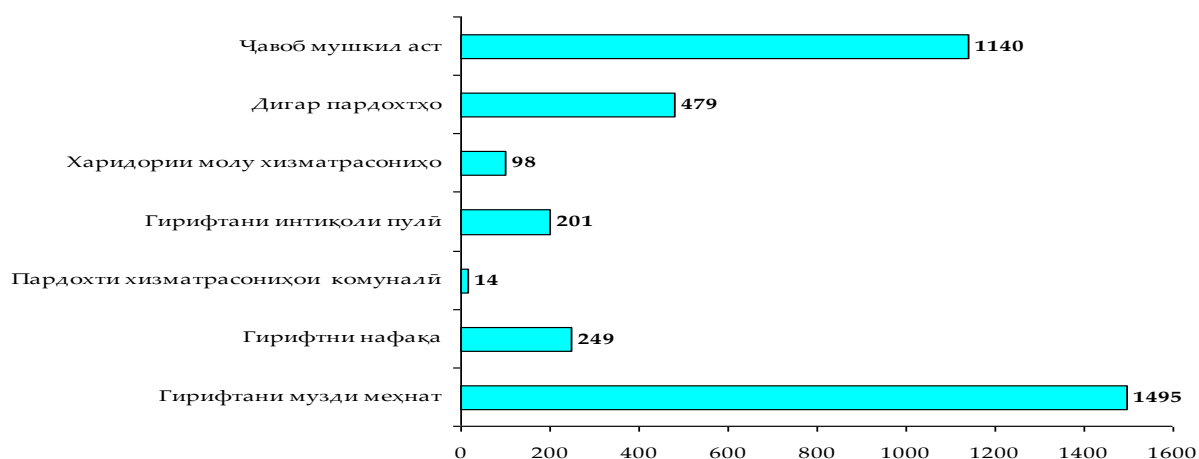


1.4. Мақсади истифодаи кортҳои бонкӣ.

Кортҳои бонкӣ шакли пешрафтаи ташкили ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ба ҳисоб меравад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи ҷавоби респондентҳо корти бонкӣ асосан барои гирифтани музди меҳнат, нафақа, пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, гирифтани интиқоли пулӣ, харидории молу хизматҳо ва дигар пардохтҳо истифода бурда мешавад.

Аз маҷмӯи респондентҳо кортҳои бонкиро 1495 нафар (40,67%) барои гирифтани музди меҳнат, 249 нафар (6,77%) барои гирифтани нафақа – 14 нафар (0,38%) барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, 201 нафар (5,41%) барои гирифтани интиқоли пулӣ, 98 нафар (2,67%) барои харидории молу хизматрасонӣ ва 479 нафар (13,03%) барои дигар пардохтҳо истифода мебаранд. Танҳо 1140 нафар (30,01%) респондент барои ҷавоб додан ба ин савол мушкилӣ кашинад.

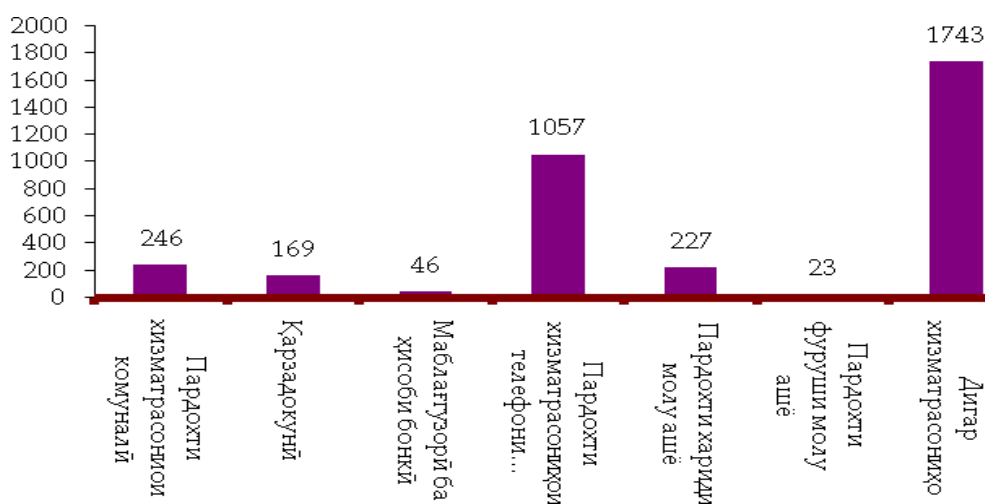
Диаграммаи 12. Тақсими респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи кортҳои бонкӣ, нафар



1.5. Мақсади истифодаи бонки мобилӣ.

Барои муайян намудани мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар саволномаи пуршиш якҷанд ҷавобҳо оварда шудааст, аз ҷумла пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, адои қарз, маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ, пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ, пардохти хариди молу ашё ва дигар хизматрасониҳо. Респондентҳо то ҳади имкон метавонанд, ки мақсадҳои худро доир ба истифодаи бонки мобилӣ баён намоянд. Аз теъдоди умумӣ 246 нафар (7,01%) респондент бо мақсади пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, 169 нафар (4,81%) барои адои қарз, 46 нафар (1,31%) барои маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ, 1057 нафар (30,11%) барои пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ, 227 нафар (6,47%) барои пардохти хариди молу ашё, 23 нафар (0,66%) барои фурӯши молу ашё ва 1743 нафар (49,64%) барои дигар хизматрасониҳои бонки мобилро истифода намудаанд.

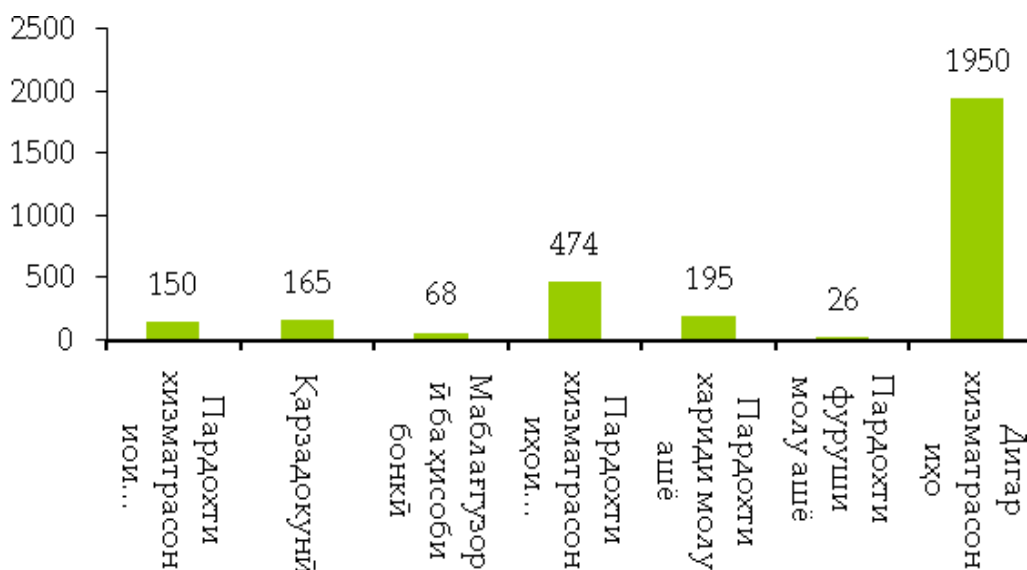
Диаграммаи 13. Тақсими респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ, нафар



1.6. Мақсади истифодаи интернет бонк.

Мутобиқи маълумоти диаграммаи 14 респондентҳо мақсади истифодаи интернет - бонк ва ҳадафҳои истифодаи онро баён намуданд, ки метавон ба таври зайл шахр дод: 150 нафар (4,95%) барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, 165 нафар (5,45%) барои адои қарз, 68 нафар (2,25%) барои маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ, 474 нафар (15,25%) барои пардохти хизматрасонии телефонҳои мобилӣ, 195 нафар (6,44%) барои пардохти хариди молу ашё, 26 нафар (0,86%) барои фурӯши молу ашё ва 1950 нафар (64,4%) барои дигар хизматрасониҳо.

Диаграммаи 14. Тақсими респондентҳо доир ба мақсади истифодаи интернет – бонк, нафар



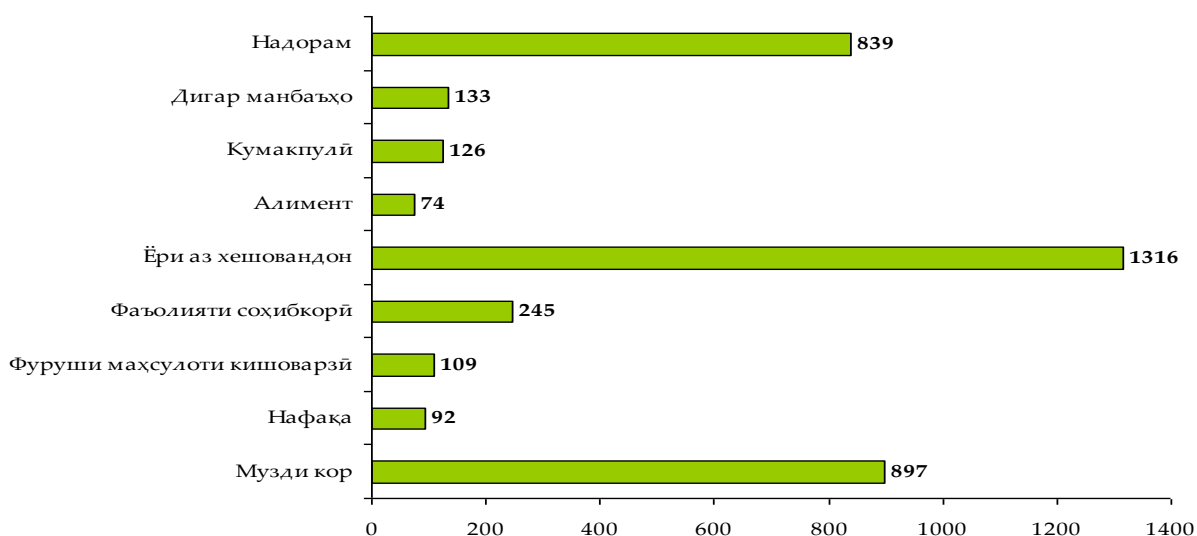
1.7. Манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ.

1.7.1. Маблағҳои аз хориҷи кишвар воридшаванда

Гардиши интиқоли маблағҳои хориҷӣ (маблағҳои пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда ва ба хориҷи кишвар содиршаванда) тайи солҳои охир дар сатҳи ҷумҳурӣ тағйир ёфта истодааст. Мувофиқи ҷавоби респондентҳо интиқоли пул гуногун мебошанд.

Барои гурӯҳбанди кардани онҳо дар пурсишнома доир ба маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда саволҳои зерин ворид карда шуд, ки респондентҳо бо таври зайл ба онҳо ҷавоб гардониданд: музди кор – 897 нафар (23,41%), нафақа – 92 нафар (2,40%), фурӯши маҳсулоти кишварзӣ – 109 нафар (2,85%), фаъолияти соҳибкорӣ – 245 нафар (6,4%), ёри аз хешовандон – 1316 нафар (34,35%), алимент – 74 нафар (1,93%), кӯмакпулӣ – 126 нафар (3,29%) ва дигар манбаҳо – 133 нафар (3,47%). Теъдоди 839 нафар (21,9%) респондент ҷавоб пешниҳод намудан, ки ҳеҷ гуна маблағҳои аз хориҷи кишвар воридшаванда надоранд.

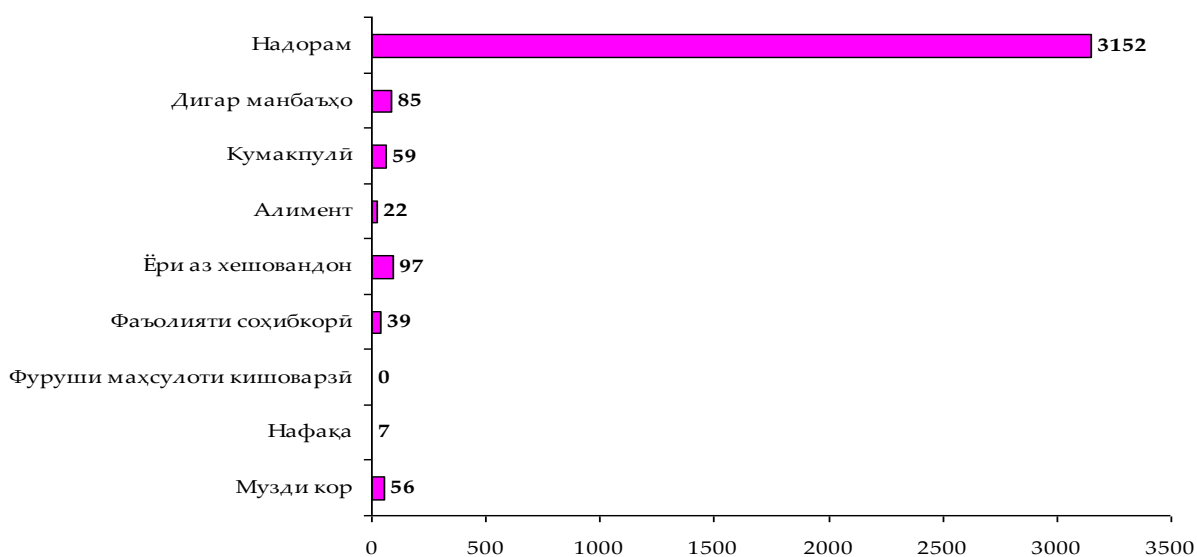
Диаграммаи 15. Тақсими респондентҳо доир ба интиқоли маблағҳои пулӣ аз хориҷа, нафар



1.7.2. Манбаи маблағҳои ба хориҷа фиристодашаванда.

Теъдоди респондентҳое, ки аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба кишварҳои хориҷӣ маблағҳои пулӣ интиқол медиҳанд, аз рӯи ҳамаи манбаҳо дар маҷмӯъ 365 нафар (10,38%), аз ҷумла музди меҳнат – 56 нафар (1,59%), нафақа – 7 нафар (0,2%), фаъолияти соҳибкорӣ – 39 нафар (1,11%), ёри ба хешовандон – 97 нафар (2,76%), алимент – 22 нафар (0,63%), кӯмакпулӣ – 59 нафар (1,68%) ва дигар манбаҳо – 85 нафар (2,42%) – ро ташкил медиҳад. Теъдоди 3152 нафар (89,62%) респондентҳо хизматрасониҳои интиқоли маблағҳои пулӣ ба хориҷа фиристодашавандаро истифода намебаранд.

Диаграммаи 16. Тақсими респондентҳо доир ба интиқоли маблағҳои пулӣ ба хориҷа, нафар



1.8. Миқдори интиқоли пулие, ки респондентҳо аз рӯи муҳлатнокӣ мегиранд / мефиристонанд.

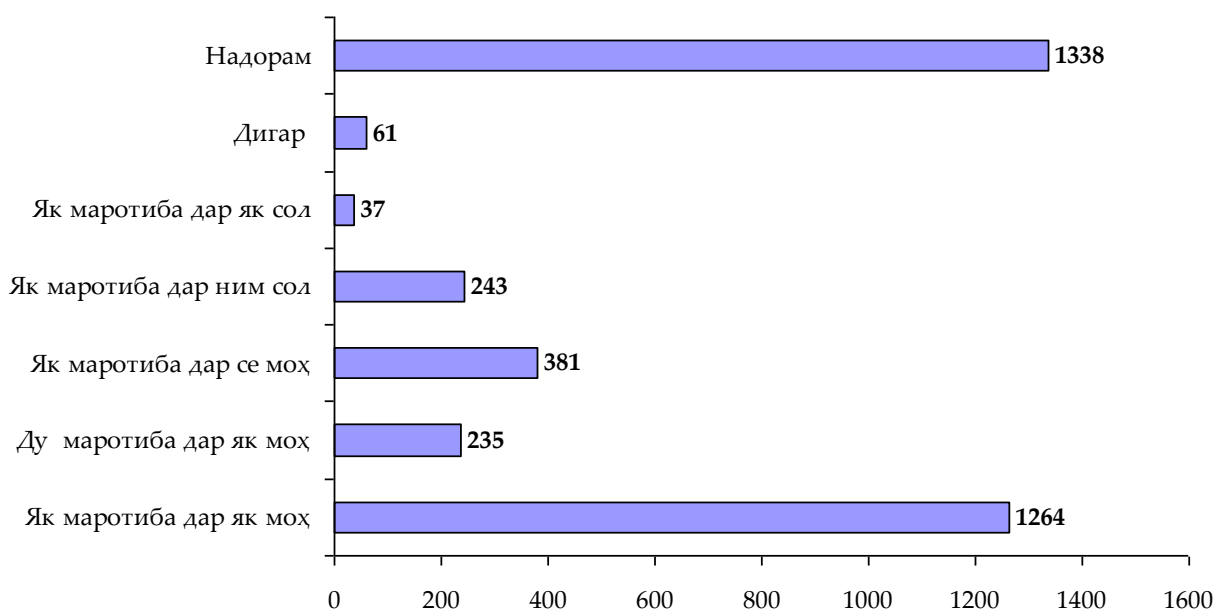
1.8.1. Миқдори интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи аломати муҳлатнокӣ.

Бояд қайд кард, ки давомнокии муҳлати интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда ва ба хориҷи кишвар содиршаванда на танҳо ба ҳаҷми пул ва суръати гардиши он, инчунин ба дигар нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодии муомилоти пулӣ таъсир мерасонад.

Воридшавии маблағҳои пулӣ аз хориҷи кишвар ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи аломати муҳлатнокӣ дар байни респондентҳо гуногун аст.

Теъдоди 1264 нафар (35,52%) респондент ҷавоб додан, ки як маротиба дар як моҳ, 235 нафар (6,6%) ду маротиба дар як моҳ, 381 нафар (10,7%) як маротиба дар се моҳ, 243 нафар (6,83%) як маротиба дар ним сол, 37 нафар (1,04%) як маротиба дар як сол аз хориҷи кишвар соҳиби маблағҳои пулӣ мегарданд. Теъдоди 1338 нафар (37,59%) респондент иттилоот доданд, ки дар давоми муҳлатнокии нишондодашуда ҳуҷ гуна маблағҳои пулӣ аз хориҷи кишвар ба даст намеоваранд.

Диаграммаи 17. Тақсими респондентҳо аз рӯи муҳлати интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда, нафар

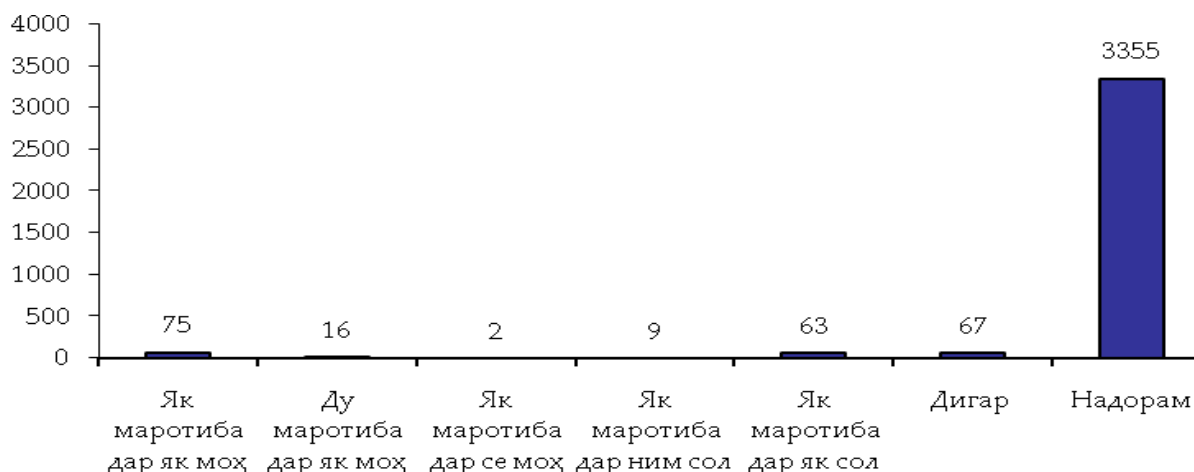


1.8.2. Миқдори интиқоли пулии ба хориҷа содиршаванда аз рӯи аломати муҳлатнокӣ.

Респондентҳо дар рафти пурсиш иттилоот доданд, ки ба хориҷи кишвармаблағҳои пулӣ интиқол медиҳанд ва аз рӯи муҳлати вақти мухталиф он амалӣ карда мешавад.

Аз маҷмӯи респондентҳо 75 нафар (2,1%) ҷавоб доданд, ки як маротиба дар як моҳ, 16 нафар (0,45%) ду маротиба дар як моҳ, 2 нафар (0,05%) як маротиба дар се моҳ, 9 нафар (0,25%) як маротиба дар ним сол, 63 нафар (1,77%) як маротиба дар як сол аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба кишварҳои хориҷӣ маблағҳои пулӣ мефиристанд.

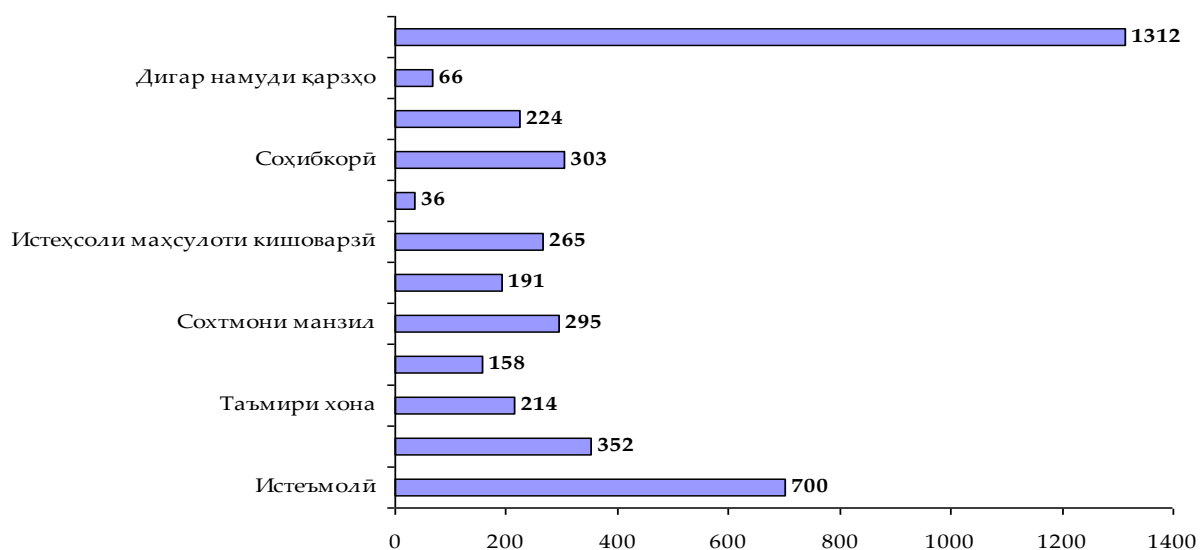
Диаграммаи 18. Тақсими респондентҳо – интиқолдиҳандаҳои маблағҳои пулӣ ба хориҷа, нафар



1.9. Истифодаи қарзҳои бонкӣ.

Доир ба истифодаи қарзҳои бонкӣ аз рӯи қисматҳои нишондодашудаи саволҳои пурсишнома респондентҳо ҷавобҳои гуногун дода, метавонанд онҳоро ба таври зайл тавсиф намуд: 700 нафар (17,01%) ба мақсади истеъмоли, 352 нафар (8,55%) хариди ҷиҳози хона, 214 нафар (5,2%) – таъмири хона, 158 нафар (3,84%) хариди манзил, 295 нафар (7,17%) сохтмони манзил, 191 нафар (4,64%) хариди автомобил, 265 нафар (6,44%) истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ, 36 нафар (0,87%) хизматрасонии маишӣ, 303 нафар (7,36%) соҳибкорӣ, 224 нафар (5,44%) муҳоҷироти меҳнатӣ ва 66 нафар (1,6%) дигар намуди қарзҳоро истифода мебаранд.

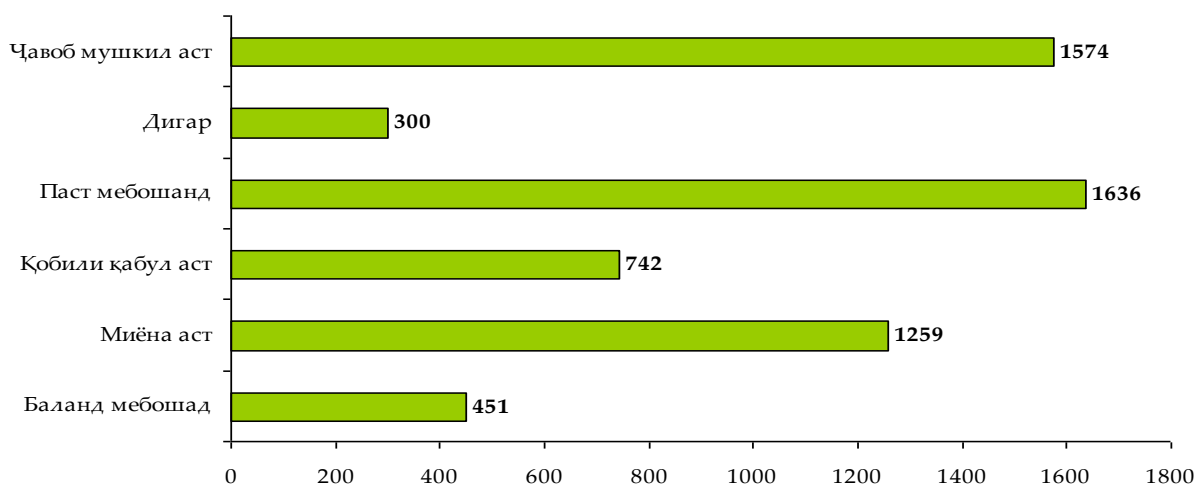
Диаграммаи 19. Тақсими респондентҳо доир ба истифодаи қарзҳои бонкӣ, нафар



1.10. Фоизи пасандозҳо.

Доир ба қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо респондентҳо ҷавобҳои гуногун доданд, ки натиҷаи он чунин аст: 451 нафар (7,56%) – баланд мебошад, 1259 нафар (21,12%) миёнаанд, 742 нафар (12,45%) қобили қабуланд, 1636 нафар (27,44%) паст мебошанд ва дигар 300 нафар (5,03%). Теъдоди 1574 нафар (20,53%) респондент аз ҷавоб додани саволи мазкур худдори намуданд.

Диаграммаи 20. Тақсими респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо, нафар

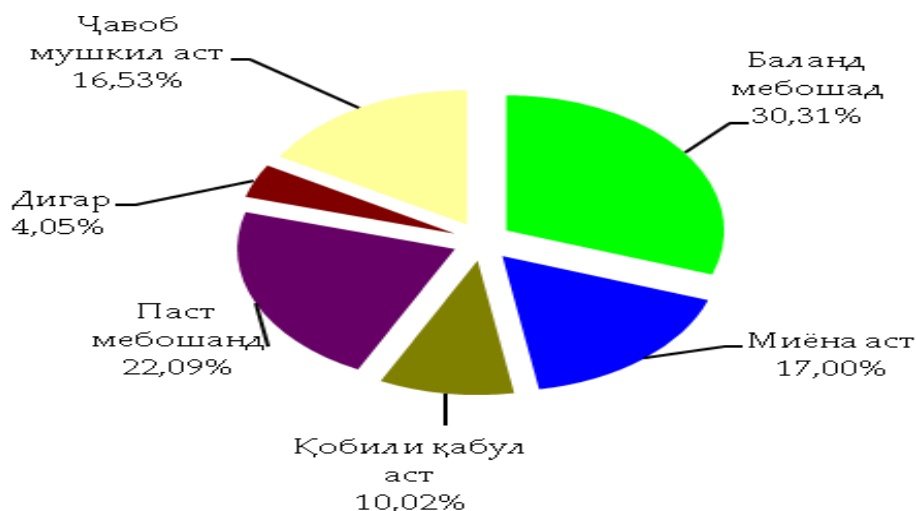


1.11. Фоизи қарзҳо.

Дар асоси маълумоти нишондодашудаи диаграммаи 21 мушаххасан муайян кардан мумкин аст, ки теъдоди 2245 нафар

(30,31%) респондент аз баланд будани фоизи қарзҳо, 1218 нафар (17,00%) – миёнаанд, 832 нафар (10,02%) қобили қабуланд, 1636 нафар (22,09%) респондент доир ба паст будани фоизи қарзҳо, инчунин дигар 262 нафар (4,05%) изҳори ақида намуданд. Теъдоди 1224 нафар (16,53%) респондент аз ҷавоб додани саволи мазкур мушкилӣ кашиданд.

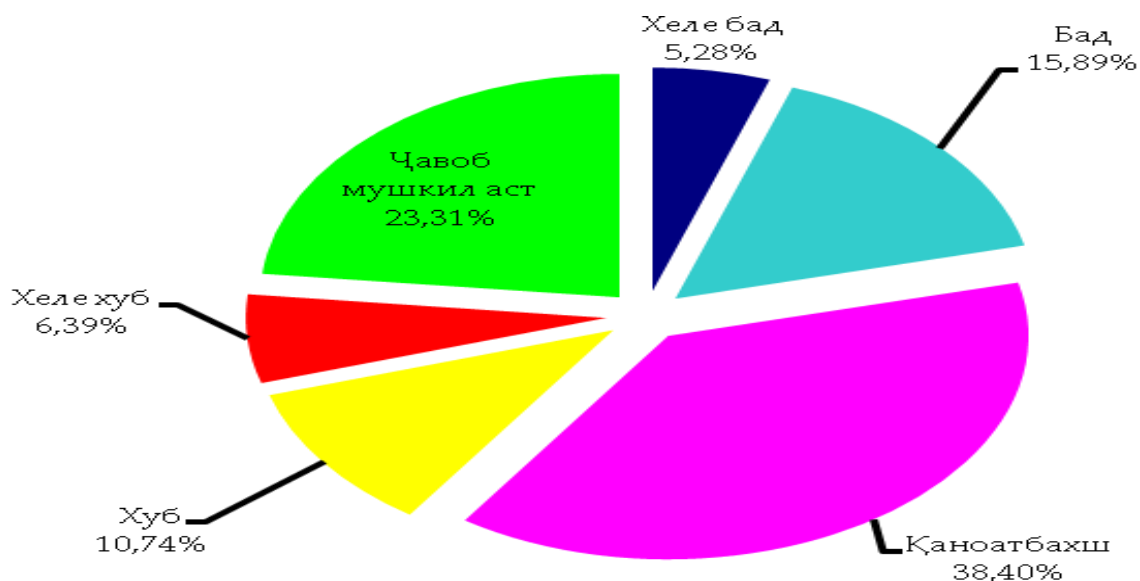
Диаграммаи 21. Тақсими респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо, нафар



1.12. Муҳлати қарзҳо.

Дар муҳлати муқарраршуда баргардонидани қарз ҳамчун принципи муҳими қарздиҳӣ ба ҳисоб меравад. Ба таври қатъӣ риоя кардани принципи мазкур имконият медиҳад, ки муносибати устувори байни қарзгир (муштари) ва қарздиҳандаро (бонк) ифода менамояд, инчунин механизме мебошад, ки амнияти қарзиро таъмин месозад. Натиҷаи пурсиши шаҳрвандон имкон дод, ки теъдоди қаноатмандии респондентҳо аз муҳлати қарзҳо тибқи саволҳои пурсишнома чунин баҳо дода шавад: 295 нафар (5,28%) хеле бад, 888 нафар (15,89%) бад, 2146 нафар (38,40%) қаноатбахш, 600 нафар (10,74%) хуб, 357 нафар (6,39%) хело хуб. Шумораи 1303 нафар (23,31%) респондент ба саволи мазкур ҷавоб надодан.

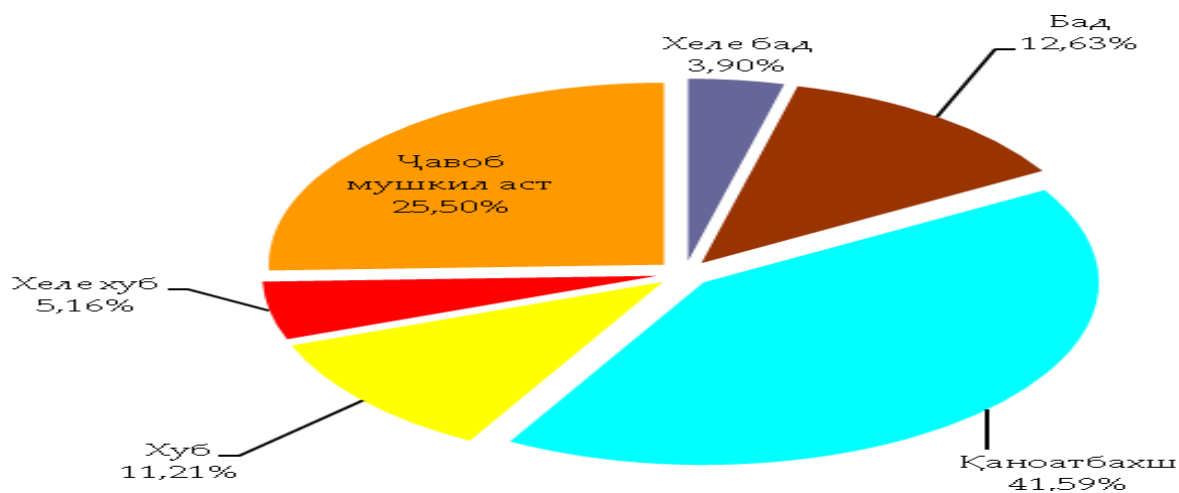
Диаграммаи 22. Тақсими респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз муҳлати қарзҳо, нафар



1.13. Муҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз.

Ризоияти қарзгирандаҳо доир ба баррасии дархост нисбат ба додани қарз аз ҷавобҳои онҳо муайян карда мешавад. Бинобар он теъдоди 233 нафар (3,9%) респондент баҳои хеле бад, 754 нафар (12,63%) бад, 2482 нафар (41,59%) қаноатбахш, 669 нафар (11,21%) хуб ва 308 нафар (5,16%) респондент хело хуб гузаштанд. Теъдоди 1522 нафар (25,50%) респондент аз ҷавоб додани мазкур мушкилӣ кашиданд.

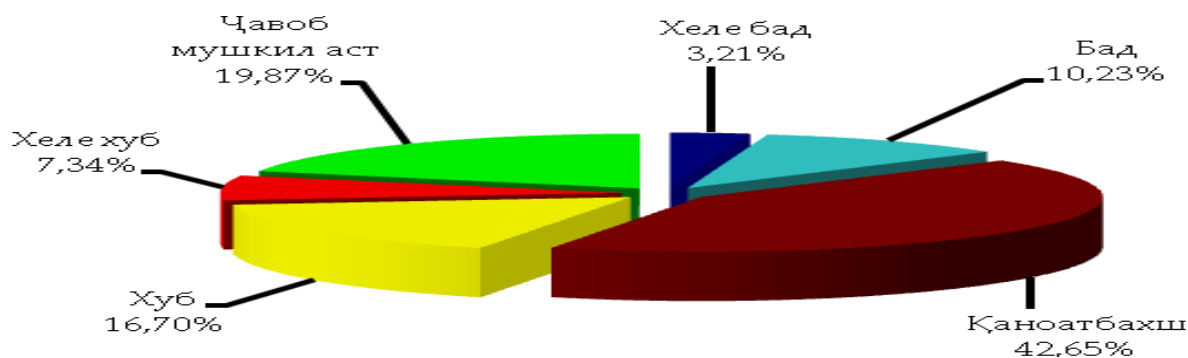
Диаграммаи 23. Тақсими респондентҳо оид ба қаноатмандӣ аз муҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз, нафар



1.14. Баҳои хизматрасонии қарзи бонкӣ.

Респондентҳо ба сатҳи хизматрасонии қарзи бонкӣ чунин баҳогузорӣ намуданд: 191 нафар (3,21%) хеле бад, 609 нафар (10,23%) бад, 2539 нафар (42,65%) қаноатбахш, 994 нафар (16,7%) хуб ва 437 нафар (7,34%) хеле хуб. Танҳо 1183 нафар (19,87%) респондент аз ҷавоб додани саволи мазкур худдорӣ намуданд.

Диаграммаи 24. Тақсими респондентҳо доир ба баҳои хизматрасонии қарзи бонкӣ, нафар



1.15. Истифодаи маблағҳои пулӣ.

Маблағҳои пулӣ аз доройҳои бозоргир аст. Аз ин хотир, масраф намудани маблағҳои пулӣ дар шароити имрӯза бояд аз рӯи мақсади муайян бошад.

Тибқи маълумоти нишондодашудаи диаграммаи 25, теъдоди 378 нафар (6,45%) респондент изҳори ақида намуданд, ки дар бонк мегузорам, то ин ки даромад гирам, аз он дар шакли амонатӣ муҳлатнок – 204 нафар (3,48%) ва амонати дархостӣ – 37 нафар (0,63%), тижорат мекунам – 570 нафар (0,73%), ҷиҳози хона меҳарам – 717 нафар (12,24%), маҳсулоти истеъмолӣ меҳарам – 2038 нафар (34,8%) ва 351 нафар (5,99%) маърака мегузаронам ва дигар 155 нафар (2,65%).

Ҳамзамон теъдоди 1341 нафар (22,9%) бо сабабҳои мухталиф гузоштани маблағҳои пулии худро дар бонк ноқулай ҳисобиданд. Дар бонк намегузорам – 698 нафар (11,92%), муфид нест – 88 нафар (1,5%), фоида намегирам – 42 нафар (0,72%), фоизҳо пастанд – 150 нафар (2,56%), аз ноустувории қурб зарар мебинам – 280 нафар (3,93%) ва бовари надорам – 133 нафар (2,27%).

Диаграммаи 25. Тақсими респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ, нафар



1.16. Кӯмаки навъи хизматрасониҳои бонкӣ ба муштарӣён.

Ба саволи дар маҷмӯъ ба фаъолияти респондентҳо кадом навъи хизматрасониҳои бонкӣ кӯмак мерасонанд, аз тарафи респондентҳо чунин ҷавобҳо дода шуд: 1238 нафар (31,8%) – қарзҳои бонкӣ, 419 нафар (10,76%) сари вақт дастрас кардани пули нақд, 247 нафар (6,34%) – интиқоли пулӣ ғайринақдӣ, 811 нафар (20,83%) – истифодаи кортҳои пардохт ва 173 нафар (4,44%) – дигар навъи хизматрасониҳои бонкӣ. Барои ҷавоб додан ба саволи мазкур 1005 нафар (25,82%) респондентон мушкили кашиданд.

Диаграммаи 26. Тақсими респондентҳо доир ба кӯмаки навъи хизматрасониҳои бонкӣ ба муштарӣён, нафар

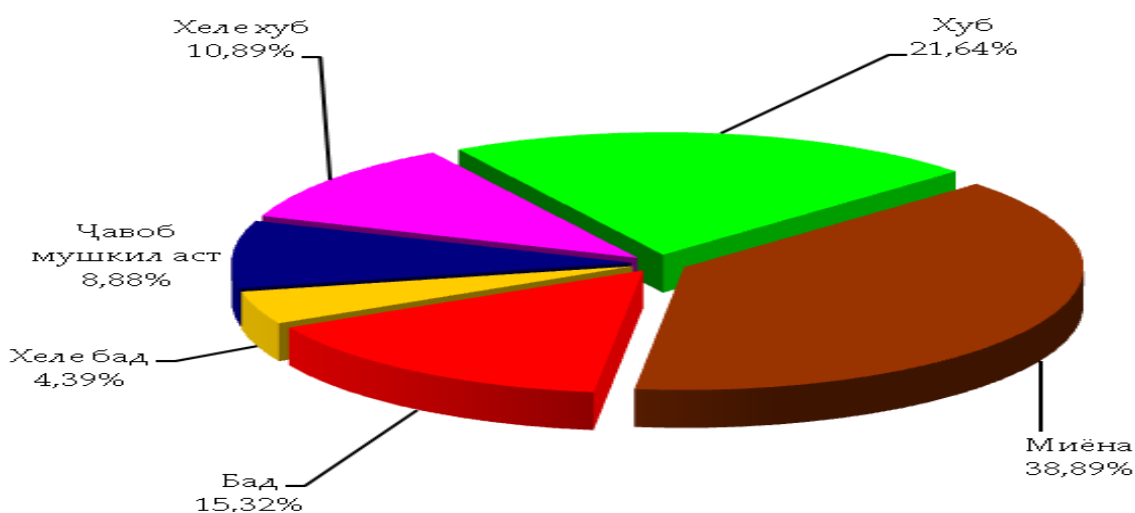


1.17. Баҳои нуқтаҳои мубодилаи асёр.

Сифати хизматрасонии нуқтаҳои мубодилаи асёр бефосила беҳбудиро талаб намуда, бо рангаи баҳодиҳии сатҳи хизматрасониҳо ифода меёбад.

Дар рафти пурсиш муқаррар карда шуд, ки фаъолияти нуқтаҳои мубодилаи асёрро 648 нафар (10,89%) респондент хело хуб, 1287 нафар (21,64%) хуб, 2313 нафар (38,89%) миёна, 911 нафар (15,32%) бадва 261 нафар (4,39%) хеле бад арзёби намуданд. Теъдоди 528 нафар (8,88%) респондент ба саволи мазкур аз ҷавоб додан мушкили кашиданд.

Диаграммаи 27. Тақсими респондентҳо доир ба баҳои хизматрасонии нуқтаи мубодилаи асёр, нафар

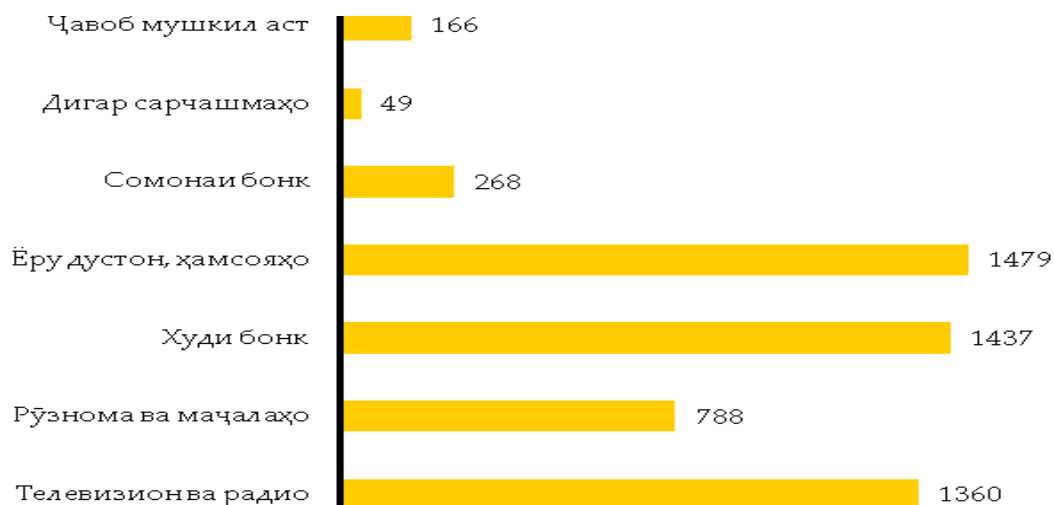


1.18. Дастрасии маълумот доир ба хизматрасониҳои бонкӣ.

Респондентҳо доимо кӯшиш ба харҷ медиҳанд, ки аз иттилоотӣ мухталифи ҳаёти ҷамъиятӣ барои истифода дар фаъолияти хеш бохабар бошанд. Дар навбати худ, иттилоот, аз ҷумла маълумотнома доир ба хизматрасониҳои бонкӣ аз сарчашмаҳои гуногун дастрас карда мешавад.

Тибқи саволи пурсишнома 1360 нафар (24,52%) респондент ҷавоб доданд, ки аз телевизион ва радио, 788 нафар (14,21%) аз рӯзнома ва маҷалаҳо, 1437 нафар (25,91%) аз ҳуди бонк, 1479 нафар (26,66%) аз ёру дустон, ҳамсояҳо, 268 нафар (4,83%) аз сомонаи бонк ва 49 нафар (0,88%) аз дигар сарчашмаҳо доир ба хизматрасониҳои бонкӣ маълумот дастрас намуда, мавриди истифода қарор медиҳанд.

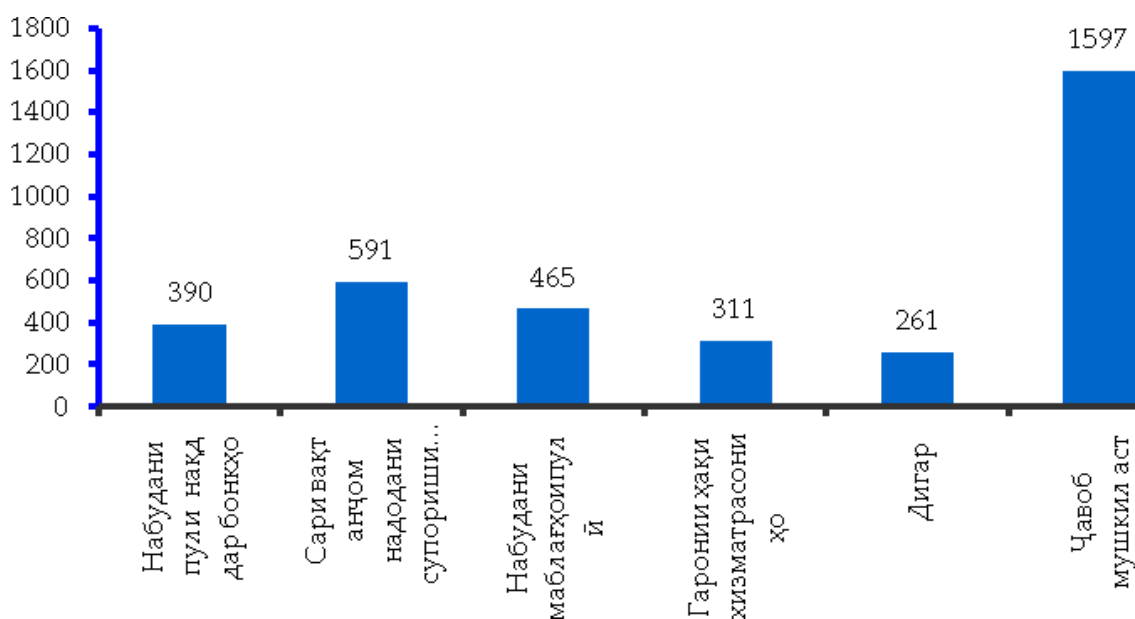
Диagramмаи 28. Тақсими респондентҳо доир ба дастрас намудани иттилоот дар бораи хизматрасониҳои бонкӣ, нафар



1.19. Мушкилот доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ.

Табодди 390 нафар (10,79%) респондент нисбат ба чунин мушкилот набудани пули нақд, 591 нафар (16,35%) сари вақт анҷом надодани хизматрасониҳо, 465 нафар (12,86%) доир ба набудани маблағҳои қарзӣ, 311 нафар (8,6%) гаронии ҳақи хизматрасонии бонкӣ ва 261 нафар (7,22%) дигар сабабҳоро баён намуданд. Дар ҷавоб ба саволи мазкур 1597 нафар (44,18%) респондент мушкили касиданд.

Диagramмаи 29. Тақсими респондентҳо доир ба мушкилоти истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ, нафар

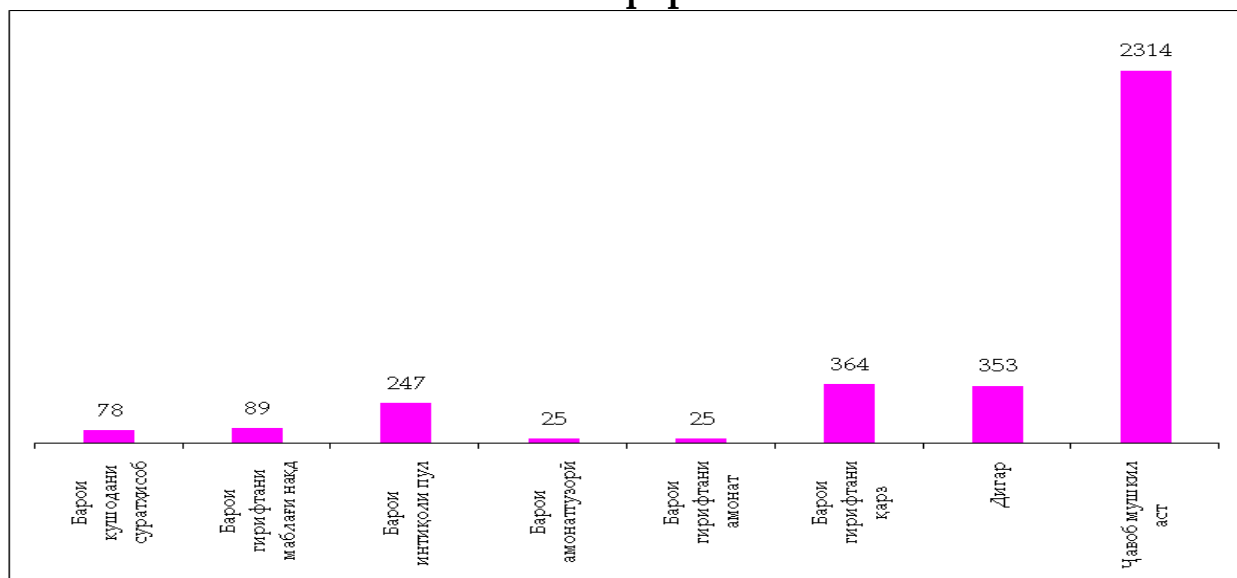


1.20. Талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ.

Аз рӯи натиҷаҳои пурсиши гузаронидашуда маълум гардид, ки то ҳол аз тарафи кормандони бонкҳо ва умуман ташкилотҳои қарзӣ ҳангоми пешниҳод намудани хизматрасониҳои бонкӣ аз муштарӣ маблағҳои ғайрирасмӣ талаб карда мешавад.

Теъдоди 78 нафар (2,26%) респондент изҳор дошт, ки корманди ташкилотҳои бонкӣ барои кушодани суратҳисоб, 89 нафар (3,85%) барои гирифтани маблағи нақд, 247 нафар (7,16%) барои интиқоли пул, 25 нафар (0,73%) барои амонатгузорӣ, 25 нафар (0,73%) барои гирифтани амонат, 364 нафар (10,57%) барои гирифтани қарз ва 353 нафар (10,25%) барои дигар хизматрасониҳо маблағҳои ғайрирасмӣ талаб менамоянд.

Диаграммаи 30. Тақсими респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ, нафар



Қисми 2. Таҳлили динамикаи нишондиҳандаҳои хизматрасонии бонкӣю молиявӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

2.1. Динамикаи нишондиҳандаҳои демографӣ – иҷтимоӣ оид ба респондентҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Тибқи маълумоти ҷадвали 1 дар солҳои 2013-2015 теъдоди афзоиши миёнаисолонаи респондентҳо 1441 нафар, аз ҷумла 753 нафар мард ва 688 нафар зан зиёд шудааст. Афзоиши миёнаисолонаи

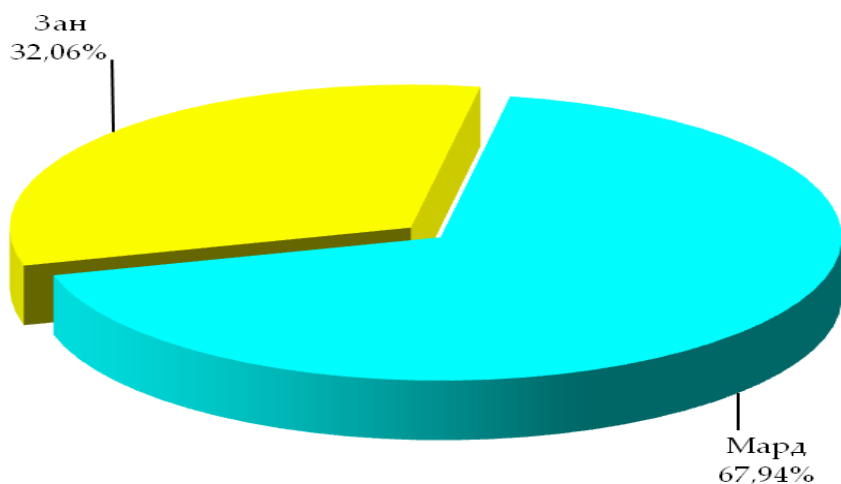
мардон 30,2% ва занон 59,4% - ро ташкил медиҳад. Ба таври айёни динамикаи нишондиҳандаҳои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1. Динамикаи нишондиҳандаҳои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс дар солҳои 2013-2015.

Ҷинс	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Мард	2167	3207	3673	753	30,2	1,161
Зан	893	1769	2270	688	59,4	1,330
Ҷамъ:	3060	4976	5943	1441	-	-

Дурнамои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс барои соли 2016, ки тибқи нишондиҳандаҳои миёнаи динамикӣ (афзоиши миёнаи солонии мутлақ ва нисбӣ) ҳисоб карда шудааст бо таври зайл пешниҳод карда мешавад: мардон – 2516 нафар ва занон – 1187 нафар.

Диagramмаи 1. Дурнамои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс барои соли 2016



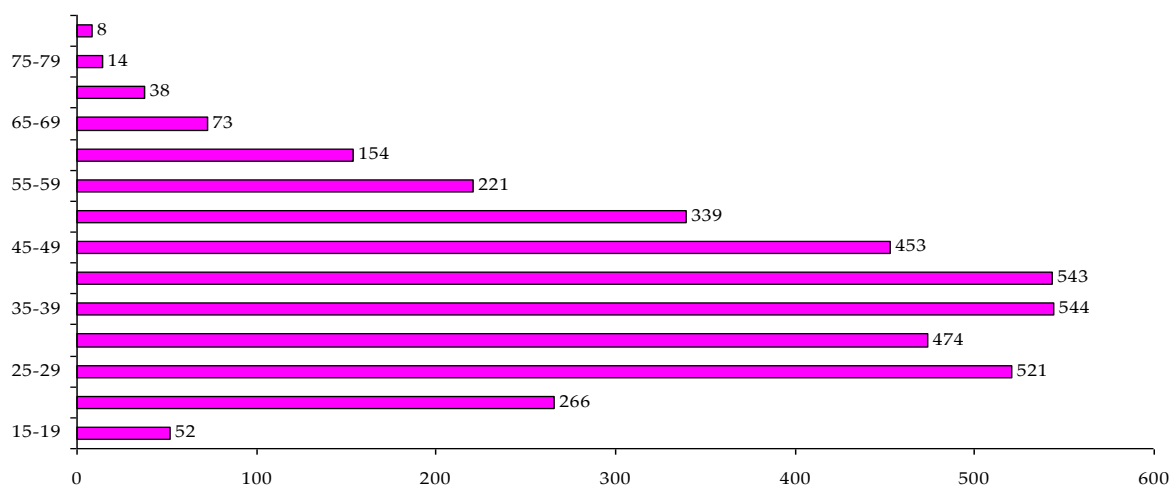
Дар гуруҳҳои синну соли респондентҳо аз рӯи ҳисоби нишондиҳандаҳои афзоиши миёнаисолонии мутлақ ва нисбӣ чунин тағйирот ба амал омадааст: теъдоди респондентҳои аз 15 то 19 сола – 20 нафар (39,7%), 20-24 сола – 63 нафар (23,9%), 25-29 сола – 138 нафар (26,6%), 30-34 сола – 196 нафар (42,0%), 35-39 сола – 240 нафар (44,99%), 40-44 сола – 247 нафар (46,3%), 45-49 сола – 157 нафар (35,1%), 50-54 сола – 106 нафар (31,7%), 55-59 сола – 87 нафар (7,7%), 60-64 сола – 61 нафар (40,0%), 65-69 сола – 64 нафар (91,5%), 70-74 сола – 34 нафар (93,9%), 75-79 сола – 13 нафар (100,0%) ва 80 сола ва калон 12 нафар (169,0%).

**Ҷадвали 2. Динамикаи нишондиҳандаҳои шумораи
респондентҳо аз рӯи гуруҳҳои синну сол дар солҳои 2013-2015.**

Синну сол	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
15-19	43	60	84	20	39,7	1,210
20-24	237	379	364	63	23,9	1,125
25-29	457	737	733	138	26,6	1,141
30-34	386	692	779	196	42,0	1,228
35-39	437	674	918	240	44,9	1,244
40-44	434	735	929	247	46,3	1,253
45-49	381	566	695	157	35,1	1,188
50-54	290	454	503	106	31,7	1,168
55-59	182	269	357	87	7,7	1,216
60-64	127	220	249	61	40,0	1,217
65-69	48	123	176	64	91,5	1,527
70-74	25	49	94	34	93,9	1,536
75-79	9	12	36	13	100,0	1,563
80- калон	4	6	29	12	169,0	2,000
Ҷамъ:	3060	4976	5946	1438	-	-

Дурнамои теъдоди респондентҳо аз рӯи гуруҳҳои синну соли барои соли 2016 ба таври зайл пешниҳод карда мешавад: аз 15 то 19 сола – 52 нафар, 20-24 сола – 266 нафар, 25-29 сола – 521 нафар, 30-34 сола – 474 нафар, 35-39 сола – 544 нафар, 40-44 сола – 543 нафар, 45-49 сола – 453 нафар, 50-54 сола – 339 нафар, 55-59 сола – 221 нафар, 60-64 сола – 154 нафар, 65-69 сола – 73 нафар, 70-74 сола – 38 нафар, 75-79 сола – 14 нафар ва 80 сола ва калон – 8 нафар.

**Диаграммаи 2. Дурнамои шумораи респондентҳо аз рӯи
гуруҳи синну соли барои соли 2016.**



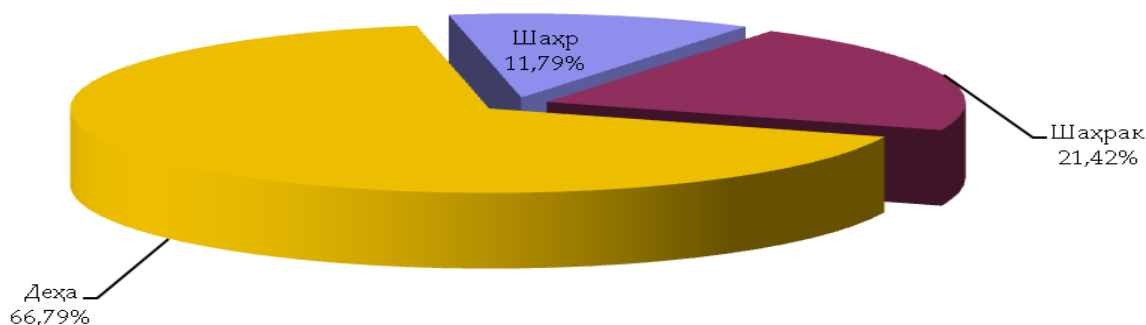
Динамикаи сохтории респондентҳо аз рӯи макони зист назаррас мебошад. Дар давраи таҳлилии 2013-2015 афзоиши миёнаисолонии респондентҳо аз шаҳр – 587 нафар (134,8%), шаҳрак – 917 нафар (67,8%) ва деҳа – 781 нафар (15,8%) ба чашм мерасад.

Ҷадвали 3. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи макони зист дар солҳои 2013-2015.

	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Шаҳр	260	542	1434	587	134,8	1,805
Шаҳрак	505	1109	1422	917	67,8	1,677
Деҳа	2295	3325	3076	781	15,8	1,158
Ҷамъ:	3060	4976	5932	2285	-	-

Барои соли 2016 дурнамои респондентҳо аз рӯи макони зист ба таври зерин пешниҳод карда мешавад: шаҳр – 469 нафар, шаҳрак – 852 нафар ва деҳа – 2657 нафар.

Диаграммаи 3. Дурнамои респондентҳо аз рӯи макони зист барои соли 2016.



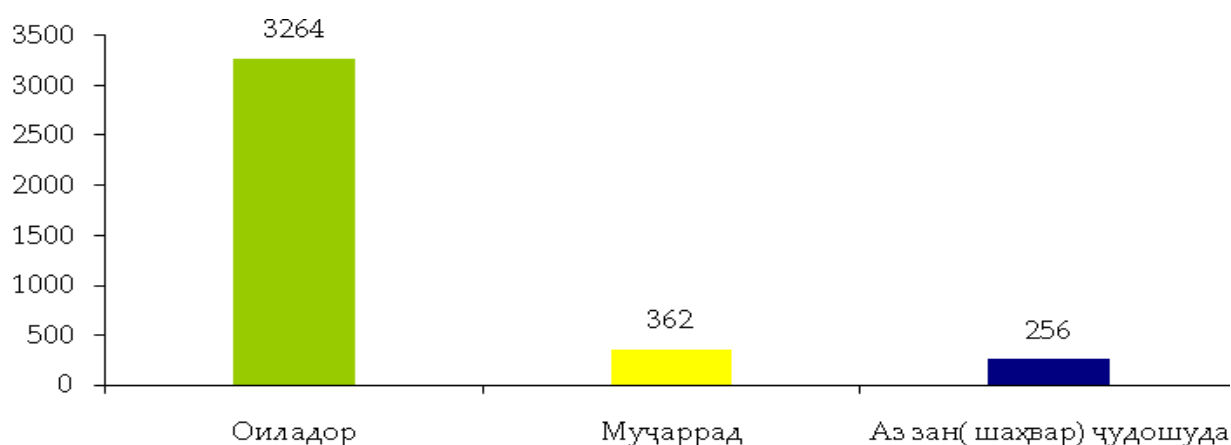
Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи таркиби оилави ба таври зайл тавсиф карда мешавад: афзоиши миёнаисолонии шахсони оиладор – 991 нафар (30,6%), муҷаррад – 383 нафар (65,7%) ва аз зан (шавҳар) ҷудошуда – 48 нафар (18,9%) дар солҳои таҳлилшавандаи 2013-2015 ба назар мерасад.

Ҷадвали 4. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи вазъи оилавӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби оилавӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Оиладор	2807	4298	4790	991	30,6	1,163
Муҷаррад	219	483	602	383	65,7	1,657
Аз зан (шавҳар) ҷудошуда	234	195	331	48	18,9	1,097
Ҷамъ:	3060	4976	5723	1422	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи таркиби оилавӣ барои соли 2016 бо таври зерин пешниҳод карда мешавад: оиладор – 3264 нафар, муҷаррад – 362 нафар ва аз зан (шавҳар) ҷудошуда – 256 нафар.

Диagramмаи 4. Дурнамои респондентҳо аз рӯи вазъи оилавӣ барои соли 2016.



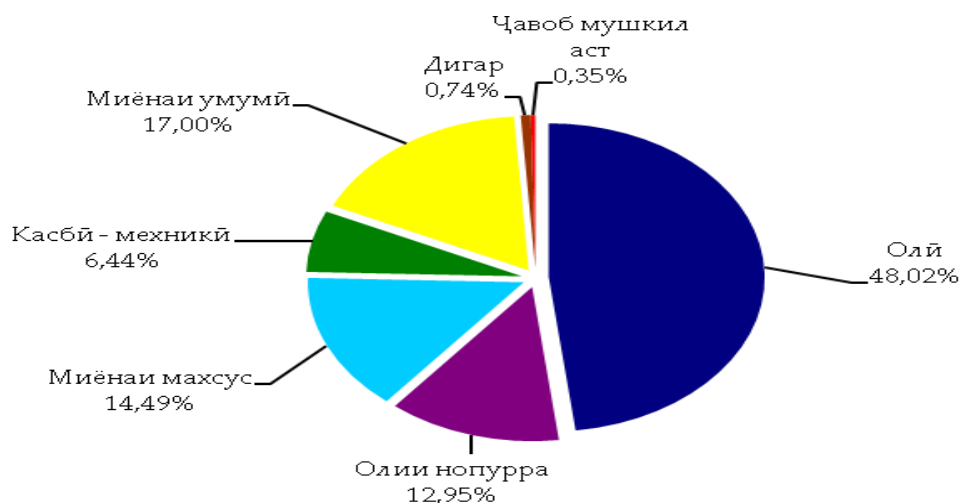
Динамикаи маълумотдории респондентҳо дар солҳои 2013-2015 ба таври зайл шарҳ дода мешавад: афзиши миёнаисолонии шахсони маълумоти оиладор - 131 нафар (8,7%), олии нопурра – 92 нафар (22,9%), миёнаи умумӣ – 74 нафар (14,1%) ва дигар – 5 нафар (21,5%). Камшавии миёнаисолонии респондентҳо, ки дорои маълумоти миёнаи махсус мебошанд – 88 нафар (-18%) ва касбии техникӣ – 13 нафар (-6,4%).

Ҷадвали 5. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳои аз рӯи дараҷаи маълумотдорӣ дар солҳои 2013-2015.

Дараҷаи маълумот	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Олӣ	1427	1723	1689	131	8,7	1,045
Олии нопурра	359	757	543	92	22,9	1,121
Миёнаи махсус	538	914	362	-88	-18	0,836
Касбии техникӣ	213	395	187	-13	-6,4	0,938
Миёнаи умумӣ	492	1094	641	74	14,1	1,073
Дигар	21	83	31	5	21,5	1,113
Ҷавоб мушқил аст	10	10	15	3	22,5	1,140
Ҷамъ:	3060	4976	3468	204	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи дараҷаи маълумотдорӣ барои соли 2016 ба таври зайл пешниҳод карда мешавад: шахсони маълумоти олидор – 1491 нафар, олии нопурра – 402 нафар, миёнаи махсус – 450 нафар, касби техникӣ – 200 нафар, миёнаи умумӣ – 528 нафар ва дигар – 23 нафар.

Диagramмаи 5. Дурнамои респондентҳо аз рӯи дараҷаи маълумотдорӣ барои соли 2016.



Таркиби респондентҳо аз рӯи соҳаи шуғл дар солҳои 2013-2015 ба тариқи зайл тағйир ёфтааст: афзоиши миёнаи солонаи респондентҳо дар соҳаи иқтисодӣ ва молия – 53 нафар (48,0%), тиҷоррат – 66 нафар (16,1%), нақлиёт – 30 нафар (18,6%), хизматрасонии маишӣ – 24 нафар (45,5%), хонанишин – 65 нафар (24,6%) ва дигар – 157 нафар (38,4%) ба назар расида, камшавии миёнаисолони пурсидашавандагон дар соҳаҳои зерин мушоҳида карда

мешавад: хизмати давлатӣ – 102 нафар (-7,8%), кишоварзӣ – 36 нафар (-18,9%) ва хизматрасониҳои хуроки умумӣ – 4 нафар (10,9%).

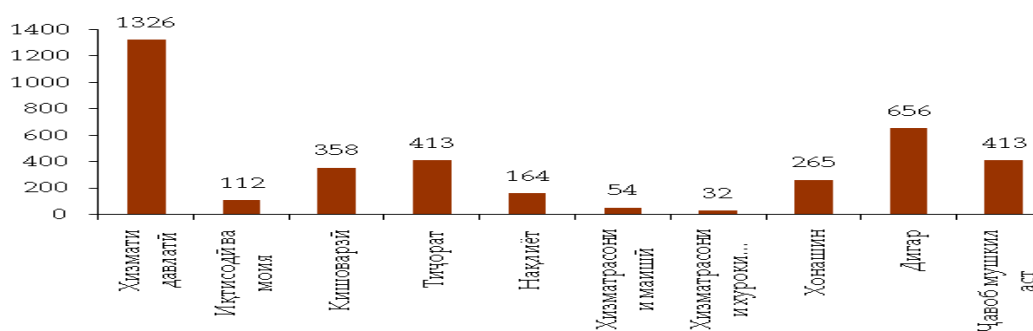
Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи сатҳи соҳаи шуғл дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 6 оварда шудааст.

Ҷадвали 6. Динимикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи дараҷаи соҳаи шуғл дар солҳои 2013-2015.

Соҳаи шуғл	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[3]{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хизмати давлатӣ	1378	1274	1173	-102	-7,8	0,962
Иқтисодӣ ва молия	89	347	195	53	48,0	1,263
Кишоварзӣ	377	651	306	-36	-18,9	0,951
Тиҷорат	382	766	515	66	16,1	1,083
Нақлиёт	150	476	211	30	18,6	1,095
Хизматрасониҳои маишӣ	43	214	91	24	45,5	1,248
Хизматрасониҳои хуроки умумӣ	34	131	27	-4	-10,9	0,939
Хонанишин	235	497	365	65	24,6	1,129
Дигар	342	705	656	157	38,4	1,208
Ҷавоб мушқил аст	30	-	-			
Ҷамъ:	3060	5061	3539	253	-	-

Барои соли 2016 дурнамо доир ба соҳаҳои шуғли респондентҳо тарҳи зеринро дорад: хизмати давлатӣ – 1326 нафар, иқтисодӣ ва молия – 112 нафар, кишоварзӣ – 358 нафар, тиҷорат – 413 нафар, нақлиёт – 164 нафар, хизматрасониҳои маишӣ – 54 нафар, хизматрасониҳои хуроки умумӣ – 32 нафар, хонанишин – 265 нафар ва дигар – 413 нафар.

Диаграммаи 6. Дурнамои респондентҳо аз рӯи дараҷаи шуғл барои соли 2016.



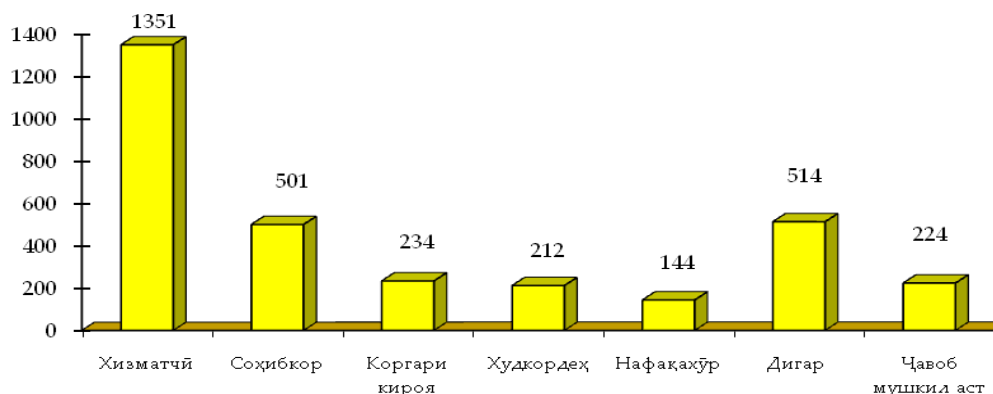
Ба динамикаи таркибии респондентҳо аз рӯи вазифа баҳои зайл дода мешавад. Афзоиши миёнаи солонаи респондентҳо дар вазифаҳои соҳибкор – 181 нафар (16,2%), коргари кироя – 28 нафар (12,1%), худкордеҳ – 52 нафар (24,8%), нафақахӯр – 52 нафар (36,7%), ва дигар – 98 нафар (12,9%) ба назар расида, камшавии миёнаисолонии пурсидашавандагон танҳо дар вазифаи хизматчии давлатӣ дар солҳои 2013-2015 ба вуқӯъ омадааст. Маълумот дар бораи динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи таркиби вазифа дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 7 оварда шудааст.

Ҷадвали 7. Динимикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи вазифа дар солҳои 2013-2015.

Вазифа	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Хизматчӣ	1390	1360	1236	-77	-5,7	0,972
Соҳибкор	462	929	624	81	16,2	1,084
Коргари кироя	221	405	278	28	12,1	1,061
Худкордеҳ	188	562	293	52	24,8	1,130
Нафақахӯр	121	274	226	52	36,7	1,196
Дигар	468	1067	665	98	12,9	1,099
Ҷавоб мушқил аст	210	440	271	30	13,6	1,069
Ҷамъ:	3060	5037	3593	271	-	-

Дурнамои респондентҳо барои соли 2016 аз рӯи таркиби вазифа ба тариқи зайл пешниҳод карда мешавад: хизматчӣ – 1351 нафар, соҳибкор – 501 нафар, коргари кироя – 234 нафар, худкордеҳ – 212 нафар, нафақахӯр – 144 нафар, дигар – 514 нафар ва ҷавоб мушқиласт – 224 нафар.

Диаграммаи 7. Дурнамои респондентҳо аз рӯи вазифа барои соли 2016.



Дар давраи таҳлилшавандаи солҳои 2013-2015 камшавии миёнаисолонаи теъдоди респондентҳо аз рӯи ихтисосҳои омӯзгор – 65 нафар (-29,1%), муаллимони мактабҳои миёна – 8 нафар (-1,9%), рассом – 3 нафар (23,4%), технолог – 1 нафар (-3,39%), муррабӣ – 14 нафар (-60,47%), ҳамширраи тиббӣ – 17 нафар (-14,55%), усто – 33 нафар (-46,84%), духтури дандон – 2 нафар (4,03%), зоотехник – 9 нафар (-53,37%), муҳосиб – 1 нафар (0,53%), ронанда – 21 нафар (-14,72%), кормандони хизмати маишӣ – 11 нафар (-42,6%), моҳипарварон – 2 нафар (14,72%) ва фермер – 30 нафар (-27,59%) ба ҷаҳми расида, баръакс шумораи миёнаисолонаи корманди бонк – 5 нафар (7,6%), иқтисодчӣ – 15 нафар (9,2%), коршинос – 6 нафар (38,4%), барққор – 7 нафар (12,2%), техник – 11 нафар (29,9%), молшинос – 5 нафар (25,5%), ҷомеашинос – 12 нафар (96,8%), муфаттиш – 4 нафар (17,5%), руҳшинос – 14 нафар (92,35%), барномасоз – 13 нафар (60,0%), тарҷумон – 6 нафар (35,87%), механик – 2 нафар (8,35%), муҳандис – 3 нафар (6,37%), духтури ҳайвонот – 9 нафар (17,74%), геолог – 10 нафар (58,11%), миёнарав – 3 нафар (20,89%), меъмор – 4 нафар (14,2%), агроном – 31 нафар (43,21%), ҳунарпеша – 10 нафар (32,28%), агент – 3 нафар (73,21%), ҳуқуқшинос (юрист) – 5 нафар (15,52%), савдогар – 78 нафар (36,27%), тоҷир – 52 нафар (37,16%) ва дигар ихтисосҳо – 82 нафар (12,9%) зиёд шудаанд.

Ҷадвали 8. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи ихтисос дар солҳои 2013-2015.

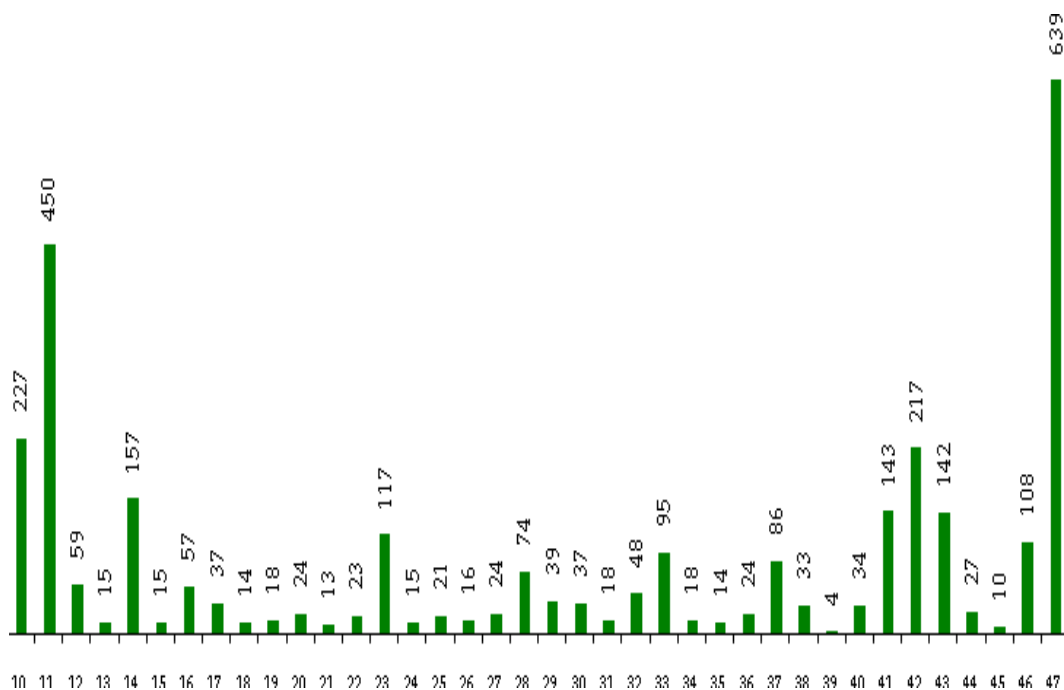
Рамзи ихтисос	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ (Δ), нафар	Нисбӣ ($\bar{K}p$)%	
10	262	156	132	-65	-29,1	0,867
11	454	378	437	-8	-1,9	0,991
12	57	38	66	5	76	1,043
13	17	23	10	-3	-23,4	0,907
14	150	214	179	15	9,2	1,049
15	12	44	23	6	38	1,225
16	54	91	68	7	12,2	1,063
17	32	49	54	11	29,9	1,159
18	15	25	14	-1	-3,39	0,966
19	16	37	25	5	25,5	1,146
20	32	40	5	-14	-60,47	0,75

21	8	19	31	12	96,8	1,581
22	21	23	29	41	75,5	1,091
23	126	150	92	-17	-14,55	0,930
24	10	22	37	14	92,35	1,549
25	16	35	41	13	80,0	1,346
26	13	26	24	6	35,87	1,209
27	23	40	27	2	8,35	1,043
28	92	127	26	-33	-46,84	0,801
29	38	46	43	3	6,37	1,038
30	38	49	35	-2	-4,03	0,973
31	23	27	5	-9	-53,37	0,780
32	44	57	61	9	17,74	1,097
33	95	205	94	-1	-0,53	0,995
34	14	39	35	10	58,11	1,309
35	13	19	0	3	20,89	1,109
36	23	18	30	4	14,21	1,083
37	59	66	121	31	43,21	1,452
38	28	72	49	10	32,28	1,165
39	3	8	9	3	73,21	1,414
40	32	58	43	5	15,92	1,075
41	154	194	112	-21	-14,72	0,929
42	182	359	338	78	36,27	1,195
43	118	228	222	52	37,16	1,200
44	33	63	11	-11	-42,6	0,816
45	11	13	8	-2	-14,72	0,905
46	124	141	65	-30	-27,59	0,871
47	597	1677	761	82	12,9	1,066
Чамъ:	3060	4976	3362	163	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи ихтисос барои соли 2016 ба тариқи зайл пешниҳод карда мешавад: омӯзгор – 227 нафар, муаллими мактаби миёна – 450 нафар, корманди бонк – 59 нафар, рассом – 15 нафар, иқтисодчӣ – 157 нафар, коршинос – 15 нафар, барққор – 15 нафар, техник – 57 нафар, технолог – 37 нафар, молшинос – 14 нафар, мурабби – 18 нафар, ҷомеашинос – 24 нафар, муфаттиш – 13 нафар, ҳамширраи тиббӣ – 23 нафар, руҳшинос – 117 нафар, барномасоз – 15 нафар, тарҷумон – 21 нафар, механик – 16 нафар, усто – 24 нафар, муҳандис – 74 нафар, духтури дандон – 37 нафар, зоотехник – 18 нафар, духтури ҳавонот – 48 нафар, муҳосиб – 95 нафар, геолог – 18 нафар, миёнарав – 14 нафар, меъмор – 24 нафар, агроном – 86 нафар, хунарпеша – 33 нафар, агент – 4 нафар, ҳуқуқшинос (юрист)

– 34 нафар, ронанда – 143 нафар, савдогар – 217 нафар, тоҷир – 142 нафар, корманди хизмати маишӣ – 27 нафар, моҳипарвар – 10 нафар, фермер – 108 нафар ва дигар ихтисосҳо – 636 нафар.

Диagramмаи 8. Дурнамои респондентҳо аз рӯи ихтисос барои соли 2016.



2.2. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар давоми солҳои 2013-2015 ба ҳисоби миёнаисолана афзоиши теъдоди респондентҳо, ки манбаи даромад, музди меҳнатро номбар кардаанд – 374 нафар (28,03%), нафақа – 44 нафар (18,56%), фаъолияти соҳибкорӣ – 26 нафар (8,32%), тиҷорати хурд – 116 нафар (36,03%), кӯмакпулии иҷтимоӣ – 5 нафар (13,39%), ёрии хешовандон – 70 нафар (28,15%), миёнаравӣ – 4 нафар (15,47%) ва даромадҳои дигар – 108 нафар (55,99%) зиёд шуда, шумораи респондентҳо, ки манбаи даромад аз фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 150 нафар (27,57%) ва интиқолҳои пулӣ – 16 нафар (-9,72%) – ро баён кардаанд, кам шудааст.

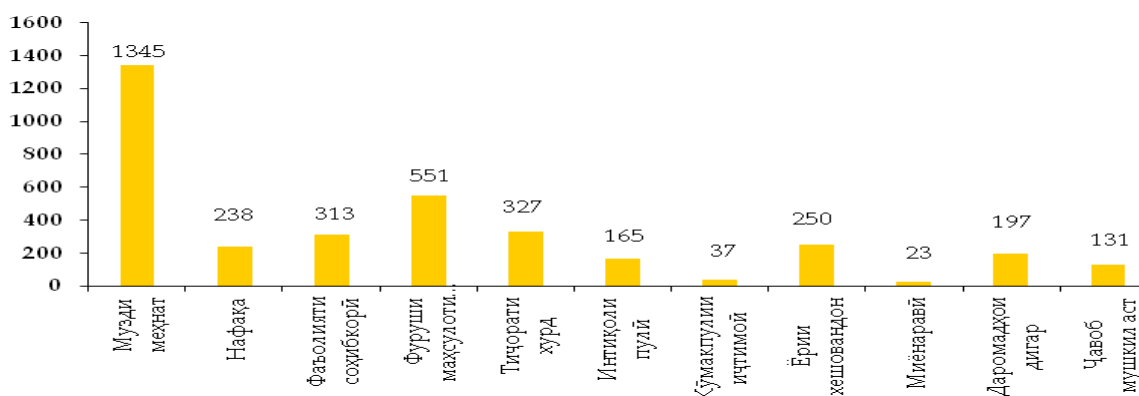
Маълумот доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар ҷадвали 9 оварда шудааст.

Ҷадвали 9. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар солҳои 2013-2015.

Манбаҳои даромад	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[3]{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Музди меҳнат	1172	2247	1921	374	28,03	1,148
Нафақа	217	336	305	44	18,56	1,097
Фаъолияти соҳибкорӣ	300	799	352	26	8,32	1,042
Фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ	631	869	331	-50	-27,57	0,873
Тижорати хурд	274	603	507	116	36,03	1,193
Интиқоли пулӣ	173	491	141	-16	-9,72	0,952
Кӯмакпулии иҷтимоӣ	35	42	45	5	13,39	1,069
Ёрии хешовандон	218	398	358	70	28,15	1,149
Миёнаравӣ	21	100	28	4	15,47	1,091
Даромади дигар	150	597	365	108	55,99	1,311
Ҷавоб мушкил аст	161	340	51	-55	-43,72	0,811
Ҷамъ:	3352	6922	4348	410	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад барои соли 2016 ба тарзи зайл тарҳрезӣ карда шудааст: музди меҳнат – 1345 нафар, нафақа – 238 нафар, фаъолияти соҳибкорӣ – 313 нафар, фурӯши молҳои кишоварзӣ – 551 нафар, тижорати хурд – 327 нафар, интиқолҳои пулӣ – 165 нафар, кӯмакпулиҳои иҷтимоӣ – 37 нафар, ёрии хешовандон – 250 нафар, миёнаравӣ – 23 нафар ва даромадҳои дигар – 197 нафар.

Диagramмаи 9. Дурнамои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад барои соли 2016.



2.3. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

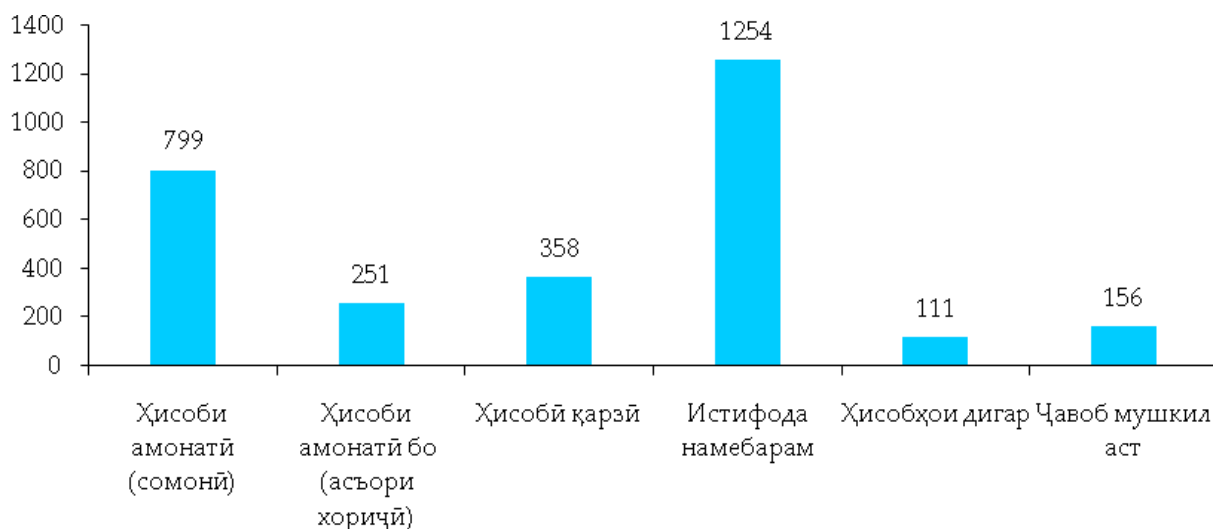
Динамикаи истифодаи навъҳои ҳисобҳои бонкӣ аз тарафи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо дар солҳои 2013 – 2015 ба таври зайл тавсиф карда мешавад: афзоиши миёнаисолонии ҳисоби амонатӣ – 333 нафар (42,23%) мушоҳида карда шуда, баръакс истифодаи ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ – 148 нафар (-25,19%) ва ҳисоби қарзӣ – 3 нафар (-0,42%) аз тарафи респондентҳо ба ҳисоби миёнаи солони кам шудааст. Инчунин камшавии миёнаисолонии истифодаи ҳисобҳои дигар бо теъдоди – 92 нафар (-33,23%), ба назар мерасад. Доир ба истифода набурдани ягон навъи ҳисобҳои бонкӣ дар давраи таҳлилшавадаи солҳои 2013-2015 ҷавобҳои додашудаи респондентҳо – 289 нафар (12,18%) ва ҷавоб мушкил аст – 398 нафар (189,32%) афзудааст.

Ҷадвали 10. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Намуди ҳисобҳои бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Ҳисоби амонатӣ бо сомонӣ	650	1515	1315	333	42,23	1,229
Ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ	336	425	118	-148	-25,19	0,748
Ҳисоби қарзӣ	359	1076	356	-3	-0,42	0,996
Истифода намебарам	1118	1512	1407	289	12,18	1,122
Ҳисобҳои дигар	166	128	74	-92	-33,23	0,668
Ҷавоб мушкил аст	54	777	452	398	189,32	2,893
Ҷамъ:	3140	5433	3792	777	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ барои соли 2016 ба таври зерин пешниҳод карда мешавад: ҳисоби амонатӣ бо сомонӣ – 799 нафар, ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ – 251 нафар, ҳисоби қарзӣ – 358 нафар, истифода намебарам – 1254 нафар, ҳисобҳои дигар – 111 нафар ва ҷавоб мушкиласт – 156 нафар.

Диаграммаи 10. Дурнамои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ барои соли 2016.



2.4. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъи хизматрасониҳои электронии бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои таҳлилии 2013-2015 афзоиши миёнаисолонаи истифодабарандагони кортҳои пардохтӣ – 643 нафар (124,6%), бонки мобилӣ – 1 нафар (0,13%) ба назар расида, баръакс – камшавии миёнаисолонаи истифодабарандагони интернет – бонк – 82 нафар (33,5%) ва дигар – 14 нафар (-33,66%) дар маҷмӯи респондентҳо ба вуқӯъ омадааст. Теъдоди респондентҳо, ки ягон навъи хизматрасониҳои электронии бонкиро истифода намебаранд ба ҳисоби миёнаисолона – 271 нафар (8,87%) зиёд шудааст. Вале шахсоне, ки барои ҷавоб додани саволи мазкур мушкилӣ кашидаанд, дар ҳамин давраи таҳлилӣ ба ҳисоби миёнаисолона бо теъдоди – 676 нафар (-62,35%) коҳиш ёфтааст.

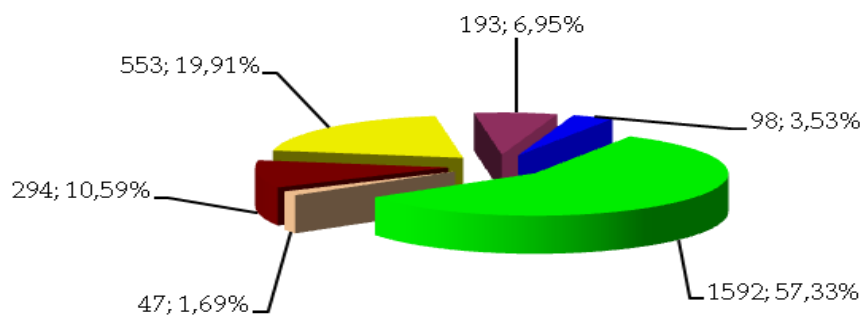
Ҷадвали 11. Динамикаи истифодаи навъи хизматрасониҳои электронии бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Намуди хизматрасониҳои электронии бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta I}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Кортҳои пардохтӣ	318	1045	1605	643	124,6	1,738
Бонки мобилӣ	192	276	193	1	0,13	1,003

Интернет – бонк	147	115	65	-82	-33,5	0,665
Истифода намебарам	1462	2566	1733	271	8,87	1,089
Дигар	55	118	41	-14	-33,6	0,863
Чавоб мушкил аст	786	989	110	-676	-62,35	0,374
Чамъ:	2960	5109	3747	143	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи истифодаи навъи хизматрасониҳои электроники бонкӣ барои соли 2016 батаври зерин пешниҳод карда мешавад: кортҳои пардохтӣ – 553 нафар, бонки мобилӣ – 193 нафар, интернет – бонк – 98 нафар, истифода намебарам – 1592 нафар, дигар – 47 нафар ва ҷавобмушкиласт – 294 нафар.

Диаграммаи 11. Дурнамои респондентҳо аз рӯи истифодаи навъи хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



■ Кортҳои бонкӣ	■ Бонки мобилӣ	■ Интернет - бонк
■ Истифода намебарам	■ Дигар	■ Чавоб мушкил аст

2.5. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои корти бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 афзоиши миёнаисолонии теъдоди респондентҳо доир ба истифодаи хизматрасониҳои кортҳои бонкӣ барои гирифтани музди меҳнат – 475 нафар (85,62%), гирифтани нафақа – 83 нафар (73,21%), харидории молу хизматрасониҳо – 22 нафар (13,55%) ва дигар пардохтҳо – 238 нафар (40,98%) мушоҳида шуда, камшавии миёнаисолонии пурсидашавандагон барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ бо теъдоди – 24 нафар (-52,86%), гирифтани интиқоли пулӣ – 118 нафар (-20,62%) ва инчунин ҷавоб мушкил аст – 412 нафар (-14,29%) ба миён омад.

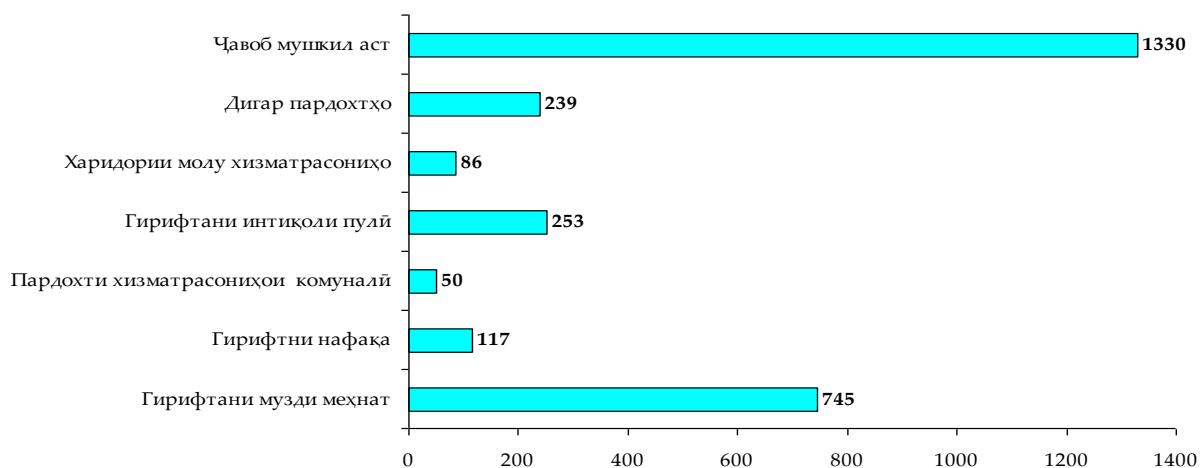
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои кортҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 12 оварда шудааст.

**Ҷадвали 12. Динамикаи мақсадҳои истифодаи
хизматрасониҳои қортиҳои банкі дар солҳои 2013-2015.**

Таркиби хизматрасониҳои қортиҳои банкі	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Гирифтани музди меҳнат	545	1323	1495	475	65,62	1,368
Гирифтани нафақа	83	316	249	83	73,21	1,414
Пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ	63	244	14	-24	-52,86	0,787
Гирифтани интиқоли пулӣ	319	361	201	-118	-20,62	0,794
Харидории молу хизматрасониҳо	76	177	98	22	13,55	1,136
Дигар пардохтҳо	241	655	479	238	40,98	0,994
Ҷавоб мушқил аст	1552	2091	1140	-412	-14,29	0,857
Ҷамъ:	2879	5167	3676	264	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои қорти банкі барои соли 2016 ба тариқи зайл тарҳрезӣ карда шудааст: гирифтани музди меҳнат – 745 нафар, гирифтани нафақа – 117 нафар, пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 50 нафар, гирифтани интиқоли пулӣ – 253 нафар, харидории молу хизматрасониҳо – 86 нафар, дигар пардохтҳо – 239 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1330 нафар.

Диagramмаи 12. Дурнамои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои қорти банкі барои соли 2016.



2.6. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Ба ҳисоби миёнаисолонаи 2013-2015 теъдоди респондентҳо доир ба адои қарз – 25 нафар (18,67%), пардохти хизматрасониҳои телефони мобилӣ – 260 нафар, пардохти хариди молу ашё – 75 нафар (77,1%) ва дигар хизматрасониҳо – 64 нафар (3,86%) зиёд шуда, шумораи пурсидашудагон оид ба пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 15 нафар (-5,42%), маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 32 нафар (-35,04%) ва пардохти фурӯши молу ашё – 9 нафар (-24,17%) кам шудааст.

Динамикаи таркиби респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои таҳлилшавандаи 2013-2015 дар ҷадвали 13 оварда шудааст.

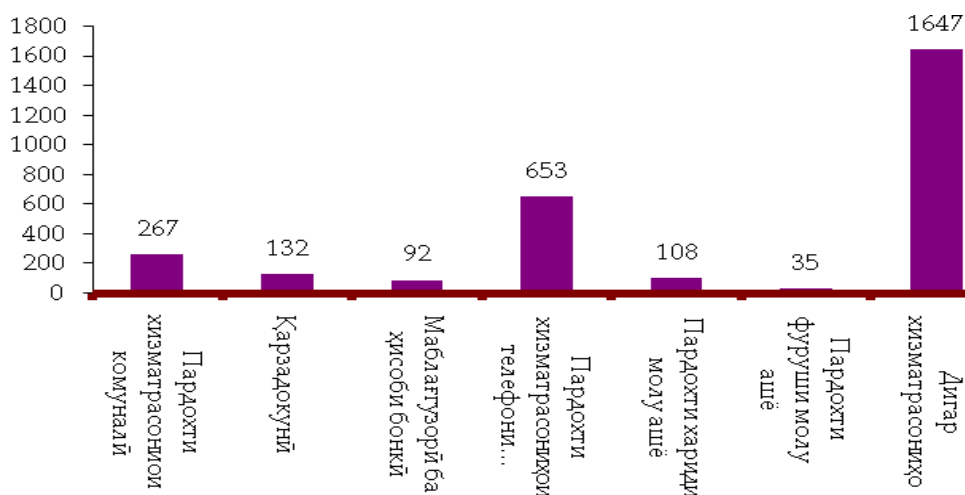
Ҷадвали 13. Динамикаи мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби хизматрасониҳои бонки мобилӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ	275	552	246	- 15	-5,42	0,972
Адои қарз	120	228	169	25	18,67	1,099
Маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ	109	156	46	-32	-35,04	0,840
Пардохти хизматрасониҳои телефони мобилӣ	536	1351	1057	260	40,43	1,218
Пардохти хариди молу ашё	77	127	227	75	71,7	1,405
Пардохти фурӯши молу ашё	40	215	23	-9	-24,17	0,880
Дигар хизматрасониҳо	1616	2466	1743	64	3,86	1,019
Ҷамъ:	2773	5095	3511	368	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ барои соли 2016 ба тарзи зерин пешниҳод карда мешавад: пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 267 нафар, адои қарз – 132

нафар, маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 92 нафар, пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ – 653 нафар, пардохти хариди молу ашё – 108 нафар, пардохти фурӯши молу ашё – 35 нафар ва дигар хизматрасониҳо – 1647 нафар.

Диagramмаи 13. Дурнамои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ барои соли 2016.



2.7. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи интернет бонк дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои таҳлили 2013-2015 афзоиши миёнаисолонии теъдоди респондентҳо оид ба истифодаи интернет – бонк барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 19 нафар (15,21%), пардохти хариди молу ашё – 39 нафар (28,65%) ва дигар хизматрасониҳо – 805 нафар (4,40%) зиёд шудааст. Истифодаи интернет – бонк барои адои қарз, дар ҳамин давраи таҳлилий – 308 нафар (-40,94%), маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ – 20 нафар (-20,65%), пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ – 22 нафар (-4,34%) ва пардохти фурӯши молу ашё – 15 нафар (-31,86%) ба ҳисоби миёнаисолонӣ кам гардидааст.

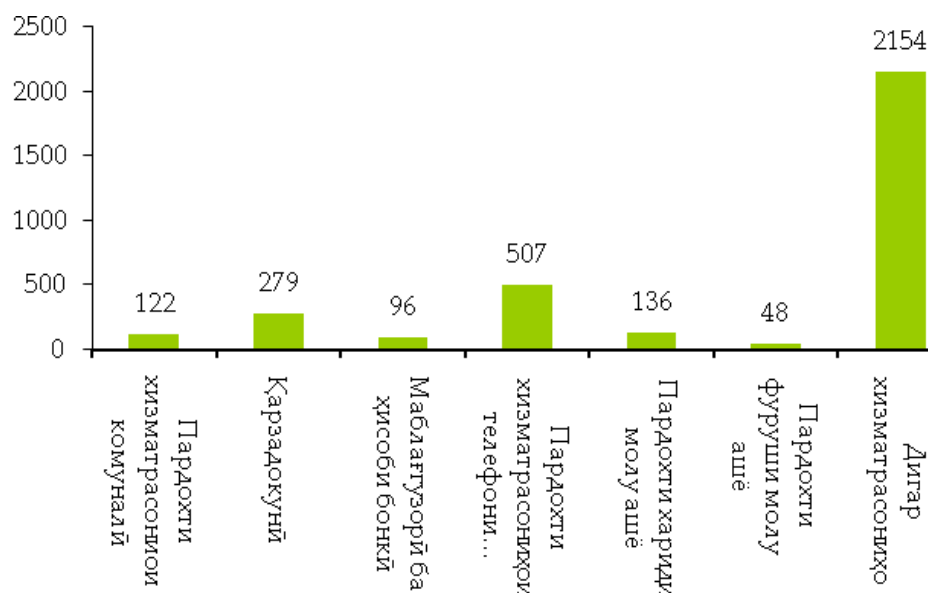
Ҷадвали 14. Динамикаи мақсадҳои истифодаи интернет – бонк дар солҳои 2013-2015.

Таркиби хизматрасонии интернет - бонк	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ	113	502	150	19	15,21	1,081

Адои қарз	473	206	165	-308	-40,94	0,591
Маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ	108	153	68	-20	-20,65	0,903
Пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ	518	1290	474	-22	-4,34	0,978
Пардохти хариди молу ашё	118	95	195	39	28,55	1,153
Пардохти фурӯши молу ашё	56	34	26	-15	-31,86	0,856
Дигар хизматрасониҳо	1789	2800	1950	805	4,40	1,204
Ҷамъ:	3175	5080	3028	498	-	-

Дурнамои респондентҳо барои соли 2016 доир ба истифодаи интернет – бонк бо мақсади пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 122 нафар, адои қарз – 279 нафар, маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 96 нафар, пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ – 507 нафар, пардохти хариди молу ашё – 136 нафар, пардохти фурӯши молу ашё – 48 нафар ва дигар хизматрасониҳо – 2154 нафар пешбинӣ шудааст.

Диаграммаи 14. Дурнамои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи интернет – бонк барои соли 2016.



2.8. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Таркиби тағйирёбии манбаҳои интиқоли пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 тафсилоти зеринро дорад: афзоиши миёнаисолонии ҷавобҳои респондентҳо доир ба гирифтани музди кор – 392 нафар (183,0%), нафақа – 30 нафар (72,27%), фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 4 нафар (4,4%), ёрӣ аз хешовандон – 625 нафар (4,43 маротиба), алимент – 36 нафар (4,97 маротиба), кӯмакпулӣ – 58 нафар (3,55 маротиба) ва дигар манбаҳо – 58 нафар (171,1%) ба қайд гирифта шудааст. Танҳо камшавии миёнаисолонии ҷавобҳои додасудаи респондентҳо доир ба фаъолияти соҳибкорӣ – 3 нафар (-1,2%) ва теъдоди респондентҳое, ки манбаи интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшавандаро надоранд – 745 нафар (-39,99%) ба мушоҳида расид.

Маълумоти ҷамъбасти оид ба ҷавобҳои додасудаи респондентҳо доир ба саволи мазкур дар ҷадвали 15 оварда шудааст.

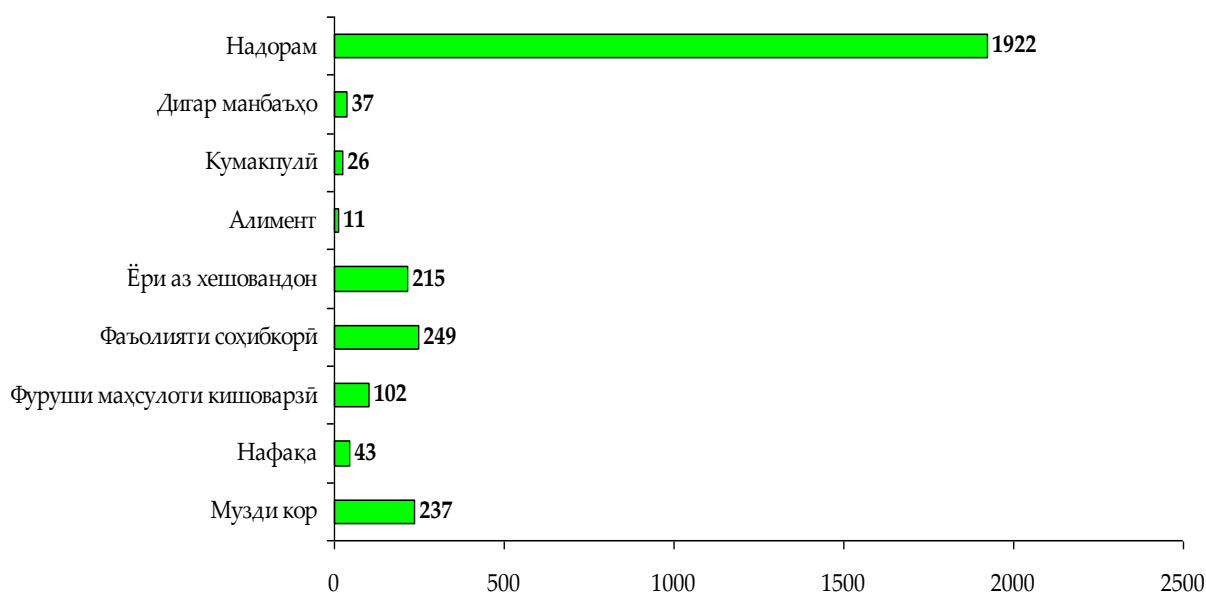
Ҷадвали 15. Динамикаи манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015.

Такиби манбаъ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p), %	
Музди кор	112	892	897	392	183,0	2,121
Нафақа	31	121	92	30	72,27	1,403
Фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ	100	212	109	4	4,4	1,019
Фаъолияти соҳибкорӣ	251	280	245	-3	-1,2	0,994
Ёрӣ аз хешовандон	67	1364	1316	625	4,43 м	3,213
Алимент	3	41	74	36	4,97м	3,605
Кӯмакпулӣ	10	127	126	58	3,55м	2,607
Дигар манбаҳо	18	156	133	58	171,1	2,055
Надорам	2330	2072	839	-745	-39,99	0,825
Ҷамъ:	2922	5265	3831	428	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи манбаҳо барои соли 2016 ба таври зерин ояндабинӣ карда шудааст: музди кор – 237 нафар, нафақа – 43 нафар, фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 102 нафар, фаъолияти соҳибкорӣ – 249 нафар, ёрӣ аз хешовандон – 215 нафар, алимент – 11

нафар, кӯмакпулӣ – 26 нафар, дигар манбаҳо – 37 нафар ва надорам – 1922 нафар.

Диаграммаи 15. Дурнамои маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда барои соли 2016.



2.9. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи маблағҳои пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамои барои соли 2016.

Динамикаи унсурҳои таркиби интиқоли пулӣ ба хориҷа аз рӯи манбаҳо ба таври зайл баҳо дода мешавад: камшавии миёнаисолонаи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба интиқоли музди кор – 28 нафар (-29,29%), нафақа – 12 нафар (-52,48%), фуруши маҳсулоти кишоварзӣ – 4 нафар (-2,02%), фаъолияти соҳибкорӣ – 106 нафар (-60,58%). Интиқоли маблағҳои пулӣ ба хориҷа ҳамчун ёрӣ ба хешовандон – 15 нафар (20,32%), алимент – 9 нафар (170,8%), кӯмакпулӣ – 24 нафар (42,89%), дигар манбаҳо – 33 нафар (117,3%) дар ҳамаин муҳлати тадқиқшаванда ба ҳисоби миёна афзудааст.

Теъдоди ҷавобҳои респондентҳое, ки ҳеҷ гуна манбаи интиқоли пулии ба хориҷа фиристоданро надоранд зиёд шуда ба миқдори миёнаисолонаи мутлақ – 411 нафар (16,31%) афзудааст.

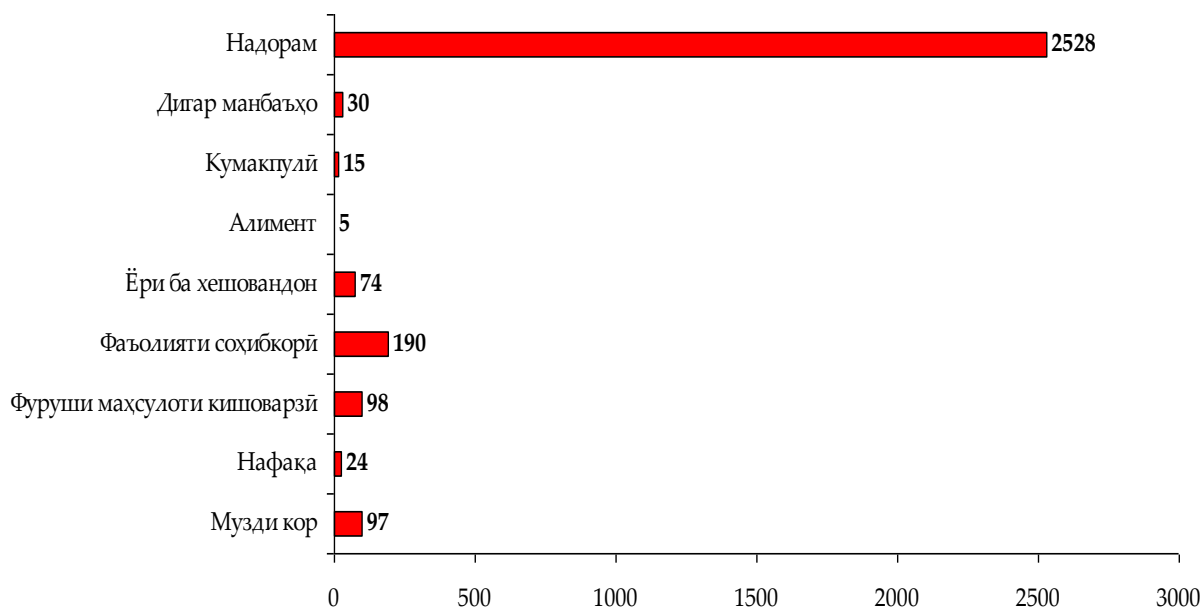
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар ҷадвали 16 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 16. Динамикаи манбаи маблағҳои интиқоли пулии ба хориҷа фириристодашаванда.

Таркиби манбаъ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[3]{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Музди кор	112	184	56	-28	-29,29	0,866
Нафақа	31	252	7	-12	-52,48	0,783
Фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ	100	96	0	-4	-2,02	0,979
Фаъолияти соҳибкорӣ	251	149	39	-106	-60,58	0,760
Ёри ба хешовандон	67	170	97	15	20,32	1,106
Алимент	3	19	22	9	170,82	1,732
Кӯмакпулӣ	10	41	59	24	142,89	1,549
Дигар манбаҳо	18	98	85	33	117,3	1,683
Надорам	2330	4010	3152	411	16,31	1,085
Ҷамъ:	2922	5019	3517	342	-	-

Дурнамои маблағҳои пулии ба хориҷа содиршаванда барои соли 2016 аз рӯи таркиби манбаҳо ба тарзи зерин пешбинӣ шудааст: музди кор - 97 нафар, нафақа – 24 нафар, фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 98 нафар, фаъолияти соҳибкорӣ – 190 нафар, ёри ба хешовандон – 74 нафар, алимент – 5 нафар, кӯмакпулӣ – 15 нафар, дигар манбаҳо – 30 нафар, надорам – 2528 нафар.

Диаграммаи 16. Дурнамои маблағҳои интиқоли пулии ба хориҷа содиршаванда барои соли 2016.



2.10. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба миқдори пули аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 афзоиши миёнаисолонаи ҷавоби респондентҳо доир ба миқдори пули аз хориҷи кишвар воридшаванда дар як моҳ – 342 нафар (47,62%), ду маротиба дар як моҳ – 24 нафар (12,40%), як маротиба дар се моҳ – 34 нафар (10,50%), як маротиба дар ним сол – 14 нафар (6,56%) ва дигар – 18 нафар (59,42%) зиёд шудааст. Дар ҳамин мӯҳлати таҳлилӣ, танҳо камшавии миёнаисолонаи миқдори пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда як маротиба дар як сол – 188 нафар (-70,10%) ба амал омадааст.

Маълумоти пурра оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба миқдори пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 аз рӯи мӯҳлати воридшавӣ дар ҷадвали 17 оварда шудааст.

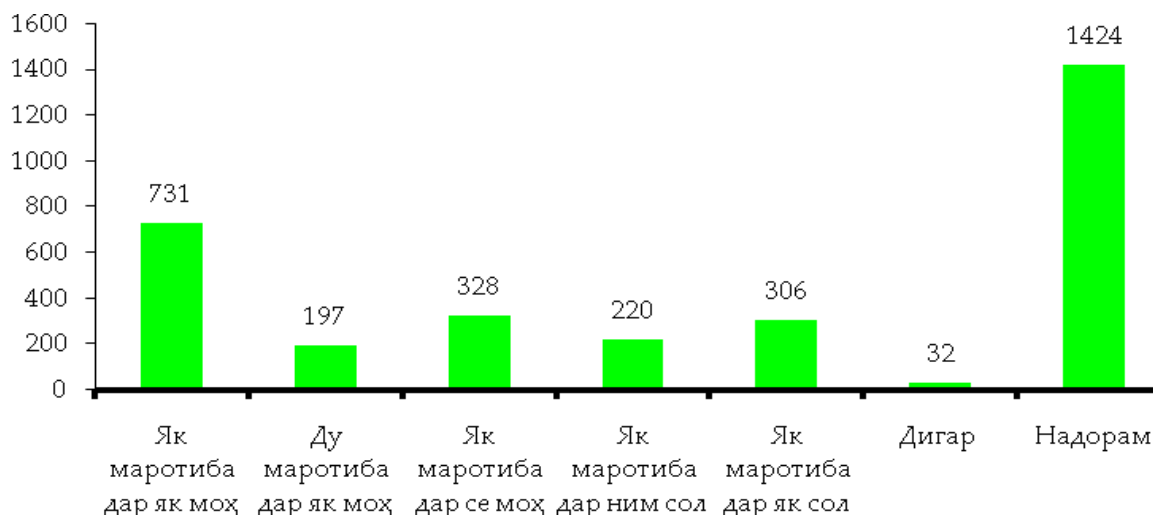
Ҷадвали 17. Динамикаи миқдори пули аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи мӯҳлат дар солҳои 2013-2015.

Мӯҳлати воридшавӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta I}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Як маротиба дар як моҳ	580	1607	1264	342	47,62	1,261
Ду маротиба дар як моҳ	186	228	235	24	12,40	1,062
Як маротиба дар се моҳ	312	559	381	34	10,50	1,053
Як маротиба дар ним сол	214	274	243	14	6,56	1,032
Як маротиба дар як сол	414	217	37	-188	-70,10	0,739
Дигар	24	198	61	18	59,42	1,323
Надорам	1407	2180	1338	34	-2,48	1,012
Ҷамъ:	3137	5263	3559	260	-	-

Ояндабинии миқдори интиқоли пули аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи муҳит барои соли 2016 ба тарзи зайл пешбинӣ шудааст: як маротиба дар як моҳ – 731 нафар, ду маротиба дар як моҳ – 197 нафар, як маротиба дар се моҳ – 328 нафар, як маротиба дар ним

сол – 220 нафар ва як маротиба дар як сол – 306 нафар, дигар – 32 нафар ва надорам – 1424 нафар.

Диаграммаи 17. Дурнамои миқдори интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи мӯҳлат барои соли 2016.



2.11. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба интиқоли миқдори пулӣ ба хориҷа фиристодашаванда ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар давоми солҳои 2013-2015 доир ба миқдори пули ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо ба таври зайл хулоса баровардан мумкин аст: афзоиши миёнаисолонии интиқоли миқдори пулӣ ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи мӯҳлати интиқол дар як моҳ – 12 нафар (22,47%) зиёд шудааст. Аммо интиқоли маблағи пулӣ ду маротиба дар як моҳ ба ҳисоби миёнаисолона – 15 нафар (-41,65%), як маротиба дар се моҳ – 20 нафар (-78,18%), як маротиба дар ним сол – 14 нафар (-50,68%) ва як маротиба дар як сол – 38 нафар (-32,92%) кам шудааст. Ҳиссаи респондентҳое, ки ҳеҷ гуна маблағ ба хориҷа интиқол намедиханд ба ҳисоби миёнаисолона – 471 нафар ё ин ки 17,94 фоиз афзудааст.

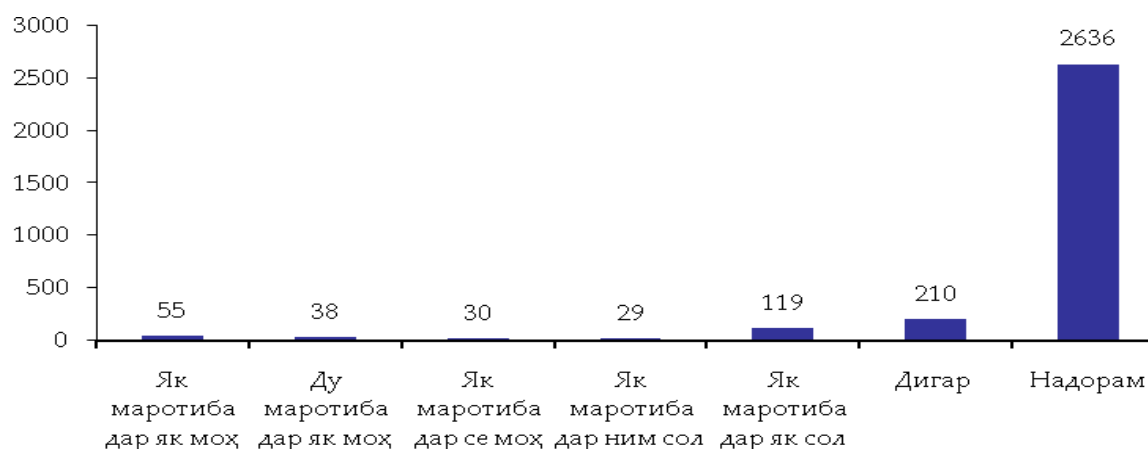
Манбаҳои ҷамбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 18 дода шудааст.

**Ҷадвали 18. Динамикаи интиқоли миқдори пули ба хориҷа
фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015.**

Муҳлати фиристиш	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Як маротиба дар як моҳ	50	94	75	12	22,47	1,113
Ду маротиба дар як моҳ	47	72	16	-15	-41,65	0,825
Як маротиба дар се моҳ	42	75	2	-20	-78,18	0,723
Як маротиба дар ним сол	37	50	9	-14	-50,68	0,788
Як маротиба дар як сол	140	71	63	-38	-32,92	0,853
Дигар	266	88	67	-99	-49,81	0,792
надорам	2412	4530	3355	471	17,94	1,093
Ҷамъ:	2994	4980	3565	297	-	-

Дурнамои миқдори интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи мӯҳлат барои соли 2016 ба таври зерин пешбинӣ карда мешавад: як маротиба дар як моҳ – 55 нафар, ду маротиба дар як моҳ – 38 нафар, як маротиба дар се моҳ – 30 нафар, як маротиба дар ним сол – 29 нафар, як маротиба дар як сол – 119 нафар, дигар – 210 нафар ва надорам – 2636 нафар.

Диаграммаи 18. Дурнамои миқдори интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи мӯҳлат барои соли 2016.



2.12. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар давраи таҳлилии 2013-2015 динамикаи респондентҳо аз рӯи ҷавобҳои додашуда доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ чунин хулоса баровардан мумкин аст: афзоиши миёнасолонаи теъдоди респондентҳо доир ба истифодаи қарз барои истеъмоли – 193 нафар (49,55%), хариди ҷиҳози хона – 69 нафар (28,55%), таъмири хона – 105 нафар (7,4 маротиба), хариди манзил – 17 нафар (12,88%), сохтмони манзил – 74 нафар (41,66%), хизматрасонии маишӣ – 8 нафар (34,16%), соҳибкорӣ – 36 нафар (14,53%) ва муҳочироти меҳнатӣ – 22 нафар (11,86%) мушоҳида шудааст. Дар ҳамин давраи тадқиқоти камшавии миёнасолонаи теъдоди респондентҳо оид ба истифодаи қарз барои хариди автомобил – 15 нафар (-7,24%), истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ – 180 нафар (-34,88%) ва истифодаи дигар навъи қарзҳо – 33 нафар (-29,29%) ба назар расид. Теъдоди миёнасолонаи респондентҳо, ки аз ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкिलӣ кашиданд – 67 нафар (-2,49%) кам шуд.

Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ дар ҷадвали 19 дода шудааст.

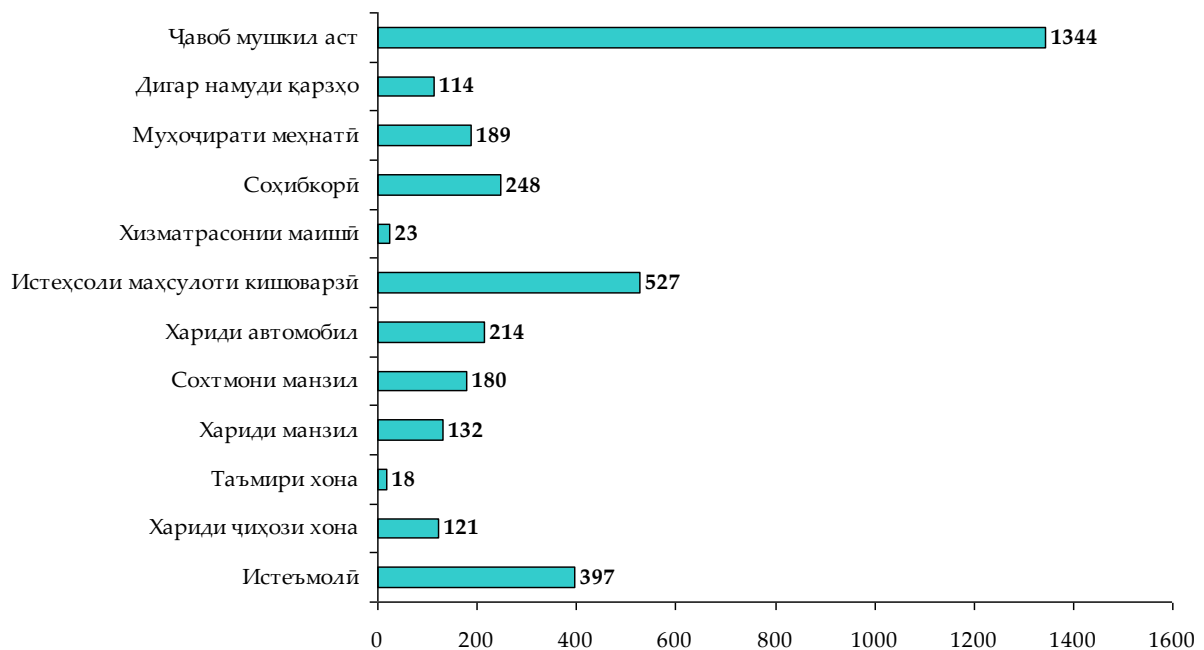
Ҷадвали 19. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъи қарзи бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Тартиби намудҳои қарзи бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнасолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Истеъмоли	313	888	700	193	49,55	1,271
Хариди ҷиҳози хона	0	213	352	69	28,55	0,569
Таъмири хона	3	25	214	105	7,4мар	6,0 мар
Хариди манзил	124	135	158	17	12,88	1,066
Сохтмони манзил	147	265	295	74	41,66	1,226
Хариди автомобил	22	194	191	-15	-7,24	0,965
Истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ	625	432	265	-180	-34,88	0,844
Хизматрасонии маишӣ	20	77	36	88	34,16	1,183
Соҳибкорӣ	231	675	303	36	14,53	1,075

Муҳочироти меҳнатӣ	179	285	224	22	11,86	1,059
Дигар навъи қарзҳо	132	258	66	-33	-29,29	0,866
Ҷавоб мушқил аст	1379	1915	1312	-67	-2,49	0,975
Ҷамъ:	3375	5552	4116	3793	-	-

Ояндабинии истифодабарандагони намудҳои қарзи бонкӣ аз рӯи аломати сохторӣ барои соли 2016 ба тарзи зерин тархрезӣ шудааст: мақсади истеъмоӣ – 397 нафар, хариди ҷиҳози хона – 121 нафар, таъмири хона – 18 нафар, хариди манзил – 132 нафар, сохтмони манзил – 180 нафар, хариди автомобил – 214 нафар, истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ – 527 нафар, хизматрасонии маишӣ – 23 нафар, соҳибкорӣ – 248 нафар, муҳочироти меҳнатӣ -189 нафар дигар навъи қарзҳо – 114 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1344 нафар.

Диаграммаи 19. Дурнамои истифодаи намудҳои қарзи бонкӣ барои соли 2016.



2.13. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо дар солҳои 2013-2015 дурнамоӣ барои соли 2016.

Динамикаи респондентҳо мувофиқи ҷавобҳои додашуда аз рӯи рангаи фоизи пасандозҳо дар давоми солҳои 2013-2015 тамоили зиёдшавиро дорад. Афзоиши миёнаисолонаи миқдори ҷавобҳои респондентҳо тибқи рангаи фоизи пасандозҳо чунин аст: баланд мебошад – 82 нафар (25,57%), миёна аст – 347 нафар (49,27%), қобили

қабул аст – 123 нафар (22,15%), паст мебошад – 600 нафар (93,71%) дигар – 102 нафар (91,27%) ва ҷавоб мушқил аст – 293 нафар (26,22%). Умуман дар маҷмӯи сохтори ҳиссаи респондентҳое, ки аз рӯи аломати рангаи фоизи пасандозҳо фикру ақидаи худро баён намудаанд, дар давоми солҳои 2013-2015 афзуд.

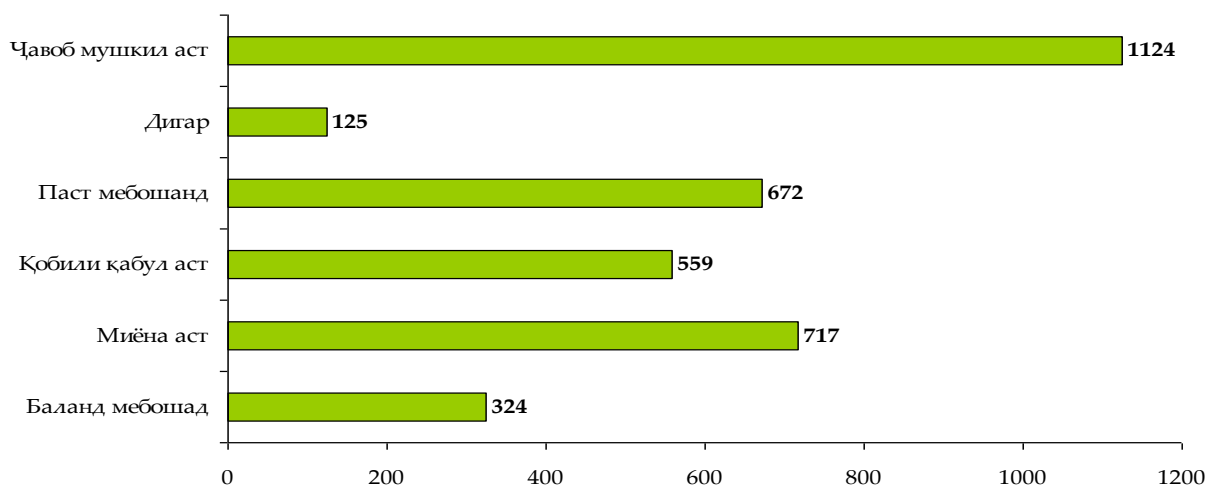
Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳо доир ба фоизи пасандозҳо дар ҷадвали 20 оварда шудааст.

Ҷадвали 20. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо барои солҳои 2013-2015.

Рангаи фоизи пасандозҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Баланд мебошад	286	646	451	82	25,57	1,134
Миёна аст	565	898	1259	347	49,27	1,270
Қобили қабул аст	502	616	749	123	22,15	1,115
Паст мебошад	436	1246	1636	600	93,71	1,541
Дигар	82	167	300	109	91,27	1,526
Ҷавоб мушқил аст	988	1397	1574	293	26,22	1,138
Ҷамъ:	2859	5000	5962	1554	-	-

Дурнамои қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо барои соли 2016 ба тариқи зайл тарҳрези карда шудааст: баланд мебошад – 324 нафар, миёнаанд – 717 нафар, қобили қабул аст – 559 нафар, паст мебошад – 672 нафар, дигар – 125 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1124 нафар.

Диаграммаи 20. Дурнамои қаноатмандӣ аз рӯи дараҷаи фоизнокӣ барои соли 2016.



2.14. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Аз рӯи маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо дар хусуси қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 метавон чунин баҳо дод: ба ҳисоби миёнаисолонаи давраи таҳлилӣ ҷавобҳои додашудаи респондентҳо аз рӯи рангаи фоизи қарзҳо афзоиш ёфтааст. Теъдоди афзоиши ҷавоби респондентҳо доир ба баланд будани фоизи қарзҳо – 717 нафар (66,48%), миёна будани фоиз – 340 нафар (13,40%), қобили қабул аст – 187 нафар (34,78%), паст будани фоиз – 18 нафар (13,0%) ва дигар – 69 нафар (45,95%) мушоҳида гардид. Дар ин мӯҳлати мушоҳидавӣ, афзоиши миёнаисолонаи респондентҳо, ки ба саволи мазкур ҷавоб додан мушкилӣ кашиданд – 231 нафар (28,82%) ташкил медиҳад.

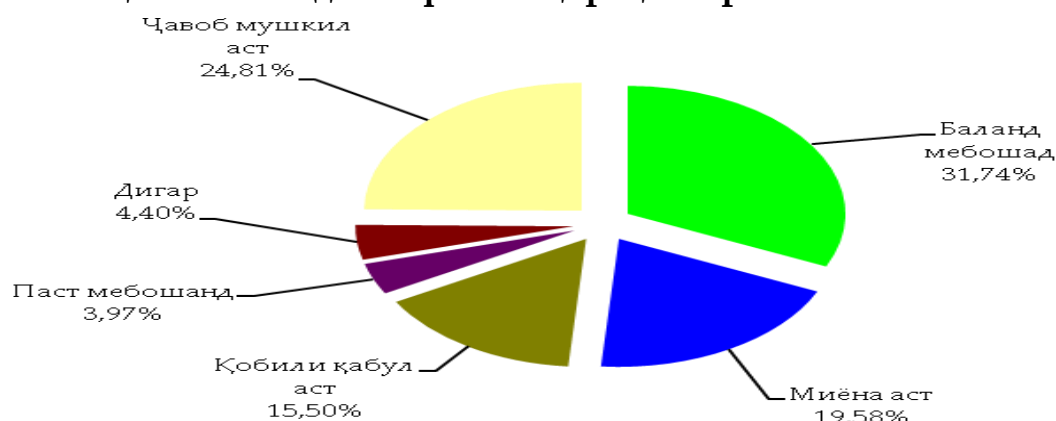
Маълумот доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо оид ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 21 оварда шудааст.

Ҷадвали 21. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015.

Рангаи фоизи қарзҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Баланд мебошанд	810	1928	2245	717	66,48	1,373
Миёна аст	537	911	1218	340	13,40	1,278
Қобили қабул аст	458	723	832	187	34,78	1,187
Паст мебошанд	130	174	166	18	13,00	1,067
Дигар	123	168	262	69	45,95	1,249
Ҷавоб мушкил аст	761	1077	1224	231	28,82	1,142
Ҷамъ:	2819	4981	5947	1562	-	-

Дурнамои теъдоди респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз рӯи фоизи қарзҳо барои соли 2016 ба таври зерин пешбинӣ шудааст: баланд мебошад – 1112 нафар, миёна аст – 688 нафар, қобили қабул аст – 543 нафар, паст мебошад – 139 нафар, дигар – 154 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 869 нафар.

Диаграммаи 21. Дурнамои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо барои соли 2016.



2.15. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои солҳои 2013-2015 ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо ба таври зайл баҳо дода мешавад: камшавии миёнаисолони ҷавоби хеле бад – 40 нафар (-11,42%) ба назар расида, ҷавобҳои дигари додашудаи респондентҳо ба ҳисоби миёнаисолони тамоюли зиёдшавиро доранд, яъне бад – 269 нафар (59,51%) қаноатбахш – 635 нафар (56,51%), хуб – 89 нафар (19,21%), хеле хуб – 57 нафар (21,20%) ва ҷавоб мушқил аст – 238 нафар (25,52%).

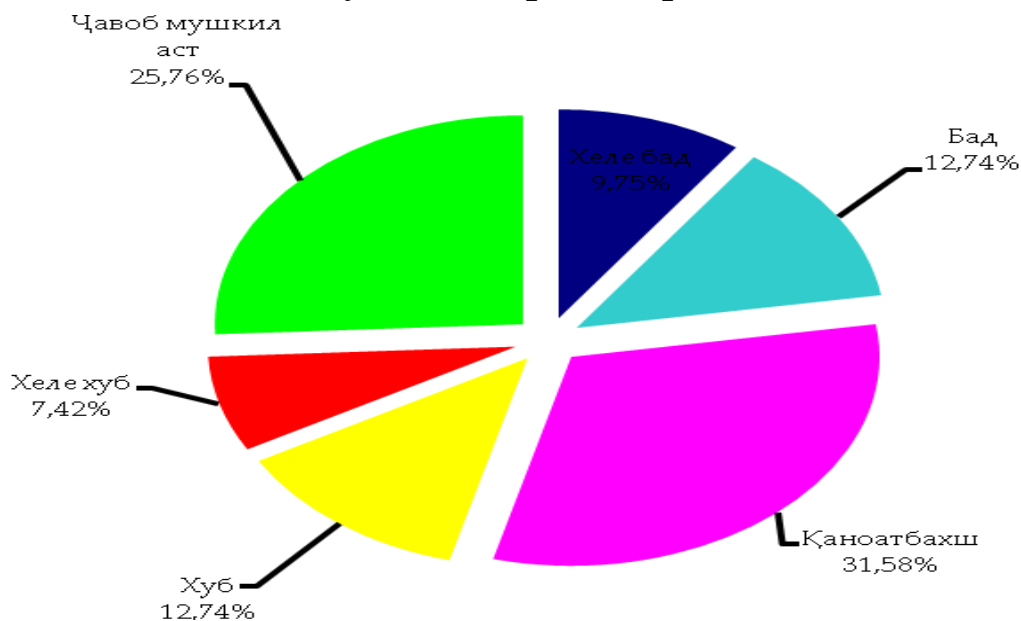
Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 22 оварда шудааст.

Ҷадвали 22. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015.

Рангаи мӯҳлати қарзҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолони		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta^2}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хеле бад	376	624	295	-40	-11,42	0,945
Бад	349	813	888	269	59,51	1,331
Қаноатбахш	876	1854	2146	635	56,51	1,313
Хуб	422	545	600	89	19,23	1,100
Хеле хуб	243	186	357	57	21,20	1,111
Ҷавоб мушқил аст	827	965	1303	238	25,52	1,135
Ҷамъ:	3093	4987	5589	1248	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо тибқи ранга метавон бо шакли зерин пешбинӣ кард: хеле бад – 355 нафар, бад – 464 нафар, қаноатбахш – 1150 нафар, хуб – 464 нафар, хеле хуб – 270 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 938 нафар.

Диаграммаи 22. Дурнамои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо барои соли 2016.



2.16. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 динамикаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз тамоюли афзоишро доранд. Тибқи рейтинги дархост оид ба мӯҳлати додани қарз ҷавоби хеле бад – 22 нафар (11,33%), бад – 190 нафар (42,18%), қаноатбахш – 789 нафар (65,79%), хуб – 98 нафар (19,05%), хеле хуб – 105 нафар (77,28%) ва ҷавоб мушқил аст – 364 нафар (38,45%) ба ҳисоби миёнаи солҳои 2013-2015 зиёд шудааст.

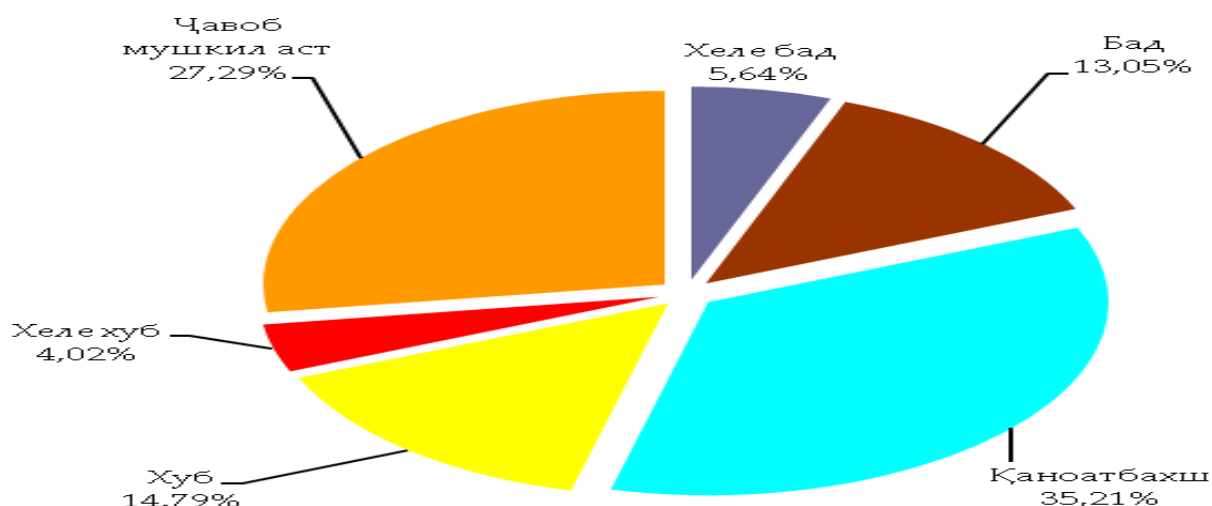
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 23 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 23. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015.

Рейтинги дархост оид ба мӯҳлати додани қарз	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хеле бад	188	535	233	22	11,33	1,057
Бад	373	678	754	190	42,18	1,228
Қаноатбахш	903	1751	2482	789	65,79	1,369
Хуб	472	664	669	98	19,05	1,099
Хеле хуб	98	238	308	105	77,28	1,439
Ҷавоб мушкил аст	794	1129	1522	364	38,45	1,207
Ҷамъ:	2828	4985	5968	1568	-	-

Барои соли 2016 дурнамои теъдоди респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз ба тарзи зерин пешниҳод шудааст: хеле бад – 198 нафар, бад – 458 нафар, қаноатбахш – 1236 нафар, хуб – 519 нафар, хеле хуб – 141 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 958 нафар.

Диagramмаи 23. Дурнамои қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз барои соли 2016.



2.17. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ ва дурнамои барои соли 2016.

Афзоиши миёнаисолонаи респондентҳо дар солҳои таҳлили 2013-2015, аз рӯи рангаи баҳодихӣ ба хизматрасони қарзи бонкӣ

чуни аст: хеле бад – 40 нафар (31,77%), бад – 182 нафар (62,36%), қаноатбахш – 750 нафар (56,85%), хуб – 185 нафар (26,21%), хеле хуб – 123 нафар (51,25%) ва ҷавоб мушкил аст – 291 нафар (40,42%).

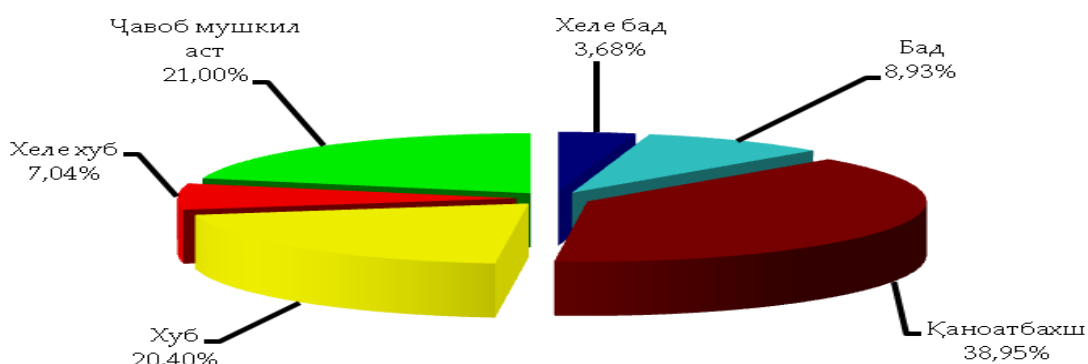
Маълумоти ҷамъбасти доир ба баҳодиҳӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 24 оварда шудааст.

Ҷадвали 24. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодиҳӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Рангаи баҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ (Δi), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хеле бад	110	439	191	40	31,77	1,168
Бад	231	458	609	189	62,36	1,348
Қаноатбахш	1032	1783	2539	750	56,85	1,314
Хуб	624	965	994	185	26,21	1,139
Хеле хуб	191	279	437	123	51,25	1,282
Ҷавоб мушкил аст	600	1929	1183	291	40,42	1,219
Ҷамъ:	2778	4983	5953	1578	-	-

Баҳодиҳии респондентҳо ба хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016 таъмири афзоиш дошта, ба таври зерин пешбинӣ шудааст: хеле бад – 128 нафар, бад – 311 нафар, қаноатбахш – 1356 нафар, хуб – 710 нафар, хеле хуб – 245 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 731 нафар.

Диagramмаи 24. Дурнамои баҳодиҳӣ ба хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



2.18. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 зиёдшавии миёнаисолонаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба навъҳои зерини истифодаи маблағҳои пулӣ ба амал омад: ба амонати мӯҳлатнок мегузорам – 94 нафар (268,78%), тиҷорат мекунам – 72 нафар (15,67%), ҷиҳози хона мехарам – 53 нафар (8,32%), маҳсулоти истеъмоли мехарам – 471 нафар (36,30%), дар бонк намегузорам – 204 нафар (54,87%), ғоизҳо пастанд – 64 нафар (155,37%), аз ноустувории қурб зарар мебинам – 95 нафар (136,85%), боварӣ надорам – 20 нафар (19,59%) ва дигар – 28 нафар (24,50%).

Камшавии миёнаисолонаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба навъҳои зерини истифодаи маблағҳои пулӣ мушоҳида гардид: дар бонк мегузорам, то ки даромад гирам – 10 нафар (-2,54%), ба амонати дархостӣ мегузорам – 3 нафар (-6,14%), маърака мегузаронам – 21 нафар (-5,49%), муфид нест – 20 нафар (-16,76%) инчунин ҷавоб мушқил аст – 246 нафар (-65,81%).

Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо дар хусуси истифодаи маблағҳои пулӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 25 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 25. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ дар солҳои 2013-2015.

Навъҳои истифодабарӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Дар бонк мегузорам, то ки даромад гирам	398	359	378	-10	-2,54	0,987
Амотани мӯҳлатнок мегузорам	15	168	204	94	268,78	2,695
Амонати дархостӣ мегузорам	42	90	37	-3	-6,14	0,964
Тиҷорат мекунам	426	921	570	72	15,67	1,081
Ҷиҳози хона мехарам	611	1265	717	53	8,32	1,042
Маҳсулоти истеъмоли мехарам	1097	2183	2038	471	36,30	1,196
Маърака мегузаронам	393	911	351	-21	-5,49	0,973
Дар бонк	291	600	698	204	54,87	1,304

намегузорам						
Муфид нест	127	267	88	-20	-16,76	0,917
Фоида намегирам	141	114	42	-50	-45,42	0,803
Фоизҳо пастанд	23	113	150	64	155,37	1,945
Аз ноустувории қурб зарар мебинам	41	110	230	95	136,85	1,821
Бовари надорам	93	154	133	20	19,59	1,102
Ҷавоб мушкил аст	556	656	65	-246	-65,81	1,201
Дигар	100	146	155	28	24,50	1,131
Ҷамъ:	4354	8057	5856	751	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ барои соли 2016 ба таври зерин таҳия карда шудааст: дар бонк мегузорам, то ки даромад гирам – 393 нафар, ба амонати мӯҳлатнок мегузорам – 40 нафар, ба амонати дархостӣ мегузорам - 40 нафар, тиҷорат мекунам – 460 нафар, ҷиҳози хона меҳарам – 638 нафар, маҳсулоти истеъмолӣ меҳарам – 1312 нафар, маърака мегузаронам – 382 нафар.

Диаграммаи 25. Дурнамои истифодаи маблағҳои пулӣ барои соли 2016.



2.19. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба таъсирбахшии хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти худи онҳо дар солҳои 2013-2015 ба таври зайл баҳо дода мешавад: афзоиши миёнасолонаи теъдоди респондентҳо аз рӯи чунин навъҳои хизматгузориҳои бонкӣ: қарзҳои бонкӣ – 240 нафар (27,88%), интиқоли пули ғайринақдӣ – 4 нафар

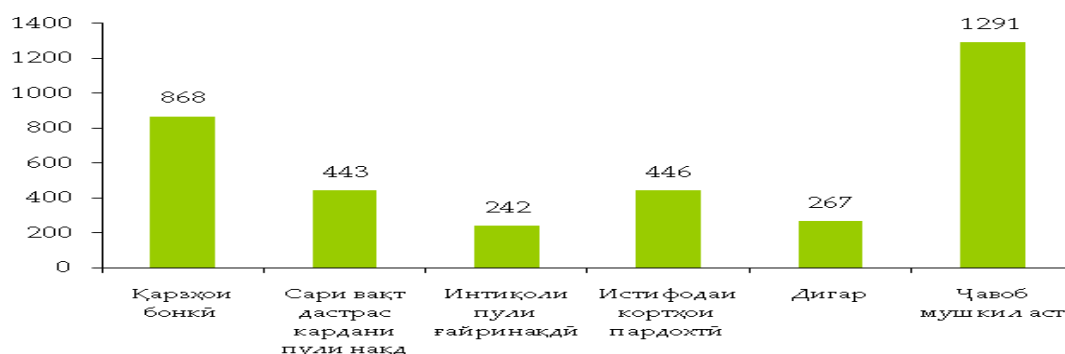
(1,45%), истифодаи кортҳои пардохтӣ – 234 нафар (53,54%) мушоҳида гардид. Баръакс, камшавии миёнасолони ҷавобҳои респондентҳо доир ба сари вақт дастрас кардани пули нақд – 17 нафар (-3,72%) ва дигар – 65 нафар (-24,31%), инчунин барои ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкилӣ кашидаанд – 193 нафар (-14,99%) ба назар расид.

Ҷадвали 26. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо барои солҳои 2013-2015.

Навъи хизматҳои бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнасолони		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Қарзҳои бонкӣ	757	1873	1238	240	27,88	1,147
Сари вақт дастрас кардани пули нақд	452	932	419	-17	-3,72	0,981
Интиқоли пули ғайринақдӣ	240	210	247	4	1,45	1,008
Истифодаи кортҳои пардохтӣ	344	514	811	234	53,54	1,296
Дигар	302	208	173	-65	-24,31	0,886
Ҷавоб мушкил аст	1391	1676	1005	-193	-14,99	0,928
Ҷамъ:	3486	5413	3893	203	-	-

Ояндабинии таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо барои соли 2016 ба тариқи зайл пешниҳод карда мешавад: қарзҳои бонкӣ – 868 нафар, сари вақт дастрас кардани пули нақд – 443 нафар, интиқоли пули ғайринақдӣ – 242 нафар, истифодаи кортҳои пардохтӣ – 446 нафар, дигар – 267 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 1291 нафар.

Диаграммаи 26. Дурнамои таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо барои соли 2016.



2.20. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Динамикаи рангаи баҳогузориҳои респондентҳо ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор ба таври зайл тавсиф карда мешавад: афзоиши миёнаисолонаи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо бо баҳои хеле бад – 164 нафар (42,30%), бад – 187 нафар (18,66%), қаноатбахш – 756 нафар (69,93%), хуб – 389 нафар (161,71%), хеле хуб – 76 нафар (18,63%) ва ҷавоб мушқил аст – 50 нафар (11,06%) зиёд шудааст.

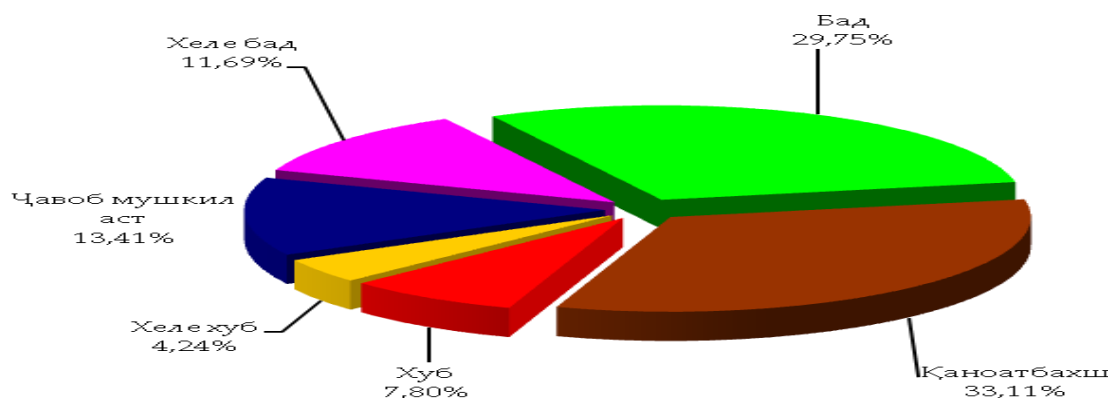
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 27 оварда шудааст.

Ҷадвали 27. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор дар солҳои 2013-2015.

Рангаи баҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta_i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хеле бад	320	693	648	164	42,30	1,230
Бад	914	1604	1287	187	18,66	1,097
Қаноатбахш	801	1823	2313	756	69,93	1,394
Хуб	133	337	911	389	161,71	1,918
Хеле хуб	110	163	261	76	18,63	1,300
Ҷавоб мушқил аст	428	366	528	50	11,06	1,056
Ҷамъ:	2706	4986	5946	1622	-	-

Баҳодихии теъдоди миёнаисолонаи респондентҳо ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор барои соли 2016 тамоили афзоишро дора два баҳои миқдории онҳо ба таври зерин пешбинӣ шудааст: Хеле бад – 394 нафар, бад – 1003 нафар, қаноатбахш – 1116 нафар, хуб – 263 нафар, хеле хуб – 143 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 452 нафар.

Диаграммаи 27. Дурнамои баҳодихӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асбор барои соли 2016.



2.21. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот оид ба хизматрасониҳои бонкӣ дар соли 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Афзоиши динамикаи ҷавоби респондентҳо аз рӯи чунин манбаҳо, ба монанди рӯзнома ва маҷалаҳо – 95 нафар (14,79%), ҳуди бонк – 357 нафар (40,98%), ёру дӯстон, ҳамсояҳо – 465 нафар (64,13%) ва сомонаи бонк – 92 нафар (78,62%) дар ҳамин давраи мушоҳидашавандаи солҳои 2013-2015 ба назар расид. Ҳамзамон теъдоди ҷавобҳои додасудаи респондентҳо, тибқи нишондиҳандаи камшавии миёнаисолони аз рӯи манбаҳои иттилоотии телевизион ва радио – 20 нафар (-1,40%), дигар сарчашмаҳо – 32 нафар (-33,86%) дар давраи таҳлилшавандаи мазкур тамоюли пастравиро дорад.

Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 27 оварда шудааст.

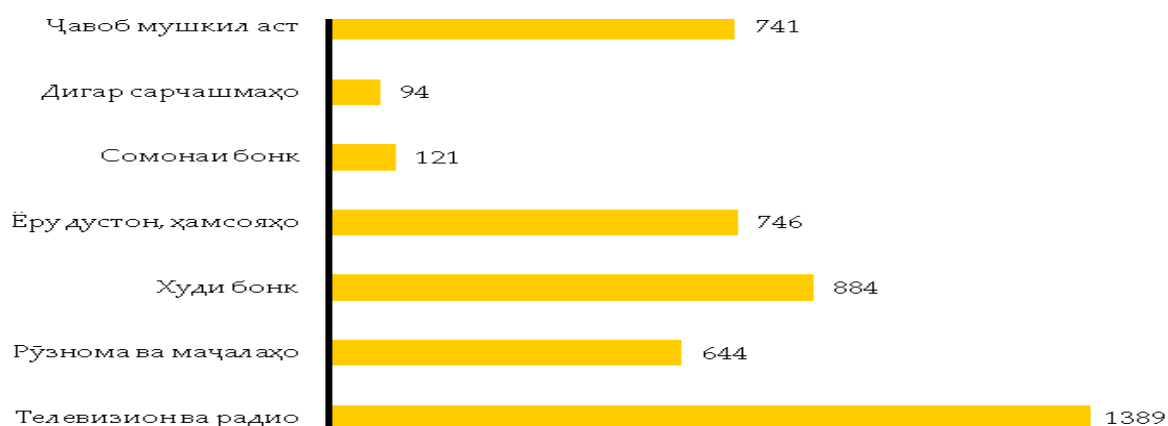
Ҷадвали 28. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Манбаҳои иттилоотӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолони		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Телевизион ва радио	1399	2284	1360	-20	-1,40	0,992
Рӯзнома ва	598	888	788	95	14,79	1,076

маҷалаҳо						
Худи бонк	723	1803	1437	357	40,98	1,222
Ёру дӯстон, ҳамсояҳо	549	1703	1479	465	64,13	1,359
Сомонаи бонк	84	300	268	92	78,62	1,447
Дигар сарчашмаҳо	112	147	49	-32	-33,86	0,845
Ҷавоб мушкил аст	589	552	166	-211	-46,91	0,801
Ҷамъ:	4054	7677	5547	746	-	-

Дурнамои респондентҳо баро соли 2016 доир ба манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ ба тариқи зайл тархрезӣ карда шудааст: телевизион ва радио – 1389 нафар, рӯзнома ва маҷалаҳо – 644 нафар, худи бонк – 884 нафар, ёру дӯстон, ҳамсояҳо – 746 нафар, сомонаи бонк – 121 нафар, дигар сарчашмаҳо – 94 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 471 нафар.

Диаграммаи 28. Дурнамои манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



2.22. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мушкилот оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамои барои соли 2016.

Ба ҳисоби миёнаи солҳои 2013-2015 ҷавобҳои респондентҳо доир ба сари вақт анҷом додани хизматрасониҳо – 60 нафар (12,14%), набудани маблағҳои пулӣ – 80 нафар (23,27%) ва дигар мушкилотҳо – 51 нафар (28,2%) рӯй ба афзоиш ниҳодааст. Баръакс, камшавии миёнаисолонии ҷавобҳои респондентҳо доир ба чунин таркиби мушкилот, ба монанди набудани пули нақд – 21 нафар (-4,98%),

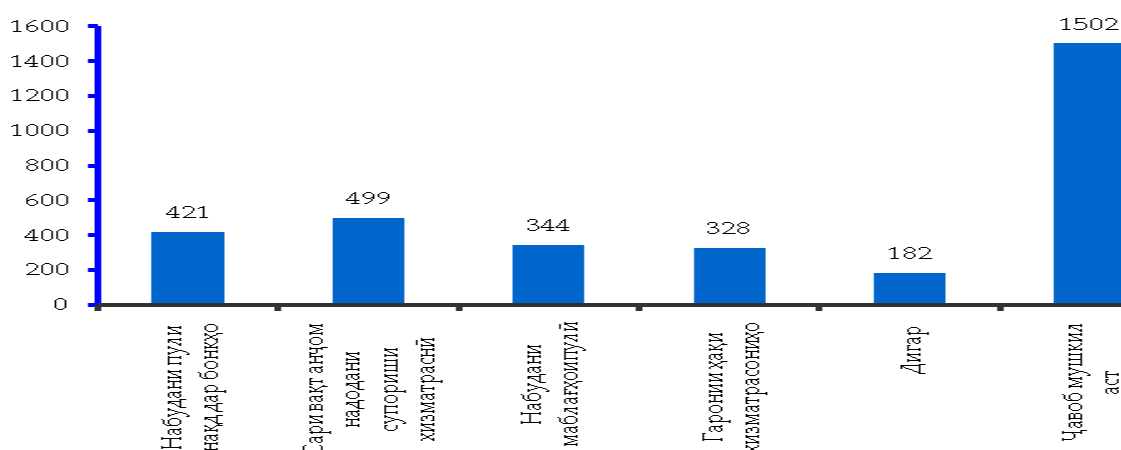
гаронии ҳаққи хизматрасониҳо – 12 нафар (-3,65%) мушоҳида шудааст. Афзоиши миёнаисолонаи респондентҳо, ки барои ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкилӣ кашидаанд – 63 нафар ё ин ки 4,19 фоизро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 29. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба дучор шудан ба мушкилот аз рӯи хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби мушкилот	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Набудани пули нақд	432	1130	390	-21	-4,98	0,975
Сари вақт анҷом надодани хизматрасониҳо	470	783	591	60	12,14	1,062
Набудани маблағҳои пулӣ	306	367	465	80	23,27	1,123
Гаронии ҳаққи хизматрасониҳо	335	485	311	-12	-3,65	0,982
Дигар	159	712	261	51	28,2	1,149
Ҷавоб мушкил аст	1471	1780	1597	63	4,19	1,021
Ҷамъ:	3173	5257	3615	221	-	-

Ояндабинии таркиби мушкилот барои соли 2016 ба тарзи зайл пешниҳод карда мешавад: набудани пули нақд – 42 нафар, сари вақт анҷом надодани хизматрасониҳо – 499 нафар, набудани маблағҳои пулӣ – 344 нафар, гаронии ҳаққи хизматрасониҳо – 328 нафар, дигар – 182 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 1502 нафар.

Диаграммаи 29. Дурнамои таркиби мушкилот барои соли 2016.



2.23. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои таҳлили 2013-2015 динамикаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба таркиби талаби маблағҳои ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ мухталиф мебошанд. Камшавии миёнаисолонии теъдоди ҷавоби респондентҳо барои кушодани суратҳисоб – 4 нафар (-4,76%), барои гирифтани маблағи нақд – 54 нафар (-32,78%), барои интиқоли пул – 80 нафар (-22,09%), барои амонатгузорӣ – 121 нафар (-69,45%) ва барои гирифтани амонат – 65 нафар (-59,71%) ба назар расидааст. Танҳо афзоиши миёнаисолонии ҷавобҳои респондентҳо доир барои гирифтани – 33 нафар (10,52%) ва дигар талабҳои ғайрирасмӣ – 108 нафар (60,52%), инчунин мушкили кашидан барои ҷавоб додан ба саволи мазкур – 163 нафар (7,86%) мушоҳида гардидааст.

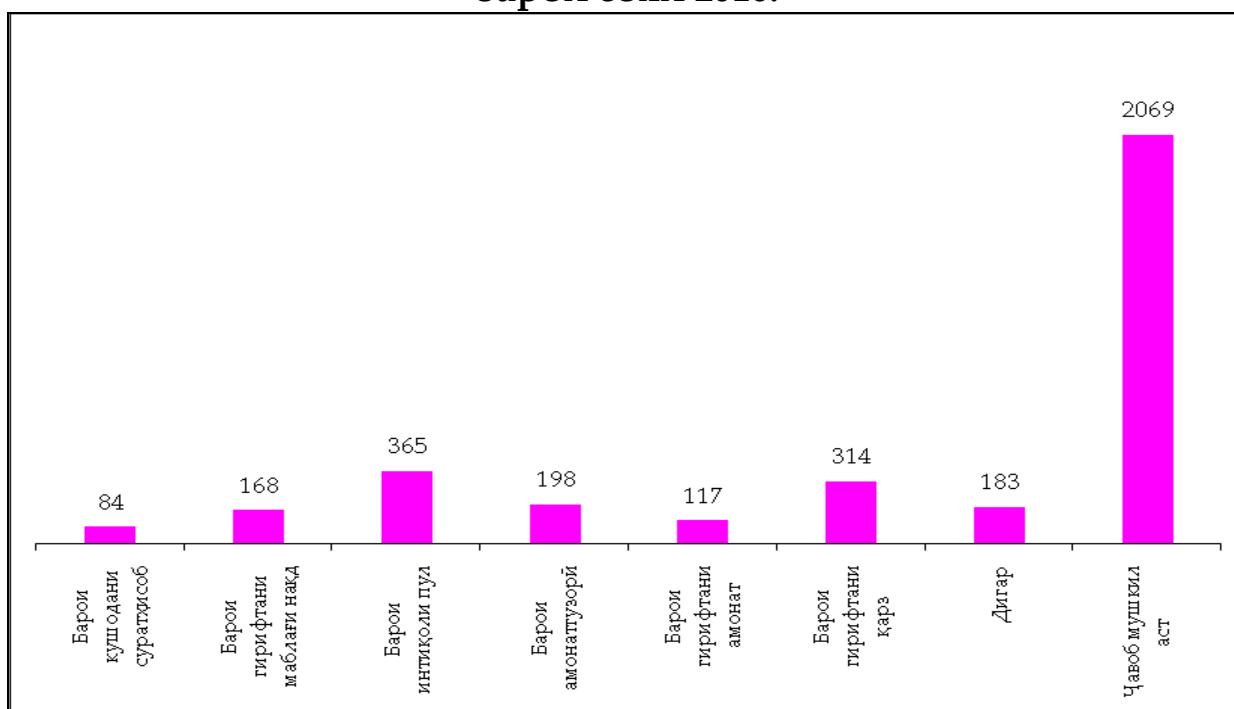
Маълумотҳои ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 30 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 30. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби талаби маблағҳои ғайрирасмӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Барои кушодани суратҳисоб	86	179	78	-4	-4,76	0,976
Барои гирифтани маблағи нақд	197	374	89	-54	-32,78	0,852
Барои интиқоли пул	407	195	247	-80	-22,09	0,896
Барои амонатгузорӣ	268	89	25	-121	-69,45	0,741
Барои гирифтани амонат	154	90	25	-65	-59,71	0,760
Барои гирифтани қарз	298	244	364	33	10,52	1,054
Дигар	1237	471	353	108	60,52	1,337
Ҷавоб мушкил аст	1989	3374	2314	163	7,86	1,040
Ҷамъ:	3536	5016	3445	20	-	-

Дурнамои респондентҳо барои соли 2016 доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ бо тарҳи зерин пешниҳод мешавад: барои кушодани суратҳисоб – 84 нафар, барои гирифтани маблағи нақд – 168 нафар, барои интиқоли пул – 365 нафар, барои амонатгузорӣ – 198 нафар, барои гирифтани амонат – 117 нафар, барои гирифтани қарз – 314 нафар, дигар – 183 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 2069 нафар.

Диаграммаи 30. Дурнамои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



*Пажӯишгоҳи илмӣ-тадқиқотӣ
ва бозомӯзии кормандон
тел: (44) 600-31-06*